

共享经济统计问题研究

田 伟

烟台市农村社会经济调查队, 中国·山东 烟台 264000

【摘要】随着互联网时代的到来和移动网络的普及与应用,人们越来越依赖共享的信息资源。共享经济是一种以现代信息技术为基础,以数据挖掘、价值创造等为特征,实现产品创新和交易的新模式,是经济发展的新趋势。在我国,共享经济的研究起步较晚,但近几年,由于政府的大力支持,在共享领域取得了巨大的突破性进展。

【关键词】共享经济; 统计问题; 研究

Research on Statistical Problems of Sharing Economy

Tian Wei

Yantai rural socio economic investigation team, Yantai, Shandong, China 264000

[Abstract] with the advent of the Internet era and the popularization and application of mobile network, people rely more and more on shared information resources. Sharing economy is a new mode of product innovation and transaction based on modern information technology and characterized by data mining and value creation. It is a new trend of economic development. In China, the research on sharing economy started late, but in recent years, due to the strong support of the government, great breakthroughs have been made in the field of sharing.

[Key words] sharing economy; Statistical issues; Research

引言

2016年,国务院发布《关于促进电子商务健康快速发展的指导意见》,鼓励分享型企业积极探索,推动了中国的共享经济的繁荣;同时,也提出要“推进产城融合”,加快培育城市公共服务平台,完善消费信用体系,引导消费者理性消费。然而,目前国内的共享经济研究还处于初期阶段,存在着一些问题,需要深入分析与研究。

1 共享经济的理论基础

1.1 共享经济概述

对于共享经济统计问题的研究,主要有以下几个理论:(1)“共享”的概念 在经济学中,“共享”是指闲置资源的使用效率,即通过双方的合作来实现的一种价值^[1]。在共享经济的发展过程中,人们发现了很多的新事物,这些新的事物也会带来巨大的影响和挑战。因此,我们要对其进行深入的研究和分析,以更好地理解其含义。(2)“服务型政府”的内涵与定义 所谓的公共服务型政府,就是指政府部门提供的公共服务能够满足公民的基本需求,并且这种需求可以被有效利用,从而达到社会的公平性。而在我国,由于人口众多,在传统的计划经济体制下,政府职能的转变也是一个重要的改革方向。而随着市场经济的不断完善,政府应该更多地从市场角度出发,为人民的福利建设出一份力。这就要求政府必须建立起一套完整的管理体系,并将之运用到具体的行政行为当中。

1.2 共享经济统计的一般原则

共享经济的统计问题是一个复杂的系统工程,它涉及社会的各个层面,因此,必须要遵循以下基本原则:(1)共享经济的统计工作要具有系统性和完整性。(2)共享经济统计的数据要有可比性。(3)在进行共享经济数据统计时,不能出现重复性的现象和遗漏。(4)在对共享经济的统计分析中,应尽量避免人为的干扰因素,做到客观公正。

总而言之,我们应该从多方面来考虑,从不同的角度来研究,从而得出最科学的结论;也可以从宏观的方面出发,研究出更多的理论依据。但是由于我国的国情,以及各种原因,

目前还没有一套完善的、全面的、合理的共享经济的统计方法。所以,本文将借鉴已有的研究成果,并结合当前的实际情况,对其进行深入的探究与研究。通过总结国内外的相关文献,并根据自己的实践经验,提出一些新的解决办法,希望能够为今后的发展提供一定的参考与帮助。

1.3 共享经济的计量经济学分配

在共享经济中,主要是对交易成本进行计算,而在共享经济的统计下,则是对其产出和消费的计量分析。

1.3.1 交易费用的分配

根据不同的支付方式,可以将其分为直接的和间接的两种模式。其中,直接的指的是消费者的购买行为,而这种情况下,就需要考虑到是否有必要的资金用于用于其他方面的投资,而间接的指的是企业的生产经营活动,但是这些活动又不能够通过货币来衡量,所以也就无法用现金来反映。

