

新媒体时代地方党报新闻传播策略分析

焦 睿

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710000

【摘要】新媒体时代的到来改变了传统媒体的传播方式,如何提高地方党报新闻的传播力度成为了地方媒体工作的重点。笔者查阅了多方资料发现很多优化策略是从形式和媒体渠道等方面展开分析。本文则是从党报新闻传播策略的构建与实施的价值追求、优势自信和创新途径三个层面进行思考的。理性的分析,实践的例证,阐述了党报新闻传播策略的构建与实施,可有效改变传统党报新闻传播效果不佳或传播范围不广的问题,从而为强化地方党报的影响力度和范围提供有效的支持。

【关键词】党报; 传播策略; 分析

Analysis of News Communication Strategy of Local Party Newspapers in New Media Era

Rui Jiao

Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi, China, 710000

[Abstract] The arrival of the new media era has changed the communication mode of traditional media, and how to improve the dissemination of local party newspaper news has become the focus of local media work. The author consulted many data and found that many optimization strategies were analyzed from the aspects of form and media channels. This paper is considered from the three aspects of the construction and implementation of the construction and implementation of the party newspaper news communication strategy. Rational analysis and practical examples illustrate the construction and implementation of party newspaper news communication strategy, which can effectively change the problem of poor effect or poor scope of traditional party newspaper news communication, so as to provide effective support for strengthening the influence and scope of local party newspapers.

[Key words] Party newspaper; communication strategy; analysis

新媒体时代,党报勇接挑战,顶住冲击,就业务层面说,其新闻传播的策略,功不可没。放大传播效应,实现传播意图,满足审美需求,是传播策略的价值追求。构建实施传播策略,党报有经验、能力、平台三个自信点。为了提高党报新闻传播效果,需要了解党报新闻受众群体的特征,并根据党报的核心思想和内容制定合理且高效的传播策略,从而充分发挥主流媒体的作用,积极引导社会舆论,为实现社会的稳定发展和社会舆论的健康发展奠定良好的基础。

1 新媒体时代舆论特点概述

媒体技术的发展赋予了新媒体独特的传播特性,总体来看,新媒体的传播特点主要表现在以下几个方面:一是传播速度快。在计算机技术和信息化技术的普及下,利用网络平台即可实现不出门即可知天下事的体验。二是传播载体的便利性。以和传统媒体时代比较而言,新媒体时代承载信息并不单纯的通过纸张报纸等,更多的通过网络平台,比如微博、微信等。所以和传统的媒体新闻传播方式相比,无论是信息量还是信息的传播速度都远超纸媒体时代。除此之外,智能手机的应用提高了人民大众了解信息的效率,通过智能手机,在通信技术的支持下即可随时随地了解各种新鲜事。三是传播内容的丰富性。以往受大众文化水平普遍不高以及阅读具有一定门槛等因素的影响,传统媒体的信息内容往往多为时政等内容。但是新媒体时代也是信息爆炸的时代,各种信息,娱乐的、严肃的、猎奇的等不断吸引着人民大众的眼球。除此之外,民众的言论随着新媒体时代的到来也越发自由。当时事时,除了官媒发声外,民间也会同时发声议论,这也构成了“两个舆论场”相互叠加的结构,但是民众考虑事件和问题往往会相对偏激,和官民更加客观且公正的发言往往存在一定的区别。根据媒体行业的情况可知,各大媒体平台业已成为舆论发酵的温床。民众

往往在事件不知全貌的基础上自由的发表言论,部分言论可能会格外偏激,等待事件发生反转后,民众的言论可能又会走向另一个极端。所以主流媒体和官媒更多的时候发声的作用在于辟谣和防止事件舆论进一步扩散等方面。官方媒体的这种行为虽然更具有客观和公正的意义,但是这种为民间舆论和言论弥补和“收拾烂摊子”的行为会进一步引发社会民众的“舆论狂欢”另外,社会信息的爆炸促使更多的事件在网上被谈论、被批判,所以民众的注意力处于集中且分散的状态。广大民众可以持续的跟进多个社会热点,所以新闻得以在较短的事件内得到高度的注意,得到极大的阅读量。同时也为引导舆论提供了有利的环境。例如通过媒体融合,政府的一些政策能够直达受众,摆明立场和态度。另外,新媒体自身存在的互动性特征,打破了以往单一的传播模式,这也方便政府有关部门能够及时掌握人们对新闻事件、政策落实情况看法,从而为有针对性地开展舆论引导提供参考和依据。

