

跨境电子商务下国际物流供应链管理模式分析

纪 曙

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

【摘 要】随着经济全球化的发展, 跨境电商的规模也逐渐增大, 已成为我国国际贸易的重要组成部分。在这种背景下, 传统老旧的物流供应链管理已经无法适应新时期的发展需求。因此强化电子商务国际物流供应链的管理, 满足其发展需求, 创新国际物流供应链管理, 对创建跨境电子商务国际物流供应链管理新形态意义重大。

【关键词】跨境电子商务; 国际物流; 供应链; 管理模式

Analysis of International Logistics Supply Chain Management Mode Under Cross-Border E-commerce

Ji Shu

School of International Economics and Trade, University of International Business and Economics Beijing 100029

[Abstract] With the development of economic globalization, the scale of cross-border e-commerce is gradually increasing, has become an important part of China's international trade. In this context, the traditional old logistics supply chain management model has been unable to adapt to the development of the new era. Therefore, strengthening the management of e-commerce international logistics supply chain, meeting its development needs, and innovating the management mode of international logistics supply chain are of great significance to the establishment of a new form of cross-border e-commerce international logistics supply chain management.

[Key words] cross-border e-commerce; International logistics; Supply chain; Management mode

前言

新世纪以来, 随着国家之间的联系增强, 全球经济逐渐趋向一体化, 而随着信息技术的发展, 电子商务也从国内市场迈向国际市场。虽然推动了跨境电子商务企业的发展, 但同时也提出了新的要求。想要解决传统的国际物流供应链管理存在的弊端, 就要构建新的国际物流供应链管理, 以完善跨境电商服务体系, 让跨境电商可以适应不同的国际物流供应链管理, 从而确保跨境电商多元化、体系化发展。

1 跨境电子商务的发展特点

在跨境电子商务中, 由于市场的特殊性, 客户群体较大且范围很广, 消费群体又不固定, 还会随着国际局势的变化而变动。所以想要完善跨境电商的国际物流供应链, 单靠跨境电商企业本身是无法完成的, 必须要在第三方物流公司的帮助下实现。跨境电子商务具备多元化、全球化和即时性的特点, 所以管理跨境电商的物流供应链的管理一定要结合信息化, 进而实现多边化管理。而想要实现基于信息化的多边化管理, 不仅要做好合作方、购买者和管理方的协调工作, 还要建立相应的管理机制, 完善跨境电商的物流供应链的管理体系, 进一步增强跨境电商的管理能力。另外, 一些跨境电商的商品比较特殊, 所以在对供应链进行管理时, 不但要实时监控商品的运输动态, 还要做好和国外政府和合作伙伴的对接工作, 不过想要做好这一点对有些跨境电商企业的难度解较大, 同样也会进一步制约我国的跨境电商的发展^[1]。

2 跨境电子商务国际化发展的意义

2.1 可以满足对外出口需求

跨境电子商务向国际化发展可以有效改变传统的国际贸易体系, 能够将电子信息技术和国际贸易接轨, 确保出口产品能够凭

借互联网技术让国家贸易更加多元化发展, 从而解决外贸信息不足的缺陷, 满足新时代的外贸出口需要。所以。跨境电子商务走向国际化是国际贸易发展的必经之路, 根据特定的贸易管制和贸易信息, 能够让对外贸易的工作效率得到有效的提高, 让贸易往来建立在多边国际发展合作的机制上, 进而推动国际贸易的健康发展^[2]。

2.2 确保跨境电子商务适应国际贸易新体系

伴随着国际贸易信息化的发展, 互联网融资下的国际贸易合作可以加快贸易发展的脚步, 让国际贸易从单边模式转变成多边模式。让跨境电子商务更好的融入到国际贸易的局势中, 进一步实现国际化, 不但是国家贸易之间对接的窗口, 还为建设国际贸易发展体系打下了良好的基础。所以, 互联网融资下的国际贸易已经成为了各电商参与国际贸易的必然条件。此外, 跨境电子商务也需要一定的技术成本, 该技术成本基于信息技术的发展和物流体系的构建, 国与国之间的贸易往来能够凭借信息化的便利让系统互联, 可以解决传统模式下的成本增加问题, 让跨境电子商务变成国际贸易的主流形式。

3 跨境电子商务下国际物流供应链管理存在的弊端

随着各行各业大力发展电子商务和国际物流的快速发展, 物流的地域限制也逐步被取消, 这就有效的缩短了物流运输的时间, 促进了各国的贸易往来, 让国际物流逐渐形成了一体化发展。跨境电子商务面对的更多的是客户群体, 随着国家环境的变化, 企业的发展也收到了一定的影响。如果市场环境变恶劣, 就会对企业产生不利的影响。而当前的国际物流又具备以下特点: 一, 国家之间的政策存在差异性, 就会产生监管机制的和物流发展速度的差异, 会让供应链的管理情况复杂化。二, 各个国家的信息发展也处于不平衡阶段, 国家之间的经济发展相差较大, 技

术和经济的不均衡会增大物流成本,不利于国际物流行业的进步。三,每个国家都有自己独特的供应链管理模式,且标准不统一。所以形成统一的跨境电子商务国际供应链物流管理模式是必然趋势,能够促进跨境电商企业的发展,增强在全球的影响力^[3]。

3.1 配送成本大

经过有关研究表明,国际货物的运输成本和税费是相当大的,而这些费用是需要用户来承担的,会进一步降低用户工作的时效性。由于产品不可避免的会产生退货或换货的问题,来回的运费也会增加,也会使运输成本进一步提高。

