

地方文化旅游资源开发对中职旅游专业实践教学改革的影响与实践对策探索

孔建梅

江苏省高淳中等专业学校, 中国·江苏 南京 211300

【摘要】随着近些年来经济社会的日新月异发展,我国旅游行业如火如荼发展,促使旅游行业对于高质量、高技能优质人才的实际需求量与日俱增,但由于现阶段中职旅游专业所进行的教学改革正处于深入探索和挖掘阶段,根本无法充分满足新时期社会的需求,所以其对中职学校旅游专业人才培养质量提出相对较高要求,不仅要重视传授学生理论知识和提升学生成绩,还要注重强调培养学生实践能力,从而培养出大量专业旅游管理人才。本文主要探讨积极开发地方文化旅游资源对于中职院校旅游专业实践教学改革的影響和有效实践对策,以供参考和借鉴。

【关键词】中职院校; 旅游专业; 地方文化; 旅游资源开发; 实践教学改革

The Influence of the Development of Local Cultural Tourism Resources on the Practical Teaching Reform of the Vocational Tourism Major and the Exploration of Practical Countermeasures

Kong Jianmei

Jiangsu Gaochun Secondary School, Nanjing 211300, Jiangsu, China

[Abstract] With the rapid development of economy and society in recent years, my country's tourism industry is developing in full swing, which has prompted the tourism industry to increase the actual demand for high-quality, high-skilled and high-quality talents. In the stage of in-depth exploration and excavation, it is impossible to fully meet the needs of the society in the new era. Therefore, it puts forward relatively high requirements for the training quality of tourism professionals in secondary vocational schools. Not only should it pay attention to imparting theoretical knowledge and improving students' performance, but also to emphasize To cultivate students' practical ability, so as to cultivate a large number of professional tourism management talents. This paper mainly discusses the influence of actively developing local cultural tourism resources on the practical teaching reform of tourism major in vocational colleges and effective practical countermeasures for reference and reference.

[Key words] secondary vocational colleges; tourism major; local culture; tourism resource development; practice teaching reform

【课题】高淳区, 名称: 地方旅游资源对于中职旅游专业校本课程建设的研究一以高淳区为例, 编号: GJ1201022。

1 大力开展地方旅游

1.1 地方旅游基本概念

地方旅游主要是充分借助地方自然资源和地域环境进行发展,地域性是最根本特点和性质,积极开发地方旅游资源实际上是面向生活在城市中的居民所开展的一种新型旅游模式,也是推动地方经济蒸蒸日上发展的有效活动。将地方作为活动开展的主要区域,高效利用地方民风民俗、田园风光和优美环境等诸多资源,为相关游客提供娱乐和休闲的经营模式,在这种模式下,主要消费群体是来自于各大城市中的居民,让广大游客亲身体验和参与地方旅游活动,尽情释放自身压力、享受田园生活、陶冶情操^[1]。

1.2 并未正确认识地方旅游

在现阶段发展过程中,在认识和构建乡村旅游方面,不管是地区还是地方政府皆是从自身角度出发进行充分考虑,综合分析处理游客旅游思维以及实际需求,从而彻底忽视环境这一重要因素,在地方旅游建设过程中,地方政府与相关地区过于重视经济利益与商业价值,因此在建设美丽乡村中并未充分考虑环境保护方面,十分不利于地方旅游产业的良好发展。为全面达成相关建设目标,在开展相关构建工作前,开发地方旅游的相关人员需要做好充足准备工作,科学合理调查游客心理预期以及实际需求,以调查结果为依据制定相关计划方案,以此来推动地方旅游发展。但是在具体实践中地方建设存在较大盲目性,一般仅运用现有政策和资源,更加注重追求短期效益,并未建立起十分

完备的生态环境建设与环境保护体系,这不但会影响到经济健康发展,还十分不利于传承地方风俗和地域文化。

1.3 地方旅游不具备相应的基础设施

在建设美丽乡村实际过程中,部分乡村拥有特别多带有地方特色的特产、民族文化以及丰富自然资源,基于此,在发展地方旅游业过程中具有一定优势特点与较多便利条件,虽然这些地区看上去具有明显优势,但是其却不具备良好基础设施建设条件。第一,从吃的方面来看,地方食物更加绿色,具体加工食品过程中,由于不具备完善的设备设施,必须要人工操作才能完成,所以不仅效率偏低,还会增加人工劳动量,一旦客流量超出预期设想,根本无法满足批量生产需求。第二,从住的方面来看,在建设房屋过程中,对于土地的利用率相对较低,大部分地方居民住的都是只有一层的房子,少数条件相对较好的居民才会建造两层房屋,由于土地有限,所以导致游客住宿深受限制。第三,从行这方面来看,地方旅游接待能力十分有限。部分地区所处地理位置相对偏僻,没有充足经济能力,无法满足游客相关生活需求,尤其是银行和医院。第四,从游的方面来看,在地方旅游地区,民宿是游客主要的居住场所,旅游项目过于单一,所以在实际发展过程中可从该方面入手进行拓展^[2]。

