

大数据环境下现代服装企业管理信息化建设探析

李燕丽

湖南交通工程学院, 中国·湖南 衡阳 421009

【摘要】近几年,我国社会经济的发展突飞猛进,民众物质生活水平显著提升,民众的审美观念也随之出现了明显的变化,对服装行业提出了更高的要求。当前形势下,服装行业迎来了新的发展机遇,行业内企业数量明显增加,这种情况下,行业内竞争形势愈加严峻,现代服装企业在发展过程中面临着一些挑战。在白热化的市场竞争中,现代服装企业要想实现自身的进一步发展,应明确大数据环境下自身发展面临的机遇与挑战,积极推动管理信息化建设,改进服装设计、制造及经营管理工作,以此扩大自身的竞争优势,实现自身的进一步发展。

【关键词】大数据环境; 现代服装企业; 管理信息化建设

Analysis on the Informatization Construction of Modern Garment Enterprise Management Under Big Data Environment

Li Yanli

Hunan Institute of Transportation Engineering, Hengyang 421009, China

[Abstract] In recent years, China's social and economic development has advanced by leaps and bounds, people's material living standard has significantly improved, and people's aesthetic concept has also undergone significant changes, putting forward higher requirements for the garment industry. Under the current situation, the garment industry has ushered in new development opportunities, and the number of enterprises in the industry has increased significantly. In this case, the competition situation in the industry is becoming increasingly severe, and modern garment enterprises are facing some challenges in the process of development. In the heated market competition, modern clothing enterprises to realize the further development of their own, should be clear big data the opportunities and challenges facing the environment development, actively promote the management informatization construction, improve the costume design, manufacture and management, to expand its own competitive advantage, realize the further development of their own.

[keywords] Big data Environment; Modern garment enterprise; Management information construction

引言

现阶段,我国现代服装企业在发展过程中逐渐认识到了在大数据环境下推动管理信息化建设的重要性及迫切性,并积极进行了一系列尝试,以期能够通过这种方式来优化资源配置、提高资源利用效率、扩大自身的竞争优势。但是值得注意的是,受到思想观念、人员能力、基础设施等方面因素的限制,现代服装企业管理信息化建设工作开展情况并不理想,管理信息化建设的水平较低,造成了大量时间、资金的浪费。笔者在本文中从大数据环境下现代服装企业管理信息化建设的意义入手,深入细致地分析工作中存在的问题,并研究了企业管理信息化建设的具体内容,在此基础上提出了几点策略,目的是帮助现代服装企业更好地完成管理信息化建设任务。

1 大数据环境下现代服装企业管理信息化建设的意义

1.1 进一步完善企业管理制度

在大数据环境下,现代服装企业加强管理信息化建设能够进一步完善企业管理制度,对企业的发展有着极大的帮助。管理制度在企业的发展过程中发挥着至关重要的作用,完善的管理制度能够规范企业内部各项工作的开展,加快企业内部工作效率,提高工作的质量,能够帮助企业在激烈的竞争中脱颖而出。在大数据环境下,现代服装企业推动管理信息化建设,能够加强对各项资源的管理,资源分配更加科学合理。而且管理信息化建设能够在一定程度上加快信息传递和处理的速度,企业经营情况更加公开透明。管理信息化建设能够促使现代服装企业对管理制度情况

完善,企业需要对工作环节进行优化调整,以此提高自身的核心竞争力。

1.2 促进企业各个部门的沟通合作

在传统生产及经营模式中,现代服装企业内部各个部门之间的沟通合作十分有限,不同部门之间缺乏有效的沟通,而且部门之间的信息传递效率较低,对企业内部工作的开展造成了一些负面的影响。在大数据环境下强化管理信息化建设,现代服装企业内部各个部门之间应保持密切的沟通交流,通过合作的方式来优化各项工作的开展。在信息化建设过程中,企业各个部门之间可以借助信息化交流平台进行沟通,信息传递效率大幅提升,而且工作更加透明。此外,信息化建设还能够帮助企业加强与客户的沟通,及时了解客户的需求,并解答客户的疑惑,以此赢得客户的认可,为企业后续的发展打下良好的基础。

2 现阶段现代服装企业管理信息化建设中存在的问题

2.1 对信息化建设的重视程度较低

现阶段,我国现代服装企业管理信息化建设中存在着企业对信息化建设重视程度较低的情况,对管理信息化工作的开展造成了一些负面的影响。当前形势下,部分现代服装企业的发展理念较为陈旧,在实际工作中并没有充分认识到管理信息化建设的作用和必要性,在实际工作中对该工作的投入较少,对该工作的开展造成了一些限制。而且由于思想认识不到位,部分企业片面地认为管理信息化建设是技术问题,只是盲目引进先进技术,难以充分考虑到企业的实际情况,资金及时间浪费情况较为突

出, 管理信息化建设水平较低。

2.2 信息化建设能力有限

现阶段, 虽然有部分现代服装企业在发展过程中认识到了推动管理信息化建设的重要性, 并积极进行了尝试, 但是由于信息化建设能力有限、信息化建设的基础较为薄弱, 企业管理信息化工作开展情况并不理想。由于在过去一段时间内对管理信息化建设的认识不足, 现代服装企业对该工作的投入较少, 导致企业内部缺乏信息化设备, 在信息化建设过程中面临着一些困难。而且企业工作理念虽然出现了一些变化, 但是信息化建设能力难以紧跟思想的变化而提升, 难以满足实际工作的需求, 现代服装企业信息化建设能力需进一步提升^[1]。

