

“双减”政策背景下大连旅顺口区留声机博物馆 研学旅行产品发展研究

潘之畅 曹洪珍

辽宁对外经贸学院 区域旅游研究中心, 中国·辽宁 大连 116052

【摘要】据《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》报告显示:国家正在鼓励孩子们在文化课程之外,发展更多的兴趣特长,提升孩子们的综合素质。“研学旅行”是一种新的教育制度尝试,旨在推动进行基础教育育人模式的新探索,通过“研学旅行”帮助中小学生身心健康成长。这个制度设计将给旅游行业发展、转型带来重大历史机遇。以旅行为载体、为过程,以影响、引导和帮助为方法,助力孩子成长,而在此前提下,如何合理设计研学旅行产品是旅游企业经营者应该深思的问题。本文将通过对大连旅顺口区留声机博物馆研学旅行产品设计问题研究,来探讨研学旅行产品的前进之路,希望能对大连旅顺口区留声机博物馆研学旅行产品设计的创新发展有所裨益。

【关键词】研学旅行;留声机博物馆;研学旅行产品

Research on the Development Policy of "Tourism and Research area" in Dalian

Pan Zhichang, Cao Hongzhen

Regional Tourism Research Center, Liaoning University of International Business and Economics, Dalian 116052, China

[Abstract] According to the report "opinions on further reducing the burden of homework and after-school training of students in the stage of compulsory education"; The state is encouraging children to develop more interests and specialties in addition to cultural courses, so as to improve their comprehensive quality. "Research study travel" is a new educational system attempt, which aims to promote the new exploration of the educational model of basic education and help primary and secondary school students grow up healthily in body and mind through "research study travel". This system design will bring great historical opportunities to the development and transformation of the tourism industry. Taking travel as the carrier, the process, and the methods of influence, guidance and help to help children grow up. Under such a premise, how to reasonably design and study travel products is a

problem that tourism enterprise managers should ponder.

[Key words] Study tours; phonograph museums; research products

【项目基金】本文受2021年校级大学生创新创业项目“文旅融合背景下旅顺口区旅游景区体验经济发展策略研究”支持。(项目编号: 2021XJDCA043); 本文受辽宁省教育厅项目:“文旅融合背景下辽宁省研学旅行促进旅游淡季升温对策研究”项目支持。

“双减”政策的背景下,孩子的综合素质被越来越多的家长重视。“研学旅行”制度出台已有3年多,研学旅行的“旅行”非“旅游”,“旅行”与“旅游”仅一字之差,但内涵大不一样。学在乐途,知行合一。以旅行为载体、为过程,以影响、引导和帮助为方法,助力孩子成长,在这样的前提下,怎样合理设计研学旅行产品是开发者应该深思的问题。

1 研学旅行产品相关概念阐述

1.1 研学旅行产品定义

研学旅行产品是适应我国研学旅行教育需求,针对学生的不同学段特点和教育目标而设计的,以校外探究式学习、综合实践体验为主要内容的产品与服务。

开展研学旅行,有利于促进学生培育和践行社会主义核心价值观,激发学生对党、对国家、对人民的热爱之情;有利于推动全面实施素质教育,创新人才培养模式,引导学生主动适应社会,促进书本知识和生活经验的深度融合;有利于满足学生日益增长的旅游需求,从小培养学生文明旅游意识,养成文明旅游行为习惯。

1.2 研学旅行产品特点

1.2.1 集体性

中小学生研学旅行是由学校组织,以整个学校、一个年级

或一个班级为单位,组织学生进行集体研究学习,集体生活旅行,集体收获知识。因为中小学生年龄较小,自理能力和自我保护能力都不高,所以进行研学旅行都有集体性的特点。

1.2.2 教育性

中小学研学旅行的主要目的是开阔视野、增长见识,丰富知识,提高自身的创新能力和实践能力。“读万卷书,行万里路”让中小学生走出校园,拓展视野,丰富不同于普通生活的生活知识,深化亲近自然、亲近文化的意识,增加集体生活体验和社会公德。