2 地方文化旅游资源开发对中职旅游专业实践教学改革的积极影响

2.1 拓展中职旅游专业实践教学广度和深度

在中职旅游专业实际教学过程中,将地方旅游文化资源合理融入和渗透其中,能够让师生对本土旅游文化有更加深刻的感悟,增长知识,开阔视野。将地方旅游文化资源向教学内容转化,十分便于中职学生快速接受,能够大幅增强学生对于地方旅游文化自豪感以及自信心,同时十分自觉地深度挖掘地方旅游文化,例如,在对佛教文化进行讲解时,不仅可以进行一般性介绍,还可以对南岳地方佛教文化进行重点分析。南岳佛教文化具有十分深厚的底蕴,而且历史格外悠久,可向学生讲解的内容十分之多,南岳是重要发祥地,总共分为五个支系,既可以文化传播角度为切入点,对南岳佛教文化广泛传播的空间路径进行综合分析,又可以南岳寺庙空间分布情况以及景观特点进行详细分析。通过研究寺庙文化,能够让学生切实感受到寺庙的风格美、古朴美以及情操美等,并对美学思想灵活利用,促进文化审美修养逐步提升。

2.2 推动中职旅游专业实践教学隐形目标实现

中国的旅游文化资源具有显著区域特征,而且分布十分广泛,只有深深根植于地方,才可以充分彰显出旅游文化特色。基于此,中职旅游专业教学应该将高度地域性充分表现出来。例如,在祝福长辈时,经常会运用到“福如东海,寿比南山”等成语,其中南山实际上指的就是我国湖南省的衡山,在衡山旅游文化当中,寿文化极具代表性,在实际教学过程中,教师完全可以将其当做实例合理引入。来制定培养方案和修订教学计划时,用强化旅游文化核心地位。地方旅游文化显性教育其实是对地方旅游价值与文化特点进行充分了解和认知,同时中职教师也不能忽视旅游文化课程中蕴含的隐性教育,通过深层次理解地方文化,不仅能够让学生强烈自信心与自豪感得到有效培养,还可以让学生树立起健康且积极的道德情操。

2.3 有效衔接旅游市场实际需求

旅游专业学习的课程具有较强实践性,因此,中职旅游专业教师应引导学生将目光放长远,了解旅游文化不能一直停留在教材上,而是需要通过多样化途径、多样化方法或者深入实地考察。中职院校在实际教学中应重视培养学生实践能力,与旅游市场需求进行对接。旅游专业学生不仅需要充分理解地方旅游文化,需要对其缘由进行深入分析,不断开阔视野、增长见识,增加知识储备量。例如,在全面了解有着“天下第一山”美誉的东岳泰山建筑文化时,需要从材料选取、建筑营造风格以及建筑隐喻等诸多方面入手。这样在详细讲解与东岳建筑文化相关的内容时,才可以加深学生对所学内容的印象^[3]。

3 地方文化旅游资源开发对中职旅游专业实践教学改革的实践对策

3.1 优化课程教学体系,加强认识地方旅游

改变和创新传统旅游专业教学体系结构,在实际课堂教学中,不仅要向学生传授大量关于旅游专业的基础理论知识,还要重视培养学生自身实践能力。中职学校可以对多种行之有效实践方式进行合理借助,以此来为学生提供有利教学条件和创造一个和谐稳定、自由良好的实践环境。有效结合学生基础理论知识和实践能力,将学生学习积极性充分调动起来,让学生能够真正的走出去积极开发地方文化旅游资源,并明确认识到自身不足和优势,在初期阶段,学生需要做好充足准备工作,科学调查和研究旅游文化资源,制定出相应地方发展规划,由于地方旅游能够拉动地方经济快速增长,所以在实际规划过程中,应重视绿色生态发展,合理保护运用地方资源,对于现阶段旅游形式进行优化,有效利用地区特色资源,制定出与地方发展相适应的规划。

