

基于大数据的管理会计应用与人才培养研究

杨 良 刘恒江 李晓硕

燕京理工学院, 中国·河北 廊坊 065201

【摘 要】人才是21世纪企业竞争的优势,我国目前管理会计方向的应用型人才相对不足。本文基于大数据背景下管理会计作为企业经营决策者与价值创造者,而企业管理会计人才少之又少,使得管理会计在企业经营管理中无法得到应用等问题进行研究,希望通过此次研究能为企业改善经营管理起到一些参考,促进企业更好的提高经济效益。

【关键词】大数据时代;企业;管理会计;应用;建议

Research on Management Accounting Application and Talent Training Based on Big Data

Yang Liang, Liu Xuanjiang, Li Xiaoshuo

Yanjing Institute of Technology, China Langfang, Hebei 065201

[Abstract] Talent is the competitive advantage of enterprises in the 21st century. At present, there is a relatively shortage of applied talents in the direction of management accounting in my country. In this paper, based on the background of big data, management accounting is a decision maker and value creator of enterprise management, and there are few management accounting talents in enterprises, which makes management accounting unable to be applied in enterprise management. It can provide some reference for enterprises to improve their operation and management, and promote enterprises to better improve their economic benefits.

[Key words] big data era; enterprise; management accounting; application; suggestion

【项目课题】本文系2021年省教育厅社科项目“新文科背景下大数据会计人才培养与产业对接研究”的研究成果。(课题编号: 2021GJXWK089)。本文系2021年燕京理工学院校级研究项目“区块链技术在会计领域中的应用研究”的研究成果之一。(课题编号: 2021YITTD07)。

随着大数据技术不断被推出,对管理会计的发展起到了极大的推动作用。如何推动大数据技术更好地融入管理会计,是我们当前急需探讨的课题。此次探讨通过社会调研,样本共有562家企业进行了问卷调查,所属行业中金融、证券、投资的企业占17.79%,会计师事务所的企业占30.25%,制造业企业占3.56%,房地产企业占4.27%,互联网企业占2.49%,国有企业事业单位占12.1%,属于其他行业的占29.54%。企业规模在20人以下占17.79%,20~50人之间占29.89%,50~100人之间占19.93%,100~200人之间占9.25%,200人以上企业占23.13%。希望通过本研究能为企业改善经营管理起到一些参考,促进企业更好的提高经济效益。

1 管理会计在企业应用中存在的不足

随着大数据快速到来,应用信息技术也快速全面提升,大数据时代为各行各业的发展都带来了全新的机遇和挑战。管理会计成为企业内部管理的重要对策,为企业的发展创造很大的价值。管理会计工作的创新是提高企业管理水平和优化管理体系的重要手段,对于企业的资金流动和资源配置的优化都具有十分重要的作用。目前我国管理会计应用人才相对缺乏,在大数据背景下的管理会计人才更为稀缺,企业会计人员的技能依然停留在会计记账,作为管理会计着重为企业进行最优化决策,改善经营管理,提高经济效益。但企业管理会计人才少之又少,使得管理会计在企业经营管理中无法得到应用^[1]。

2 管理会计职业素养培养

如何培养高素质的管理会计人才,通过调研数字分析,一是希望加强管理会计人员的职能教育的比例最多,占45.55%;其次是“鼓励国家开设相关培训课程”,占23.84%;再次是“鼓励企业精英人才带动帮助”,占19.57%。

首先企业对于管理会计人才最为担忧的问题是加强管理会计

人员的职能教育。上述数据表明要培养适合现代市场经济发展的管理会计应用型人才,需要对管理会计相关专业学生进行一系列的培养和强化;改变目前的教育教学方式,加强学生与计算机智能化系统的融合。只有为后期发展做好铺垫,打下坚实基础,才有可能成为应用复合型人才,所以在校学习阶段要加强人机交互的频率;同时,这种方法不仅能提高学生的业务能力,还能有效完善智能系统的功能^[2]。

其次,高校要在教学手段和教学方法上作出创新。高校在人才培养过程中,促进会计专业学生线上授课、线上实操,丰富学生计算机和财务软件的知识,加强人机交互,探索新形式的综合性教学;此外拓宽学生获取知识的途径,打破现有的知识传播途径,从各种网络学习平台获取更多学习资源,拓宽眼界。

