

# 疫情下的中国经济

禹培馨

黑龙江财经学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150500

**【摘要】**2019 至今, 新冠肺炎在全世界蔓延, 一场疫情保卫战就此打响。至今新冠肺炎经历几轮变异, 其隐蔽性和传播性又进一步加强。从阿尔法到德尔塔病毒, 再到奥密克戎, 病毒与人类的斗争不断发酵, 甚至有加强的趋势。面对严峻的疫情挑战, 人民应该怎样保护自己的健康和利益, 政府与企业又该怎样发挥自己的作业呢?

**【关键词】**新冠疫情 中国经济 经济发展 商业 金融

## China's Economy Under the Epidemic

Yu Peixin

Heilongjiang University of Finance and Economics, China Heilongjiang, Harbin 150500

[Abstract] Since 2019, the new crown pneumonia has spread all over the world, and a battle to defend the epidemic has begun. So far, the new coronary pneumonia has undergone several rounds of mutation, and its concealment and transmissibility have been further strengthened. From Alpha to Delta Virus, to Omicron, the struggle between viruses and humans continues to ferment, and even tends to intensify. In the face of the severe challenge of the epidemic, how should the people protect their health and interests, and how should the government and enterprises play their part?

[Key words] New crown epidemic Chinese economy Economic development Business finance

2019 年年底武汉市金银潭医院发现了第一例新冠病毒感染者, 因此, 湖北省针对此病情开始了严密的检测, 并发现了多例新型冠状病毒肺炎的患者。目前已知的大部分研究都是对新冠疫情所产生的影响做一个假设, 再根据我国商业经济的具体情况得出一个模糊的结论。

### 1 概述

新型冠状病毒的传染率较高, 病死率 (FCR) 通过中国政府的有效控制已基本为 0, 但用“病死率”这个概念指标过于单一, 新冠的后遗症我们目前无法确切得知, 也不容小觑, 这些问题对社会和经济的影响也是不可忽视的, 所以目前看来新冠对社会经济还是会有较大影响。央行数据显示, 2019 年我国个人储蓄余额为 82.14 万亿元, 平均到 14 亿人口上的人均储蓄为 5.8 万元, 如果继续收到疫情影响, 企业无法负担因疫情带来的严重损失, 现金流断裂, 资不抵债, 很多企业将结束运营。即使部分企业有继续经营下去的能力, 大多数企业也选择以裁员的方式节约成本, 2020 年第一季度的失业率为 5.8%, 按劳动力人口 8 亿来计算, 全国有 4600 万人口处于失业状态, 尤其是小型个体工商户更承受不了疫情的打击。2020 年第一季度, 人均消费支出大幅下跌, 仅有 5082 元。居民平均存款为 5.8 万元, 甚至无法维持一年的生计<sup>[1]</sup>。

目前来看, 中国的 GDP 增速出现了明显的下行趋势, 增速将跌破 6.0%, 甚至可能会导致历史新低。2021 年 2 月, 疫情发展速度明显被控制。随着疫情好转, GDP 增速出现较大反弹, 部分旅游、餐饮行业的经济发展应该已经逐步恢复。但即便如此, 中国的 GDP 仍然呈现下降趋势。疫情发生后, 相关部门发布《关于进一步加强新型冠状病毒肺炎疫情防控资金支持的通知》, 从通知的内容来看, 疫情对中国经济的影响只是暂时的, 长远来看, 疫情只是金融历史上一块小小的绊脚石, 不会对中国长期经济形势产生重大影响。

### 2 经济影响

疫情短期内对中国经济的巨大影响是毋庸置疑的, 而且对经济的负面影响总体上要多于正面影响, 但尽管对经济的负面影响较高, 但影响不会持续太久, 从经济发展的长远来看, 不会造成大的波澜。

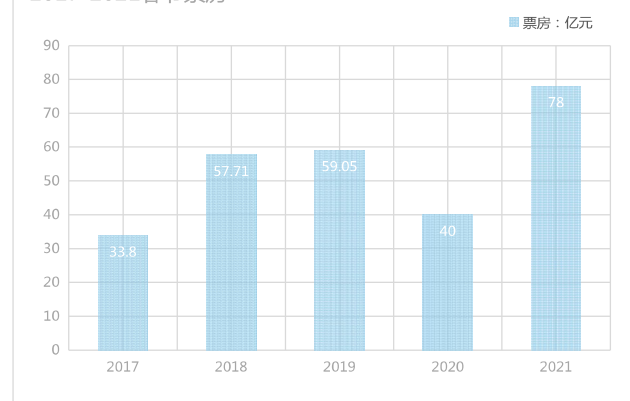
#### 2.1 负面影响

##### 2.1.1 消费方面

疫情的爆发首先影响了全国的消费。作为拉动国民经济的三驾马车之一, 消费无疑是疫情对国民经济影响的最佳指标。第一轮疫情发生在春节期间, 正值消费旺季。政府立即倡导自愿居家隔离, 并延长春节假期, 对全国消费产生重大影响。如果疫情出现改善的迹象, 如果有边际改善, 如果疫情甚至结束, 那么消费也可以显著改善<sup>[2]</sup>。

