

农村老年人保健品消费现状及成因分析

—基于社会生态系统理论的视角

王文英

武汉科技大学黄家湖校区, 中国·湖北 武汉 430070

【摘要】2021全国两会上指出中国的老龄人口已经有2亿六千万,我国将在一定程度上进入老龄化社会。老年人的增多,并且老年人消费水平的不断增加以及健康意识的不断增强,使得保健品在近几年的消费市场上占比很大。通过研究发现老年人保健品消费增加主要受老年人的生理和心理因素、老年人所在家庭环境因素、老年人同龄群体等各方面原因,使得他们试图通过保健品来满足自己的生理心理需求,老年人的同龄群体所带来的从众心理也是保健品消费增加的重要原因,本论文从社会生态系统理论的视角探讨影响老年人保健品消费增加的原因,目的是了解农村老年人保健品消费增加的主要原因、老年人盲目购买保健品的影响因素,针对相应问题提出合理举措,进一步提高老年人健康和生活质量。

【关键词】老年人; 保健品; 消费现状; 理性消费

Consumption Status and Causes of Health Care Products for the Elderly in Rural Areas

—Based on the perspective of social ecological system theory

Wang Wenying

Wuhan University of Science and Technology Huangjiahu Campus, Hubei China, Wuhan 430070

[Abstract] The 2021 National Two Sessions pointed out that China's aging population has reached 260 million, and my country will enter an aging society to a certain extent. The increase of the elderly, the continuous increase of the consumption level of the elderly and the continuous enhancement of health awareness, make health care products occupy a large proportion in the consumer market in recent years. Through research, it is found that the increase in the consumption of health care products for the elderly is mainly due to the physical and psychological factors of the elderly, the family environment factors of the elderly, and the same age group of the elderly, which makes them try to meet their physical and psychological needs through health care products. The herd mentality brought by the same age group is also an important reason for the increase in the consumption of health care products. This paper discusses the reasons for the increase in the consumption of health care products for the elderly from the perspective of social ecological system theory. The purpose is to understand the increase in the consumption of health care products for the elderly in rural areas. The main reasons are the factors that affect the blind purchase of health care products by the elderly, and reasonable measures are put forward for corresponding problems to further improve the health and quality of life of the elderly.

[Key words] The elderly; Health products; Consumption status; Rational consumption

现代人口的新转变客观上带来人口老龄构成的变化,必然伴随着人口老龄化的过程,全国老龄委有消息称,预计到2050老年人口将达到全国人口的三分之一,我国将在一定程度上进入老龄化社会。在老龄化不断加剧的背景下老年人保健品需求普遍性增长,根据中国保健协会调查报告中的数据显示,我国现有保健品市场价值约为2000亿元,而老年人市场的比例约占50%。由于老年人生理机能、抵抗能力等方面的下降,老年人会出现眼睛昏花、脑萎缩导致的记忆力下降、骨质开始变得疏松等身体健康方面的问题,保健品具有调节老年人生理机能、增进老年人健康的功能,能够满足老年人生理和心理方面的需求,可以提高老年人日常生活质量。

1 文献综述

杨云彦(2005)^[1]在其研究中指出由于我国城市化进程的快速发展,在农村留守老人的数量越来越多。Campbell(1922)^[2]和Alves LM(2008)^[3]对老年人购买保健品的原因进行了多维度分析,提出老年人保健品消费主要受到自身、社会和家庭的因素。靳美玲、郝会欣、代也等人(2020)^[4]在《关于引导中老年人合理购买保健品的调查研究》中对中老年人目前基本生活状

况,中老年人获取保健品信息的途径,购买保健品的信息及态度等内容进行调查,对青年子女身边家人购买保健品的情况,子女对于家人购买保健品的态度进行调查,并做统计分析,得出中老年人对自身健康状况越来越重视,缺乏子女的关爱,对保健品认识不清,从众心理等诸多因素导致老年人盲目购买保健品的重要原因。孙艳萍(2015)^[5]在《老年人保健品的使用状况及影响因素研究》中,通过对开封市老年群体的生活、健康以及心理状况进行调查,了解开封市老年人对医疗保健品的认知及使用情况,研究老年人的健康状况与使用保健品的相关分析,分析影响老年人参与医疗保健品活动的关键因素。史红杰(2012)^[6]在《老年群体保健品购买行为的成因分析》中重点分析了影响老年人购买行为的因素。耿召伟(2020)^[7]以社会工作介入社区老年人遭受保健品欺诈这一社会问题为研究方向,以深圳市S社区为研究对象,开展小组工作提升社区老年人反保健品欺诈意识的实务研究。社区老年人遭受保健品欺诈与老年人的需求因素和认知状况相关。需求因素主要有健康需求、情感需求、活动参与需求和社区融入需求;从认知层面分析社区老年人对保健品及对保健文化的认知得出了认知度相对较低,缺乏反被保健品欺诈的意识。

2 农村老年人保健品消费存在的问题

2.1 农村老年人对保健品认知程度较低

由于时代差异,大部分农村老年人在年轻时接受教育程度比较低,文化程度涉及面不够广泛,加上保健品属于新兴产品,又属于医药领域,所以老年人对保健品的知识更加欠缺,比如保健品是否可以添加药物成分、保健品“小蓝帽”、保健品批号以及保健品成分不够了解,使得盲目购买保健品的现象时常发生。

