

广西面向东盟数字经济大通道建设的现状与 对策研究

罗小玲 黄新月 黄文燕

广西财经学院 管理科学与工程学院, 中国·广西 南宁 530003

【摘要】数字经济大通道建设是“一带一路”倡议的关键内容,其核心是网络联通、产业发展、要素流通以及安全互助。广西与东盟经济发展潜力巨大,形成优势互补。近年来,广西与东盟国家展开了数字基础设施建设、互联网产业、数据安全等领域的多项合作并获得显著成效,但仍存在文化差异明显、数字贸易壁垒、企业合作经验不足等问题。未来广西应拓展数字经济平台、搭建全球数字经济生态体系、打造中国数字经济企业“走出去”的良好环境,为广西面向东盟数字经济大通道建设提供政策保障。

【关键词】东盟; 数字经济; 大通道

Research on the Present Situation and Countermeasures of Guangxi Digital Economy Channel Construction Facing ASEAN

Luo Xiaoling, Huang Xinyue, Huang Wenyan

School of Management Science and Engineering, Guangxi University of Finance and Economics, Nanning 530003, China

[Abstract] Digital economy channel construction is the key content of the "Belt and Road" Initiative, its core is network connectivity, industrial development, factor circulation and security and mutual assistance. Guangxi and ASEAN have great potential for economic development and form complementary advantages. In recent years, Guangxi has carried out cooperation with ASEAN countries in digital infrastructure construction, Internet industry, data security and other fields and achieved remarkable results, but there are still obvious cultural differences, digital trade barriers, enterprises lack of cooperation experience and other problems. In the future, Guangxi should expand digital economy platform, build global digital economy ecological system, create a good environment for Chinese digital economy enterprises to "go global", and provide policy guarantee for Guangxi's construction of ASEAN digital economy channel.

[Key words] ASEAN; Digital economy; translating

【基金课题】广西财经学院大学生创新创业项目(202111548112)。

1 广西面向东盟数字经济发展现状

自从1991年中国与东盟开始友好对话后,双方建立起了领导人合作机制,并将信息通信技术列为合作重点内容。2016年,中国与东盟通过了《中国-东盟信息通信合作项目计划》,将信息通信政策、互联网产业、云技术等列为今后合作的重点领域^[1]。直至今日中国已建成连接周边各国超过70Tbps的陆地光缆系统,以及超过40Tbps国际海缆系统。据广西壮族自治区大数据发展局统计,截至2021年12月,广西建成面向东盟的北斗导航应用示范基地与产业工程共计13个、国际陆地光缆12条、国际海缆3条。而近年来广西积极推进数字技术外向型合作,面向东盟构建了多元化场景,并在北斗导航、云计算、区块链等数字技术应用领域展开合作。表明由广西负责推进实施的中国-东盟信息港建设已取得显著成效,双方数字技术应用成果亦不断涌现。

随着中国-东盟双方数字技术的不断突破创新,数字产业正成为加速双方经济发展的助推器。截至2021年12月,中国-东盟国家技术交易平台已汇总双方科技需求971条、科技成果3561条,为中国与东盟国家数字技术转移提供了更多数字技术基础。中国-东盟信息港的加速构建,使得大批数字经济企业纷纷落户在负责信息港构建的广西境内。广西正式变为中国-东盟在数字技术研发、应用、转化的新高地。依托广西在数字技术的飞速发展,中国与东盟在网络通信、网络安全、信息技术等方面的合作更加紧密相连,且双方在跨境电商、社交媒体、现代物流、网络支付、信息安全等领域的发展合作取

得了斐然成绩。

2 广西面向东盟数字经济大通道建设的基础

2.1 贸易基础

自中国-东盟自由贸易区建立以来,广西便借着得天独厚的地理优势,积极开展与东盟各国家的贸易合作以及文化交流,双方贸易投资总额逐年增长。截至2019年,东盟已经连续20年成为广西最大的贸易合作伙伴^[2]。据广西壮族自治区南宁市海关数据统计,2017—2019年,三年间广西与东盟进出口贸易在总额依次为1893.9亿、2061.5亿以及2334.7亿元,平均年增长率为7.8%,约占广西同期外贸总额50%;而随着新冠疫情全球爆发,2020年上半年全球经济呈衰退趋势,世界贸易投资总额严重缩水,但广西与东盟的进出口总贸易额仍保持在1067.3亿元的水平,远高于世界其他经济体贸易总额均值,且占广西同期外贸总额49%。

