

大数据背景下应用统计对企业管理的影响分析

孟庆庆

对外经济贸易大学统计学院, 中国·北京 100029

【摘要】随着互联网的发展,当前我们进入了大数据时代,各行各业中都会或多或少地运用大数据。企业在管理中运用大数据应用统计具有重要的意义,有助于培养企业的创新意识,更注重精细化管理,能在激烈的市场竞争中占有一席之地。本文分析了大数据时代经济发展的特点、应用统计技术内涵和作用、大数据背景下企业管理的现状、大数据背景下应用统计在企业管理中的价值体现、大数据背景下应用统计对企业管理带来的影响,以便为其他研究提供一些参考。

【关键词】大数据; 应用统计; 企业管理

Analysis of the Influence of Applied Statistics on Enterprise Management under the Background of Big Data

Meng qingqing

School of Statistics, University of International Business and Economics China Beijing 100029

[Abstract] With the development of the Internet, we have entered the era of big data, and all industries will more or less use big data. It is of great significance for enterprises to use big data application statistics in management, which helps to cultivate the innovation consciousness of enterprises, pay more attention to fine management, and can occupy a place in the fierce market competition. This paper analyzes the characteristics of economic development in the era of big data, the connotation and function of application statistics technology, the status quo of enterprise management under the background of big data, the value of application statistics in enterprise management under the background of big data, and the impact of application statistics on enterprise management under the background of big data, so as to serve others. The study provides some references.

[Key words] Big data; application statistics; enterprise management

引言

信息技术的发展方便了人们的生活和工作,能有效提升信息传播的效率、速度,它还可创新平台经济,让数据资料的流转更加方便。当前,我国的经济结构发生了变化,统计业务的应用有着更广阔的空间,在现代科技的引领下,企业在管理中可充分运用电子计算机、信息系统进行数据处理、统计工作,以此提升管理的质量。

1 大数据时代经济发展的特点

1.1 数据传输和搜集更加便利

随着科技和信息技术的发展,实体经济不断壮大,如服务业、制造业,社会进步的重要推动力变为大数据、计算等新兴技术^[1]。在大数据时代,信息传输的渠道和范围更加宽泛,传输的效率更快,信息技术能为数据应用、统计提供方便,原有的经济发展统计方式存在许多不足,如统计数据不方便、统计信息麻烦等,这些都会影响企业的管理,大数据的出现能够提升统计的效率,拓宽统计的应用范围。第二,随着互联网的发展,原有数据传输的地理位置局限会被打破,4G和5G技术能得到广泛推广,这能满足企业大规模数据传输的需求。

1.2 平台经济成为新的增长点

在市场经济的不断发展下,越来越多的经济实体会出现在人们的视野中,社会对数据储存、统计、传输有着更多的需求,企业在管理中也要运用大量的数据进行分析统计^[2]。科技的发展能为数据储存、传输奠定良好的基础,这有助于企业做出科学的经营决策。在大数据的背景下,经济发展新的增长点便是平台经济,企业在管理中可广泛运用各种云平台,平台中包括先进的

互联网技术,它能让数据传输的物理界限得以打破,方便企业随时随地通过网络终端下载、上传数据,由此,企业在管理时便不用设置单独的服务器,处理数据可通过线上的方式,这能让管理成本得以有效降低。

1.3 信息技术更新换代加快

当前我们进入了大数据时代,在这个时代,信息技术有着快速的发展,尤其是各种尖端的技术不断更新换代,信息流转、传递的速度更快,这会出现新的经济增长点,企业与企业、人与人之间的沟通会更加便捷,能有效推动信息技术的创新发展。在计算机没有问世之前,人们通常是运用纸笔、计算器进行计算,这种计算方法统计的精确度较低,工作效率不高,信息技术的出现能有效改善这一情况,数据能储存在电子计算机中,利用计算机自动计算,这能提升运算的速度,增强运算的准确性。

2 应用统计技术内涵和作用

2.1 应用统计的内涵

应用统计内容包括多个方面,如统计科学、统计资料、统计工作,统计一词最早是政府用来记录、整理社会经济发展状况。随着时代的发展,这一词语的内涵也得到了丰富,不仅能用在政府中,还可用于社会的方方面面。其原因是以往的统计工作有着复杂的内容,需要许多人力物力投入其中,这需要政府运用强制力。当前虽然统计数据的难度有所增加,但各种先进的技术层出不穷,普通机构可运用这些技术开展统计工作。将大数据运用到企业管理中可有效搜集、加工、整理资料,能为领导者的科学决策提供有效依据,能有效规避、减少企业的风险,让企业获得更多的经济效益。

2.2 统计技术的重要作用

随着科技的发展,统计技术被应用到企业管理中,能有效优化管理的效果,这一技术可应用在企业管理的多个方面,如成本管理、内部控制、质量管理等。当前应用较多的统计技术包括试验设计、回归分析、方差分析,将这些运用到企业管理的各个环节中具有重要的作用。统计活动的核心对数据进行记录、整理,在大数据时代,大样本数据是存在的,它能持续开展统计工作,能科学分析、处理数据,获得有效的统计结果,以便为企业生产经营提供科学的决策。统计技术还可应用于企业的精细化管理中,能够让管理人员优化管理细节、管理模式,能够通过统计活动处理数据,如此得出的数据会具有科学依据,能更好指导企业的发展。

