

# 互联网背景下经济结构转型企业工商管理的现状分析及思考

谢燕霄

广东省有色矿山地质灾害防治中心, 中国·广东 广州 510030

**【摘要】**工商管理作为企业管理的重要环节, 在企业经营、发展及市场竞争中地位举足轻重, 企业为能在互联网经济快速发展、经济结构转型新环境下取得发展先机, 在全新的经济和市场环境中保持旺盛竞争力, 必须对工商管理引起足够重视, 并针对国内外的新经济特点, 采取切实有效的途径改革和完善工商管理模式。本文通过对新经济环境下, 当下企业工商管理工作的现状进行分析, 并就当前亟需解决的问题提出应对思路, 以期对完善工商管理工作的提供协助。

**【关键词】**经济结构转型、互联网经济、工商管理

## Analysis and Thinking of the Current Situation of Business Administration of Enterprises with Economic Structure Transformation under the Internet Background

Xie Yanxiao

Guangdong Nonferrous Mining Geological Disaster Prevention and Control Center, Guangzhou, Guangdong, China 510030

[Abstract]As an important part of enterprise management, business administration plays a pivotal role in enterprise operation, development and market competition. In order to obtain development opportunities in the new environment of rapid development of the Internet economy and economic structure transformation, enterprises have To maintain strong competitiveness in the market environment, we must pay enough attention to business management, and take practical and effective approaches to reform and improve the business management model according to the characteristics of the new economy at home and abroad. This paper analyzes the current situation of business management in enterprises under the new economic environment, and proposes solutions to the problems that need to be solved urgently at present, in order to provide assistance for improving business management.

[Keywords] economic structural transformation, Internet economy, business management

### 1 引言

伴随互联网经济在市场经济各环节深入渗透影响, 现已成为当前乃至以后经济发展驱动力之一, 企业在面对其为工商管理发展提供机遇的同时, 也需要面对互联网经济带来的对企业工商管理工作的新的挑战。

伴随市场经济全球化趋势, 同时我国实施的一带一路、深化改革开放等一系列政策深入发展, 整个市场处于经济结构转型变化中, 根本上改变了市场经济的产业、消费、就业等更环节, 在此发展下, 企业必须做好周全准备以应对机遇及挑战。

企业经济发展与工商管理二者之间关系十分密切。在此特殊的新经济形势下, 企业不能一味沿用、照搬传统的工商管理模式, 工商管理工作的改革及创新工作亟需提上日程, 认识到提高企业工商管理模式的效率、质量的重要性。

### 2 我国互联网背景下经济结构转型发展概述

#### 2.1 我国互联网发展情况

我国自二十世纪九十年代联通互联网以来, 历经数十年高速增长, 我国互联网发展规模、质量取得了前所未有的成绩。在互联网经济时代, 各市场主体呈现越来越多对信息网络依赖的趋势, 包括在进行预测和决策、收集经济信息等方面更为倚重互联网信息途径, 此外越来越多经济主体间交易行为也更多绕开传统途径, 直接采用信息网络开展。

#### 2.2 经济结构转型分析

经济转型在概念上一般指的是一定地理位置范围内在一定时期中, 在根本上出现的经济结构及经济制度产生的变化。经济

结构转型具体涵盖内容包括: 更变经济体制, 升级经济结构, 更替支柱产业以及转变经济增长模式, 本质上是国民经济体制和结构从量变升华为质变的转变。

经济结构转型总体上体现为发展形式、发展要素、发展途径等方面转变。从历史经验看, 包括发达国家和发展中国家, 经济结构转型升级为其中绝大多数带来了持续快速的发展。

我国互联网快速发展背景下, 互联网经济已转变为经济发展的支柱之一, 其对传统市场交易的时间空闲进行了全面突破, 同时很大程度上优化了市场资源配置, 使生产要素更加广泛地、自由地在各个产业中快速流通, 使市场资源的配置效率和使用效率得以提升, 对我国产业转型升级高质量发展推进带来了不可小觑的积极影响, 也有利于我国经济高质量持续发展打开更广阔的发展空间。

