

凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的对策

潘 虹 黄煜茜

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘 要】凤翔泥塑是国家级非物质文化遗产,是凤翔当地的重要文化资源,是传统手工艺品的代表之作,沉淀着强烈的文化底蕴。在乡村振兴战略背景下,促进凤翔泥塑创新化、产业化发展,对于凤翔地区经济发展有着重要的战略性作用。本文首先阐述凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的现实价值与意义,然后分析凤翔泥塑工艺品发展历史与特征,重点分析凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的现实困境,最后主要分析凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的对策,以探索能够传播、推广凤翔泥塑工艺品的方式、工具、平台和途径,有效地助力凤翔的乡村振兴。

【关键词】非遗传承; 乡村振兴战略; 凤翔泥塑; 工艺品

Countermeasures for Fengxiang Clay Sculpture Crafts to Help Rural Revitalization

Pan Hong, Huang Yuqian

Xi'an Peihua College, Xi'an, Shaanxi, China 710125

[Abstract] Fengxiang clay sculpture is a national intangible cultural heritage, an important local cultural resource in Fengxiang, a representative work of traditional handicrafts, and has a strong cultural heritage. Under the background of the rural revitalization strategy, promoting the innovative and industrialized development of Fengxiang clay sculpture plays an important strategic role in the economic development of Fengxiang area. This paper first expounds the practical value and significance of Fengxiang clay sculpture crafts helping rural revitalization, then analyzes the development history and characteristics of Fengxiang clay sculpture crafts, focuses on the practical dilemma of Fengxiang clay sculpture crafts helping rural revitalization, and finally analyzes Fengxiang clay sculpture crafts. Explore the ways, tools, platforms and channels that can spread and promote Fengxiang clay sculpture handicrafts, and effectively help the rural revitalization of Fengxiang.

[Key words] inheritance of non-genetics; rural revitalization strategy; Fengxiang clay sculpture; handicrafts

【基金项目】西安培华学院 2021 年度大学生创新创业训练计划项目(校级立项编号: PHDC2021003), 陕西省 2021 年大学生创新创业训练计划项目“凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的对策”(省级立项编号: S202111400018X)的阶段性研究成果。

前言

王永强(2021)指出,运用地方工艺等非物质文化遗产带动乡风文明,发展文化产业,促进与旅游经济融合,打造地方公益文化品牌,发展地方工艺文创系列产品,助力区域乡村振兴^[1]。刘阿平、张佳兴、孙媛媛(2020)提出,凤翔要抓住乡村振兴战略,推动凤翔泥塑产业化,发挥工艺精神,培育市场主体,加快产业融合,培育专业人才,保护和传声凤翔泥塑非遗文化,助力乡村文化振兴^[2]。高寒冰(2018)指出,凤翔泥塑很具有地域文化特色,要充分挖掘其地域和文化元素,推动凤翔泥塑文化创意产业发展^[3]。许静(2019)指出,凤翔泥塑有其特定的制作工艺,深度挖掘凤翔泥塑中生肖造型特点、元素和文化进行文化创意产品设计,不仅可以传承非物质文化遗产,还能激发市场对于凤翔泥塑产品的需求^[4]。方赛(2019)提出,陕西凤翔泥塑是我国的非物质文化遗产,具有悠久的发展历史,深厚的地方文化底蕴,具有艺术和美术价值,凤翔要注重泥塑手工艺人的相关手艺和技法,还需要有效传承其文化精神。已有的文献探究了非物质文化遗产保护和传承的路径,对于本文具有一定的参考价值,但是本文主要研究凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的对策。

1 凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的现实价值与意义

1.1 非物质文化遗产保护势在必行

随着新时代的发展,国家对文化传承愈加重视,“工匠精神”也备受关注,进而传统民间艺术的传承成为社会关注的焦点,国家出台了一系列的政策向着建设成“文化强国”稳步迈进。陕西省宝鸡市凤翔泥塑,至今已有三千多年历史,凤翔泥塑的制作至今仍然保留其原始性、纯粹性,其欣赏价值和

艺术价值都很高,是中国传统手工艺品的代表之作,2002年、2003年,陕西一级工艺美术大师胡新民和国家级非遗传承人胡深合作的泥塑马、泥塑羊连续两年被国家邮政总局邮票设计公司确定为生肖邮票主图案,在2006年4月正式被列入国家非物质文化遗产名录,其独特的艺术形式受到国内外友人的青睐。当今时代发展迅速,新旧事物不断更新迭代,数字化时代的来临,让传统手工艺业受到巨大冲击,青年一代对于传统手工艺文化的传承意识越来越淡薄,非物质文化遗产的传承面临巨大挑战。