2.2 物流基础

物流通关是跨境电商亟待解决的难题。在深化实施国家“互联网+流通”目标之际,广西依托“一带一路”欧空“国际陆海贸易新通道”的构建,从物流基建水平、数字化技术应用、通关政策改革等几个层面强化建设,助推中国与东盟各国跨境电商服务升级。截至2020年6月,南宁-东盟的跨境电商货运专线开通;南宁已开通2条专门服务于东盟的航空货运航线;我国于越南已开通9条货物运输线路;亚马逊、京东、顺丰等规模较大的电商物流企业纷纷于广西境内开设物流仓储中心,为跨境电商企业囤货、出货提供便利条件,进而避免由物流环节的不稳定所造成的损失。与此同时,广西深化落实通关一体化改革措施,推进过关

检验等业务的全面结合,完善物流通关流程,进而压缩通关时间,提高了通关效率。

2.3 区位优势

广西地理区位优势有着与东盟陆海相连的优势,这就使得中国与东盟两个广阔的市场能够更为紧密的联通。其中广西与越南边境接壤,成为我国进入越南市场,开拓东南亚各国市场的重要公路运输渠道。广西的北部湾港与东盟国家众多港口有着较近的地理距离,已成为“国际陆海贸易新通道”上的重要节点亦是主要的交通枢纽,连通着中国与东盟国家的海上经济命脉。伴着“一带一路”倡议持续推进,丝路电子商务逐渐演变为经济发展的重要引擎。与此同时,广西依托毗邻东盟的区位优势,充分落实了国家开放发展政策,设立了多项对跨境电商发展帮扶与扶持的方案^[3]。广西借助自由贸易试验区以及跨境电商综试区等平台,积极开发面向东盟的数字经济合作新模式,形成面向东盟数字经济大通道建设新高地。

3 广西面向东盟数字经济大通道建设面临的问题

3.1 文化差异明显

中国与东盟国家数字经济合作取得了较大成绩,但在数字经济大通道的建设上仍存在瓶颈。由于东盟涵盖的国家较多,其语言种类也较为繁杂。其中,印度尼西亚、马来西亚、泰国、菲律宾、越南等体量较大的国家均有属于其自己的民族语言,虽然不少国家曾有部分国家有着被殖民的历史,但英语的使用频率偏低,尚未成为通用语言。同时,东盟部分国家属于中华文化圈,但除一些华人群体外,应用中文的频率与范围也较小,而且这些国家的青少年更倾向于西方文化与网络。这就使得西方国家的数字企业与数字产业在东盟国家发展拥有更大的优势,为中国数字产业与数字企业在东盟国家开拓市场造成更多困难。

3.2 数字贸易壁垒

当前,中国数字技术与数字经济领域的发展已走在全球前列,但数字全球化发展仍然面临着一些政策壁垒和贸易保护主义政策的威胁^[4]。东盟部分国家数据要求其他国家依据本地化要,对数字经济合作造成了阻碍。而一些国家在网络审查方面也极为严格,将数字内容进行限制,使得数据信息难以流通,数字技术与数字经济发展受限。与此同时,数据隐私和保护规则加剧,数字化时代,大部分国家更加重视数据安全,但部分国家的数据安全过度顾虑导致的数据保护规则加强,使得数字合作更加难以展开。这些相继出现在东盟各国的数字贸易壁垒,例如,越南当地的网络安全法指出全球范围内的科技公司,必须在越南本地保存用户的关键数据及隐私,并于越南境内设立相关办事处;印度尼西亚以及马来西亚等国则要求在其国境内运营的国外企业必须保存全部数据本地副本,使得国外企业在其境内开设业务受到许多限制。这无疑在客观上形成了一定的数据贸易壁垒,不利于全球各国的数据流通与合作,为数字经济企业国际化运营与合作造成极大限制。