### 3 互联网背景下经济结构转型发展对企业工商管理工作的影响

#### 3.1 有效降低企业生产成本

由于互联网经济对传统市场经济活动中各个环节带来了巨大影响, 使得企业生产成本在很大程度上有所降低, 控制了企业在生产运营营销各环节的支出成本, 这主要是由于通过运用互联网手段, 使得产品的生产与营销不再受限于固定场所, 降低了以往占据企业成本大头的租金。

通过互联网信息平台, 商家可以直接面向的消费者数量、层次有了很大增长, 同时消费者通过互联网可以在很大程度上获取更多企业展示的产品信息及价格等信息, 对更多类别、层

次的消费品有了更多的选择, 激发其更高的购物欲望[1]。在企业、消费者与物流自内而外一体发展中, 企业员工管理工作采用网络信息系统可以大大降低了该环节成本, 企业因此节省下来的资本, 可专注于拓宽其他业务, 以期开拓更大市场、壮大企业发展。

### 3.2 为原有企业管理工作模式带来简化、高效变化

企业工商管理工作中常常需要进行信息收集与注册等环节, 而现下得益于高新技术与网络技术发展速度、程度的不断深化, 得以改变信息收集与注册传统耗时耗力工作模式, 通过创新, 更多倾向于依赖信息技术。借助信息网络手段, 网络平台可以在信息收集及注册等环节帮助企业快速准确完成工作, 更大程度上简化、高效处理工商管理工作中可能出现的问题。

### 3.3 对人力资源配置影响

在现代科技技术、互联网信息时代大环境下, 经济市场做好的技术、产品等呈现快速更新迭代特点, 促使传统产业进入了经济转型的变化。现代高新技术产业的发展, 对高端技术、综合能力强人才的需求越来越大。为此现代企业工商管理工作中人力资源类别、质量、分配等显得尤为重要。

## 4 新背景下工商管理现状分析

### 4.1 工商管理模式较为落后

当下工商管理人员的综合能力不足, 是较多企业在发展中普遍存在的情况, 主要表现在企业工商管理模式更新不及时, 工商管理模式匹配不上企业发展需求, 缺乏技术支撑等。企业想要谋求持久稳定发展, 关键在于是否具备适合的发展模式及战略。要想制定适合企业发展的战略, 那就必须实现科学、高效工商管理模式。在互联网经济时代下, 面对经济结构转型, 企业需要灵活应对多变的市场生产建设营销各环节。然而当下部分企业很多程度上缺失高质量的工商管理模式, 难以为企业在新经济环境下适应经济结构转型提供助力, 会对企业的持续发展不利。

### 4.2 企业工商管理水平低下

当下较多企业管理者普遍存在对不够重视工商管理工作的理念及专业管理的情况, 在互联网背景下经济结构转型环境下, 难以及时准确调整已有的工商管理模式, 很可能导致企业工商管理工作效率不能很好适应企业需求。

这主要是有两个原因, 其一, 工商管理工作要求综合性强、涉猎面广, 企业在管理过程中如果未能充分认识工商管理的重要性, 并不科学合理地运用工商管理制度, 在做好财务管理、会计管理等具体的方面管理工作的同时, 也要投入相当精力开展经营管理及人力资源等更高级方面的管理, 以保障企业切实有效发挥工商管理功能; 其二, 由于对市场调研不充分, 对市场需求判断不准确, 特别在新经济形势下, 企业经营和管理与市场环境想要实现高质量对接, 必须转变传统工商管理思路 and 理念, 否则将会导致企业资源配置不合理, 致使企业各项发展停滞不前, 更进一步企业可能失去市场竞争力。

### 4.3 管理人才数量、质量有待提高

新经济环境下, 企业之间在生产、运营、营销各环节竞争在不断深化, 本质上是高端人才的竞争, 因此必需认识到人才资源是企业竞争的关键。在很多企业的实际工作中, 受制于制度不完善, 工商管理人才的发展空间和薪资待遇未能得到很好的保障, 因此, 会导致企业缺少对高素质、高能力人才吸引力, 同时在缺失人才储备的情况下, 将会妨碍企业的发展和转型, 严重时会在一定程度上限制企业的发展。

