

汽车 4S 店财务管理初探

俞建英

浙江越星汽车有限公司, 中国·浙江 绍兴 312000

【摘要】目前,随着我国社会经济持续发展,人们的生活水平得到了显著的提高,汽车作为人们日常生活中的重要代步工具,也为4S店的发展创造了更加有利的条件。但同时,在经济新常态的时代背景下,汽车4S店的发展也提出了很多新的要求,带来了新的机遇和新的挑战。其中,财务管理作为汽车4S店发展管理的重要内容,还需要进一步完善汽车4S店的财务管理体系,优化汽车4S店的财务管理结构,并同时针对财务人员做好系统化的培训和教育,面对当前日益严峻的市场竞争环境,减少企业的风险,保证企业的良性发展。因此,本文立足问题,提出几点建议,以备后续参考。

【关键词】汽车 4S 店; 财务管理; 策略分析

Discussion on the Financial Management of Automobile 4S Shop

Jianying Yu

Zhejiang Yuexing Automobile Co. LTD. Shaoxing, Zhejiang, China, 312000

[Abstract] At present, with the sustainable development of China's social economy, people's living standards have been significantly improved. As an important means of transportation in people's daily life, cars have also created more favorable conditions for the development of 4S stores. But at the same time, under the background of the new normal of economy, the development of automobile 4S stores has also put forward many new requirements, and brought new opportunities and new challenges. Among them, the financial management as an important part of the automobile 4S shop development management, also need to further improve the car 4S shop financial management system, optimize the structure of financial management, and at the same time for financial personnel systematic training and education, in the face of the current increasingly severe market competition environment, reduce the risk of the enterprise, ensure the benign development of the enterprise. Therefore, this paper is based on the problem, put forward several suggestions, in order for follow-up reference.

[Key words] Auto 4S shop; financial management; strategy analysis

引言

基于我国汽车行业的发展,4S店逐渐走向成熟。但同时,针对当下环境下4S店的发展建设,在经济新常态因素影响、市场经济环境影响等诸多变量因素下,同样给4S店的发展带来了一些风险,尤其是4S店的财务管理,包括4S店的理念、制度、模式等上部健全。尤其是在当前经济发展新常态的时代背景下和日益严峻的市场竞争环境下,还需要汽车4S店进一步优化财务管理的模式,并同时结合自身的实际情况和实际需求来做好综合性的分析,以此来对财务管理工作进行针对性的调整和优化,实现汽车4S店的持续稳定发展。

1 现阶段汽车4S店财务管理中存在的主要问题

1.1 内部控制管理意识不强,财务管理会计审计缺失

基于当下4S店财务管理工作的具体情况反馈,其根本在于思维导向不足以形成方法上的指导和模式上的指导。其中,尤其以4S店财务管理工作中的会计审计为突出。现阶段,很多汽车4S店在组织开展财务管理工作的过程中,都未能够有效重视内部控制的重要性,未能够将内部控制放在自身发展的战略位置上,仅仅是从主观的角度出发来开展工作,从而忽视了财务内部控制。此外,由于汽车4S店对内部管理控制的认识缺失,也导致了其内部控制管理机制相对落后,难以发挥出有效的效果。最后则是当前汽车4S店尚未形成完善的内部审计制度,这就导致了汽车4S店在会计内部管理控制和财务预算控制方面是混乱的,甚至是出现了形式化的内部管理控制。

1.2 财务管理人员综合素质差,奖惩制度存在较大缺陷

在当前汽车4S店财务管理工作的过程中,同样存在着财务管理人员素质差、奖惩制度缺陷大的问题。一般认为,人员作为

工作展开的基础,保证财务人员的专业素质是提高汽车4S店财务管理工作质量的关键举措。但是从当前的实际情况来看,很多汽车4S店由于自身内部控制机制的不够完善,这就导致了其中一些基础性的工作都无法得到有效的展开。其中,以汽车4S店的绩效考核为例,由于奖惩制度的缺失,这就导致了其岗位职责的划分不明确,甚至出现了一人身兼数职的情况。同时,由于奖惩制度的缺失,也难以激发人员的工作积极性和工作主动性,在财务人员工作展开的过程中,往往很容易出现人为的失误,从而给企业的管理带来的风险。

