

智慧旅游背景下管理会计在旅游业中的运用

王书颖

重庆旅投乌江山峡旅游有限公司, 中国·重庆 409600

【摘要】经济新常态下,旅游业的快速发展给社会的进步提供驱动力,在智慧旅游理念不断融入的过程中,信息技术、网络技术、云技术等先进的科学技术逐渐得到广泛应用,强化了旅游信息获取过程中各类数据的准确性、全面性、可靠性,有效提升了旅游体验、旅游服务、旅游管理等环节的智能化水平,为旅游业的转型、升级、综合发展提供助推力。为了确保旅游业适应新时期的发展形势,需要加强对管理会计的合理运用,积极转变传统的思想观念、思维模式,正视财务管理中存在的主要问题,包含财务管理方面波动较大、业务活动融资渠道过于单一、缺少完善的财务系统管理等,通过利用管理会计分析资金波动、建立合理的财务系统管理机制、构建健全的员工业绩考核体系等手段有效解决以上问题,采用增强管理会计创新意识、控制管理会计信息成本等方式提升管理会计工作水平,推动旅游业的可持续发展。

【关键词】智慧旅游;管理会计;旅游业稳定发展

The Application of Management Accounting in Tourism under the Background of Smart Tourism

Shuying Wang

Chongqing Tourism Investment Wujiang Mountain Gorge Tourism Co., Ltd., Chongqing, China 409600

[Abstract] Under the new normal economy, the rapid development of tourism to drive the social progress, in the process of wisdom tourism concept, information technology, network technology, cloud technology and other advanced science and technology is widely used, strengthen the process of tourism information data accuracy, comprehensiveness, reliability, effectively improve the tourism experience, tourism services, tourism management of intelligent level, for tourism transformation, upgrading, comprehensive development. In order to ensure that tourism adapts to the development situation in the new period, it is necessary to strengthen the reasonable application of management accounting and actively change the traditional thinking Concept, thinking mode, face the main problems in financial management, including financial management volatility, business activities financing channels is too single, lack of perfect financial system management, through the use of management accounting analysis fund volatility, establish a reasonable management mechanism of financial system, build a sound employee performance system to effectively solve the above problems, strengthen management accounting innovation consciousness, control management accounting information cost, promote the sustainable development of tourism.

[Key words] Smart tourism; management accounting; stable development of tourism

1 管理会计的基本特点与旅游业的主要特征

1.1 管理会计的基本特点分析

管理会计在实际应用中体现出很多基本特点,特征之一为面向未来,传统的财务会计工作主要针对过去开展各项工作,发挥着解释历史信息、提供历史信息的作用,通常归属于“快报账型会计”;而管理会计则转变了工作方向,以面向未来为主,需要参与到企业经济活动的更多环节中,包含前景预测、未来规划、成本控制等,管理会计一般归属“经营型会计”。此外,管理会计的特点还体现在参与企业经营决策方面,传统的财务会计负责向企业外部提供财务信息,使各项工作的落实拥有合理依据;而管理会计则更加重视管理部门的决策,实际目的是改善企业的生产经营状况,强化企业内部重要决策的科学性、有效性。

1.2 旅游业的主要特征分析

旅游业在很多地区的实际发展中发挥着重要作用,不仅可以带动当地的经济的发展,还有利于区域文化的传承及弘扬。旅游业包含的内容体现出丰富性、多元化特点,因为地域之间存在差异,所以在旅游资源方面也存在区别,而不同旅游景区可以进行互补,通过旅游资源共享能够达到互利共赢的目的,各地区可以依据当地旅游特点建立高效的资源共享系统,从而获取多样性的旅游资源。

2 智慧旅游背景下旅游业资金管理中存在的主要问题

2.1 企业服务项目收支多元化,资金管理方面波动较大

影响企业实际运营水平的因素较多,收入波动大是关键要素之一。通过分析新时期旅游行业的发展形势,体现出较高的营运风险,相关专家学者认为旅游景区的收入差距容易引发财务资金风险。与其他行业相比,旅游行业体现出较高的季节性特点,同时容易受到突发性事件、社会舆论、文化建设等方面的影响,存在一定的不可控性。旅游业的实际发展水平通常受到地方特色文化制约,采用与地方政府相结合的发展模式,有利于达到传承、弘扬当地文化的目的。并且在智慧旅游理念的影响下,一定程度上转变了游客的思想意识,使得游客的行为更加自主化,具体指采用互联网与移动终端融合的方式编制旅游计划,引发旅游景区客流量的巨大变化。

