

数字鸿沟现状分析

邵秋韵

泰国兰实大学, 泰国 曼谷 12000

【摘要】移动通信、云数据、人工智能等新信息技术工具的进步推动了信息社会的持续发展,提升全民数字素养是新时代中国特色社会主义建设数字中国、网络强国的一项基础性、战略性、先导性工作,不仅有助于提升国民素质、促进人的全面发展,而且对于缩小数字鸿沟、提高国家综合实力等方面均具有特别重要的现实意义。因此,本次研究以数字鸿沟为研究对象,分别从我国东西部地区以及城乡地区两个方面分析我国数字鸿沟的现状,并提出相应的对策,降低我国数字鸿沟的不利影响,促进我国信息技术均衡发展。

【关键词】数字鸿沟; 数字素养; 对策

An Analysis of the Status Quo of the Digital Divide

Qiuyun Shao

Ranshi University, Thailand, Bangkok, Thailand 12000

[Abstract] Mobile communication, cloud data, artificial intelligence, and other new information technology tools to promote the sustainable development of information society, improve the digital literacy is digital China, a new era of socialism with Chinese characteristics a basic, strategic, pioneering work, not only help to improve the national quality, promote the all-round development of people, and to narrow the digital divide, improve the national comprehensive strength are particularly important practical significance. Therefore, this research takes the digital divide as the research object, analyzes the current situation of China's digital divide from the two aspects of eastern and western regions and urban and rural areas, and puts forward corresponding countermeasures to reduce the adverse impact of China's digital divide in China, and promote the balanced development of information technology in China.

[Key words] digital divide; digital literacy; countermeasures

1 数字鸿沟的概念

1990年,在数字鸿沟概念正式定义以前,Alvin Toffler在《权力的转移》这本书中就提到了“信息富人”“信息穷人”“信息沟壑”等概念。1995年,互联网商业化发展迅速并且在全球范围内急速扩张,作为一种新型的信息通信技术平台互联网成为了信息时代的新兴生产力。1999年,美国国家远程通信和信息管理局(NTIA)在《在网络中落伍:定义数字鸿沟》这份报告中定义:数字鸿沟指的是一个拥有时代信息工具的和那些没有拥有的人之间存在的鸿沟。数字鸿沟只是信息鸿沟中信息不对等的一种新的表现方式,随着人类信息技术进入到一个新的时代,由于信息和网络技术的获得与发布、拥有和应用在不同个体和群体之间的步伐几乎很难做到一致,因此出现了信息差,这种趋势逐渐变成了两极分化的状态。数字鸿沟成为了一种差异性的体现,在数字化不断普及和发展的今天这种差距不仅存在于国家与地区、领域与产业、年龄与阶层、企业与职业,更是渗透到了人们的日常生活、经济、政治和社会中,成为信息时代不可忽略的社会问题。数字鸿沟问题不仅是一个国家内部社会、信息、技术拥有程度的简单的分化问题,更是尖锐的全球数字化进程中多个国家因信息经济发展程度不同所造成的信息时代的不平衡与公平问题。

2 中国的数字鸿沟现状

2.1 中国数字鸿沟概况

21世纪初,由于缺乏信息基础设施、信息技术和资源,缺乏网络应用技术、贫富差距大、教育知识匮乏,中国与发达国家存在巨大差距,但在近几年的追赶和努力下,我国的信息产业发展在世界上以罕见的速度成长,并且成果显著。我国互联网络信息中心(CNNIC)2022年第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截止2005年12月31日?我国的网民数量达10.32亿,与2020年12月相比增长了4296万;互联网普及率达到73.0%,我国农村

网民规模已达2.84亿,农村地区互联网普及率为57.6%,我国域名总数为35930000个?其中“COM”域名数量为10650000个,占我国域名总数的19.6%，“CN”域名数量为20410000个,占我国域名总数的56.8%。但是在面对数字技术和信息化带给我们享受的同时,新的不平等和落差也随着出现,数字鸿沟是一种广泛存在的现象,具有“普遍性”“多样性”“复杂性”等特点,数字鸿沟也具有不同的类型,就我国而言可以分为大致三种:国家与国家之间、社会与社会之间,年龄与年龄之间和国家内部不同地区之间。