1.3 财务核算规范性差,缺乏必要的财务监管措施

在当前汽车4S店财务管理工作的过程中,同样存在着财务审核规范性差,缺乏必要的财务监管措施问题。其中主要表现为汽车4S店的成本核算基础相对比较薄弱,并在财务管理工作的过程中,未能够进行有效的监督,这也导致了汽车4S店的奖惩制度和成本责任方面存在着较大的差距,这就在极大程度上影响了汽车4S店财务管理的效果。

1.4 会计信息失真,财务管理风险防范意识不足

基于当下部分4S店财务管理工作的具体情况考量,会计信息是工作落实的关键,但会计信息并不能保证准确,仍伴随着失真的问题。这也和企业与人员的风险意识不足有关。其中,保证会计信息的质量,是企业决策、经营和发展的关键。因此,只有保证了会计信息的准确性和可靠性,才能够在真正意义上提高财务管理的效果。但是,目前一些财务管理人员缺乏职业素养,从个人利益的角度出发,导致了工作中的大量不合理行为,也加剧了会计信息的失真,这就给汽车4S店财务管理工作的展开带来了很大的负面影响。此外,在一些汽车4S店组织开展财

务管理工作的过程中,其风险防范意识同样不强,那么在面对市场竞争时,便很容易出现商业机密被窃取或者是重要的数据信息被损坏的问题。

2 汽车4S店财务管理的优化措施

在财政部门颁发了新财务管理和会计审核制度后,这就需要企业始终从发展的视角来对自身的内部财务管理问题进行全面审视。同时,结合自身当前的实际情况和实际发展需求来做好进一步的优化和调整,切实提高企业财务管理工作的规范性和有效性。因此,作为汽车4S店,同样需要在财务管理工作中展开的过程中,立足于实际,结合当前工作中的主要问题和主要矛盾,做好系统化的分析与提炼,同时聚焦汽车4S店运行中的每一个环节和每一个细节,做好有效的把控,以此来不断强化自身的财务管理效果,具有十分重要的现实意义。那么,从具体的工作展开来看,主要体现在以下几个方面。

2.1 强化内部控制意识,增加财务会计审计

基于此以上问题考量,当前4S店的财务管理工作落实,应当以强化意识为主,尤其是强化内部意识,完善内部控制能力。在经济发展新常态的时代背景下,汽车4S店内部财务管理的条件、环境都出现了很大程度的改变,这也给汽车4S店财务管理工作展开带来了新的机遇和新的挑战。因此,这就需要企业和工作人员结合当前的实际情况,对焦我国的实际市场环境,以及把握好汽车行业的整体发展趋势,对传统的财务管理观念进行革新,对传统的财务管理方法进行创新,从而实现财务内部控制意识的整体提升。那么从具体的工作展开来看,主要体现在以下三个方面:首先,进一步做好汽车4S店的财务管理主体创新。在汽车4S店开展财务管理工作的过程中,财务管理人员作为工作落实的主体,因此还需要进一步提升自身的专业素养,对自身的理念和能力进行创新,同时结合实际情况做好发展预判,保证汽车4S店财务管理工作的与时俱进。此外,则是进一步保证财务信息的准确与可靠,进一步拓展财务信息的获取渠道,进一步优化财务信息的收集、分析和管理,以此来帮助企业获得更大利益的同时,也有效规避风险;其次,应当进一步做好预算的编制工作,其中为了准确掌握汽车4S店的实际财务管理情况,这就需要工作人员分别从利润成本角度出发来对二者的关系进行合理的分析。一般认为,工作人员可以采取弹性预算编制的方法开展预算编制工作。但是,为了更好地把握汽车4S店的实际资金走向,财务人员也需要结合当前的情况,树立动态化的管理意识,以此来针对预算编制的内容进行适当的优化和整改,切实保证财务预算的科学性与完整性;最后,还需要进一步完善会计审计制度。期间,应当先行在汽车4S店内部构建起完善的布控意识,为汽车4S店财务管理和持续稳定发展创造良好的内部控制环境,同时进一步增加财务会计审计的项目,并要求审计人员始终按照相关的规定来落实监督工作与审计工作。此外,则是在实际工作展开的过程中,对焦审计人员的日常操作行为,进一步提高其规范性,以及提高人员自身的责任感和使命感,达到更加理想的工作效果。