2.2 企业缺少合理的财务结构,业务活动融资渠道过于单一

在旅游景区进行运营管理的过程中,无论是开展哪类业务活动时,均离不开大量的资金支持。由于旅游业具有较强的周期性、季节性特点,如果仅依靠企业自身的能力很难满足实际的运营需求,需要开展融资工作,因此会面临筹资风险。在传统的旅游业融资过程中,通常仅采用向银行机构贷款的方式,因此无法实现内部财务结构的均衡配置,短期贷款模式降低了旅游企业负债结构与资产结构的匹配度。并且,如果在经

营管理中过于依赖银行贷款, 不仅会引发较高的融资风险, 还容易增加财务杠杆风险, 由于融资成本投入的增加, 导致企业需要面临更高经营风险。虽然部分旅游企业的财务管理人员不断拓展融资渠道, 但是体现出较强的盲目性, 无法强化财务结构的合理性, 缺乏对高端人才的吸引力, 无法实现改革创新的运营目标。

2.3 缺少完善的财务系统管理, 内部资金运行情况不可控

因为旅游企业、景区提供的服务类型具有多样性特点, 会涉及到大量的资金收支, 在缺少科学规划的情况下, 不仅会占用企业经营成本, 还会对资金管理造成巨大威胁, 引发严重的财务风险。立足于实际情况进行分析, 在部分旅游企业的运营过程中, 存在内部财务系统管理不完善问题, 不仅体现在资金管理制度不科学、管理操作不规范等方面, 还体现在季节性、周期性影响层面, 弱化了资金运行情况的可控性。

3 智慧旅游背景下利用管理会计解决旅游业资金管理问题的对策

3.1 利用管理会计分析资金波动, 科学预测未来的收支情况

为了解决旅游业存在的资金波动问题, 可以加强对管理会计的利用, 通过运用专业的技术工具实现对景区内部资金流动环节的分析, 同时, 加强研究相关因素, 总结掌握资金波动规律, 合理预测景区的资金收支情况, 从而采取针对性的控制措施, 强化资金流动的合理性。对于旅游业季节性、周期性特点带来的影响而言, 应该采用加法模型与管理会计技术工具融合的方式, 立足于不同季节之间差异方面, 同时从不同时间段的角度出发, 利用时间序列分析法合理预测企业的未来发展方向, 在此基础上, 帮助旅游企业减少资源消耗, 避免出现资源浪费的情况。在智慧旅游的发展背景下, 管理会计工作方式有利于优化内部系统, 强化成本分析的有效性, 降低企业需要面对的资金风险, 进而创造更多经济收益。

3.2 建立合理的财务系统管理机制, 强化企业财务结构的完善性

将管理会计手段合理运用在旅游业的运营过程中, 有助于改善负债结构与资产结构的匹配性。而智慧旅游模式的运行过程中, 有利于让企业资金的运行更加清晰, 降低旅游业实际发展中的财务风险。因此, 企业应该以管理会计为依托构建财务管理系统, 建立完善的管理机制, 为企业预算工作的落实提供基础支持, 确保各类资源得到合理配置和高效利用, 强化前期准备工作的全面性、实效性。

3.3 构建健全的员工业绩考核体系, 激发管理会计人员工作积极性

为了强化旅游企业内部财务系统管理的完善性, 应该增强管理会计应用意识, 同时建立完善的责任会计制度, 确保由财务系统提供的会计信息、业绩指标能够为企业的经营管理带来可靠服务。除此之外, 通过加强管理会计信息化建设, 可以为员工的考核提供合理依据, 提高各项参考数据的准确性、可靠性, 以此为前提, 强化对精细化管理理念的有效利用, 做好各项考核指标的细化工作, 不断拓展绩效考核工作的覆盖范围, 为旅游业提供更加广阔的发展空间。因为针对企业成本支出、经济效益等工作而言, 通常需要依赖管理会计完成, 所以企业可以结合员工在成本控制、收入管理等方面的考核指标明确奖惩措施, 从而达到激励员工的目的, 使其能够在实际工作中充分发挥主观能动性。