3 管理会计基本职能提升

经济的快速发展推动了会计行业的变革,相应的,会计管理职能的发展与完善也将对经济的发展起到积极的推动作用。通过调研数据显示,企业希望管理会计人员能够胜任管理岗位。会计师一般包括财务会计与管理会计。管理会计和传统的财务会计有着本质上的不同,传统的财务会计重点反映过去一段时间企业的经营成果和财务状况;而管理会计则是放眼未来,履行着一系列的预测、决策、规划、考核和控制的职能。我们培养的“管理会计师”是一种能够帮助企业进行经营决策,制定战略计划的高级人才,而不仅仅是人们印象中的“会计就是账房先生”的概念。管理会计关注的范围十分之广泛,从最初的企业目标设立是否合理,到企业利润如何提高、生产规模如何扩大等等。通过以上环节,管理会计师能更好的掌握企业经营发展过程中的运行规律并与财务会计产生的各种数据很好地结合起来,来帮助企业领导者做出决策。管理会计师正在积极地履行着一系列诸如为企业提供财务报表信息、辅助管理

层制订战略决策等的职能。

“管理会计师”，不仅仅局限于传统观念中的“记帐”，而是能够为企业进行战略决策并贯彻执行的企业成员。管理会计能够把财务会计数据与各种经济规律相结合，为企业管理层做出更好的决策。管理会计能够从现代商业的多个角度去考虑问题，解决问题，比如从最初经营管理目标的设定，到提高营业利润，发展生产规模，执行市场战略等。管理会计的工作重点就是解读分析数据，并将其应用于企业经营决策中。管理会计师面向未来，推动商业发展，为企业履行以下职能：为企业的非财务管理层提供财务分析、为项目经理从财务角度提供参考建议、针对管理层的决策就财务影响提出合理意见并提供可行性方案、战略决策的制定和固定商业模式的制定，创造财富，为企业增值、监控企业支出，保持财务控制的有效性、风险管理和控制、成本管理和控制、对财务信息系统进行绩效评估，提供改善建议、管理内部审计业务，并为企业管理层定期提供财务信息报告、分析竞争环境对企业的影响^[3]。

4 管理会计交叉知识提升

管理会计是一个交叉职能管理的岗位，从数据得知，79.36%的企业倾向希望管理会计人员拥有交叉职能管理的能力。因为管理会计就是通过对企业经营过程中产生的会计信息的确认、计量、分析和传递来帮助企业实现组织目标；组织的管理过程包含很多环节，管理会计的应用是其中必不可少的一环，管理会计人员占据着不容小觑的地位。管理者是企业进行管理会计活动的核心。管理会计更多的是为企业的管理者服务的，而不是组织之外的相关利益伙伴，这就和财务会计很明显的区分开来。管理者是企业内部管理会计信息的第一手使用者。与财务会计信息不同的是，管理会计信息并没有明确的要求和规范，管理会计信息的来源可能是基础的会计信息系统，也可能来自其他地方。财务会计信息的使用者是组织之外的利益涉及方，例如投资者和债权人。上市企业被要求提供财务会计信息，又财务会计准则委员会进行规范。财务会计信息几乎都是基于历史交易数据^[4]。

管理会计是随着社会经济的发展而不断变化、成长的。现在国际形势信息万变，技术在更新迭代，竞争也在不断加剧。这无疑都对管理会计提出了更高层面上的要求。从传统的历史成本会计向成本管理会计演变是一种趋势，管理会计人员成为交叉职能管理梯队的成员一分子，他们通过一系列的资源管理、人员管理、业务活动管理来为组织实现目标，为组织创造价值。

想成为管理会计梯队的一员，本身需要拥有良好的职业道德标准，而且是需要能够达到认证的相关要求标准。身为管理会计梯队中的成员是可以为企业成功和发展作出巨大贡献的人，因为他们本身就是拥有职业素养且训练有素的专业性人员。

不论是公司的管理者亦或是会计从业人员，学习企业管理知识是必要的，根据相关数据研究，企业高层管理者能够看懂会计报表，懂得相关会计数据分析，能够据此对企业有一个大体判断的能占到44.48%，但是可以依据财务制度能在经营中对企业的生产、经营活动进行各种规范的约占13.88%。