1.2.3 体验性

中小学生研学旅行还具有体验性的特点。学生在研学旅行中承担着规划者,执行者,学习者等各种角色,在旅行的过程中学生既是老师又是学生,这种体验是在平常的课堂中和生活中体验不到的,能极好地培养学生独立创新的能力。

2 大连旅顺口区留声机博物馆研学旅行产品发展现状

2.1 发展现状概述

大连留声机博物馆位于旅顺口区太阳沟斯大林路33号,在1898年由俄国人设计建造,1915年日本人设立了“满蒙物产馆”,也就是大连留声机博物馆现在所在的位置。大连留声机博物馆研学旅行产品的发展尚不乐观,虽然博物馆本身在国内

具有独特性,但是留声机博物馆的产品较少,更新换代速度慢,所以在研学旅行的发展上较为困难^[1]。

2.2 产品SWOT分析

2.2.1 优势

大连留声机博物馆位于大连旅顺口区,旅顺口区自古以来就是中国重要的对外贸易港口之一,地理位置优越,交通便利,无论对于国外游客还是国内游客来说都很方便。研学产品——留声机,至今虽中途有翻新改造,但是从未关闭,唱片等藏品拥有悠久的历史,包含大量绝版藏品,所以对于游客极具吸引力。同时留声机博物馆也是中国唯一一家以留声机为主题的博物馆,因此该博物馆内研学产品具有巨大开发背景与潜力。

2.2.2 劣势

作为中国唯一一家以留声机为主题的博物馆,依靠大连旅顺口区悠久的历史背景,知名度却不高,未深度开发传统文化。坐落于红色爱国主义教育基地,是少有的研学圣地,却由于受关注度不高,宣传推广力度不足而没有形成完整产业链,开发研学产业力量过于单薄。馆内陈列大量留声机,具有深刻的历史意义,但仅限于留声机陈列,研学产品没有开发过多创新产品。未顺应时代发展以及消费者变化的需求而及时调换新型研学产品,更新换代慢,也是留声机博物馆作为研学试点以及馆内研学产品罕有人知的原因之一。

2.2.3 机会

大连市对于文化产业十分重视,连续推出了十项对于文化产业的扶持政策,其中主要针对了六大重要领域,而文化旅游产业就包含其中。2022年5月,大连文化和旅游局出台《大连市提振文化旅游市场消费工作方案》,提高振兴旅游市场的活力。此项政策的推行提高了消费者对大连市留声机博物馆的关注度,也是大连市留声机博物馆研学开发的一次发展机遇、也是独特研学产品开发的一次机会。

2.3 产品消费群体分析

主要消费群体是双减政策下,获得了大量提升个人综合素质的时间的中小学生。支撑中小学生群体研学旅行的经济来源是学生家长,随着物质生活水平的提高,学生家长的消费能力逐渐增强。在这一背景下,研学旅行产品的设计,不仅关注学生的诉求,一味追求在学生之间引起风潮或者是引起话题,还应当注意到教育的本质,满足家长对于研学旅行产品的要求。即给学生带来将会受益一生的教育内容,给国家和社会的下一代带来正向的积极引导,让研学旅行丰富有趣,寓教于乐。

3 大连旅顺口区留声机博物馆研学旅行产品开发原则

3.1 品质发展

“基础不牢,地动山摇”,研学旅行产品归根到底也是市场上流通的商品,进行商品开发的基础就是品质。博物馆是文化保护和传播的有效载体,承载着将传统文化和历史底蕴发扬光大的沉重使命,因此产品应当从科学传播文化知识的角度来进行设计开发,始终坚持品质的发展,不能一味追赶市场风潮,无底线迎合消费群体口味,并且向消费主义屈服,追求高利润。

同时,在研学旅行产品的开发过程中,博物馆应该将研学和旅行有效整合在一起,以此来打造出适合本土主题的品牌,也可以加强和学校的合作,从教育需求出发来加强相关基础设施的建设,提升整体的管理服务水平,并为学生的教育建立安全保障机制,打造出研学旅行的知名品牌。在品牌形象的营造过程中,应当注意品牌和商品之间相辅相成的关系,不能忽视对产品本身质量的追求。