3.2 完善和优化地方基础设施建设

中职教师应正确引导学生充分认识和了解旅游行业。近些年,随着地方旅游资源不断开发,越来越多的游客不断涌入,部分地方政府加大建设基础设施的力度,旨在则尽量满足游客提出的具体需求,从而推动地方旅游可持续发展的全面实现。此外,其还要想尽办法为广大游客提供既便利又舒适的居住条件,与时

俱进建设一些现代化设施,在消费方面,重视银行便利性的同时,还要以现代游客特点为根据,提倡对支付宝和微信等新型交易处理方式加以利用,最重要的是,不断完善地方交通设施,为游客提供便利出行方式。由此可见,在实际建设地方设施过程中离不开国家政策大力扶持,还需要地方政府引进新型技术和投入大量资金,以此来全面扶持和帮助地方旅游。

3.3 促进中职院校旅游专业教师实践能力逐步提升

旅游专业教师是向学生传授实践技能与基础理论知识的人,同时也是深入探索实践教学改革的关键引导者,一支既专业又优秀的师资队伍是促进旅游专业实践教学与教学目标全面实现的重要保障。首先,若想向传递积极开发地方文化资源的重要性,中职旅游专业教师需要加强学习专业实践技能以及不断充实专业知识,紧跟时代发展步伐,促进自身专业实践能力与知识水平逐步提升。其次,中职院校需要为教师提供良好条件,加强自我提升,积极鼓励专业教师加强与地方旅游企业之间的互动和联系,全面促进教师实操能力大幅提升,定期组织开展报告会、培训活动以及教学研讨会,合理借助相互探讨交流方式,促进师资队伍整体素质提升。最后,中职院校可通过多种途径广招人才,聘请实践经验丰富的专业人才和知识充实的优秀教师,为学校旅游专业师资队伍注入新鲜血液,让其起到良好示范和引领作用,为充分满足社会需求,可在教学中引入最新行业技能,以此来大力改革中职院校旅游专业的实践教学。

3.4 优化教学考核机制,对教学结果进行合理评价

中职院校需要对学生考核形式进行优化,在旅游专业考核机制中,适当增加实践考核内容比重,推动有机结合实践和理论考核的全面实现,从而构建出一个既全面又系统的多元考核体系。另外,在校企合作新型实践模式中,各中职院校需要加强与企业合作企业间的密切交流和沟通,全面加强管控外出实践学生,对学生实践情况进行及时了解,还要向社会企业逐一询问学生顶岗实习的表现,最后,综合学校评定和企业反馈结果来确定学生考核成绩。通过有机结合理论和实践的考核形式,不仅可以增强学生灵活运用所学理论知识的能力,还可以促进学生专业实践水平提升,推动学生全面发展。实践测评考核束以后,中职院校必须要将社会实践过程中学生出现的问题和存在的不足一一列举出来,让学生看到自己身上的优点和缺点,以此来推动学生更好进步和成长。除此之外,中职院校还需要优化教师考核制度,加强考核教师自身实践教学能力,鼓励旅游专业教师离开教学舒适圈,与时俱进更新教学观念,丰富专业理论知识,促进时间教学能力提升,全面推进改革和创新旅游专业实践教学。中职院校在考核旅游专业教师时,除考核教师自身灵活应用实践技术以外,还要注重教师自身实践教学能力。

结语:综上所述,对于中职院校旅游专业来说,实践教学改革至关重要,各中职院校旅游专业应积极开展实践教学,大幅提升对旅游专业实践教学的重视程度。现阶段,我国积极开发地方文化旅游资源,推动地方旅游业如火如荼发展,促使社会上的旅游产业迫切需要大量优质、专业旅游人才,因此,中职院校旅游专业必须要跟上时代发展脚步,只有这样才可以为我国旅游业培养和输送大量高质量、高素养和高技能的人才。

参考文献:

- [1] 宋婷婷. 大数据时代中职旅游专业实践教学探索[J]. 文教资料, 2021 (27): 140-143.
- [2] 陈泰珍. 基于就业导向的中职旅游专业实践性教学改革分析[J]. 现代职业教育, 2021 (05): 218-219.
- [3] 陈昀. “互联网+”背景下中职旅游专业的教学改革策略[J]. 教育科学论坛, 2020 (36): 50-52.

作者简介:

孔建梅(1991.4-)女,汉族,江苏南京,讲师助理,本科学历,地方旅游资源对于中职旅游管理专业教学中的应用。