1.2 助力国家实施乡村振兴战略

实施乡村振兴战略是党的十九大报告做出的重大战略决策,并庄严地写入了党章,为新时代农业农村改革发展指明了方向、明确了重点。在乡村振兴的战略背景下,促进凤翔泥塑向创新化,多元化转型,打造凤翔地区特色旅游产业,发展泥塑特色手工艺产品,提升区域经济水平,传承非遗文化,振兴乡村经济。

历史文化底蕴深厚

2 凤翔泥塑工艺品发展历史与特征

2.1 凤翔泥塑工艺品的发展历史

泥塑文化起源于3000多年前的春秋战国时代,发展于明清时期,蓬勃于本世纪初,是中国古老民间艺术的典型代表,是我国留存最古老、最具特色的民俗工艺品之一。凤翔彩绘泥塑发源于陕西省宝鸡市凤翔区,当地人俗称泥货。同时泥塑还用于祈子、护生、辟邪、镇宅、纳福;汲取了古代石刻、年画、剪纸和刺绣中的纹饰,造型夸张,色彩鲜艳,深受人们喜爱。

60年代初期,凤翔县文化部门派出美术干部,深入到艺人家中,和艺人一起商讨泥塑发展的方法,帮助艺人解决制作和传承中的技术难题,使处于停产状态的大多数家族作坊重新开始生产,并焕发生机。

80年代中期,凤翔泥塑受到了美术界专家和文化部门的重视,声名鹊起。21世纪之初,凤翔泥塑迎来了更大的发展,随着对外文化交流的频繁开展和旅游业的兴起,凤翔泥塑成为了陕西重要的旅游纪念品之一。

2.2 凤翔泥塑特性鲜明显著

凤翔泥塑的特性鲜明显著,本文主要分析凤翔泥塑的创造性和民俗性。

创造性:陕西凤翔泥塑有着极强的创造性。当地优秀的民间艺术家能够围绕着“祈福纳祥”的主题,凭借想象捏制出几百种造型泥塑工艺品,有飞禽类,有动物类,也有人物类等等。还有各种祥瑞神兽,他们虽然未曾见过这些东西,却依靠双手将他们创造出来,表达内心对于美好未来的向往。表现题材十分广泛,各具情态,奇妙无穷,粗泥却显露出雅美。

民俗性:“万物有灵”的观念是人们对凤翔泥塑信仰的基础,传统泥塑的题材大多来自创作人对日常生产生活的描绘。凤翔泥塑题材大都与传统民俗活动密切相关,是古代民俗艺术的直接体现。凤翔泥塑又因其造型的意象化、色彩的象征性、图案的装饰性,成为最纯粹、最原始、最直接、最能反映民族个性、最贴近民俗生活的艺术形式。凤翔泥塑是民俗性和艺术性相互结合的产物。

3 凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的现实困境

虽然乡村振兴战略实施给凤翔泥塑工艺品发展带来了机遇,但是凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴战略面临诸多的现实困境,主要体现在缺乏系统的发展规划,没有建立有效的传承体系,缺乏专业化的人才支撑等。

3.1 缺乏系统的发展规划

凤翔泥塑工艺品虽然有着悠久的历史,但是要扩大凤翔泥塑工艺品的市场化、产业化、品牌化发展,需要地方政府加强系统的发展规划,但是现实是凤翔泥塑工艺品缺乏顶层设计。目前凤翔泥塑产业化程度相对较低,市场主体以农村合作社和家族式企业的形式存在,农村合作社功能发挥不充分,无法整合凤翔泥塑工艺品的相关资源。家族企业管理方式倾向于家庭手工作坊的运营模式。基本还是一些微小型农民专业合作社或者小农户进行发展,缺乏大规模的组织力量。

3.2 没有建立有效的传承体系

凤翔泥塑工艺品要有效地助力乡村振兴战略,需要建立有效的传承体系。从企业组织、产业化发展、市场需求开发、文化创意产业、产业融合等,但是凤翔泥塑工艺品发展缺乏有效的传承体系,缺乏强有力的市场主体来进行推动,难以形成系统的传播体系,没有有效的宣传与推广平台。

3.3 缺乏专业化的人才支撑

凤翔泥塑工艺品发展质量不高,竞争力不强,主要原因除了非物质文化遗产保护的难度大,竞争激烈。同时,凤翔泥塑工艺品的专业化人才支撑不足,从凤翔泥塑工艺品的创意开发人才、市场营销人才、品牌推广人才都比较匮乏,难以突破凤翔泥塑存在的现实困境。

