

《市场营销学》课程思政建设路径探索

李 玉

西南交通大学希望学院, 中国·四川 成都 610000

【摘 要】课程思政是新时代中国特色社会主义高等教育的理论与实践创新, 是落实立德树人根本任务的战略举措。西南交通大学希望学院《市场营销学》课程在探索思政教学改革过程中, 从教学目标、教学元素、教师能力、教学资源、考核体系五个方面提出了课程思政与专业教育融合的具体路径, 旨在为推进市场营销学课程思政建设提供有价值的参考。

【关键词】立德树人; 课程思政; 市场营销学

Exploration on the Path of Ideological and Political Construction of the Course "Marketing"

LiYu

Hope College, Southwest Jiaotong University, Chengdu, Sichuan, 610000

[Abstract] Curriculum ideology and politics are the theoretical and practical innovation of socialist higher education with Chinese characteristics in the new era, and a strategic measure to implement the fundamental task of morality and talent cultivation. In the process of exploring the reform of ideological and political teaching, the "Marketing" course of Hope College of Southwest Jiaotong University proposes a specific path for the integration of ideological and political education and professional education from five aspects: teaching objectives, teaching elements, teachers' abilities, teaching resources, and assessment system, which aims to provide a valuable reference for promoting the ideological and political construction of marketing courses.

[Key words] Lide Shuren; Curriculum Ideology and Politics; Marketing

【课题来源】西南交通大学希望学院 2021 年校级课程思政建设项目, 项目编号 (KCSZ2021091)。

2020 年 5 月 28 日, 教育部印发实施《高等学校课程思政建设指导纲要》, 明确应结合专业特点分类推进课程思政建设, 经济学、管理学、法学类专业课程要在课程教学中坚持以马克思主义为指导, 加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

1 《市场营销学》课程思政建设现状

目前, 国内学者对《市场营销学》课程的思政建设进行了较多的探索。韩燕雄、李彩彩等 (2019) 阐述了市场营销学教学融入课程思政的必要性, 并分别从注重课程建设、树立课程思政观念、提高教师思政意识和思政能力、建立课程思政成效衡量手段四方面详细提出了课程思政融入市场营销学教学的具体路径^[1]。于茂荐、鲁虹 (2020) 基于课程与思政有机融合、立德与树人相结合、系统育人的原则, 构建了市场营销课程思政实施措施。通过更新教学方式, 重新设计课程体系和第二课堂保证市场营销课程思政的实施效果^[2]。毛凌琳 (2021) 在分析国内市场营销学教学课程思政改革现状的基础上, 提出湖南文理学院市场营销学课程思政改革思路、教学方法设计、课程思政融入主题的选择、思政教学实践考核办法等课程思政建设的关键问题解决方案^[3]。

可见, 针对市场营销学课程思政的研究, 国内学者们在具体做法上进行了有益的探索。本文也通过西南交通大学希望学院《市场营销学》的教学实践, 提出较为系统的课程思政建设路径, 构建全面的课程思政理论构架, 使教学更有深度, 为新时代中国特色社会主义建设培育“有德有才有情怀”的应用型营销人才。

2 《市场营销学》课程思政建设实施路径

2.1 明确思政教学目标

《市场营销学》有较强的综合性、应用性和实践性, 因此在教学目标设置上, 应积极对接社会需求, 注重行业趋势、技术创新与营销实践的融合, 并在此过程中落实立德树人根本任务,

将知识传授、能力培养和价值塑造三者有机结合。西南交通大学希望学院市场营销学课程团队经过多年的教学探索, 重新修订了教学大纲, 在保留对学生知识和能力培养要求的同时, 明确了价值引领目标的要求。知识层面上传授完整的营销学科体系, 帮助学生熟悉掌握各大知识模块, 以及融入时代背景的跨学科知识; 能力层面上鼓励学生与各种营销学科竞赛、产教融合项目, 增强营销综合实战能力和创新创业能力; 德育层面上加强营销职业道德和商业伦理教育, 讲好中国故事, 帮助学生树立正确的营销价值观、战略观、消费观, 把握相关行业领域的国家战略、方针政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 养成学生实事求是、乐观向上、坚韧不拔的人格, 在新的营商环境下传承工匠精神, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养, 推动建设具有中国特色的市场营销。