3 大数据背景下企业管理的现状

进入大数据时代后,各行各业都会运用信息技术整合、统计、分析相关的数据,能在互联网中提取与企业管理相关的信息。云计算的出现能为企业制定科学的管理制度提供有效依据,企业可运用大数据整理、搜集数据,更好地应用统计技术,如此数据的整合会更具有清晰性、条理性。但当前还有一些企业没有看到大数据下应用统计的重要性,没有将它充分运用于数据统计中,使得企业的管理出现了一些潜在的问题。在当前这个时代,企业要科学制定应用体系和相关的制度,为客户提供优质的服务,让企业得以持续、健康发展。

4 大数据背景下应用统计在企业管理中的价值体现

4.1 经营预测

企业的经营预测共有两方面的内容,一方面是预测企业的经营成果,对当前企业的生产经营活动进行分析,了解经营成果的类型。另一方面是预测企业的经营方向,通过大数据分析何种经营方向能够让企业获得更多的经济效益。企业进行经营预测可通过动态分析、静态分析这两种方式,比对同行业、同产品经营数据存在的差异,分析企业的市场竞争战略、生产经营目标、管理方式是否科学合理,当发现问题时及时改正,让企业的管理更加科学、有效。要实现上述的目标,需正确预测企业的经营成果,运用科学的统计方法,完善数据,这便要借助大样本统计,成立专门的经营模型,精确预测、分析企业内部的生产经营活动。

4.2 内部控制

当前各个企业间的市场竞争十分激烈,每个企业都想在市场中占有一席之地,此时运用的方式便不能是压缩利润,而要注重提升经营管理效率,降低生产经营的成本,这需要有完善的内部控制作为支撑。由此,企业在管理中可优化内部控制,让内部反应的时间得以缩短,有效运用有限的精力资金,最大限度发挥管理的效果。将应用统计运用于企业的生产经营中,可控制企业的管理,发现其中存在的漏洞,借此调整企业的管理方式,从微观上形成良好的管理模式,还能纠正不良管理现象,让管理体系更加科学、规范,让企业的核心竞争力得以有效提升。

4.3 战略决策

领导者在管理企业时,需做出科学的决策,大数据中的应用统计能为其决策提供可靠、真实的数据。一般来说,企业在管理时,大多是运用定性决策,这种决策范围较大,同时,无法从战略的角度上让决策的科学性得以有效保证,如果做出错误决策,会对企业的发展、生存产生影响。在激烈的市场经济环

境下,企业在发展中需要筹资,但选择哪种筹资方式需要进行深入计算和分析,因为投资方式不同,筹资所产生的成本率也是不同的,这要求企业能对各种资金的方式、途径进行充分调研,获取最佳的筹资方式。例如,企业想要建造一个生产车间,要运用筹资的方式,可选择向银行借款、股票这些方式来实现。由此,借助统计数据收集分析企业在管理中的各个活动具有重要的意义,能更深入了解企业的经营状况、生产情况、市场份额、生产效率,可将这些数据引入到发展模型中,如此企业的领导者便可根据企业发展的状况,制定科学合理的发展目标。企业还可跟随时代发展的潮流,不断完善和改进统计方法,了解更多潜在的信息,如销售的拓展空间、成本的拓展空间等,让经营管理质量得以有效提升。

5 大数据背景下应用统计对企业管理带来的影响

大数据时代有许多新兴的信息处理分析方式,能深刻影响企业的运营发展,这体现在以下的方面:

5.1 为企业的管理创造更广阔的空间

受社会体系的影响,市场竞争环境更加激烈、复杂,企业要想在这样的环境中占有一席之地,实现可持续发展,需看到外部竞争环境所带来的影响,做好管理工作,降低生产成本,不断提升经营效率。成本管理是企业管理遇到的一个难题,它有着广阔的空间,这要求企业在生产的各个环节中要做好成本统计的工作,保证生产数据的准确性,提升成本管理的效率,以免出现明显的差错。

5.2 培养企业的创新意识

统计应用对于企业来说,属于新生的事物,以前大多运用于政府工作中,很少运用在企业的经营管理中,企业对此接触不多。近些年,科技有着快速的发展,但大多企业在管理中较少使用应用统计技术,企业的发展并不是一成不变的,应满足时代发展的需求,接受应用统计这一新鲜事物,吸纳其中的精华,能根据自身情况,在管理过程中有效使用应用统计提升企业的创新意识,让管理能有新思路、新方法,能研究出新的生产发展战略。创新是企业发展的灵魂和关键,在管理工作中运用应用统计,可优化其中的微观细节,为创新管理工作找寻新的突破点,让自身经济得以可持续发展。

6 结语

综上所述,在大数据的背景下,企业在管理中运用应用统计具有重要的作用,这是时代进步的体现,能有效提升企业管理的效益和质量。企业要想有效运用数据,就要重视数据统计工作,提升数据信息的准确性、合理性,以便得到科学的数据结果,增强企业内部的凝聚力,让企业得以可持续发展。

参考文献:

- [1] 王晓琳. 大数据时代应用统计对企业管理的影响探讨[J]. 中国集体经济, 2021(34): 50-51.
- [2] 江涛. 统计数据在企业生产经营管理中的应用[J]. 投资与合作, 2021(10): 36-37.

作者简介:

孟庆庆(1986-)男,汉,河南驻马店人,大学本科,项目经理,对外经济贸易大学统计学院在职人员高级课程研修班学员。研究方向:统计学(理学)。