

互联网背景下的电子信息科学与技术的创新研究

肖媛妮

贵州师范大学物理与电子科学学院, 中国·贵州 贵阳 550025

【摘要】电子信息科技越来越发达,为了迎接社会的需求和现状,企业也在进行着革新,作为新时代的大学生要提高自己的电子信息科学素养。互联网被广泛运用到人们的生活当中,将其引入到电子信息科学与技术上,使技术更加与时俱进,学生要不断分析电子信息科学与技术创新情况的发展状况,紧跟社会热点进行理念的更新,不断总结经验,促进电子信息科学与技术的个性发展。大学生要了解电子信息科学技术的市场,可以调查研究客户的满意度来进行创新,提供真实的案例,便于优化人们的生活,提高服务。

【关键词】互联网背景; 电子信息科学与技术; 创新研究

Innovation Research of Electronic Information Science and Technology under the Background of Internet

Xiao YuanNi

College of Physics and Electronic Science, Guizhou Normal University, Guiyang 550025, China

[Abstract] Electronic information technology is more and more developed, in order to meet the needs of the society and the status quo, enterprises are also carrying out innovation, as a new era of college students to improve their own electronic information science literacy. The Internet has been widely applied to people's life, it is introduced into the electronic information science and technology, make the technology more to keep pace with The Times, the student to analyze the development of electronic information science and technology innovation, keep up with the concept of social hot spot updates, constantly sum up experience, promote personality development of electronic information science and technology. To understand the market of electronic information science and technology, college students can investigate customer satisfaction to carry out innovation and provide real cases to optimize people's lives and improve services.

[Key words] Internet background; Electronic Information Science and Technology; Innovation research

引言

企业要在创新发展的环节当中打下基础,互联网在电子信息技术的应用是未来的发展趋势,也是一大尝试。电子信息技术需要根据企业的发展方向,大学生要利用好自身的优势,加强自身技术的创新能力。学校可以进行实验室的建设,引入一些专家或学校教师以及高校的学生进行技术的提升和设备的投入,使得企业技术能够给自身带来效益。互联网为电子信息科学带来了发展的平台,现在的发展趋势是互利共赢的,企业要结合各方面资源,发挥平台的优势。

1 电子信息科学与技术的不足

1.1 发展方向不明确

我国缺乏电子信息科学与技术专业的创新人才,所以,电子信息科学发展受到了很大的制约,远远落后于其他国家。工作人员并没有熟练掌握互联网技术,理念依然落后,只是进行了简单的复制,拓宽了应用的范围,电子信息创新当中,气氛非常沉闷,产业结构落后,企业不注重工作人员的创新思维,创新结构不够完善。我国企业的创新氛围比较落后,电子信息产品的核心技术人员把握着一些龙头企业,企业的自主权比较弱,我国电子信息生产的原料比较高,在国际上缺少一定的竞争优势,压抑了电子信息产业的发展。我国的产业结构落后,是以第一、二产业为主,创新服务企业占的比例较低,处于弱势地位,学校没有进行创新平台的构建,电子信息产业是通过相互交流合作完成的,学校没有进行校企合作,缺少交流平台导致信息不对称,合作概

率大大降低^[1]。

1.2 人才缺乏

市场当中具备专业能力的人非常少,很多高校毕业生虽然成绩优秀,但是缺乏实际的操作经验,不会熟练操作或是没有创新意识,达不到社会对电子信息科学技术的需求标准。信息技术的产业链和产业结构不完善,不能够实现优化,阻碍了电子信息技术的发展。电子信息是高端的科学产品,要求的门槛较高,人才培养的速度十分缓慢,导致了行业发展的停滞。

2 互联网背景下的电子信息科学与技术的创新意义

2.1 方便了人们的生活

电子信息技术融入到各行各业当中,影响很大,各式各样的智能装备产生了生产效率,打破了传统的水平限制,颠覆了人们对互联网的认知,方便了人们的生活,带来了巨大的商业价值。互联网使得电子信息技术趋向于智能化,精益求精,大学生要加强自己的专业化知识和对产品的了解状况,使得用户对自己的产品产生信任。电子信息科学与技术要能够面对市场变化和环境变化来随机应变,国家为其提供充足的资金投入,保证其完善性,要抓住用户的心理。互联网技术的熟悉程度越来越强,大学生可以通过互联网来展现自己更好的想法,得到了科学与技术发展的认可。企业要注重电子信息的服务性和引导性融为一体,结合实际的创新新环节进行发展,政府要发挥自身的领导作用,积极利用网络技术进行日常的工作,电子信息技术的不断深入,使越来越多的新生力量被注入到了实际的电子技术研究领域^[2]。

2.2 提高了国家竞争力

我国电子信息技术起步晚,刚开始被国家视为发展的重点,但是现在,与其他国家存在着一定的差距,企业要追赶发达国家,提高电子信息科学的核心技术。社会要投入一定的资金,为电子信息创新提供支持,国家可以出关相关的政策,为产业扩大资金来源,电子信息技术要不断的调整规划,产业结构促进企业的水平上升,发展自身的优势,对互联网加以利用。大学生都要努力完善学习培养方案,积极创新新的方案来联系实际,增加自身的实践能力,从企业角度出发,通过建立工作室和个别人才的周边,带动企业员工的共同发展,培养出优秀的人才。

