

基于供应链的企业管理战略探究

杨佳辉 张志远 杨子郁

中国兵器装备集团兵器装备研究所, 中国·北京 100000

【摘要】随着我国经济的不断提升, 企业也随着社会的发展不断的变革, 各行业若想有更广阔的空间来进步, 就一定要对企业的生产经营与产品质量方面的有着较高的重视度, 以此提升自身的竞争力。也需要跟上社会经济的发展潮流来将各种自身资源重整, 从而促使企业的经营生产技术能够大幅度上涨, 最终满足群众的需求。若企业想长久生存下去, 就需要做出与供应链企业呼应的管理战略, 去很好的融入世界经济浪潮并做出调整。

【关键词】供应链; 企业; 管理战略; 物流管理

Corporate Management Strategy Inquiry Based on Supply Chain

Yang Jiahui, Zhang Zhiyuan, Yang Ziyu

China Institute of Weapons and Equipment of China Weapon Equipment Group, China Beijing 100000

[Abstract] With the continuous improvement of my country's economy, enterprises have also continued to change with the development of society. If there is a broader space to improve in various industries, it must be high The degree of attention to enhance its competitiveness. It also needs to keep up with the development of socioeconomic development to superior its own resources, so as to promote the production technology of enterprises to rise significantly and eventually meet the needs of the masses. If companies want to survive for a long time, they need to make a management strategy that echo the supply chain company, to integrate into the wave of world economic development and make adjustments.

[Keywords] supply chain; enterprise; management strategy; logistics management

各企业间在快速发展的新时代背景下存在着愈演愈烈的竞争关系, 若想在激烈的市场竞争中脱颖而出, 就需要制定管理战略来做好自身的管理工作。企业应朝着整体化与先进化的方向进行发展, 在传统思维理念中, 管理工作与其他企业内部工作是一种各自独立的状态。在企业内部销售是被摆在首要位置上的一个重点环节, 而往往对于其他工作环节的管理方面并没有给予一定的重视度。由此, 应对企业管理战略在供应链背景下作出相应的调整, 促使各项工作能够顺利进行, 这也对企业发展产生更好的影响。

1 传统的企业管理

在如今的经济发展中, 各国经济逐渐出现了共同发展、竞争中成长的局面。传统经济在经济主体中占了很大的比重, 但随着消费者水平的不断提高, 企业在管理战略上也与以前有着翻天覆地的变化。若企业仍旧靠着以前的模式继续发展运营, 便会被其他企业与市场经济逐步淘汰。随着消费者消费水平的提高, 所需求的东西也逐渐呈现出多样化及个性化等需求。企业也适当的采取了合理的应对措施, 例如: 聘请高新技术人员, 通过对市场要求的顺来介入热点。但此种情况下, 就算企业消耗自身雄厚的资产链, 但也无法从根本上带来较为理想的运营效果, 加之在传统模式下企业所暴露出的毛病, 也会导致其跟不上新时代的最终步伐。消费者一旦对于企业产生不信赖的思想, 与企业建立起并不良好的依赖关系, 就会大大影响企业的经济发展。产品与服务的发展速度是极快的, 若内部技术人员跟不上发展步伐, 将会导致企业不能与整体市场发展的节奏保持同步, 最终会导致传统企业渐渐脱离新时代社会经济发展的轨道。

2 供应链背景下企业管理战略基本概述

2.1 企业供应链管理的基本内涵

供应链的基本内涵是为企业节约更多的生产成本, 并从根

本上提升员工的服务水平与企业管理水平, 使企业组织销售工作能够朝着全局性、整体化方向发展。同时资金流、物流、信息流及商流设计也都需要从系统化的角度来进行展开, 才能使所预期的经营与工作目标具备较高的工作质量。在20世纪80年代中期供应链管理的概念就早已被人们所提出, 企业中的管理人员往往只对采购、生产与销售环节进行单方面的优化管理模式, 但这种独立化的管理模式并不能达到企业的预期成果。管理人员提出从供应链成本的总量角度出发去优化企业的管理工作, 使管理工作能朝组性与整体性的方向共同发展, 供应链管理理念也应运而生。