### 4.4 企业市场定位存在欠缺

经济结构的转型带来了新的市场和行业变化, 新经济市场涌现了大量的新行业、新产品, 而这些变化的速度呈现快速、新颖、多层次特点, 传统的理念和模式使得很多企业不能及时而准确地应对这些变化, 最终带来的结果是企业对市场定位的欠缺。传统的市场环境下将经济效益放在企业经营和管理的首位的工作

方法, 在经济结构转型过程中, 并不利于企业长远稳定发展, 因为新经济形势要求企业必须准确找好自己的市场定位, 适应结构的转型, 让企业具有更持续的发展, 以防止在转型完成后, 企业可能面临由于跟不上行业和市场变化而导致淘汰的结局。

## 5 新背景下企业完善工商管理模式的思路

### 5.1 重视创新水平和工商管理模式的应用

在互联网经济发展快速, 经济结构转型深化新经济环境下, 企业要重视业务管理模式创新, 并从上至下思考建立健全一套符合其发展需求的管理系统。

第一, 加大对互联网信息技术的投入, 同时也要提升企业业务管理质量。第二, 定期举行业务管理人员学习交流, 根据企业实际情况制定管理创新机制。最后, 借助新型媒体技术手段, 寻求企业营销方式创新和改善途径, 扩大公司文化影响力, 集成资源以对其进行优化, 为企业在市场竞争中具备持续良好的竞争力保驾护航。

### 5.2 建立健全工商管理人才培养体系

改革和完善工商管理模式, 关键在于人才, 所以企业在建立健全人才队伍培养体系, 以及提高人才的储备的方面需要加大工作力度, 这有利于企业的稳定发展, 同时为企业的长远健康发展提供持久的推动力。

为顺利实施企业核心管理人才战略, 要做好以下三点: 首先通过外部聘请引入高质量人才, 同时为长久留住人才, 企业在福利待遇等方面要提供主动全面的保障; 其次是寻求建立产学研联合培养机制, 通过调动社会资源、高校和科研机构外部力量, 推动建立产、学、研之间人才交流合作模式, 探索形成可行的产、学、研人才培育模式, 为新兴企业培养更适合自身发展的高端管理人才; 再次是为企业员工职位晋升、薪酬提升等提供上升空间, 通过制定合理可行的企业人才工商管理制, 打开员工职业生涯上升空间和渠道; 最后通过定期开展组织工商管理培训, 补充和丰富管理人员的知识, 提升他们的综合能力, 为强化企业人才培育和储备夯实基础。

### 5.3 精准企业市场定位

是否成功占据消费者的“心智”资源, 很大程度上决定了企业在品牌定位、市场营销的成败。企业市场定位实际上是对企业和产品的形象精准宣传, 以顺利占据消费者心智。精准定位为企业在创建品牌、形象传播打下坚实基础。

因此, 企业精确其市场定位是很有必要的, 这将会有助于企业打造良好的形象, 并在市场传播中占据优势。同时企业对市场定位工作不是一蹴而就、一成不变的, 企业要根据市场的不断发展而对其进行调整转变, 以应对多变、多层次的消费市场, 灵活准确的企业市场定位能协助企业更好更快的适应市场的新变化, 占据争夺市场及消费者偏好的先机, 在激烈的行业竞争中脱颖而出。

## 6 结语

综上, 在互联网经济快速发展、经济结构转型新环境下, 企业为更好的应对全新的经济和市场环境带来的挑战与机遇, 必须要更为重视工商管理; 对工商管理职能部门、工商管理模式、工商管理人才等方面进行完善。以确保企业能够在互联网背景下经济结构转型时代下实现持续稳定发展。

### 参考文献:

- [1] 明小元. 网络经济时代工商管理的发展策略探析[J]. 中国市场, 2020(20): 182-183.
- [2] 王荣杰. 新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考[J]. 商展经济, 2021(01): 76-78.
- [3] 曹鹏. 分析经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策[J]. 现代经济信息, 2019(15): 18-19.

作者简介: 谢燕霄(1988.11-), 女, 汉族, 广东广州, 经济师, 研究生硕士。