对于电影院来说, 2020 年春节档的电影, 包括《唐人街探案 3》、《中国女排》等一系列饱受期待的电影票房本应突破更高的数值, 2020 年的数据却跌落谷底, 影院无人问津, 2020 年大年初一院线排片只有仅仅 1000 多场, 票房只有不到 190 万元。

2017-2021 春节票房



注: 受疫情影响, 2020 年票房为估计数

在 2020 疫情期间, 受居家隔离的影响, 部分高校的学生未开学而是在家中上网课, 而大多数高等院校都是以大学城的方式集群在同一区域, 这导致大学城附近服务型消费、社交型消费的商家受到的影响格外强烈, 部分商家甚至因此倒闭。

不过受疫情影响的服务业, 餐饮业, 旅游观光业在疫情之后将会迎来补偿性消费, 疫情仅仅是延后了消费, 长远来说并

没有减少消费。

### 2.1.2 生产方面

春节作为中国的传统节日, 企业员工的休假会导致很多行业停产, 对中国经济的影响非常明显。至于春节期间的产能供给, 基本依赖于春节前的储备工作。春节假期结束后, 大约需要一周时间才可以恢复相应的产能供应。如果在这个重要的期间发生例如疫情这种问题而停工停产, 相关生产资源供应无法恢复, 将对中国经济发展产生不可估量的影响。

### 2.2 正面影响

虽然疫情给中国经济发展带来了许多负面影响, 但不可否认的是, 疫情也对中国经济发展的部分方面起到了积极的推动作用。例如十九世纪30年代, 美国金融危机爆发, 连锁超市却借着东风应运而生。在2003年非典爆发期间, 网络零售也是呈现出势如破竹的发展趋势, 淘宝作为当时最大的互联网零售平台把握住了时代风口, 收割了“疫情红利”。面对当前的疫情, “居家经济”也呈现出高度发展的趋势, 如线上商务、网课教育、线上商务、无人机快递、网络游戏等将呈现出前所未有的高度发展趋势。

#### 2.2.1 自媒体视频行业, 手机游戏

据相关数据表面, 在春节疫情居家隔离期间, 中国网民平均在线时长明显增加, 尤以手游为甚。相关数据估算显示, 以《和平精英》等为代表的手游充值交易额创历史新高, 达到约20亿元, 或将打破去年的日均交易额纪录。随着疫情发展、变异, 国家倡导和要求的隔离时间逐渐增长, 网络游戏也许会成为娱乐行业中的支柱产业, 带来更高的经济利润。视频软件方面, 使用手机刷视频的用户数量和在线时长也呈现出高增长趋势。因为疫情隔离无法出门的人开始使用“抖音”等短视频软件开启直播带货, 分享日常生活等方式赚取经济利益, 比如刘畊宏通过直播跳操一周粉丝突破600万实现了自己与网友利益的共赢。长此以往将会有更多的自媒体人产出更多的视频内容, 推动自媒体时代的到来与居家泛娱乐产业的发展。

#### 2.2.2 无人配送的线上购物平台

由于疫情的发展和新冠病毒传播的传播性增强, 无人机技术也面临着前所未有的机遇, 利用无人机进行商品配送、上门服务等方式, 为隔离在家的人民提供了更多便利。很多公司, 例如美团, 饿了么已经开始使用无人机送货来减少人员接触, 提高配送效率, 从而减缓疫情传播速度。此外, 网购和外卖已经成为了当代人生活方式中不可或缺的一部分, 在疫情期间隔离、交通不便的情况下通过网购和外卖无接触配送生活必需品已经成为了标配。以郑州为例, 在居家隔离期间, 水果、蔬菜等生活必需品的网上订单数量激增。河马鲜生、美团买菜等近距离零售配送平台的配送时长明显增加, 部分商品在开售后一小时内就售罄, 出现供不应求的情况。这既是机遇也是挑战, 无人机的研发和改良无疑是一个具有挑战的难题, 但无人机的使用和普及又会减少许多用工岗位这就要求人们要加强学习, 要求国家和企业培养高精尖人才, 以面对无人机行业发展的机遇<sup>[3]</sup>。

