

大数据时代下融媒体信息资源管理的研究

甄秀蕊

中国人民大学信息资源管理学院, 中国·北京 100872

【摘要】随着大数据时代的不断变革, 传统媒体的传播形式、内容和渠道等都不断的发生着剧烈的变化, 随着新媒体时代的变革到来, 传统媒体也在不断地根据时代的变迁改编自身的的信息资源管理方式。媒体内容兼容、信息资源互通、行业利益共融的理念不断的变革并影响着媒体信息资源的分配和管理。

【关键词】大数据时代; 融媒体; 信息资源; 管理

Research on Financial Media Information Resource Management in the Era of Big Data

Zhen Xiurui

School of Information and Resource Management, Renmin University of China, Beijing, China 100872

[Abstract] With the continuous change of the era of big data, the communication forms, content and channels of traditional media are constantly changing dramatically. With the change of the new media era, traditional media are also constantly adapting their own information resource management mode according to the changes of The Times. The concept of media content compatibility, information resource exchange and integration of industry interests are constantly changing and affecting the distribution and management of media information resources.

[Key words] big data era; financial media; information resources management

前言

随着信息技术的飞速发展, 网络信息资源已经是人们生活不可缺少的一部分, 也带领着世界进入了大数据时代。随着大数据时代的迅猛发展, 传统媒体和新媒体的融合程度不断加深, 对大数据和媒体资源为媒体不断转型升级提供了广阔的平台。媒体融合时代, 我们如何快速的对信息源进行收集、整合以及管理是一个亟待解决的问题, 本文通过研究和探索大数据时代下财经媒体信息资源管理的现状, 分析发现的一些关键问题, 探讨大数据背景下财经媒体信息资源的有效管理模式。希望能更好地开展大数据时代金融媒体信息资源工作, 更好地推动信息技术快速稳定发展。

1 大数据信息管理概念及对信息资源管理的影响

大数据时代的数据具有很强的复杂性和多样性, 在大数据时代的背景下, 不管是民生、经济、政治、商业等各个领域, 都面临着研究信息资源的利用和管理问题。通过数据分析、处理、传送等技术方式将大数据信息在计算机信息处理技术的转换下变成所需要的信息资源, 最终目标是实现智能化的信息处理技术。大数据时代, 获取资源的途径更加便利和丰富, 可以通过对数据信息进行更好的整合和利用, 所以成为了人们日常工作和生活不可缺少的重要组成部分。但是, 也是由于大数据时代, 信息数据的丰富性和复杂性, 使信息的组成更加混乱, 需要不断的对信息进行甄别和区分, 才能有效的剔除无效信息, 达到信息的有效利用, 因此, 大数据时代下必须要掌握先进的数据处理和分析能力, 才能更好的做好媒体资源的应用和管理工作。信息资源管理和信息技术的发展息息相关, 并且可以应用到各个不同的领域。我国的信息资源管理应该将媒体资源进行有效的数据挖掘、信息整合以及信息资源的管理, 促进媒体资源的管理和利用^[1]。

1.1 大数据时代对信息采集的影响

从信息收集的方向出发, 大数据时代媒体信息资源的构成发

生了巨大变化。2005年以前, 政府的信息资源约占总资源的80%。根据麦肯锡的研究, 到2011年, 政府在数字信息资源中的份额不到12%, 更多的信息资源掌握在信息服务提供商手中。可以看出, 在大数据时代, 信息资源的分布发生了巨大的变化。因此, 迫切需要对信息资源进行收集和管理。

1.2 大数据时代对信息组织的影响

大数据时代下, 信息资源的管理组成主要体现在信息的储存和处理。大数据不仅指数据的容量巨大, 更多的指向是信息资源结构的多样性和处理速度的实效性等多方面。数据信息是信息储存和处理过程中最小的单元, 数据信息的复杂性使数据组织的难度不断升级, 传统的信息组织方式更适应于处理适合管理行数据库的结构化数据, 但是, 对未来占整体数据90%左右的非结构化信息数据的处理和储存则需要借助大数据技术^[2]。