2.2 融入思政教学元素

为实现以上育德目标, 课程团队对《市场营销学》教学内容进行了解构和重塑, 形成了以下四个教学模块, 即营销理念树立模块、营销战略分析模块、营销战略制定模块和营销策略实施模块, 并同步更新了课程教案、PPT 课件等教学资料。此外, 为了在教学过程中, 促使学生知行合一、学思结合, 给每一个教学模块设计了对应的思政融合内容。(见表 1)

2.3 提升教师思政能力

习近平总书记曾在全国高校思想政治工作会议上提出教育者先受教育理念, 高校教师应努力成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者, 更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任^[4]。教师始终是解决课程思政建设“最后一公里”的关键因素。因此, 在《市场营销学》课程思政教学改革过程中, 专业课教师首先要树立起思政意识, 不断提高自身思政能力。基于此, 教研室可定期组织开展政治学习会议, 学习各种公开发表的政治文件, 熟悉国家大事, 关注环境的变化, 及时领会新思想, 弘扬和践行社会主义核心价值观, 有意识地、有计划地

表1 《市场营销学》课程教学思政元素设计

教学模块	教学内容	教学要点	思政元素及价值引领目标
营销理念树立模块	第一章 树立科学的营销理念	- 市场与市场营销相关理论 “超越竞争,为顾客创造价值”的科学营销理念 - 关系营销网络的构建	号召学生正确认识和形成热爱中国特色社会主义的情感,有致力于做好中国市场的态度,有积极探索实践中国市场的远大理想和情怀;树立社会主义核心价值观
营销战略分析模块	第二章 制定营销战略规划与营销计划	- 实施企业战略规划的步骤和方法 - 市场营销战略规划的步骤 - 营销管理与制订营销计划的步骤	培养学生正确认识和评价战略规划与市场营销管理过程的关系,由此上升到对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解;号召学生要做好自身的战略规划,做什么和不做什么有正确态度;从战略上具有国际视野,努力奋斗,树立起热爱祖国、热爱人民的价值观念
	第三章 分析调研营销环境	- 市场营销环境的分析评价 - 市场营销调研方法 - 市场需求预测方法	树立起世界正处于百年不遇之大变局的观点;理解市场环境分析要有热爱我国市场的情怀,坚定“四个意识”“四个自信”,有正确处理个人、国家和社会与环境的关系;树立市场营销要可持续发展的理念
	第四章 分析消费者购买行为	- 消费者的购买行为 - 影响消费者购买行为的因素 - 购买决策过程	培养学生对人对本身的正确认识态度,理解需要的无限性,有效控制自身的欲望;正确认识和评价大数据对消费者行为把控的影响,不误导消费者;树立起“幸福是奋斗出来”的价值观
营销战略制定模块	第五章 实施STP营销战略	- 市场细分的方法 - 实施目标市场选择的策略 - 开发和传播一个定位战略的步骤	培养学生正确认识和评价市场细分、目标市场选择和市场定位对企业有效营销的影响,由此上升到学生对党的2020年全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,在2035年基本实现社会主义现代化。从2035年到本世纪中叶,把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国目标的理解
	第六章 超越竞争,塑造品牌定位	- 市场竞争新思维:超越竞争 - 如何实现超越竞争 - 如何进行品牌成功定位 - 如何进行品牌	引导学生正确认识竞争者,正确开展竞争,树立正确的竞争观念;融入个人和组织如何做出正确的市场竞争选择,满足人民美好生活的向往
营销策略实施模块	第七章 制定产品决策	- 产品整体概念 - 产品组合决策 - 新产品决策 - 产品的不同生命周期营销策略的制定	树立产品是企业进行有效营销的基石。激发学生对“由中国制造向中国创造的转变、由中国速度向中国质量的转变、由中国产品向中国品牌的转变”的深入理解,启发学生更努力地学习和开展创新创业的动力和热情
	第八章 制定有效的价格策略	- 定价时需要考虑的因素 - 定价时可以采用的方法与策略 - 如何应对价格调整	培养学生正确认识和评价价格在有效营销中的作用,有对待市场价格的正确态度,树立起遵守行业规制,不以价格扰乱市场的思想理念
	第九章 构建传递顾客价值的渠道网络	- 营销渠道和价值网络 - 营销渠道策略的设计 - 如何构建网络营销渠道	引导学生认识分销对满足人民美好生活向往的重要作用,树立起不加入不进行传销的思想理念
	第十章 整合营销传播沟通策略	- 整合营销传播沟通决策 - 广告方案设计 - 销售促进 - 公共关系 - 人员推销	引导学生认识到习近平总书记提出的全媒体时代,讲好中国故事,传播中国文化,让世界更好地了解中国;树立起遵守相关法规的思想理念