#### 2.2.3 线上办公、智能产业

对于一些企业来说, 疫情爆发、居家隔离等情况, 必然会将网络办公变为日常工作模式。此外, 随着互联网技术日益发达, 在线问诊, 在线咨询也逐渐开始普及。与此同时, 制造业也在加速从“制造”到“智造”的产业转型, 减少甚至避免疫情对人民生活产生的影响。而且随着疫苗的研发与医学技术的进步, 疫情已经逐步被人所控制, 中国经济形势也会出现向好的方向发展, 并最终恢复正常。

### 3 应对措施

面对疫情的严峻形势, 党中央和各级政府采取积极措施控

制了传染病的严重性, 人民群众也积极响应。为确保中国人民在当前疫情下能够正常生活, 必政府须采取相应措施, 有效调控市场, 使经济在当前疫情下稳定有效。有关部门既要解决当前因疫情带来的经济冲击, 又要从长远角度考虑经济变化对中国经济的影响, 使中国经济长期稳定发展。相信不久的将来, 疫情将得到有效控制。

### 3.1 政府

#### 3.1.1 减税降费, 宽松政策

针对部分受疫情影响较严重的行业, 例如旅游观光业、餐饮业等, 政府可以使用宏观调控的手段帮扶这些企业, 通过减税降费或延缓税收等方式减轻企业负担, 使企业顺利度过疫情难关。

#### 3.1.2 放宽投资、优化线上营商环境

在各行各业中招商应当可以采取招商网络化模式, 将官网、公众号、新媒体网络平台作用最大化, 以提高项目推广力度。合理把握时机, 将有签约意向的项目作为成熟目标, 采取线上对接和谈判, 极大提高对接效率和谈判进程, 引导项目完成签约。而面对已承包的项目, 必须将有效实施放在首位, 负责到底, 展现专业责任感, 并且对特定行业的投资应采取跟进措施, 多渠道多方位跟进, 极大提高项目签约成功率。一旦成型将会带给部分企业、部分地区带来提振经济的强大信心和不懈动力, 在一定程度上有望事半功倍。

### 3.2 企业

#### 3.2.1 利用相关金融政策, 确保企业现金流稳定

面对严重的疫情, 企业应该及时关注并利用疫情期间相关部门发布的各项有利于公司发展的政策, 根据政策做出符合公司发展规划的调整, 除此之外企业的财务管理、资产状况、金融问题等具体问题因此还是要向金融机构及时报告, 借此获得一定程度的信贷倾斜。对于那些已有贷款的企业, 要整理相关材料及时与信贷金融部门沟通, 争取展期, 以确保充足稳定的资金流量, 将疫情对企业经济状况的影响降到最小。

#### 3.2.2 时刻关注经营情况并及时处理发现的问题

对于中小型企业, 应该以降低成本、稳定客户、创新营销模式等开源节流的方式, 多维度, 立体式的对企业的情况进行梳理和分析。针对疫情特殊时期, 要加强与客户的沟通, 尽可能满足顾客的合理需求, 做到企业与客户的相互理解。同时, 要快速制定疫情期间的响应方案, 高效的、保质保量的解决客户的需求。

### 4 结语

中国人民银行在《关于疫情对中国经济形势影响》中说明, 中国经济发展正在稳中向好逐步增强, 疫情对中国经济的影响只是暂时的, 是可控的。中国经济曾经是长期稳定健康的, 即使现在不是, 以后也会逐步趋向稳定。对于疫情对国家经济发展影响的这个论题, 要立足于关历史和经济事实, 从长远角度理性看待, 对于中华上下五千年滚滚的历史长河来说, 疫情只是历史极其渺小的一部分, 不会对经济的长远发展产生太大影响, 但短视、不理性的态度会使商业贸易和金融市场的状况恶化, 应该避免这种心态。有关部门也要保持对国内疫情和经济形势的乐观态度, 时刻关注疫情的最新动向, 争取新冠疫情早日得到有效控制, 经济平稳运行, 向好发展。

### 参考文献:

- [1] 国家统计局、人力资源和社会保障部.《中国劳动统计年鉴2019》1-6.
- [2] 李茜瑶, 周莹, 黄辉, 王联君, 林刚. 疾病负担研究进展[J]. 中国公共卫生, 2018, 34(5): 777-780.
- [3] 刘英. 中国人民大学重阳金融研究院研究员. 新冠疫情对中国经济影响多大? [N]. 21世纪经济报道, 2020-02-07 (004).