以大体上能够对财务部门进行收集财务、经管财务并自我监督审计的管理人员占33.45%。根据各项财务指标与数据进行决策的依据只占8.19%。

5 管理会计技术技能提升

管理会计在大数据背景下的应用可以依据数据进行提醒，根据大数据下的分析可以明显的发现，会计从业人员可以快速学习并理解管理会计的各项指标和内容的占70.11%。依靠大数据分析这一工具，会计人员能够快速找到其中内部联系的有64.06%。

企业主体中会计信息出现问题或者遗漏的状况有了显著加强，管理会计在预测、决策、规划、控制上体现作用的占76.51%，预测功能也占了41.99%。

根据大数据背景下的分析，会计从业人员能够快速学习“管理会计”这一职业中的各种指标和内容。但是当人们还运

用大数据的工具来进行具体应用时，其中的内在关系和联系是会计人员可以简单易得的，并且获益良多；企业主体中会计信息出现问题或者遗漏的状况有了显著加强，管理会计在预测、决策、规划、控制上体现了其自有的作用；在管理会计中预测这一功能是其最核心的功能，可以推测出实际的进展情况。总之，管理会计是有多方面可以进行分析 and 处理的，数据资源多样且丰富，因而得到的最终结果也是有有效的、针对性的可以体现企业未来的相应发展策略和方针的。而大数据分析应侧重管理会计数据方面的预测应用，以管理会计的实际情况出发，分析管理会计数据中涵盖的有价值的信息^[5]。

6 管理会计综合职能素养提升

通过数据研究表明，企业高层管理者能够看懂会计报表，懂得相关分析，能够依据此对企业有一个大体判断是企业主体对管理人员最为重要的考量，可以依据财务制度能在经营中对企业的生产、经营活动进行各种规范，并且可以大体上实现对财务部门进行收集财务、经管财务并进行自我监督等功能。

首先，企业高层管理者能够看懂会计报表，懂得相关分析，能够依据此对企业有一个大体判断，这是企业主体对管理人员最为基础的考量。企业主体每年、每季度、每月的财务报表是能够最直观体现其经营状态，而且也是其财务经营状态的整体体现。所以说，企业整体的财务状态和经营状态都是可以通过财务报表综合反馈的。掌握资金的运行情况可以通过了解产品的原材料、辅助材料、半成品、产成品或资金自身的配置是否符合来规定。深入分析探寻企业的各项潜力，以求减少成本、增强效率，可以运用企业财务报表来进行分析和对比，例如，通过对生产、供应、销售等各个环节的一一把控来进行。

其次，企业主体的生产活动或事经营活动是可以依赖企业的财务制度来规范的。当企业的高层或者管理人员可以拥有相当的财务知识，这样他首先才能自身符合和遵守我国关于会计类、管理类的相关道德和法规要求，能够看懂企业财务报表，这样管理人员才可以监督会计人员的行为和工作，才可以以自身学识建立起稳定、有效的监督管理机制，才可以建立起适合企业本身的员工考评绩效相关的机制和办法。才能防范企业的财务风险。

再次，能够对财务部门进行收集财务、经管财务并自我监督管理这方面的作用。企业高层或者管理人员能够将重心放在资金计划和管理上是现代企业的制度要求，要能够将企业财产报时、保量、保额的规范和运作，以达到企业正常运转的效果。研究分析应收账款、应付账款或者及时处理企业内外部的资产，是企业财务人员的职责所在，这样才可以让企业的资金得到正常的运转。而且，能够对财务部门进行收集财务、经管财务并自我监督管理这方面的作用。

最后，决策不仅仅是只有生产、技术、研发、策划、销售和经营这几个方面的问题，而是这些可以成立的先决条件都是财务的指标和数据。现阶段，管理会计在会计领域变得越发强大起来，会计从业人员、企业管理人员、企业高层等等都要将管理会计以及管理会计的几大职能重视并且积极运用起来。

参考文献：

[1] 尹诗瑶. 大数据时代对管理会计的影响[J]. 全国流通经济, 2021(32): 187-189.

[2] 陶大新等. 加强我国管理会计体系建设之我见[J]. 中国新技术新产品, 2010(3).

作者简介：

杨良(1968-)女，北京朝阳，燕京理工学院，会计学院院长，教授，商学博士，研究方向：财务会计理论与会计审计实务，会计审计教育教学研究。

刘恒江(1993-)女，辽宁本溪人，燕京理工学院，助教，硕士，研究方向：管理会计。

李晓硕(1997-)女，河北保定人，燕京理工学院，助教，硕士，研究方向：会计学和管理农业管理研究。