3 互联网背景下的电子信息科学与技术的创新策略

3.1 提高自身电子信息科学与技术专业性,拓宽技术资源的获取渠道

企业要保证技术人员的工作素养,高校设置了电子信息技术的专业,企业可以进行合作,进行理论和实践的双向教育,培养复合型人才,大学生要保证自身的素质和职业道德,制作出一系列的技术培养学习模式,促进电子信息科学技术的发展。学生自身要有一定的学习目标,进行新时代学业的改革,这样才能促进电子信息科学的发展。学生可以针对原有的产业机械进行完善,让越来越多的人重视电子科学技术的创新,有一定的意识知道其重要性和意义,要发挥自身主人公的作用,突破传统的学习思维,使得电子信息科学技术更加高效合理。创新氛围在我国的生产占有很大的板块,学校要优化相应的政策及与电子信息产业发展的机会,社会要给予一定的帮助,进行拨款资金为创新提供物质基础,学校可以让企业进行支持^[3]。

例如:我国越来越需要电子信息科学与技术方面的人才,这一技术在人们的生活中应用不断增多,成了人们生活中必不可少的环节,学生要主动了解这一重点项目,以便更好地提高自己的社会竞争力,胜任这份工作。我国开展互联网电子信息科学的起步较晚,应用上存在着很大的问题,学生要加强人们对互联网的认知和熟悉程度,满足自身的学习方式转变,要利用互联网,更好地为自己的学习服务,展现自己的学习想法,加强自身的课堂体验感。学生要了解电子信息科学技术给人们生活带来的便利和特点,为其应用打好基础,要完善多方面的资源整合,使教学智能化,减少危险的动作,以企业技术为主,大方向实现互联网与电子信息技术结合的高效化,学生要把握住自身的学习节奏。

3.2 把握市场需求的方向,发挥电子信息科学与技术的产业优势

我国正处在特殊时期,想要未来的工作更加进步,有着贡献,企业要对电子信息技术的创新发展方向更加清晰,缩小与其他国家的差距,调整产业结构,不断吸取国外的经验,根据自身的实际情况加以运用,企业要实现技术的转型和升级,进行自主研发新项目,打破国内市场精选材料和工艺,打破技术形式进行技术交流,参与国际市场的贸易。互联网渗透势电子科学与技术有了更大的发展空间,要想在工作中取得好成绩,需要多方面的努力,用户可以对相关的工作者进行针对性的评价,是工作者的综合成绩进行提升和改进。政府要保证电子信息技术的可靠性和可行性,根据先进的理念,减少难度工作过程当中,可以再创新的力度上进行评定,也可以利用互联网的大数据进行分析,观察电子信息科学技术的结果是否符合预期,减少其中的误差和隐患,做出良好的改善,减少损失问题的发生。

例如:企业要提供一定的资源配置进行创新,发挥科学对人类社会的作用,可以了解社会经济的主题背景,将其贯穿到电子信息科学的创新当中,以用户为主体,根据市场的要求进行构建。企业要保证电子信息科学与技术的可持续发展,拓宽工作人员的思维,社会要加强自身的领导作用,支持企业的工作,引导全体共同参与到电子信息科学的新当中,国家要保证电子信息共享,鼓励人才培养的同时,加大扶持力度,创新思维。互联网产业发展越来越迅速,电子信息科学与技术必须大幅度提升自己的创新力,对不同的项目进行深入的研究,加强自身的稳定性,避免技术出现的矛盾^[4]。

3.3 满足用户的个性化体验,发挥电子信息科学技术的产业优势

互联网的渗透使电子信息科学技术在不断的提升,电子信息科学技术的发展是为了满足客户的体验,企业要了解客户的体验需求进行技术的创新,用户会通过互联网将自己的感受进行分享,企业对客户的体验效果十分在意,要保证多方面客户的需求,加大技术的创新力度和产品的智能性,保证在市场当中受到用户的认可,提高市场的份额。互联网的加入使电子科学技术更加智能,受到用户的喜爱,用户要看重产品的使用性能,产品的生产过程投入提高可信度,互联网的背景使电子科学技术需要完善的管理体制,企业要明白自身的发展方向,改善传统的投入方式,加强内部的资源配置,满足市场的需求。

例如:企业要对电子信息技术的创新进行科技问题的处理,奠定坚实的基础,促进工作的进步,企业要进行日常的研发工作,根据合理化的模式进行一定的行业产品测试,提出更大的帮助。企业对工业产品的测试安全性要做出掌握,了解未来的工作,开展提供一定的帮助,企业要健全工作体系,从多个角度进行大幅度提升,领导要学会观察电子信息科学技术的贡献是否达到了预期的目标,要进行提升进步,弥补不足的方面。互联网需要世界多元元素的相互连通,发挥电子信息科学技术自身的优势,可以对产业进行改造升级,打造智慧城市智慧交通,要加强对电子信息科学的平台化管理,实现智能新概念。

4 结束语

互联网对现有的技术不断创新,促进电子科学技术的发展。互联网的发展带动各个领域的发展,使得领域之间更加透明,企业可以建立适当的人才奖励机制,吸引更多的人才和年轻人加入到自己的队伍中进行创新,营造适合电子信息科学的环境。互联网技术越来越广泛,电子信息科学技术有着很大的市场,企业要加大电子信息科学与互联网的融合,互利共赢,抓住机遇,大力对电子信息科学技术进行创新,为社会的发展提供有力帮助。

参考文献:

- [1] 王静. 计算机与电子信息技术的工程应用分析[J]. 电子技术, 2022, v. 51; No. 543 (02): 91-93.
- [2] 曾莎莉. 电子信息技术在物联网中的应用策略[J]. 电脑编程技巧与维护, 2021, No. 432 (06): 111-112.
- [3] 韩艳茹. 探究提高中职电子信息技术专业教学效果的方法[J]. 科技风, 2021, No. 456 (16): 75-76.
- [4] 李良, 张靖辉. 基于电子信息技术在工业自动化系统中的应用[J]. 电子制作, 2020, No. 402 (16): 98-99.