

# “人民至上”理念指引下企业管理方法的创新研究

张晓东 张诗琪

南充职业技术学院, 中国·四川 南充 637000

**【摘要】**在中国特色社会主义新时代,中国企业管理者必须坚持中国共产党的领导,以“人民至上”理念为指引,创新企业的人本管理,为了人、依靠人、发展人,开拓进取,在中华民族伟大复兴的进程中贡献一己之力。为此,本文通过对“人民至上”理念的价值研读,深入分析了“人民至上”理念在企业管理中所具有的内涵和层次,初步提出了“人民至上”理念指引下企业管理的创新方法,以帮助企业更好地服务社会,服务人民,服务于中华民族伟大复兴的进程。

**【关键词】**“人民至上”;企业管理方法;创新

## Innovative Research on Enterprise Management Methods under the Guidance of the Concept of "People First"

Zhang Xiaodong Zhang Shiqi

Nanchong Vocational and Technical College, Nanchong, Sichuan, China 637000

[Abstract] In the new era of socialism with Chinese characteristics, Chinese enterprise managers must adhere to the leadership of the Communist Party of China, take the concept of "people first" as the guide, innovate the people-oriented management of enterprises, for people, rely on people, develop people, forge ahead, Contribute to the process of the great rejuvenation of the Chinese nation. Therefore, through the value study of the "people first" concept, this paper deeply analyzes the connotation and level of the "people first" concept in enterprise management, and initially proposes innovative methods for enterprise management under the guidance of the "people first" concept. In order to help enterprises better serve the society, serve the people, and serve the process of the great rejuvenation of the Chinese nation.

[Key words] "people first"; enterprise management methods; innovation

新时代中国特色社会主义思想,是引领中国、影响世界的当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,是新时代中国特色社会主义思想的旗帜和精神纲领。“人民至上”理念是新时代中国特色社会主义思想的精髓要义之一,是中国共产党治国理政的基本价值遵循和根本经验,集中体现了党的初心和使命。在这样的时代背景下,中国企业管理者深入学习新时代中国特色社会主义思想,充分掌握“人民至上”理念的精神实质,能够使中国企业管理者把握正确的政治方向,制定符合时代需要的使命和愿景;能够使中国企业管理者全面贯彻“人民至上”理念,为了人、依靠人、发展人,在全体人民共同富裕的道路上攻坚克难;能够使中国企业管理者树立战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维和底线思维,创新管理方法,锐意进取,在中华民族伟大复兴的征程中建功立业。

### 1 “人民至上”理念的精神实质和重要意义

马克思主义的一个基本观念就是人民群众观,它指出人民群众是历史的推动者、是物质财富和精神财富的创造者、是社会变革的决定性力量。马克思主义人民群众观在中国的释义和表达就是人民至上的理念,它是中国共产党对马克思主义人民群众观的继承和发展,深刻反映了中国共产党在百年实践中的价值取向和历史自觉。

书记说:“我们党来自于人民,为人民而生,因人民而兴”“我们的目标很宏伟,但也很朴素,归根结底就是让全体中国人都过上更好的日子”“人民是历史的创造者,人民才是真正的英雄”,等等。这充分说明了新时代的“人民至上”理念就是要把一切为了人民作为执政兴邦的根本价值取向,把

一切依靠人民作为创造历史伟业的根本动力源泉,就是要坚持以人民为中心,依靠人民开创历史伟业,带领人民创造美好生活,并最终实现中华民族伟大复兴的中国梦。

“人民至上”、始终与人民群众保持血肉联系是中国共产党历经百年风雨经久不衰成为世界第一大党的根本原因,是中华民族取得新民主主义革命和社会主义建设胜利的制胜法宝,是新时代中国特色社会主义建设全面高质量发展取得成功的坚实根基,也是凝聚全国各族人民信心团结全国各族人民力量的根本法宝,更是中国企业管理以人为本创新发展的理论支撑。