根据世界经济论坛于2016年7月6日发布了《2016年全球信息技术报告:数字经济时代推进创新》。报告以“网络就绪指数”为依据,对139个经济体的信息通信技术发展状况进行了全面评估并进行名次排列,新加坡名列榜首,中国的排名比2015年上升了3位,列第59位。据世界银行公布的数据显示,2019年全球互联网渗透率为56.727%,根据互联网世界统计测算数据显示,2020年全球互联网渗透率为59.600%,截至2021年3月31日,全球互联网渗透率达65.600%,较2009年渗透率提升40.111个百分点。分区域互联网普及情况来看,截至2021年3月31日,北美地区互联网渗透率最高,达到93.9%;其次为欧洲地区,互联网渗透率为88.2%。从这些数据我们可以看出。在经济全球化和信息网络化发展的今天,尽管我国在缩小与其他发达国家的差距并且稳步上升,但总体水平仍旧处于低水平。

2.2 中国东西部地区的数字鸿沟

这几年以信息技术为主要代表的高新技术快速发展,和互联网相关的云计算、大数据等技术都在加速创新,市场潜力和规模也在不断拓展大,在这个深化拓宽的过程中逐渐发现在我国各地区互联网水平不平衡的现象十分突出并且有持续扩大差距的趋势,通过中国互联网络信息中心在2022年2月25日发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》可以更直观地发现问题。2021年,东部地区电信业务收入占比分别为51.1%,

比上年提高 0.1 个百分点; 中部、西部地区占比分别为 19.6%、23.8%, 占比均与上年持平; 东北地区占比为 5.5%, 比上年下降 0.1 个百分点。从图 2-1 可以看出我国电信业务收入呈现出明显的从东部到西部、中部依次递弱的特征, 其原因在于我国东部地区较为发达, 信息基础设施相比于其他地区建设较为全面。

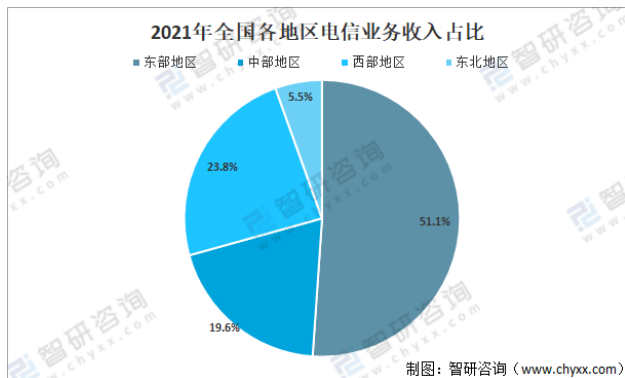


图 2-1 全国各地区电信业务收入占比

据调查结果显示, 截至 2021 年底, 东、中、西、东北地区 100Mbps 及以上速率固定互联网宽带接入用户分别达到 21261 万户、12512 万户、13077 万户和 2998 万户, 在本地区宽带接入用户中占比分别达到 92.6%、94.1%、92.6% 和 93.3%, 占比较上年分别提高 3.7 个、3.3 个、2.3 个和 2.1 个百分点, 但是仍然能从表格中看出东部地区互联网宽带接入用户的数量远高于中部和西部地区, 分别高出了 8749 万户和 8184 万户。

全国各省 IPv4 比例可以看出, 东部与中西的 IPv4 部依然存在较大差异。目前, 北京、广东、福建、上海、浙江等东部省市域名总数比例占全国的 49.4%, 处于主要地位, 而甘肃、青海、宁夏等西部地区只占据全国的 0.9%。东西部差异不仅体现在域名数量上, 通过上面的图表展示和比较根据各省 IPv4 比例, 北京、广东、浙江、江苏、上海等东部地区的水平一直保持着绝对的优势, 西部地区虽然比去年略有增长但相比东部这一增长趋势仍然非常低迷。

信息产业的快速发展和规模化已成为中国国民经济的重要支柱。今天, 中国面临着东西方计算机化水平发展不平衡的现实。东部地区处于改革开放的前沿, 人口密度高, 市场需求大, 投资成本低, 城市化水平高, 引入的新技术型人才也比西部地区早, 沿海地区创办经济特区, 强化了东部的资源、人才等, 获得了较大的发展空间。西部地区由于自然资源环境和历史原因, 地貌复杂, 交通不便, 市场需求小, 远离亚太地区经济发展中心。因此, 虽然拥有较为丰富的资源, 但难以引来外资, 导致大部分资金流入东部地区, 这也在很大程度上拉开了东西部的差距, 数字鸿沟的形成不是单一的技术层面的原因, 是一个社会问题, 涉及到地区之间经济不平衡, 接受文化程度的落差, 信息资源的匮乏, 地区整体生活水平, 贫富差距已经不仅仅体现在经济上, 技术、文化、教育的鸿沟也会导致数字鸿沟。