4 凤翔泥塑工艺品助力乡村振兴的对策

在国家乡村振兴战略背景下,抓住历史机遇,对凤翔泥塑文化进行改革创新,对于推动凤翔地区的乡村建设,提振凤翔地区的经济发展,具有重要的战略性作用。

4.1 优化产业结构

国家乡村振兴战略规划的出台,一方面对促进文化资源与现代消费需求有效对接提出了指导意见;另一方面对发展乡村特色文化产业,推动文化与其他产业深度融合提出了新的发展构想。凤翔泥塑文化的想要进一步发展,势必要优化产业结构,

实现一、二、三产业的合理配置。凤翔泥塑村,建设规划规模宏大,但产业结构严重失衡。在泥塑村中,没有较为完备的第三服务行业。针对下一步规划,可进行相应的服务产业配给,建设开发美食一条街、DIY手工坊、泥塑村特色民居、形成完备的民俗产业园区。目前,泥塑村中,并存着、木版年画、马勺、麦秆画、西府皮影、剪纸等一系列民俗手工艺品的研发、设计、制作、包装、销售等多个环节整合起来,形成较为完备的民俗产业链。同时对凤翔泥塑文化进行产业化转型,产业化转型,将凤翔泥塑工艺品,合理注册为品牌公司,将所有的泥塑艺人,全部收归公司,聘请专业的公司管理人员,将凤翔泥塑拥有的优势资源整合在一起,致力打造凤翔泥塑新风向。

4.2 不断改革与创新

传统工艺的传承离不开改革与创新,凤翔泥塑也是如此。改革创新首要在其制作工艺,保留传统泥塑工艺特色,取其精华、去其糟粕,尝试研发凤翔泥塑工艺与其他材料的结合,选用新材料替代原有的制作材料,在泥塑的选型,制作手法上另辟蹊径,创作出更为符合新时代价值观的泥塑工艺品,让传统工艺与现代思想碰撞出不一样的火花,让传统工艺品焕发出来的新生机。

4.3 扩大社会面影响力

在社会层面加大宣传和推广力度。开展一系列的推广宣传活动,如:非遗温文化进校园、传统手工艺研学、凤翔泥塑工艺课程等,推动凤翔泥塑文化的进一步发展。同时利用网络技术,进行O2O平台搭建,进行线上线下同步销售,大力拓展销售渠道,利用新媒体手段建立,以微信公众号、微博、小红书、抖音、快手等多个新媒体技术为核心,打造凤翔泥塑的新媒体矩阵。通过线下举办泥塑工艺巡回展览、DIY工艺制作云课堂等多种手段培育泥塑文化市场。

4.4 政府加大政策支持

政府加大力度,针对于已建成的泥塑村产业园,进行优化配套,招商引资,给予大力支持,支持民俗行业、餐饮行业进驻泥塑村,完善配套设施,打造完备的旅游服务产业,让游客来的放心,住的舒心,玩的开心;树立良好的旅游形象,打造全域旅游经济,创造产业化新农村,带动凤翔地区的旅游产业发展,推动地区经济增长。同时注重非遗传承人的培养,以非遗传承人为旗帜标杆,树立凤翔泥塑新标志,支持中外文化交流,让凤翔泥塑走向国门,走向世界,登上国际大舞台,让凤翔泥塑在世界民俗文化之林中发出璀璨的光芒。

5 结论

总而言之,凤翔泥塑是传统手工艺的代表之作,是中国传统文化中一颗璀璨的明珠,是先辈们智慧的伟大创造。凤翔泥塑工艺人的“工匠精神”在彩绘的过程中展现的完美极致。作为中国当代大学生,我们将会是祖国的希望,每一笔珍贵的文化财富,我们都有义不容辞的责任让它在历史的长河中一直传承流淌。在乡村振兴战略背景下,我们应该增强对于非物质文化遗产的自信,并在不断宣传,不断学习的基础上加以传承,学会正视对非物质文化遗产的态度,学会挖掘和讲述非物质文化遗产背后的故事和内涵,推动非物质文化遗产,走向未来,走向国际。

参考文献:

- [1] 王永强. 苏作工艺助力苏州乡村振兴的思路与对策[J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2021(2): 85-87.
- [2] 刘阿平, 张佳兴, 孙媛媛. 乡村振兴战略下凤翔泥塑产业化发展路径[J]. 咸阳师范学院学报, 2020, 35(1): 66-69.
- [3] 高寒冰. 陕西凤翔泥塑文化创意产业发展路径探析[J]. 艺术品鉴, 2018(8X): 229-230.
- [4] 许静. 针对凤翔泥塑造型文化的创意产品设计分析[J]. 环球首映, 2019(5): 222-222.

作者简介:

潘虹(2000.01-), 男, 汉族, 陕西安康人, 本科在读, 所学专业: 会计学。