2.2 农村老年人对保健品的实际质量不够关注

由于老年人期待身体健康的愿望比较强烈,再加上一些外界因素的影响,许多老年人仅仅关注产品的功效,而较少关注产品的成分是否合格及质量是否得到保障,难免购买质量不合格的产品,不仅有害身体健康,而且造成一定的资金损失。

3 老年人盲目消费保健品的成因分析

3.1 老年人自身角度

3.1.1 老年人生理原因

人到老年,身体各种不适应症状开始慢慢浮现出来,尤其是各种疾病的出现,也因此老年人在身体上逐渐依赖他人。而一部分保健品正是具有改善老年人这一生理方面不足的功能,因此,很多老年人试图通过购买保健品弥补自己身体各项机能的退化,提高自己的各项身体机能,此种行为为老年人盲目消费保健品创造了条件。

3.1.2 老年人心理原因

进入老年期,其心理会发生很大变化,他们的心理逐渐变得越来越孤独、空虚,情绪方面也会大幅度跌落,记忆力会在一定程度上退化,而且还经常感觉到自己没有价值以及经常缺乏安全感,以上老年人的心理变化很大程度上促进了老年人盲目消费保健品的情况发生。

3.1.3 老年人健康意识增加

随着农村生活状况的不断改善,农村老年人除了基本的生存外,对健康的消费度也随之提高,由于网络的发达,各种养生视频和文章慢慢进入老年人生活,使得老年人意识到养生的重要性。

3.2 老年人所在家庭的影响

3.2.1 老年人孤独感带来的保健品消费增加

当今社会,60后和70后的人大部分都只有一个孩子。生活在三、四线城市的孩子大学毕业大部分不愿回家乡就业,也由此出现了大量的留守老人和空巢老人,因此这种子女离家所带来的孤独感可能促进老年人通过盲目购买保健品来弥补自己的精神缺失。

3.2.2 子女与老年人沟通缺失带来的保健品消费增加

由于子女长期离开自己的父母,慢慢老年人与其子女沟通更加稀少,双方的观点更加不一致,加上年轻人的文化水平相对于老年人来说比较高,对保健品的了解也更加深刻,可能老年人预购买的保健品的质量其子女根本不认可,所以会阻止父母购买,但是老年人会产生一种逆反心理,子女对自己已经不够关怀,自己用自己的钱购买保健品竟然受到阻止,这种沟通不一致导致的逆反心理使得老年人购买保健品的动机更加强

烈,盲目购买保健品的现象更容易发生。

3.2.3 同龄群体对老年人保健品消费的影响

老年人之间有着强大的共性和感染力,使得他们之间的交流更加和谐顺畅,老年人退休后无工作困扰,虽然平时休闲时间比较多,但是也带来了空虚感的增加,为了使自己的生活更加充实,老年人同龄群体间的交流更加频繁,慢慢的彼此间的信任度进一步增加。基于这种共性和信任,当一部分老年人购买保健品并宣传时,会促使更多的老年群体产生购买动机,在一定程度上促使更多的老年人对保健品的非理性消费。

4 合理引导老年人保健品消费的具体措施

4.1 提高自身保健认知,提高辨别能力

社区应该针对老年人定期开展身体保健主题教育活动,由于老年人生活的单调枯燥,再加上对自己的身体健康方面关注度比较高,所以对于此类活动,老年人一般喜欢参加,通过主题教育为老年人普及健康养生的基本常识,不仅能够满足老年人对自己身体健康的关注而且还在一定程度上增加老年人的防范意识,防止不合理的购买行为发生。

4.2 参加社区活动,减少自身孤独感

进入老年期,人际范围一般也会减少。因此为了更好地适应社会,老年人必须融入集体,对自己有个良好的角色定位,多参加社区活动,一方面可以使得自己在群体中重新找回自己,积极融入社区生活,注重实际生活的乐趣,使得老年人身体较少疾病的困扰。另一方面老年人通过同龄群体之间的交流沟通,他们会彼此分享自己的保健品购买经验,以此会增加自己对保健品的认知。

4.3 加强社区防范意识,避免虚假产品介入

社区是人口最为密集的地带,大多数的保健品机构是在社区内进行宣传促销,因此社区应该加强治安管理,成立检查小组定期在社区内进行巡视,对于一些宣传机构应该严格检查,发现虚假宣传立即制止,进而营造一个安全和谐的社区环境。

参考文献:

- [1] 朱宇,杨云彦,王桂新等.农民工:一个跨越城乡的新兴群体[J].人口研究,2005,(4): 36-52.
- [2] Campbell L. K. E. Sources integration, need, or of personal neighbor networks: Social time, Social Forces. 1992.
- [3] Aloes LM, Wilson SR. The Effects of Loneliness on Telemarketing Fraud Vulnerability among Older Adults [J]. Journal of Elder Abuse Neglect, 2008, 32, (11): 3-4.
- [4] 靳美玲,郝会欣,代也,等.关于引导中老年人合理购买保健品的调查研究[J].智慧健康,2020.6(6): 37-38
- [5] 孙艳萍.老年人保健品的使用现状及影响因素研究[D].河南大学,2015.
- [6] 史红杰.老年群体保健品购买行为的成因分析[D].哈尔滨工业大学人文与社会科学学院,2012.
- [7] 耿召伟.社区老年人反保健品欺诈意识提升的小组工作介入研究一以深圳市S社区为例[D].2020.