将其纳入整体教学布局,有效发挥专业教育和课程思政的协同效应。与此同时,鼓励专业课教师积极参与现场观摩教学、交流典型经验、课程思政微课比赛、说课比赛,从而优化课程教学方案,改善教学方式,改进教学内容,发挥隐性教育作用,找到思政元素巧妙融入教学内容的切入点,引发学生产生情感共鸣,在不断启发中开展思想引领、价值塑造。

2.4 丰富思政教学资源

依托超星学习平台,西南交通大学希望学院建立起《市场营销学》在线课程,将思想政治教育贯穿营销学科线上线下教学全过程,推动“互联网+”信息技术与专业教育、思政教育的深度融合。目前该课程已运行5学期,点击量突破10万次。团队在教学中不断丰富线上课程,补充完善思政教学资源,共计授课视频68个,总计593分钟;非视频资源77个,包括线上教学视频、多媒体课件、讲义、案例库、习题库、作业库、试卷库等,增强学生移动在线学习的便捷性,实现课堂教学、在线学习与移动学习无缝对接。同时鼓励学生积极参与热点话题讨论,翻转课堂,拓展学生思维,课程网站共享《营销心理学》、《数字营销》、《移动营销》、《新媒体营销》等相关前沿课程供学生修读,开拓视野,把握最新的营销动态与发展;线上课程同步播放《大国方略》、《大国外交》、《创业英雄汇》、《大国工匠》等视频供学生观看和讨论,促使其深入理解由中国制造向中国创造、由中国速度向中国质量、由中国产品向中国品牌的转变,给学生传递勇于创新、脚踏实地、为国奉献的思想意识。

2.5 多元化思政考核体系

《市场营销学》课程思政采取“1+N”考核模式,即使用形成性评价和终结性评价两种形式,多维度、全方位考查学生的价值观和职业素养。两项成绩各占50%,共占总成绩的30%。形成性评价部分,包括出勤率、营销热点讨论、心得体会分享、线上平台任务点等,使学生紧跟国家大事、时事热点,激发学生的主动性和参与性,增强学生的获得感;终结性评价部分主要是一次以个人为单位的课题展示,学生通过对民族企业案例的研究,对优秀企业家事迹的了解,汇报学习成果,展现营销人员的职业精神,引导学生提升自己的思政素养,形成热爱中国特色社会主义的情感,有致力于做好中国市场的态度,有积极探索实践中国市场的远大理想和情怀。

3 结语

西南交通大学希望学院《市场营销学》课程思政的建设与实践,是对全国高校思想政治工作会议精神的积极响应与落实。目前课程思政教学改革已在教学内容、资源等方面取得阶段性成效,未来仍需要不断丰富思政教学资源,开拓讲座、沙龙、报告等第二课堂渠道,充分发挥好专业课教师“主力军”、专业课教学“主战场”、专业课堂“主渠道”的作用,持续强化课程育人的广度和深度,形成市场营销学课程思政的育人新格局。

参考文献:

- [1] 韩燕雄,李彩彩,刘中奇.“课程思政”融入市场营销学教学的思考[J].现代经济信息,2019(17):423.
- [2] 于茂荐,鲁虹.市场营销学课程思政实施探索[J].营销界,2020(38):89-90.
- [3] 杨娜.课程思政理念下市场营销学课程的教学改革研究[J].文化创新比较研究,2021,5(06):89-91.
- [4] 毛凌琳.基于立德树人的《市场营销学》课程思政教学改革研究——以湖南文理学院为例[J].营销界,2021(16):83-84.
- [5] 朱亚梅.应用型本科院校《市场营销学》课程教学改革探索——基于教学方式的思考[J].高教学刊,2017(10):81+83.

作者简介:

李玉(1995-),女,汉族,四川巴中,硕士研究生,助教,研究方向:市场营销、旅游管理。