3.2 跨界融合

互联网正在以前所未有的速度改变我们生活中的方方面面,以空前的广度和深度改变着经济发展的模式。在这样的大环境背景下,“互联网+”模式正在与研学旅行产品领域进行深度

的融合,带来了数字化和网络化的革命,也促使研学旅行产品的研发走向跨界融合的道路^[2]。

而针对博物馆的开发,正如上文有所提及的,应当加快将旅游和研学旅行产品相结合的步伐,将“产品+旅游”的模式进行融合发展,将产业链不仅仅停留在产品的生产和销售上,更要向前端发展,面向消费者,面向顾客进行营销,进行产业间的融合,这是近几年的大势所趋。

4 大连旅顺口区留声机博物馆研学旅行产品存在问题

4.1 知名度不高

大连旅顺口区留声机博物馆是全国第一所留声机博物馆,博物馆建筑美观大方,古典文雅,从博物馆外面精美的花雕和馆内日本殖民时期遗留下来的文物,让游客时刻能够感受到旅顺近代的沧桑历史和深厚的文化底蕴,但由于宣传力度不够,加上旅顺口区离大连主城区较远,所以知名度不高。

4.2 产品类型少

在博物馆内部,陈列着上世纪遗存至今的大量精美留声机,种类丰富。但基于此研发的研学旅行产品较少,大多数产品仅仅是与其他博物馆延伸产品一致,缺少创意性。并且研学旅行产品适应市场能力差更新换代慢,很多不符合消费者如今审美与消费习惯。

5 大连旅顺口区留声机博物馆研学旅行产品发展对策

5.1 利用新媒体营销扩大宣传范围

留声机博物馆可以利用当下流行的营销方式进行宣传,编辑优美文案图片来吸引游客,在抖音,小红书等用户较多的平台进行投放,实现宣传的最大化,短时间可以为博物馆带来较为可观的人流量。

5.2 优化研学旅行产品展出方式

博物馆展出藏品的形式依旧过于传统,大部分藏品放置在柜内展览,只能供游客参观,而研学旅行的一个重要部分就是体验的过程,所以馆内可设置自助播放设备,可以由同学亲手放置唱片并启动播放,可以大大加强旅行过程中的互动性,增加了趣味性。在馆内也可以售卖一系列关于留声机的书籍和报刊,在观察过实体的留声机后,再用书籍来记住这个属于19世纪的浪漫机器。

5.3 增加研学旅行产品种类数量

在和其他博物馆研学旅行产品种类对比中,留声机博物馆的种类数量还有待提升,需要研发更多种类多样的研学旅行产品,所以博物馆可以适当加入学术产品,真正做到“文化+旅游”的融合发展。

最后,在研学旅行产品问题研究方面我们的眼光应该着重于研学旅行产品的设计开发。首先要从研学目的地的特色出发,设计出贴合目的地特色的路线和活动,因地制宜地开展研学活动;其次,应该注重产品体验性,提升研学者的参与性;最后,应当整合各界资源,现代科技的发展为智慧旅游和资源整合提供了良好的平台,为研学旅行的资源整合打下了基础。只有当一个产品有了符合市场需求,并且满足了消费者进一步消费求,激发了消费欲望的产品,才能在市场上大受欢迎,并且给购买的莘莘学子带来除了满足购买欲望之外更深层次的意义。

参考文献:

- [1] 荆文凤. 中小学研学旅行课程建设研究[D]. 华中师范大学, 2019.
- [2] 史春云, 陶玉国, 李嘉炜. 文旅融合视角下研学旅行研究进展与发展思路[J]. 中国名城, 2021, 35 (06): 1-6. DOI: 10.19924/j.cnki.1674-4144.2021.06.001.

作者简介:

潘之畅,男,浙江省金华人,辽宁对外经贸学院旅游管理专业学生,研究方向:旅游管理;曹洪珍,女,辽宁盘锦人,辽宁对外经贸学院教授,研究方向:旅游经济、旅游企业管理。