3.3 企业合作经验不足

许多中国数字经济相关企业对东盟各国的政府管理模式、历史文化以及各国社会制度缺乏一定了解。我国数字经济企业与各国政府之间尚未形成有效交流,使得企业在东盟国家不能很好地聘用当地员工,导致企业内部管理与运营不畅、生产经营效率降低,难以在东盟国家进一步开拓市场。中国企业极易造成与当地企业、企业以及人民群众的非必要冲突。值得一提的是,部分东盟国家拥有的民族众多,导致不同区域内存在文化风俗、经济水平以及政治政策的差异。这种情形下,中国数字经济企业通常更擅长并选择类似国内这样的单一大市场进行开拓与发展,从而导致这些企业缺乏应对东盟各国多元化市场的经验。

4 广西面向东盟数字经济大通道建设的对策建议

4.1 拓展数字经济海外合作平台

面对中国与东盟国家的文化差异,中国应进一步促进网络互通、产业互通、要素互通以及政策法规的相通。维持,我国应拓展数字经济海外合作平台。一方面,发挥现有信息港、e-wTP等平台的作用,重点强化双方数字经济基础建设、跨境电商等项目的合作,并利用数字网络空间积极开展网络文化产业。借助网络文化产业使双方更深层次了解彼此文化,有利于中国-东盟信息共享、投资、技术合作与政策交互,缓解双方由文化差异导致的合作受阻;另一方面,按需匹配双方需求竭力打造创新型合作平台。就如中国与东盟数字经济合作论坛以及相关数字技术专业博览会、展览会,以交流的形式推动合作平台的建设,促进双方文化交流。依托创新型数字经济合作平台的建设,引导中国-东盟之间的数字经济合作转型至“组团”合作,彼此加深文化了解,为数字经济合作发展形成良好助力。

4.2 构建数字经济生态体系

全球各国战略性新兴产业的竞争,其本质便是新兴产业间生态系统构建的较量。这场竞争中,率先搭建完善产业生态系统的国家,便能够在战略性新兴产业市场中抢占一定先机并取得优势。纵观中国数字经济发展过程,我国数字经济在历经由弱到强发展的过程中,亦构建起完善且独立的产业生态系统。该生态系统成为我国数字经济企业与西方企业较量的资本,亦是中国企业在海外开辟新市场的突出优势。凭借中国特有的产业生态体系,缓解东盟各国因各种因素导致的合作受阻现象,以统一的标准、认证流程,扩大数字经济领域的合作,打通数字贸易壁垒。随着中国-东盟数字经济合作的深化,中国正逐步从目前的单一项目投资转向区域数字经济生态系统建设,构建一个融合身份认证、在线支付、在线支付、在线支付等多种数字服务的综合数字经济发展体系。

4.3 打造中国数字经济企业“走出去”的良好环境

针对我国数字经济企业缺乏多元化合作经验,政府应着手打造良好营商环境,为我国企业增强“走出去”信心,积极与东盟国家展开合作,借此提升企业合作经验。一方面,加强媒体宣传,为中国企业塑造和平友善的形象。借此提高国外企业与中国企业合作意愿,甚至吸引部分东盟国家主动抛出橄榄枝邀请合作。另一方面,加强案例宣传,使东盟各国能够清晰的认识到中国数字经济企业本地化发展并不存在威胁,且不会损害东道国网络信息安全,有助于推进东道国本土信息数字化的建设。此外,中国应加强网络信息安全领域合作,促进中国与东盟国家数字基础设施保护、隐私信息保护、网络犯罪治理等方面的合作与探讨,提升中国企业走出去的信心,为中国与东盟双方营造良好的合作环境,彼此建立相互信任的合作机制。

参考文献:

- [1] 王子喆. 中国—东盟两地数字经济在后疫情时代合作发展关系展望[J]. 中国商论, 2021(11).
- [2] 许利平, 吴汪世琦. 中国与东盟数字经济合作的动力与前景[J]. 现代国际关系, 2020(9).
- [3] 丁全利. 广西建设面向东盟的“数字丝绸之路”[N]. 中国自然资源报, 2021(5).
- [4] 丁波涛. 西南数字经济大通道建设的现状与对策研究[J]. 学术论坛, 2018(5).

作者简介:

罗小玲(1999.09.04-)女,汉族,广西贵港市人,广西财经学院本科在读;

黄新月(2000.01.10-)女,壮族,广西百色市人,广西财经学院本科在读;

黄文燕(1999.10.05-)女,汉族,广西来宾市人,广西财经学院本科在读。