3 我国数字鸿沟成因分析

3.1 信息基础设施差距

基础设施和信息渠道等技术因素是中国目前数字鸿沟的主要原因。信息基础设施是提供获取信息的平台所必需的。但即使有, 也要有信息渠道, 才能通过数据设备获取信息, 比如手机。因此, 从技术上讲, 信息渠道和信息基础设施是相互依存、相互制约缺一不可的。在信息社会, 传输渠道主要包括互联网, 但也包括移动网络, 以及广播和电视设备。为了从信息社会中获益, 人们必须能够负担得起并利用它们来获取和使用它们提供的信息。那些做不到这一点的人处于不利地位, 容易受到数字鸿沟的影响。

3.2 教育水平及人才差距

“对于互联网和计算机普及的发达国家来说, 一个更关键的问题是人们如何利用互联网积累知识, 以及社会经济背景对这一过程有什么影响。随着数字设备和互联网的普及, 数字鸿沟的含义也在演变。”在过去, 数字鸿沟研究的重点是计算机和互联网的普及性以及信息消费。然而, 教育领域的数字鸿沟正在从获取和连接方面的差距转变为与技能有关的二级数字鸿沟或与教学实践有关的教学鸿沟。

4 减少我国数字鸿沟的对策

4.1 调整信息教育模式, 提升全民数据素养

在信息教学方面, 应主张培养知识的管理能力, 能够灵活运用现有的基础知识以构建新的知识, 掌握信息技能, 适应信息时代。我国应投资普及信息技术教育, 发展多层次、互动的网络教育培训体系。在这项努力中, 教育应该一般公众, 但也要为弱势群体提供教育和培训的机会, 使人们有更多的机会和选择。特别是信息技术推动着现代远程教育的发展, 可以为农村地区带来优质的教育资源和科学知识, 提高他们的教育质量, 从而提高信息素养, 使他们掌握信息技术利用的基本技能, 为缩小数字鸿沟提供智能支持。

党和国家高度重视全民数字素养和技能的培养, 国家出台普及数字素养教育的专门国策, 并且明确提出发展目标: “到 2025 年, 全民数字化适应力、胜任力、创造力显著提升, 全民数字素养与技能达到发达国家水平”对此开展了一系列有关活动, 研制全民数字素养及其教育框架, 在各类各级学校增设数字素养课程, 面向特殊群体普及数字素养教育, 依托图书馆等公共文化服务机构普及全民数字素养教育,

4.2 完善大数据技术基础设施

“手机, 计算机和彩电占全球总出口的 50% 以上, 使中国成为世界上最大的生产国, 但是, 其 IT 行业庞大, 但实力不强。”并且基础设施较差, 从而导致基本功能不足以促进整个国家信息技术的纽带。因此, 应加强信息技术的研发。中国应将其信息技术产业从规模型向创新驱动型转变, 推进优势资源整合, 突破一批关键技术, 完善相关体制机制, 营造有利于自主创新的气氛, 支持具有创新能力的企业, 鼓励关键企业掌握云计算和互联网等关键核心技术, 发展信息技术、网络技术、可视化技术、云计算技术等高新技术。提高国家信息技术整体水平, 为缩小数字鸿沟提供基础条件。

总结

全球经济数字化转型不断发展变化, 数字、网络、媒体技术影响并且改变人类的生活、学习、生产、思维、道德。数字素养是一个综合性的、动态的、开放的概念, 是经过计算机素养、媒介素养、信息素养、网络素养的流变所形成。数字素养表现在能够熟练应用各项数字技能, 在“虚拟”与“现实”世界中对海量数据进行收集、评估、整理和利用, 进而创造性生产知识, 并具备批判精神与判断能力的基本生存技能和行为。《提升全民数字素养与技能行动纲要》体现了不让任何人在数字时代“落伍”的决心, 让大众成为一名合格的“数字公民”, 不仅能使用信息技术参与社会活动, 也具备一定的数字素养, 如: 具有辨别辨别能力, 尊重他人隐私和他人知识产权、在网络环境仍然对自己说的每一句话负责、遵循相应的规则等多个方面。行动的贯彻执行也针对屡次引发社会关注的“网络乱象”“数字鸿沟”“电信网络诈骗”等包括犯罪在内的问题进行解决和预防, 同时通过提升全民数字、信息素养实现整治网络环境的最终目的。只有引导全民遵守数字社会规则, 形成良好的行为规范, 才能创建文明、绿色、创新、协调的网络环境。

参考文献:

[1] 李梅, 陈友华. 关于数字鸿沟问题的若干思考[J]. 人口与社会, 2022, 38 (01): 9-17.

[2] 杨勇, 郭雪. 从数字经济到数字鸿沟: 旅游业发展的新逻辑与新问题[J]. 旅游学刊, 2022, 37 (04): 3-5.