从宏观性理论分析视角展开阐释, 针对“供应链”概念范畴的基本内涵展开界定, 必须致力于控制降低企业组织生产业务环节开展过程中的经济成本支出数量, 改良调整企业组织经营管理工作实施水平和总体服务水平, 借由对科学规范的生产经营业务链条的建构配置, 确保企业组织的供应业务环节、产品生产业务环节、销售业务环节、物流运输业务环节, 以及终端用户服务业务环节能够实现程度充分的有机结合状态, 确保企业组织具体开展的产品生产活动和产品市场销售活动, 能够逐步向着全局性方向和整体化方向加以发展演化。

除此之外, 企业组织在具体推进开展资金流设计工作环节、物流设计工作环节、信息流设计工作环节, 以及商流设计工作环节过程中, 必须严格基于系统化角度和规范化角度推进开展相关过程, 继而支持确保企业组织已经设定的预期性经营发展目标和工作目标均能够高质量地推进实现。

假若基于其他视角切入完成针对供应链管理工作的分析环节, 则应当将供应链管理工作的视经由资金流要素、信息流要素等多样化相关要素共同构成的有机整体, 其主要目的, 在于支持确保各项管理工作任务能够获取到程度充分的贯彻落实。

2.2 企业供应链的管理要点

企业内部的管理工作内容涉及广泛,如生产计划、供应、物流以及需求内容等。都需要注意以下两点:①企业组织在具体推进开展管理工作环节过程中,要将满足客户实际需求作为关键,为客户提供高质量服务与产品;②企业要加强供应商及生产商之间的沟通,确保能够与此类生产商、供应商之间形成良好的合作关系,才能促使终端客户的附加利益得到有效提升^[1]。

2.3 企业供应链管理战略特点分析

企业供应链管理战略属于一种互补性的联盟战略,它包括多种不同的战略内容,如:供应商、批发商及生产商等,企业间存在互补且紧密地联系。在联盟中,若想使产品质量得到提升,满足客户的产品需求,就应加强它们之间的紧密联系并强化产品的自身效益,通过提供高质量服务特点,才能在市场竞争中占有一席之地^[2]。

3 实现企业供应链管理战略优化对策的分析

为了更好地实现企业供应链管理战略优化,这就要进一步完善合作信息机制。企业就是应链管理的节点,若在实际运行中各企业间存在不信任问题时,就会导致不对称信息的出现,就会对其正常运行产生不良影响。对于重装企业而言,要有通过对信任机制的合理优化与完善,建立起全面的供应链信任机制,以此推动企业管理战略的创新,让企业间能够对经营及销售中所出现的问题在共享信息平台中得到解决^[3]。产品信息所涉及的交流内容是多方面的,它包括:销售、售后、市场及产品自身等信息,只有通过对企业间的信息交流与合作才能够对上述信息进行全面地掌握。企业在实际运行过程中,虽然各企业间都以相互合作为主,但也存在部分是以自身利益展开相关问题的思考,因此就要求在供应链合作中建立完善的动态检查机制,实现对各企业运营状态的检查工作并要求所检查的内容一定要具有全面性。在供应链合作中,各企业间都是依据供应链的发展目标去落实并应用合同管理手段来完成企业的动态管理,还要对企业真实状态进行全面管理,对所存在的不良因素进行实时的监督和控制,并及时获取有价值的信息来对不良因素及时的处理和控制^[4]。

基于供应链推进开展的合作环节,实质上就是不同企业组织基于供应链之上推进完成的经营发展业务过程,且尽管不同企业组织之间以合作关系为主导关系,但是在围绕具体问题展开考量与决策过程中,所有的企业组织都会以寻求获取自身最大经营利益作为根本出发点。鉴于此种发展背景,在具体围绕管理战略展开创新环节与完善环节过程中,要注重将构建形成供应链合作动态监管工作机制作为重点工作环节,借由对动态监管机制的运用,指向供应链内部不同企业组织之间的相互合作关系,以及生产经营业务发展状态展开全面性检查分析,且在具体推进开展检查工作环节过程中,要严格控制确保检查内容构成项目的全面性,具体涉及合作情况检查内容项目、工作进展情况检查内容项目、技术措施检查内容项目,以及经营战略检查内容项目等,且还要控制确保实际获取的检查工作结果,能够严格契合满足企业组织供应链合作领域的基本业务发展需求和指导规范。