1.3.2 服务的分配

对于服务的分配来说,它包括两个部分,分别为顾客的满意程度以及客户的忠诚度。如果用户的满意度高,那么说明他的需求量大,并且愿意继续使用,反之亦然。相反地,若顾客的忠诚度低,则会拒绝去选择这个地方。同时也要注意的,若不满意,那么会影响到企业的发展前景。因此,在统计的过程中,要充分了解不同群体、不同用户的意见建议,并加以改进,这样才能更好地为共享经济健康稳定发展作出贡献。

2 我国共享经济统计现状与存在的问题分析

2.1 共享经济与政府的经济周期

从经济学角度来看,共享经济的发展可以分为三个阶段:第一阶段是自发的、政府主导型的;第二阶段是政府引导型的;第三阶段是从市场化到政府干预的“双轨制”。

在自发的时期(01),政府主要通过行政手段对共享经济进行调控,而在这个过程中,由于信息的不对称性,导致了交易成本的增加以及资源配置的无效率^[2]。在政府的指导下,共享经济的产生和发展,使社会的生产要素得到充分的利用和分配,从而实现了资源的优化组合,提高了社会福利的水平和质量,同时也

促进了市场经济的快速增长,为我国的城市化进程提供动力。但随着时间的推移和技术的进步与创新,人们逐渐意识到,只有当闲置资本的价值达到一定程度的时候,才会出现共享的现象,并形成规模效应。

2.2 共享经济统计体制不均衡的计量经济学机制

由于我国的经济发展水平和社会结构,导致了在共享经济的统计上,存在着一定的差异性。在统计的过程中,有一些数据是不能够完全反映出共享经济的真实情况的,还有的则不能全面反映出共享经济的实际状况。从理论上讲,如果要对共享经济进行分析,就必须要对计量属性和计量方式等方面的问题加以解决。但是目前的现状却并没有得到有效的改善与完善,这就造成了当前的计量方法的不均衡。从实践的角度来看,虽然现在的计量模型已经比较成熟,但仍有很多的缺陷与不足。比如说,对于同一个产品,不同地区的定价标准也不尽相同,这就使得某些地方的政府为了自身的利益,而采取价格歧视等行为,从而影响到整个区域的公平性。同时,也会产生一种现象,即有些企业会通过低价的手段来获得市场的垄断权,这样不仅损害其他消费者的权益,还会扰乱正常的市场经济秩序。

2.3 共享资源配置

“共享”是指通过双方的合作和沟通,使资源的使用效率达到最大化,从而实现资源的合理配置。共享资源的配置是指共享的资源能够在一定时间内被所有的人分享,并且可以在这个时间内被利用的范围也会越来越广。从共享的概念我们就能看出,它有三个特点:首先,每个人都有自己的闲置空间,而这些闲置的地方又不一定都能成为共享的对象;其次,每个用户的信息都是公开的;最后,每一位的共享者都是不同的个体,具有一定的差异性。

3 共享经济推动策略研究

3.1 建立共享经济统计制度

建立共享经济统计制度,需要有一个统一的共享数据库,在这个系统中,可以对各种信息进行分类和整理,并将这些数据作为参考,从而为政府的决策提供可靠的依据和支持。尤其在“互联网+”发展背景下,经济活动最突出的变现便是市场交易主体的融合,也就是卖家和买家之间不再有明显的分割线。买家可以通过信息技术发布自己对产品的需求,还可以在短时间内专卖自己的产品,借助共享经济统计制度将产品信息准确的推送给有实际需求的人。共享经济交易模式是突破传统市场经济的一种有效的改进措施,在这种创新式的制度支持下,可以快速丰富交易手段,充分的满足民众多元化和个性化的交易需求。

首先,要加强对共享经济的立法工作,制定出一套完整的共享经济的法律法规,明确规定哪些行为是合法的、哪些是不正当的、什么是不合理的等问题,并根据具体的问题,给出相应的惩罚措施;其次,要加大执法力度,对于违反《公司法》的企业或个人,应依法追究其刑事责任,同时也应该给予严厉的处罚;最后,要提高公民的法治意识,让人们认识到违法的严重性,自觉遵守相关的社会道德规范。在我国,由于缺乏完善的信用体系,导致了交易双方的信任缺失,而当消费者的权益受到损害时,又没有得到及时的救济渠道,因此,需要建立健全的征信机制,使失信者的利益损失降到最低。