### 2 “人民至上”理念在企业管理中所具有的内涵和层次

将“人民至上”理念作为企业管理的根本指引,就是要对企业固有的人本管理思想和方法进行创新,从顾客至上发展到员工至上,从员工至上发展到人民大众至上。

现代企业管理一直奉行顾客至上,这是市场环境变化的必然,没有顾客,就没有市场,就没有企业的生机。而企业管理的本质是对人的行为进行协调,只有企业的人真正发挥了积极性、主动性和创造性,企业这个大系统的整体功能才能得到充分发挥,才能有高质量的输出,才能充分满足顾客需要,才能真正做到顾客至上,所以企业管理在坚持顾客至上的同时必须坚持员工至上。不仅如此,企业的管理活动还要受到来自人民大众为代表的更大环境系统的影响和制约,企业在追求自身利益和顾客利益的同时,必须赢得人民大众的了解、信任、支持与合作,必须为环境保护、资源节约、民生民计等社会利益作出更多贡献,承担更多的社会责任和义务,这就要求企业

在坚持顾客至上、员工至上的同时，还要坚持人民大众至上。

为此，中国企业管理者必须从依靠人和为了人两个方面入手进行人本管理。依靠人的管理，一方面强调让企业员工参与管理，参与组织活动方向、目标以及内容的选择、实施和控制，并积极听取来自顾客和公众的声音，吸纳他们的意见和建议；另一方面强调根据人的特性来进行领导和激励，实行人性化管理。为了人的管理，则是强调管理的根本目的是为人服务的，一是要通过管理工作来提供优质的产品和服务，以更好地满足顾客的需求；二是通过管理工作来充分激发员工的内在动力，实现企业和员工的共同愿景，促进员工个人的全面发展；三是通过管理工作，更多的承担社会责任，积极参与社区建设、环境保护、文化发展等工作，为实现全体人民的共同富裕作出自己的应有贡献。

### 3 “人民至上”理念指引下企业管理方法的创新

#### 3.1 深度构建企业的使命和愿景

坚持“人民至上”，企业的使命、愿景就要更多的考虑技术领先、服务领先、行业领先，就要更多的考虑发展人民共同利益和维护经济社会稳定与国家安全的要求，就要体现出为实现中华民族伟大复兴的中国梦而作出的努力，就要体现出为人类社会可持续发展所作出的贡献。这样的使命愿景是全体组织成员认可并且愿意为之去奋斗的，是得到社会的认可和支持的，是保证组织正确发展方向的根本所在。

#### 3.2 充分体现管理的人性和人情

在社会主义市场经济环境下，企业要在掌握员工不同需求、不同兴趣的前提下，建立市场化的选人用人和薪酬分配机制，激励机制和约束机制兼容，充分调动企业员工的积极性、主动性、创造性。无论员工在何种岗位，对组织的贡献有多大，都要认识到他们是组织不可或缺的一员，组织的成功少不了他们的贡献，对他们的每一份辛劳、每一份付出、每一份成绩，都要及时给予认可、肯定和赞美，对他们工作生活中遇到的各种困难要及时给予照顾、帮扶和关怀。要加强员工的心理健康管理，及时发现员工的心理压力和对企业的不满情绪，深入分析产生问题的原因，及时进行疏导和释放，把员工的工作状态转到正常的轨道上来；要建立良好好的沟通渠道，及时听取员工意见，沟通思想，交流感情，使管理者与员工之间关系更融洽，并让员工参与企业的管理，为企业发展献计献策，增强员工与企业同舟共济的“主人翁”责任感。