2 党报新闻传播策略的目标

新媒体时代的全民媒体的时代,任何一位民众可以通过手中的智能手机来发布、传播信息。这种行为虽然对于解放人民思想和言论的自由具有积极的意义,但是对于传统媒体而言,会导致他们难以在信息传播中占据绝对优势的地位。党媒应当积极改变原有的新闻传播策略,积极抓住新媒体时代特点做出改变,以下是具体的做法:

2.1 放大新闻的传播效应

新闻传播讲究传播的时效性和在社会中引起的反响。反响有正面的反馈和负面的反馈,无论是官媒还是其他主流媒体必然会倾向于将舆论向好的、积极的方向引导。而人民大众的言论受自身影响,难免出现过于偏激和片面的言论,给社会造成不好的影响。所以如何在放大新闻传播效应的同时给社会以积

极的影响是最重要的。2021年是中国共产党建党100周年。《赣南日报》“七一”当天，发重力求特效，推出“百年芳华，丹心向党”庆祝建党百年百版特刊，内容丰富，版式吸睛。特别是“长卷铺展”单元，集中展示了红土地百年风雨历程、沧桑巨变、振兴发展的丰硕成果。新闻具有感染性强、设计排版美观且文辞感人华丽等特点，无论是党政人士还是社会人士均在其中体会到了文字表达的感情和中华人民共和国的来之不易。追根溯源，“深刻认识红色政权来之不易，新中国来之不易，中国特色社会主义来之不易”，信心满满地加快了“新长征再出发”的雄健步伐。在该新闻报道推出之后，无论是大众还是媒体业内均了解到新闻传播不仅可以引导舆论展现内容，还可以如此优美感人。

2.2 实现媒体的传播意图

新闻编写和传播是有内核和深层意图的，新闻的传播是需要服务社会、服务人民的，所以新闻传播必然从大局和人民本身出发。新闻内容的撰写者和播报者均应当对于内容聊熟于心，对于可能产生的社会反响和引发的舆论有着一定的了解。2020年3月12日，《怀化日报》头版头条《重点补齐工作短板，确保全面实现高质量脱贫》，第二条《强化统筹思维提升统筹能力决战决胜，脱贫攻坚，全面完成目标任务》，分别为书记、市长在督导脱贫攻坚时的强调和要求。头条下方为新开栏目《坚决打赢脱贫攻坚总决战》，其字与飘动的国旗皆为红色，非常醒目。所有内容均围绕了头条标题。文中表达了市内所有头部领导均亲身来到贫困县为脱贫奋斗，同时文中也表达了所有市领导愿与民众同舟共济，共同应对脱贫攻坚的决心。报道的主要目的在于鼓舞民众和政府人员的信心，要求大众团结一致，共同完成脱贫攻坚战，为实现地方经济发展和人民生活稳定提供有效的支持。党报传播意图一般利用集中报道体现，同时采用单条报道也可以，但是总体原则在于如何获得更好的效果。比如，《人民日报》一个要闻版之所以获全国好新闻奖，其重要原因，就是头条与第二条的安排，独具匠心。头条为一组群众来信，披露领导机关的形式主义问题。第二条为广西香蕉外运问题已解决。一般官媒更倾向于报道更加正面的、积极的新闻，但是在本例中，将尚未解决的事宜作为最醒目的内容展现给大众，这表明了我党和政府积极解决问题的决心和信心。所以如何安排头条不仅体现了编辑的能力水平，同时也表达了作者或官媒的思想和意图。美国《纽约时报》一位副总编辑早就说过，“头版版面是编辑智慧的集中体现”。

2.3 满足受众的审美需求

新闻必须从客观且公平的角度出发，但是人民大众本身对于部分观点和事实具有一定的偏好性，而新闻的传播具有一定的艺术性，所以新闻事件的撰写到发表到大众面前是具有一定的审美倾向的。审美必须符合大众的偏好，只有这样才能进一步提升大众阅读浏览的兴趣才能发挥新闻传播的效果。为此在新闻传播策略上应当重视大众审美，并将大众审美和新闻传播有机结合。获中国新闻奖一等奖的《天津日报》“国庆五十周年庆典”特刊，就是一个让人记忆犹新又彰显报人智慧并满足审美需求的样板。特刊共30个版，头版为大幅照片，蕴含中国第三代领导集体带领全国人民跨世纪，突出了“继往开来”的主题，显示了新闻内容的厚重美。特刊内容，点面结合，以面为主，顶层与基层结合，以顶层为主，面上的顶层内容26个版，点上的基层4个版，既凸显了国家层面的庄重宏大，又反映了庆典的地方特色，二者相得益彰，体现庆典报道的结构美，不愧为中国历史博物馆永久珍藏的报纸版面。

