

JS 电子商务公司物流体系的优化研究

Bin Wang

华东师范大学, 中国·上海 200062

【摘要】随着信息技术的迅猛发展, 互联网技术的日趋商业化, 电子商务也随之产生, 伴随着全球经济与技术的全球化, 迎来了一个全新的电子商务网络经济的时代。电子商务以其不可比拟的特点, 转变了以往的传统商业经营模式, 使得企业的管理模式、支付方法和内部结构也悄然的发生了全新的变化, 同时也给全球的社会经济带来了冲击性的突破。研究电子商务企业自营物流体系的建立, 对提高电子商务企业经济和社会效益乃至供应链的整体竞争力都具有非常重要的意义。发达国家一直把企业微观物流成本的核算和管理优化作为重点予以强调, 我国物流成本的研究也要与国际接轨, 其重点也应该由宏观层面向微观企业层面转移。

本文结合JS公司的实际, 综合考虑到中小型电子商务企业面临的各种状况和现实影响。其次, 辅以组织机构的变革为配合, 在借鉴国外电子商务管理模式的基础上, 构建了JS公司物流体系的可选模式, 并给出了该模式在操作过程中应该注意的问题, 多方面的对JS公司的物流体系建立的过程和流程进行优化, 来提高企业的物流管理水平。

【关键词】 电子商务; 自营物流体系; 物流成本; 优化

JS E-commerce Company Logistics System Optimization Research

Bin Wang

East China Normal University, Shanghai 200062, China

[Abstract] With the rapid development of information technology, Internet technology becomes more and more commercialized, electronic commerce arises, accompanying with the globalization of world economy and technology, ushered in the a new e-commerce network economy era. Electronic commerce with its incomparable characteristics, changing the traditional business mode of operation, to the enterprise business model, payment method and internal structure happened new changes, for the global society and economy brought shock breakthrough. It is very important to study the establishment of self-logistics system of electronic commerce enterprises, to improve the economic and social benefits of the electronic commerce enterprises and the overall competitiveness of the supply chain. Developed countries has been the micro enterprise logistics cost accounting and management optimization as a key to be stressed, on the logistics cost of our country to be in line with international standards. The emphasis should also be from the macro level for the micro enterprise level.

In this paper, combined with the actual situation of JS company, taking into account the various situations and realities of small and medium sized e-commerce enterprises. Secondly, combined with organization change with optional modes of JS Company to establish the logistics system is established in reference to foreign electronic commerce management pattern based on, problems should be paid more attention to in the operation process of the model and gives, in many aspects of JS Company logistics system to establish the process and optimize the process to improve enterprise logistics management level.

[Keywords] e-commerce; Self-support logistics system ; Logistics cost; optimization

1 绪论

1.1 研究背景

近几年来, 我国经济形式较为稳定, 为各行各业的发展提供了一个良好的环境。产业结构不断优化升级, 制造业的比重不断下降, 而服务业的比重却一直在上升。以电子商务行业和物流行业为代表的服务业发展十分迅速, 拉动了内在消费的增长^[1]。

电子商务的发展扩大了人们消费选择的范围, 不仅改变了人们的消费方式, 而且还给国际贸易领域注入了新的活力。随着人们生活水平的提高和互联网的普及, 电子商务的使用者也从年轻群体扩大到老年群体, 电子商务的市场也从沿海逐渐扩展到边缘地区, 大大增加了社会的就业和创业机会。

1.2 研究意义

从理论意义上来看, 本文通过对中小型电子商务企业物流问题的研究, 可以进一步完善我国对电子商务物流研究的理论体系, 对以前偏向大型企业研究来说是一种补充, 使之研究成果可以更加适合我国电子商务中小企业的发展。

2 相关基础理论

电子商务物流 (E-Logistics) 是指电子化、网络化和自

动化的物流。电子商务物流所实现的是物流组织方式、交易方式、管理方式和服务方式的电子化。对于电子商务物流管理的概念可以理解为: 在电子商务过程中, 使用各种现代化手段和工具, 尤其是利用互联网等现代信息技术来完成物流全过程的协调、控制和管理, 以降低成本和提高效率。