1.3 大数据时代对信息分析的影响

当前背景下对信息分析的影响主要体现在两个方面: 研究范式的演进和研究质量的提高。科学研究的主要分为三个阶段, 科学实验、模型归纳、模拟仿真。随着大数据时代的发展, 科学的研究进程和信息数据管理不断的更新和改进, 进入了数据密集型科学范式阶段。研究质量是要看能够通过对信息的有效分析, 对实物的状态、性能和效果进行把控, 提取更加有效的信息资源来支撑决策, 挖掘隐性信息并进行准确的评估。大数据为提高信息资源的分析质量提供了巨大的动力。

2 大数据时代下融媒体信息资源管理的技术趋势分析

大数据时代下, 融媒体更依赖于新媒体和传统媒体中用户对信息的关注度, 大数据可以更快、更便捷的获取信息动态, 时媒体平台技术的根据动态的显示情况对信息资源做出调整, 实现信息资源动态的最有效的方式就是将传统资源和新媒体信息进行互通。融媒体主要是突出显示了新媒体和传统媒体的融合找出双方的不足, 并依靠自媒体的优势进行补充, 实现信息资源的兼

容。在大数据的时代背景下,可以通过观察新媒体和传统媒体的经济效益,更好的对融媒体的工作和收益进行调整。通过对国内外相关的研究进行总结和归纳,传播学、情报学和计算机科学在融媒体信息资源的各个环节已经有了相关的研究基础和技术手段,但是研究的方向比较单一,并没有根据时代发展的情况充分考虑到大数据时代的特点,也没有将各个环节联系在一起,系统化的研究信息资源管理方式,不能更好的实现融媒体信息资源的管理方法。

2.1 大数据时代融媒体信息资源管理形式构建 在大数据的背景下,结合融媒体信息资源管理平台的发展需求,构建信息资源管理模式是实现财经媒体信息资源管理的重要手段。综合运用信息复杂系统理论、自组织理论、协同学和本体构建理论,解决融媒体信息资源管理的三大重要问题。一是明确大数据时代金融媒体平台信息资源管理的目标。第二,大数据条件下,根据融媒体信息资源的开发与采集等关键性问题进行拆分。最后,根据大数据时代的技术和管理构建融媒体信息资源的管理模型,和演化方式。

2.2 大数据时代下融媒体信息资源的发现机制

融媒体的信息资源可是实现资源共享,其基础是融媒体资源信息管理。融媒体信息的来源复杂,种类繁多,结构繁杂,怎样在采集信息时兼顾到社会价值和经济价值的前提下做到在大数据时代的海量资源中找到更有实际价值的信息非常重要。在这部分工作中要同时获取官方重要的资讯、社会热点资讯等主要信息资源,并解决相关的问题。首先,通过信息单元粒度的控制考虑到社会价值和经济价值,分类构建融媒体信息资源的采集。其次,根据信息的来源、类型、结构等不同形式的信息资源进行采集和整合,首先具体的事件和主题的不同模式、形态和层次的信息资源分类。最后,通过改进算法协调效益和速度实现不同类型、同一热点信息资源的挖掘。

2.3 大数据时代下融媒体信息资源组织机制

大数据时代融媒体信息资源管理的核心,是实现融媒体的信息兼融,社会化的媒体信息资源使融媒体资源的信息更加碎片化,信息数据也更加繁杂,为了减少信息的冗余性和信息共享者间的冲突就必须考虑到信息组织结构和体系的溯源性,保证信息资源的结构性和规范性。首先,大数据时代下,融媒体信息资源需要构建多种模式资源的额信息单元,利用对多模式信息资源的差异屏蔽,溯源资源,提升规范化和结构化。其次,通过本体、关联数据和自组织等多方面的融合建立融媒体信息资源的关联,在兼顾效益和效率的同时,建立一种多层次、多维度的组织方式。