在供应链合作条件下,能支持促使不同企业组织之间选择运用合同管理工作方式,且参考结合供应链的实际化发展目标设定情况,全面贯彻落实动态管理工作环节,将供应链内部不同企业组织之间具体所处的相互合作状态视作重点关注方面,推进开展过程性监督工作环节,支持确保各项管理工作措施能够获取到全面充分深入的贯彻落实,避免供应链企业组织在相互合作过程中

形成外生变量,维持保障供应链的正常稳定运行状态。

所谓供应链合作监督管理体制机制,其在实质性层面之上,是指向供应链内部存在的各类风险性问题,或者是风险性因素,推进开展全面化监督工作环节与管理环节,继而在全面及时准确了解供应链运作过程中存在的各类风险信息前提下,择取和运用针对性措施展开处置干预环节,实现对相关企业组织经营利益的有效保护。

4 供应链管理与企业管理间的战略探讨

4.1 供应链的物流管理

传统物流管理指各部门间的链条,这种使部门各行其是的管理模式难以形成一个完整的主体,会给企业带来极其不利的影响。通过整合能力、团队协作、物品配送等活动将企业内部的全员拧成一股,才能让企业更好的发展。基于供应链的物流管理对市场经济变化的快速融入并随时做出相应的措施,不仅需要加强企业与外界的联系,也应加深企业内部的协作,从而形成一种坚不可摧的物流管理体系。

4.2 供应链的信息管理

随着消费者的多样化需求,传统供应商只能进行微小的改变,不能很好的把握住消费者消费的特点,久而久之将会被消费群体逐步淘汰,最终使企业造成巨大的亏损。企业应把握住供应链信息管理的根本所带来的收益,有效的捕捉的客户的信息数据,将所需的产品和内心变化与供应链能够无缝衔接,这样更有利于抓住消费者的内心,也会逐渐与消费者产生强烈的心理共鸣。企业间的信息交流是共享的,企业应通过取长补短的方式使自身建立完善的信息体系,从而促进企业的自我发展。

4.3 供应链的企业重组

市场经济的发展呈现不断变化的状态,企业应随时做好重组的准备来有效把握住供应链下的市场机遇。受当下热点的影响,消费者所需产品的变化也日益更新换代,而一件热销产品的生产也往往由多个企业的共同协作下才能完成。企业随着产品的重组与选择,不仅是将合作对象进行重组,也应对接下来将要面临的挑战进行内部调整,对于新产品的技术和管理型人才给予合理的启用。通过对企业重组优势的掌握,通过供应链重组的方式做到比其他企业更迅速地调整,最终与其他企业拉开一定的差距。

5 结束语

综上所述,充分意识到信息技术的重要性,它在各行业中早已被广泛应用起来,使得各行业间能够从根本上突破空间与时间的限制,从而发挥出自身的真实价值与作用。企业供应链的管理模式也逐步被广泛应用,与之呼应的管理战略也在不断地完善更新,从中繁衍出动态化的供应链管理新模式,在此种管理模式下企业内部也随之不断涌现出新的产品。为了发挥出其真实的价值水平,就要求企业从内部出发去建立和完善信息机制与内容。

参考文献:

- [1] 曹永辉. 动态能力视角下供应链质量管理对企业质量绩效的作用机制研究[D]. 导师: 熊伟. 浙江大学, 2016.
- [2] 林晓伟. 基于并购整合的物流企业资源系统协同研究[D]. 导师: 舒辉. 江西财经大学, 2011.
- [3] 陈国铁. 我国企业生态化建设研究[D]. 导师: 郭铁民. 福建师范大学, 2009.
- [4] 付丽茹. 供应链合作关系及其隐性影响因素研究[D]. 导师: 黄津孚. 首都经济贸易大学, 2008.