3.2 规范共享经济交易市场

目前,我国共享经济的发展还处于起步阶段,在交易的过程中存在着许多的问题和弊端。例如平台的信息不对称、信用体系的缺失、交易的不透明等。其中,亟待解决的是对网络的监督和政治,随着互联网交易的进行,现在网络诈骗的手段以及现状极不乐观,因此,要建立健全的共享经济的市场秩序,需要政府的大力支持和社会的共同努力,为共享经济制度的完善创建一个和

谐、完备的网络环境。首先,要加强对网络的监管力度。由于互联网的开放性,一些不法分子利用这个机会钻空子,扰乱了市场的正常运行。所以,政府应该加大对它的监督和管理。也可以通过第三方支付的方式来进行资金的转移。其次,完善相关的法律法规。虽然近几年,国家已经出台了一系列的政策来规范共享经济的市场行为,但是这些规定并不能完全适用于共享经济的交易模式,还需进一步的细化。

3.3 完善共享经济统计管理体制

建立共享经济统计管理体制是促进共享经济发展的重要途径。首先要加强对共享经济的顶层设计,制定相关法律法规,明确政府在共享领域的职责和权力范围,使其有法可依,同时也要加大对企业的监管力度,防止出现恶意骗取服务平台的事件发生。其次要提高信息安全技术,保证数据的安全性和完整性。最后是完善共享经济统计的统计体系,使其更加具有实用性。

在进行大数据的采集过程中,需要注意以下几点:

一是,在收集的基础上,应该尽可能的减少人为的主观因素,如尽量避免使用不可恢复的破坏;二是,应充分考虑到用户的需求和偏好,以满足不同的个性化要求,从而实现精准的预测;三是,应从源头上控制,即通过分析,将一些无法量化的指标转化为可以量化的指标;四是,应根据实际情况,采取相应的措施来降低风险。

3.4 完善共享经济统计制度

完善的共享经济统计制度是共享经济发展的基础和保障。在共享经济统计的过程中,要建立健全的共享信用体系,加强对信息的保护和监督,避免恶意骗取用户数据,保证交易的公平性。首先,要完善的共享金融系统。政府应制定相关的法律法规,规范市场秩序,促进互联网行业的健康有序的成长;其次,要完善的征信系统。目前我国的征信系统还不够成熟,存在着许多漏洞,这需要进行改进,使其更加的完备、科学。最后是,应加大对网络的监管力度。近年来,随着网络技术在不断发展壮大,一些不法分子就会利用网络病毒、软件漏洞等不合法的手段来谋取非法利益。所以,政府部门应该加大执法的强度与频率,打击那些违法的行为;同时,也可以通过第三方的力量来维护整个的平台安全。在具体的操作上,应当严格按照《电子签名法》的规定执行。在涉及到个人信息泄露问题上,网络安全执法部门应加大执法力度,切实保护好个人信息权益。

3.5 完善共享经济统计服务平台

根据上述分析,我们可以看出共享经济统计的服务平台是一个非常重要的环节和平台,共享经济统计的发展需要政府、企业、个人三方共同努力。第一,建立健全的信用体系。共享经济的交易主体是消费者,而消费的对象也就是商品,因此在这个过程中,必须要有完善的诚信机制。第二,加强对数据的管理和利用。共享经济的核心在于信息的收集与处理,只有在充分的了解了相关的需求后,才能更好地进行下一步的决策工作。第三,提高公共服务水平。目前我国的社会服务还不够规范,很多人没有意识到自己的权益受到侵害时,却不知道如何维护自身的合法权益。

4 结语

综上所述,共享经济在我国的发展还处于初级阶段,理论和实践的探索还有待进一步的完善和成熟。本文通过对共享经济的相关概念进行分析,并对当前的共享经济现状及存在的问题展开了详细的阐述。最后从经济学角度出发,结合案例,分别从政府、企业、消费者三个方面来阐述共享经济的统计问题。

参考文献:

[1]丁胜红,钱秀秀.共享经济下企业人本资本共享价值解析[J].经济问题,2022(04):10-20.