3 现代服装企业管理信息化建设的内容

3.1 服装产品设计信息化建设

在管理信息化建设过程中, 现代服装企业应注意服装产品设计的信息化建设, 改进服装设计工作, 以此提高服装设计工作的水平。在服装产品设计信息化建设中, 现代服装企业应注意引进样本设计CAD系统、服装CAPP系统、服装CAAP系统、服装3D智能试衣系统、人体数据测量与采集智能系统、产品数据管理PDM系统, 以此提高服装设计、工艺规程设计、装配工艺设计等工作的开展水平^[2]。

3.2 服装产品制造信息化建设

现代服装企业在管理信息化建设的过程中, 应注意服装产品制造的信息化建设。在实际工作中, 现代服装企业应注意引进和利用计算机集成制造CIMS系统、服装智能吊挂传输FMS系统、服装工艺模板CAM切割系统、服装CAM裁剪系统, 以此实现改进服装产品制造工作的目的。

3.3 服装经营管理信息化建设

服装经营管理信息化建设是现代服装企业管理信息化建设的重要内容, 企业应给予足够的管理。现代服装企业在管理信息化建设的过程中应注意应用电子数据交换EDI系统、辅助决策支持DSS系统、电子商务EI系统、客户关系管理CRM系统、供应链管理SCM系统、资源规划ERP系统、资金管理系统、人力资源管理SAP系统、企业OA办公管理系统, 借助这些系统来改进服装经营管理工作, 以此推动企业管理信息化建设, 促进现代服装企业的进一步发展^[3]。

4 大数据环境下现代服装企业管理信息化建设的策略

4.1 提高对管理信息化建设的认识

大数据环境下, 现代服装企业应转变自身的发展理念, 明确当前面临的机遇与挑战, 提高对管理信息化建设的认识, 积极推动管理信息化建设。在实际工作中, 企业应对传统生产及经营管理模式进行分析, 明确传统管理模式中的不足, 结合当前发展需求对管理工作进行改进, 尝试将信息化技术应用到生产及管理工作中去, 以此提高企业管理工作的水平。现代服装企业应积极学习国内外企业的经验, 加大对信息化建设的投入, 依据自身的实际情况确定管理信息化建设方案, 以此提高信息化建设的水平。

4.2 建立健全管理信息化体系

当前形势下, 现代服装企业应明确信息化基础设施薄弱、信息化建设能力有限对管理信息化建设带来的影响, 积极建立健全管理信息化体系。在管理信息化建设的过程中, 现代服装企业应积极采购先进的设备。开发和利用先进的软件, 为信息化建设提供可靠的软硬件保障, 借助信息化技术优化调整数据收集及分

析、服装设计、服装制作及经营管理工作。而且企业应积极打造信息化交流平台, 重视信息数据库的建立, 以此为信息收集、传递、处理、分析等工作的开展提供便利。

4.3 加强人才队伍建设

高素质的人才队伍是企业管理信息化的保障和前提, 对管理信息化建设的进度和质量有着不容忽视的影响。因此, 现代服装企业在管理信息化建设的过程中应注意人才队伍的建设, 切实提高人员的综合素质, 以此推动信息化建设的进程。现代服装企业应明确当前发展面临的挑战, 系统培训现有人员, 帮助工作人员认识到信息化建设的重要性, 赢得工作人员的认可和配合。而且现代服装企业应注意专业人才的聘用, 通过这种方式对现有人才队伍结构进行优化调整, 以此为管理信息化建设提供可靠的人才保障。此外, 现代服装企业应加强对高校的合作, 定向完成人才培养工作, 以此保证管理信息化建设工作的高效有序开展。

4.4 加强管理

现代服装企业要想在大数据环境下推动管理信息化建设, 应注意建立高效的管理团队, 提高管理工作的水平。在管理信息化建设的过程中, 现代服装企业应注意分析企业的实际情况, 科学合理地制定信息化建设方案, 为后续工作的开展提供可靠的依据。而且企业应注意在信息化建设的过程中协调各方的利益, 确保各个部门及相关人员能够密切配合, 以此降低信息化建设的难度。

4.5 统筹兼顾提高经济效益

在大数据环境下推动管理信息化建设, 现代服装企业应注意坚持统筹兼顾的原则, 以此提高企业的经济利益。在管理信息化建设的过程中, 现代服装企业应注意坚持实用性, 借助信息化建设来更好地开展工作, 确保信息化建设符合企业的发展需求。企业在实际工作中应严格控制信息化 = 建设方面的支出, 在保证各项工作有序开展的同时降低工作成本, 优先开展需求紧迫的项目, 以此保证企业的利益最大化。

5 结论

综上所述, 在大数据环境下加强管理信息化建设能够在一定程度上扩大现代服装企业的竞争优势, 帮助企业对服装设计、制造及销售等工作进行优化调整, 对现代服装企业的发展有着极大的助力。新形势下, 现代服装企业应充分认识到大数据环境下自身面临的挑战, 明确传统生产及经营模式的不足, 高度重视企业管理信息化建设, 正确看待以往管理信息化建设中存在的问题, 并通过建立健全管理信息化体系、加强人才队伍建设、加强管理、统筹兼顾提高经济效益来推动企业管理信息化建设的进程, 提高信息化建设的水平, 以此为现代服装企业的进一步发展打下良好的基础。

参考文献:

- [1] 田晓春. 大数据时代下服装企业信息化建设的重要性, 问题及对策研究[J]. 轻纺工业与技术, 2021.
- [2] 刘伊玲. 基于大数据时代的企业档案管理信息化建设路径探析[J]. 2020.
- [3] 谭静娟. 大数据时代企业营销信息化管理问题研究[J]. 山海经: 教育前沿, 2020(8): 1.

作者简介:

李燕丽 (1982.12-), 女, 湖南省郴州人, 本科学历, 助教, 湖南交通工程学院, 研究方向: 管理学。