3 大数据时代下融媒体信息资源管理的现状

随着融媒体的不断发展,大数据的应用越来越普及。然而,金融媒体大数据的发展还处于起步阶段,在应用和管理方面还不成熟。主要问题如下:

3.1 规划不明确

大数据时代下,基层的数据库建设对融媒体的实际应用非常重要,但是对数据可的建立和使用从传统媒体转型到融媒体的过程中并没有合理的规划和系统的应用。数据平台和管理平台的运营还处于被动阶段,缺少动力和整体规划。

3.2 投入性不足

大数据时代财经媒体最正常的工作就是运营管理。然而,目前的财经媒体信息更注重短期新闻产品的信息效应,缺乏基础投入和长期工作准备及信息管理。融媒体信息资源的平台和端口建立并不成熟,集成数据库的投入和建立也不完善,缺乏长期的

投入和规划。

3.3 业务体量有限

很多传媒公司的业务都处于起步阶段,缺少对信息资源的广度和业务的横向拓展。很多传媒公司根据大数据舆论和信息创造的产值和效益虽然很大,但是融媒体产品的运营还是比较有局限性的,在传媒行业中的比重相对不足,需要从根本上增强业务的体量。

4 大时代数据下同媒体信息资源管理的研究

4.1 加强大数据分析,提高内容传播量

大数据时代下,媒体的融合贯穿了整体的信息资源建设。一次的信息采集可以生成多次的传播,并且使传播方式更加多元化和流行化。传统媒体的数据采集方式单一,新媒体建设相对较弱,新媒体的信息采集和数据库的独立状态对大数据的挖掘和分析不利,不能实现数据共享就降低了融媒体的内容深度。因此要将强数据库的建设、应用和分析,提升对信息资源的利用率和内容广度,增强信息资源的可信度和利用度,从根本上提高内容的传播量。

4.2 改善媒体运营方式

大数据时代下,平台和渠道的建设和运营决定了信息资源的传播效率和点击量,改善融媒体的运营方式非常重要,要结束大数据的平台,对整体的信息资源进行数据分析,将传统媒体的运营业务实现精确的推送。充分的利用大数据平台,通过不同的端口和方式,更好的了解客户的需求,对用户的特征和喜好进行分析,通过喜好分析来进行信息的传播和运营。在信息的传播过程中引入产品化的思维方式,加强反馈和互动。在推送广告的过程中建立平台和合理的管理系统,提升广告业务的数据根基,更有针对性的进行推送。

4.3 提高信息内容的丰富性

大数据时代给融媒体信息资源带来了更加丰富多样的内容形式,加强了媒体内容的创新性,实现了融媒体信息产品的多样化,同样也给融媒体赋予了公共属性。在大数据时代下,互联网的消费者对媒体的需求更加多样化,将新闻传播和互联网相结合,充分的实现大数据信息资源的价值,利用大数据环境的丰富性和复杂性进行不断的筛选和交叉深化,更深层次的开发和拓展融媒体产品的价值,更好的转变和深化融媒体信息资源的管理和数据有效性,提高融媒体信息资源的管理。

5 结论

在大数据的背景下,信息资源的影响范围非常广泛,信息资源的便利性和广泛性使传统的媒体信息采集方式和传播方式都发生了很大的转变,媒体的运营方式也随着时代和科技的发展产生了变化。相关的媒体运营要从技术和管理的方式进行改革和创新,不断的加强融媒体信息资源管理方式,适应大数据时代丰富、便捷的发展模式,提高媒体的融合度,加强信息的利用和管理,提升媒体的运营管理水平,给人们带来更丰富的信息服务,增强资源的推广形式,从根本上推动信息技术的发展。

参考文献:

- [1] 葛茂繁.王静数据库服务方式及图书馆数字化资源建设的发展趋势[J].情报资料工作,2018,000(1):89.
- [2] 朱国琴.资源共建共享环境下的信息服务模式探讨[J].湖北社会科学,2018,000(08):43-44.

作者简介:

甄秀蕊(1987-)女,汉,山东菏泽人,大学本科,测试经理。研究方向:信息资源管理。