4 智慧旅游背景下提升旅游业管理会计应用水平的路径

4.1 树立先进的管理会计理念, 增强管理会计创新意识

思想意识决定行为举止, 由于旅游业体现出较强的服务

性, 需要不断强化相关工作人员的服务意识, 同时为了提高财务管理工作效率, 应该加强对管理会计的有效利用, 并且在职工群体中做好管理会计重要作用的宣传, 让更多员工了解管理会计的重要性, 进一步强化管理会计应用过程中的实效性。旅游企业的领导人员需要充分发挥引领带头作用, 给予管理会计工作更多支持, 激发其他部门工作人员的积极性, 从而做到实际工作中的配合, 不断提高管理会计工作质量, 提升财务管理人员的创新水平。

4.2 提升管理会计人员综合素质, 强化旅游业服务水平

因为管理会计人员是相关工作落实过程中的执行者、组织者, 此类工作人员的专业能力、综合素质直接影响工作效率和质量。因此, 想要提升管理会计工作水平, 应该从提升管理会计人员工作能力、职业素养的角度出发, 定期组织参加专业化培训活动, 加强对会计工作基础理论知识的学习, 配合进行实操演练, 强化理论与实践的融合, 为后续的各工作环节奠定良好基础。

4.3 不断完善管理会计运行机制, 规范企业管理会计工作

管理会计的应用不仅有利于提高财务管理工作效率, 还能够实现对企业未来发展的预测, 提升企业成本控制、资金管理等工作水平。为了让相关工作的开展拥有合理依据, 应该建立完善的管理会计运行机制, 因此, 当地的旅游企业应该加强对实际情况的分析, 构建“事前计划”、“事中控制”、“事后考核”工作框架, 合理明确不同环节的业务内容, 为管理会计人员提供合理指导。

4.4 控制管理会计信息成本, 强化管理会计工作的经济性

在旅游企业的运营中, 应用管理会计时涉及到很多信息软件、信息技术的应用, 为了保证管理会计系统的安全性, 同时合理控制企业经营成本, 应该避免出现盲目选择的情况。因此, 需要结合对旅游行业实际发展情况的分析, 针对性的选择适用性较强的管理会计信息软件, 相关的采购人员应该做好前期的市场调查, 严格按照基本需求选择优质的供应商, 不仅要与企业内部财务管理系统有较强的兼容性, 还需明确后期的维护、检修、升级等工作内容, 不仅可以提高财务系统的运行效率, 还有利于降低运维成本, 体现出更强的经济性, 充分展现管理会计的应用价值。

结语: 国内对管理会计的应用时间相对较短, 旅游业的运营过程中, 部分企业缺乏管理会计应用意识, 导致很多工作落实的过程中无法体现较强的实效性。为了改善此种现状, 旅游企业应该提高对管理会计的重视, 从多个角度出发, 如建立工作运行机制、加强信息化建设等, 合理明确工作流程、工作内容, 避免出现阻碍财务系统管理工作有序落实的情况。此外, 结合自身的实际发展情况, 加强管理会计与智慧旅游模式的融合, 搭建高效信息资源共享平台, 为财务部门提供充足的依据, 强化管理会计工作的全面落实。

参考文献:

- [1] 陈云倩. 智慧旅游背景下管理会计在旅游景区的运用[J]. 消费导刊, 2019, (44): 84.
- [2] 崔彬. 管理会计在企业应用中存在的问题及对策研究[J]. 现代营销: 学苑版, 2019(1): 1.
- [3] 张潇潇. 大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J]. 科教导刊: 电子版, 2019(21): 2.

作者简介:

姓名: 王书颖 出生年: 1991年 性别: 女 籍贯: 重庆市巴南区 学历: 大学本科 职称: 中级会计师 职位: 副总经理 研究方向: 全面预算、管理会计。