电子商务物流是物流产业本身应用信息化手段实现物流商务运作的过程。我们通过对物流业务实现信息化, 可以改革现行物流体系的组织结构; 通过规范、有序的信息化物流程序, 可以使物流进入一个充分利用现有资源、降低物流成本、提高物流运行效率的良性轨道。电子商务物流的本质特征在于利用网络技术来实现物流运营的信息化、自动化、网络化、柔性化和智能化, 也就是要最终实现现代物流与电子商务的协同发展^[2]。

3 JS 电子商务公司物流体系运营现状分析

JS公司和大多数中小型电子商务销售公司一样, 目前一直使用的是一种与外包式有所区别的第三方物流。即企业自身筹备仓储管理, 货物打包完成后交由第三方物流公司负责运输、投送, 企业并不直接参与到货物的配送环节中, 配送环节如果

出现什么问题,一般是和物流公司进行协商,由物流公司负责解决。虽然JS公司建立之初就建立了自己的仓库,但只是负责收到销售信息后的发货及其他具体工作,并不涉及到配送环节。随着企业的发展壮大,公司除了不断扩大仓库面积、增加仓储人员、提升仓储员工技能,还引进了智能化设备,对销售后台的订单执行进行自动捕捉并生成订单,并建立了新的职能部门(订单部),专门负责此项工作。这样就大幅度降低了仓储物流过程中的错误率,并且显著提升了发货的效率。然而,仅仅这些改革是远远不够的,在2013年公司引进国内先进的线上电子商务物流解决方案(ERP系统),通过自身业务流程改进与ERP系统的个性化开发,形成了一套有自身企业特色且具有先进性的电子商务物流解决方案,使得各个部门协调运作,提高工作效率的同时还降低了错误率,有效节约了公司成本。

公司目前的物流运营流程大致如下:(1)订单管理部门通过ERP系统及时扫描电子商务平台的后台信息,收集支付完成的信息并生成客户订单,并按照客户与销售人员的备注进行订单审核;(2)在财务人员核对订单信息中的财务信息审核后,订单被传送到仓储环节;(3)仓储人员按照订单信息进行分拣并包装,包装完成后交第三方快递公司负责投递。如果遇到问题快件需要处理时,一般与第三方物流公司协商解决。

4 JS电子商务公司自营物流体系设计方案

电子商务环境下的企业自营物流模式,是指由电子商务企业来完成产品的配送,企业内部设立物流职能部门,自行出资购买物流设备,通过电子商务系统统筹支配整个电子商务过程,企业内部协调合作,最终实现“四流”的高效完成。对JS公司物流体系进行重新设计其必要性主要有如下几点:

第一,自营物流体系的设计能有效的打破JS公司被第三方物流企业限制的局面。一方面,可以减少第三方人为的拖延,以至于快递不能及时送到客户手中;另一方面,企业在遇到类似于“双十一”这样的活动,会导致快递爆仓的情况时,可以优于普通电子商务公司进行发货,减少客户对于快递的投诉,提高客户的商品体验。

第二,自营物流体系的设计能够有效地控制物流成本和提升客户满意度。自营物流可以根据企业自身的现状和客户分布状况设计出合理的最优的物流体系,做到一方面可以更好的控制物流成本,另一方面又可以提升客户满意度,极大的压缩了来自“二律背反”理论的阻力。

第三,自营物流体系的设计使得公司对物流体系更加重视,能够让公司进一步提升自身物流水准和完成物流人员的培训和积累,一方面要求仓库人员要提高仓库管理水平,而且也要参与到物流配送的环节上来,另一方面可以培养自营物流中心的物流管理水平,最终从而完善战略上对物流产业的进军。