3 党报新闻传播策略的创新途径

3.1 策略的构建和实施，从新闻发现开始

首先，当新鲜事实发生且被媒体人锁定时，即将为新闻播报做准备。这就需要党报媒体客观且全面的了解新闻事实，并根据

掌握的事件全貌选择最适合的切入点。重视新闻素材的选择和撰写、播报方式，从而获得最佳的播报效果。另外，每日新闻播报很多，所以应当合理组合不同新闻的版面，保证所有的新闻都是精华。其次，从新闻选题的部署开始，就着手选题研究、采访写稿等，都按照事前的要求，明确新闻的写作手法和报道的重点，为获得良好的社会效果提供有利的先决条件。例如：《怀化日报》2020年推出的《只争朝夕，不负韶华——奋力把怀化建成“西南明珠”》特别报道，分《怀化加快构建内陆开放新高地》《雪峰山下药草香》《沃野粮食谱新篇》等共12篇报道。这12篇报道按次序发出，不仅非常连贯且紧扣发展的主题，无论是写作手法还是版面编排和组合等都独具匠心，不仅增加了阅读量，获得了较为庞大的传播效果，同时还给人以极高的艺术审美。复盘其传播效果极佳的原因在于无论是新闻的构思还是播报形式的选择均得到了周密的策划和精心的准备。

3.2 策略的构建与实施，从受众市场着眼

党报新闻传播策略的应用主要受受众影响，除了可以让大众了解更多的信息外，还要给予大众以正面的影响。如今，在人人可以成为信息传播者和传播源头的时代，人民大众获取信息的渠道日渐多样化、多元化，所以人民大众获得信息的难易度降低，但是如何引导舆论，让大众在了解事实真相的同时满足大众的心理诉求就显得越发重要。比如，社会上普遍存在的上学难、养老难等问题。比如，为什么高考要区分不同的考卷，为什么高等院校不同地区的录取人数差异很大。为什么江苏省等地区的高考难度极大。为什么不同地区的养老金差异很大等。这些疑问既是问题，也是不争的实事。大众对于这些问题的原因不够了解，但是也知道这是国家暂时无法有效解决的，但是大众需要党媒官媒一个明确的态度。党报需要针对这些问题现象给出原因，并告知大众以上问题确实不够公平，但是不公平现象是可以解决的，未来通过哪些手段解决这些问题，从而降低大众的不满情绪，缓解民众的极端心理。一般大众在了解事实真相和国家所做的努力后，会接受这一切并为未来解决问题那天的到来继续努力奋斗。

3.3 促进主流媒体与新媒体的融合发展

新媒体时代到来，需要主流媒体充分发挥自身的作用，引导积极的舆论，同时不断创新，改变以往固有僵化的传统传播方式，走出一条媒体融合发展的新路。以地方党报为例，随着党报融媒体的不断发展，越来越多的党报媒体不再是“一张报纸打天下”的单一传播模式，不仅利用纸质报纸，还建立了官方自有平台以及利用其他公众平台等。首先，党报和其他公众平台结合不仅有效降低了虚假新闻发布的概率，还维护了媒体行业的声誉和新闻质量。其次，党报参与到新媒体事业中来，无疑是肯定了新媒体的地位，为新媒体的发展提供了内在支持。最后，新媒体本身具有较强的优势，为媒体传播开拓了更多的渠道。各大媒体除了传统的“记者采访—新闻编辑—印刷出版”模式之外，还采取直播、视频和内容结合的方式提高了新闻播报的效率，从而为维护新闻的真实性、客观性等提供了有效支持，为维护媒体行业的声誉提供了有效帮助。

结语

综上所述，新媒体时代的到来需要党媒等主流媒体积极采纳新媒体时效性强、内容丰富等特点，继续发挥党媒等主流媒体的舆论主导地位，在掌握新媒体技术的同时提高新闻播报质量，为更好的引导积极的舆论，构建更加和谐、健康的社会提供支持。

参考文献：

- [1] 陆姝彤. 全媒体时代地方党报党刊困境与转型策略[J]. 厦门特区党校学报, 2022(01): 61-67
- [2] 吴杰. 融媒体时代地方党报新闻摄影创新路径探析[J]. 记者摇篮, 2022(02): 135-137