#### 3.3 全面抓好人才的开发与培养

现代企业的竞争最终都表现为人才的竞争，人才的开发与培养是依靠人的根本要求。为此，企业要建立一个公平竞争、择优录用的选人用人平台，创造人才脱颖而出的自由环境。要把职业道德、工作态度、工作能力和工作业绩作为衡量人才的标准，不唯学历、不唯职称、不唯资历、不唯身份，不拘一格选人才。要树立人人可以成才、人人都是人才的理念，营造人人学知识、钻技术、搞创新的浓厚氛围，有计划、有针对性的对各类人员进行教育和培训，对学有所成、学以致用、取得创新成果的员工，要及时给予奖励和提拔重用。这样，不仅让每一名员工都得到不断的提高和发展，也能让企业跟着发展壮大。

#### 3.4 创造性地适应市场需求

新时代，我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需

要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这对企业的经营管理活动提出了新方向、新内容和新要求，而互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术和共享经济等新业态的方兴未艾，又全面更新了企业经营管理活动的手段和方式，在这样的背景下，企业的市场营销观念有了全新的发展，那就是创造性地适应市场需求。首先，企业必须加大技术创新、管理创新的力度，适应国家中长期产业发展规划的整体布局需要，准确把握市场机会，利用有限的资源，创造性开发出新的技术、新的原料、新的组合、新的形式，以充分适应人民日益增长的美好生活需要。其次，充分运用社会化媒体实现与顾客的双向、多向互动，让顾客参与产品的设计、生产和销售的全过程，不断进行创新，打造售前、售中、售后的全过程的个性化的特色优质服务，在满足用户需求的同时，全面提升用户体验，实现“病毒式营销”。第三，企业要更新顾客就是上帝的观念，在市场交换过程中不能无原则地一味迁就、一味忍让顾客，要以社会主义核心价值观为准绳引导顾客理性消费、绿色消费，坚决抵制低俗落后的东西，坚决杜绝为了少数人的利益损害大多数人的利益的现象，坚持正确的价值导向，努力追求长期利益和整体利益，努力追求全体人民的共同富裕。

#### 3.5 努力承担社会责任和义务

玫琳凯(中国)化妆品有限公司对外事务副总裁张晶说“企业要做生意，生意，就是生命的意义。”简单的话语背后道出了企业存在的价值，指出了企业应承担的社会职能和使命，就是要构建人类命运共同体，实现人类社会的可持续发展。为此，企业要积极承担并履行好经济责任，生产和提供优质的产品和服务，极大丰富人民的物质生活，为国民经济的快速稳定发展发挥自己应有的作用；企业要遵守国家的各项法律、法规，合法经营，诚信经营，带动企业的雇员、企业所在的社区等共同遵纪守法，共建法治社会；企业要加速自身生产、制造环节的改进，实现更加绿色的供应链和固体废弃物处置“零排放”目标，增大企业吸纳就业的能力，关注帮扶儿童、老年人、残疾人等弱势群体，为环境保护和社会安定尽职尽责。

华为公司坚持以“人民至上”理念为指引，确定了“把数字世界带入每个人，每个家庭，每个组织，构建万物互联的智能世界”的愿景和使命，制定了新时代可持续发展战略，涉及到数字包容、安全可靠、绿色环保和和谐生态等方面。正是坚持这样的理念和使命，华为公司才发展到今天全球领先的地位，成为中华民族脊梁的企业代表。因此，在中国特色社会主义新时代，企业要想发展壮大并长盛不衰，就必须坚持“人民至上”的理念，就必须坚守实现中华民族伟大复兴中国梦的初心和使命，就必须依靠人发展人，并在企业的成长过程中贯彻始终。

#### 参考文献：

- [1] 黄坤明.“深刻领会新时代中国特色社会主义思想的精髓要义”，“学习强国”学习平台[J]. 2020-08-13.
- [2] 于增. 实现企业人本管理的方法和途径, 中国论文网[J].
- [3] 谢世杰. 以人为本、人民至上理念下党的群众路线工作方法创新, 中国论文网[J].

#### 作者简介：

张晓东(1966, 04-)男, 汉, 四川花溪人, 大学, 教授, 研究方向: 管理学。