2.2 提高管理人员素质,完善绩效考核制度

突出人员能力,发展人员队伍,是夯实关键性主体,强化4S店财务管理的关键所在。其中,也包括了人员引进、人员培训、人员考核等诸多方面。财务管理中的主要建设目标,还需要定期组织人员进行培训教育活动,进一步强化人员的综合能力和职业素养,那么从具体的工作状态来看,主要体现在以下三个方面:首先,确要确保汽车4S店绩效考核的方案,同汽车销售行业的发展相适应。一般认为,汽车4S店本身是具备独立法人资格的企业,并伴随着自主经营和自负盈亏的特点。因此,针对汽车4S店发展的不同阶段,都需要做好详细

的分析,以此来导入针对性的绩效考核方式。同时,在绩效考核的过程中,也需要明确重点,将绩效考核同企业发展的整体目标进行有效的结合;其次,在开展考核的过程中,也需要进一步完善组织。一般认为,汽车4S店的发展具有一定的规模性和关联性,这也给其绩效考核工作开展带来了更大的难度。基于此,还需要企业建立起完善的组织结构,夯实绩效考核工作的重要基础。例如在企业内部成立其考核管理委员会,由高层领导人原来作为核心人物。并同时由人力资源部门和财务管理部门来作为主要的实施单位,再结合其他部门进行辅助;最后,企业应当进一步做好绩效考核的反馈。此外,则是需要进一步做好考核结果的评价,对考核结果进行分析与反馈。

2.3 建立财务预算管理机制,创新财务管理模式

基于4S店财务管理工作完善考量,企业和工作人员尤其是强化机制导向作用,并聚焦财务管理的模式问题,打通模式的创新渠道。过程中,既要分析外部环境,也要整合内部资源。例如,在4S店财务管理工作全面落实期间,构建起财务管理的委员会制度,通过委员会的作用发挥,聚焦4S店的财务管理工作落实情况,实施全过程的监督把控。此外,4S店同样需要完善财务管理工作中的共享机制,打通数据信息的连接渠道,构建品牌良性导向,深化4S店的价值,能力和竞争力。最后,则是要树立部门意识和人员主体意识,强化部门联系和人员合作,形成另行运作的内部氛围。同时,作为财务管理工作人员,也需要做好市场的调研,结合当前的市场环境,建立起动态化的预测管控机制,以此来更加清晰的明确发展方向,规避发展风险。

2.4 保证会计信息的真实性,提高财务管理的风险防范意识

为持续强化4S店财务管理效果,应当进一步对焦会计信息问题,加强会计信息的真实性建设和准确性建设,并做好市场调研,明确市场发展趋势,明确市场风险机制。期间,聚焦会计凭证问题,保证凭证的指导性作用,形成关键性的后续参考。因此,在汽车4S店实际财务工作展开的过程中,应当始终确保财务凭证填写的正确性与合理性,切实避免出现单证遗失的问题。同时,针对财务数据信息,也应当保证其内容的真实与可靠。过程中,汽车4S店应当进一步做好财务管理人员的培训,强化财务管理人员的职业素养,避免出现人为失误下的会计信息失真。此外,伴随着我国当前信息技术的不断发展,在汽车市场基建财务管理工作开展过程中,也需要进一步做好信息化建设与智能化建设,结合自身的发展情况和工作特点来完善财务管理平台,并对焦相关的业务流程进行有效的规范与健全。最后,在经济发展新常态的时代背景下,汽车4S店,为进一步保障自身发展的稳定性和持续性以及获取更高的经济效益,也需要强化风险防范意识,做好风险防范工作,完善风险防范机制。例如,通过电算化会计系统的应用来针对企业会计审核管理进行优化与完善,以此来达到更高超的管理水平和会计核算质量,在最大程度上降低企业发展中的财务风险问题,具有十分重要的现实意义。

结束语

综上所述,在汽车4S店管理的过程中,财务管理是十分重要的一项内容。通过汽车4S店的财务管理能够进一步协调汽车4S店的资金问题,减少其成本支出。同时,在当前日益严峻的市场竞争环境下,通过汽车4S店的财务管理也能够帮助其有效规避市场风险,确保其稳定健康发展具有十分重要的现实意义。

参考文献:

- [1] 刘建生.汽车4S店财务管理体系分析及探讨[J].知识经济, 2011(17): 2.
- [2] 杨丽.汽车4S店财务管理体系分析与探讨[J].中国商贸, 2015(1): 3.