综上所述,JS公司建立自营物流体系是非常必要的,而且公司处在不断发展的阶段,物流的改革对公司来说是有积极意义的。

5 公司自营物流体系实施的对策措施

5.1 加强物流配送体系的信息化管理

虽然JS公司现在已经选择采用ERP系统对公司内部的产品物流展开管理,但JS公司在对外供应商的管理还位于比较传统的购入阶段。公司目前应当转变其相对传统的外部采购模式,建立企业电子商务环境下的采购方案,并且一定要重视所有电子商务采购模式的应用以及普及;建立起以用户为核心,以产品流程为指导,将生产制作计划与财务系统相集成,将战略、流程、方案的设计及实现几个层面结合起来,形成比较完备的电子商

务采购方案。

5.2 优化公司内部管理

针对目前JS公司内部信息管理辅助系统不统一所造成的工作繁琐、效率低下的问题,公司负责人已经认识到选择统一的信息管理辅助系统的重要性。公司各部门统一使用一个信息管理系统,这样才能实现内部信息数据的无缝对接,并且有利于IT团队展开简单的系统维护。

6 结论与展望

对JS公司目前所做的自营物流体系的建立和物流体系的完善只迈出了它设计的第一步。从目前来看,第一步是正确的,是可以符合电子商务市场需求的。作为一个中小型电子商务企业,我们无法利用太多的资本投入到一个项目的研究中去,也没有足够的时间和成本去利用很多理论支撑的模式去改进自身,只能依靠自己去摸索、去探究、去寻找一条最合适自身发展的道路。在国内,创业艰难但守业更难,能够活过5年的电子商务企业并不多见,作为一个依赖电子商务平台的销售型企业更多的考虑的是生存问题,只有生存下去才能发展起来。

自营物流体系的建立和完善是JS公司自行摸索的一套解决公司目前面对问题的方案,虽然只是初步的设计,但利用自营物流点的建立积极去培养JS公司自己的物流人才不仅为今后的自营物流体系储备人才,也为了整顿自身物流问题、改进物流环节效率和做好支撑并提供经验。后期,JS公司将继续按照自营物流体系建立的战略规划继续前进,更加注重理论与实践的结合,将规划从纸面实施到现实。

尽管在完成该论文的过程中查阅了众多国内外的电子商务物流研究资料、JS公司的企业资料和该同行业的行业资料,对JS公司建立自营物流体系以及完善企业物流管理状况进行了综合比较分析,并根据影响物流模式的因素分析了JS公司目前还存在的问题,但是因为掌握资料有限以及个人能力水平等原因,本文提出的一些看法与方案的分析还不够细致、深化,许多内容还需要进行进一步的研究。例如:由于买家的居住地方经济发展程度不尽相同,物流配送水平不同;如:物流成本核算主要是针对江浙及粤赣皖等经济较发达地区,对于青新藏等经济不发达地区未加入研究,因此在选择物流模式时没有考虑地域性的差距。本文对物流模式选择的研究偏重于理论分析,实证分析研究还有待于进一步深化等。

参考文献:

[1]刘昭辉.电子商务物流体系研究[J].价值工作,2011,13(2):21-22.

[2]侯敬文.京东商城物流配送模式改进研究[D].西南交通大学,2012.

作者简介:

王彬(1983.2-)男,上海人,人社部高级考评员,建筑防护设计高级工程师,ChFP高级理财规划师国家一级,高级人力资源管理师,CFP注册理财规划师,中级给排水工程师,心理咨询师国家二级,国家二级教师,助理药师,毕业于华东师范大学电子商务本科、北京大学医学院药学本科、中国地质大学艺术设计本科、海口经济学院财务管理本科,2017级JUFENYIT合作培养MBA,国家机关事务局与清华大学联合举办的全国公共机构节能管理项目结业。中国建筑协会会员。中国建筑学会会员。上海市建筑学会生态建设专业委员会会员。四川城乡人才服务中心会员。中博智库特聘专家。上海任蕴教育科技有限公司人防防护工程培训讲师。海南科技职业大学教授。主要研究方向为人防工程。