3.2 交货时间无法保证

跨境电子商务由于路程远,涉及到两个国家的政策和制度,所以要重点关注交货日期。虽然现在运输方式已经相对发达,但是仍然存在不少的问题。因为在运输的过程中,如果要提高经济效益,需要积累一定的货物,达到一定的体积才能统一运送,这样就会延长货物的交付时间,也就无法保证用户的收货时间,不但降低了用户的体验感,还会增加投诉率。

3.3 海关问题

影响电子商务发展的一个重要因素就是在商品运输的过程中,会受到海关手续的影响。通过调查可知,一些企业为了提高运输效率和增加利润,存在逃税和低估的情况,虽然在一定程度上可以提高工作效率,降低运输成本。但是违反了相关的法律法规,不但会受到法律的制裁,还降低了企业的声誉,会对企业的后续发展产生了毁灭性打击^[4]。

3.4 缺少健全的跨境电商物流供应链管理体系

现阶段,我国大多数的跨境电商都缺少健全的供应链管理体系,只对个别环节进行管理,因此跨境电商企业在供应链的管理上只能参考其他环节的管理,究其原因就是我国的跨境电商起步较晚,相关的政策还不完善。所以跨境电商如果想得到更好的发展,就不应该只满足现有的国际物流供应链管理体系,而是要从多方面、多角度出发,提高企业的综合管理水准,让企业在国际贸易市场可以拥有更多的主动权。

4 跨境电商下国际物流供应链管理的有效措施

4.1 设立供应链管理的共享机制

随着电子信息技术的不断发展和应用,如何设立供应链管理的共享机制是电子商务发展中的重要议题。供应链共享机制的建立需要相应的基础设施,并且要和各地的信息服务机构保持有效良好的沟通,对各地的数据资料进行上传,让企业做到远程控制、处理数据,实时掌握货物的状态,进而提升管理效率。除此以外,设立完善的信息共享机制还可以确保运输途中货物的安全性,让给各个环节的主体有效进行沟通,出现问题可以第一时间进行解决,保证国际物流运输的安全性,进而提高贸易往来的效率^[5]。

4.2 强化跨境电商物流供应链的管理能力

想要强化跨境电商物流供应链的管理能力,首先就要加强和第三方平台和企业的合作,从而做好供应链管理的监督工作,提升跨境电商的服务水平和服务质量。另外,不同地区的跨境电商企业制定的管理策略也各不相同,所以企业要紧跟当地的政策,实时的调整物流供应链的管理模式,对可能发生的问题进行提前预防,将操作化被动为主动,努力建设并完善跨境电商的物流供应链管理模式。

4.3 提高跨境电商的创新能力

当前我国的跨境电商企业的管理模式大多数是通过双方或多方协作的模式。但是现在国际形式变幻莫测,因此就需要做好跨境电商电子商务在物流供应链管理方面的创新,通过学习优秀的管理模式,对自身的管理体系进行完善。如在对距离较远的跨境电商物流供应链管理阶段,可在服务器的终端设置管理中心,以便监督供应链的服务,然后根据反馈信息掌握物流供应链服务的状态;供应链在正常运行时不多干涉,有问题出现时及时解决。另外,跨境电子商务企业还可以和当地的政府部门进行工作的对接。在政府部门和跨境电子商务企业的共同努力下做好物流供应链的管理工作。

4.4 对国际物流的供应链进行延伸和拓展

当下市场经济的发展让我国的电子商务企业的规模不断扩大,我国在国际物流供应链的占比和参与的环节也不断增大,但是因为起步较晚、发展缓慢,总体上还不足以占据国际市场的主体地位。所以在加强产品的销售和生产的同时还要延展运输渠道,以现有的运输渠道为出发点,向外拓展,以增强我国在国际物流供应链中的地位。当企业的实力足够强时,再加以建设自身的国际物流供应链,从而获得主动权和话语权。另外,我国的国内物流供应链已经逐渐走向成熟,电子商务企业也要往长远考虑,一起将电子商务全球化的贸易进程向前推进,进而做到国际物流供应链的扩展和延伸^[6]。

5 结论

综上,国际供应链管理和跨境电商密不可分,跨境电商电子商务的发展扩展了我国的对外贸易市场,让国内更多的商品走向国际。作为提高我国跨境电商市场竞争力的重要保障,国际物流供应链管理作用重大。面对当前跨境电商下国际物流供应链管理存在的弊端,就要求跨境电商企业设立供应链管理的共享机制、强化跨境电商物流供应链的管理能力、提高跨境电商的创新能力、对国际物流的供应链进行延伸和拓展,从而推动我国的电子商务发展,增强我国在国际市场的竞争力,进而促进国际贸易的发展。

参考文献:

- [1] 张雯雯. 跨境电商视域下国际物流供应链管理模式探究[J]. 普洱学院学报, 2021, 37(2): 22-24.
- [2] 李玲. 跨境电商背景下国际物流供应链管理模式探究[J]. 辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报), 2021, 116(4): 7-9.
- [3] 李丹晓. 基于跨境电商视角分析国际物流供应链管理模式[J]. 新商务周刊, 2020(21): 59, 61.
- [4] 郑钊. 跨境电商视角下国际物流供应链管理模式构建[J]. 新商务周刊, 2020(16): 59-60.
- [5] 曲丽娜. 跨境电商视域下国际物流供应链管理模式分析[J]. 商展经济, 2021(20): 21-23.
- [6] 孙颖荪. 跨境电商视角下国际物流供应链管理模式构建[J]. 环球市场, 2020(32): 175.

作者简介:

纪曙(1991-)女,汉,江苏南通人,大学本科,对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。研究方向:国际物流与供应链。