

基于财务职能定位的业财融合措施探思考

杜红专

中国石油河南驻马店销售分公司, 中国·河南 驻马店 463000

【摘要】近年来,随着我国社会经济的快速发展,企业竞争变得越来越激烈。各行各业之间的竞争越发明显。任何企业想要获得足够的发展空间,保证自身的可持续发展就要关注社会主义市场经济的发展趋势,并积极调整企业自身的管理方式,尤其要重视财务管理和企业业务之间的融合,进而在保证企业资金链稳定的基础上实现企业的良性发展,同时为提升企业盈利能力奠定良好的基础。本文主要就财务职能定位的业财融合进行分析,并提出了融合措施,从而为实现不同行业企业良性竞争的基础上促进企业的可持续发展,为促进社会主义经济的提升提供一定的支持。

【关键词】财务; 职能定位; 业财融合

Thinking on Industry and Finance Integration Measures Based on Financial Function Positioning

Du Hongzhuang

PetroChina Henan Zhumadian Sales Branch, Henan Zhumadian 463000

[Abstract] In recent years, with the rapid development of China's social economy, the enterprise competition has become more and more fierce. Competition among all industries is becoming more apparent. Any enterprise want to get enough development space, ensure its sustainable development will pay attention to the development trend of socialist market economy, and actively adjust their own management mode, especially to pay attention to the integration between financial management and enterprise business, and ensure the enterprise capital chain stability on the basis of the benign development of enterprises, at the same time to improve enterprise profitability to lay a good foundation. This paper mainly analyzes the integration of financial functions and finance, and puts forward the integration measures, so as to promote the sustainable development of enterprises on the basis of realizing the healthy competition of enterprises in different industries, and to promote the promotion of socialist economy.

[Key words] Finance; functional positioning; industry and finance integration

对于现代化企业的发展而言,实现业财融合对于促进企业经济效益提升和管理水平提升具有积极意义,同时业财融合的落实并非一朝一夕可以完成的,需要企业从上到下积极推动,同时也需要强化企业员工的综合素质,尤其是财务人员的专业能力。业财融合是目前较为新颖的概念,多数企业并没有极为丰富的借鉴材料,需要企业结合自身实际情况积极摸索。另外,在业财融合的同时必然存在阻碍,比如信息化系统的普及尚未完善等,所以需要企业在推动业财融合的基础上深入了解可能存在的阻碍和问题,并结合自身实际情况实现业务和财务管理的有机融合。

1 业财融合的概念以及重要性

1.1 业财融合的概念

业财融合即业财一体化,是将业务发展、财务会计和经营管理有机结合并融为一体,从企业整体角度去思考财务与业务如何符合企业发展战略与规划,共同为企业创造价值。从业务角度,在业务开展过程中,要有经营思维、风险理念和财务意识,业务经营在创造价值的同时也要防控风险;从财务角度,财务要深入到企业生产经营与业务活动中,将财务管理前置至业务前端,在对业务实施管控的同时为业务服务,从价值创造层面为决策提供数据支持,充分发挥财务管理价值。

1.2 业财融合的重要性

随着社会主义经济的进步,现代化企业获得了较为良好的发展机遇,企业经济效益不断提升,规模不断扩大以及业务范围越发广泛。所以如何强化财务和业务之间的联系对于现代化企业的管理而言越发重要。实现业财融合对于提高企业盈利能力,实现战略目标至关重要。所谓业财融合,简而言之就是

指企业中的业务和财务两个部门,必须在企业经营发展过程中加强沟通交流,实现有效合作,从而促进企业各个生产经营过程的控制工作能够得到有效优化,促使企业价值能够实现最大化。详细说明即为:随着企业发展,企业的业务内容越发复杂,为了更好的实现业务管理,实现对企业的掌控,需要从财务的角度出发,将财务管理融入到业务部门中来。与此同时,业务部门对于企业的经济效益获得至关重要,只有充分掌握业务部门的资料和信息才能保证信息的及时反馈,才能实现对企业的精准掌控。同时财务部门需要业务部门的配合来收集更多的财务信息,为企业高层的决策提供一定的支持。实现业财融合不仅可以保证信息资料传递的全面性、及时性,还可以实现对企业的深入掌控,提高企业的运营质量。目前,我国大部分企业都已对业财融合建设加强重视,同时随着我国社会分工越来越精细、专业程度越来越高,推动业财融合发展,对企业在经济形势下实现新的发展,具有非常重要的现实意义。

2 当前我国企业业财融合存在的主要问题

2.1 业财融合意识不足

专业人才是开展业财融合的基础,我国多数企业虽然已经意识到业财融合的重要性和可能带来的好处,但是其具体的落实工作依然存在质量不理想或落实进度缓慢的问题。究其原因在于人才并没有业财融合意识或者相关能力不达标等,这会导致企业难以在行业竞争中占据优势地位。业财融合难以找到合适的借鉴,需要企业积极分析自身实际情况的同时不断研究,所以难免在业财融合推进的过程中存在部分管理层人员不重视业财融合推进的情况。在上层员工不重视业财融合的前提下,自

然基层员工难以切实推动业财融合的发展,所以在业财融合意识较低的前提下,业财融合工作难以推进。尤其在信息化网络技术十分发达的当下,在缺乏业财融合意识时,商品物流仓储成本、息税前利润、应收账款周转率等方面缺乏信息资源的统筹整合,财务预算和实际费用不符,导致企业财务预算没有发挥作用,企业的资金链不够稳定,更严重的可能给企业带来巨大的经济风险。

2.2 部门目标不一致

对于商贸企业而言,财务部门的职能是负责公司财务管理、会计核算、资产管理、财务监督、资金融合等,保证财务信息和核算数据的真实性、准确性和时效性。主要目标是管控各项费用支出,准确识别并管控风险,包括控制各项成本支出、复核检查会计核算业务并编制报表等,以此保证企业经济效益;业务部门的核心工作为销售相关的工作,同时包括原材料的采购等。业务部门的具体工作包括:分解企业总销售目标并落实到不同的季度和月度等;完成采购任务并按计划成本控制实际成本;制定切实可行且有效的销售策略并完成销售目标;积极了解行业市场动态并及时调整企业和市场相关的各个方面,比如市场原材料变动,新技术的应用等,业务部门应当根据未来原材料价格和市面存量选择购入或销售企业原材料。所以商贸企业业财部门之间,无论是部门目标还是日常工作均不同,部门职能的不同导致融合工作并不顺利。因为职能和目标的不同导致工作的侧重点不同,最终导致业财融合迟迟无法完成。比如,业务部门重视销售额的提升,对于货款是否得以回收,是否存在坏账等并不会特别重视;而财务部门更重视资金的回收,避免出现坏账损失,所以业财信息往往存在不一致或差异较大的问题,这对于业财融合的推进非常不利。

2.3 缺乏专业人才

业财融合的落实需要专业人才的参与,尤其是财务方面的人才。部分财务人员虽然对于会计的基本职能非常纯熟,但是这些人员忽视了对业务的细致审查,业务部门核算财务相关内容时以销售额为核算依据,一般不会涉及到款项是否回收。而财务部门不仅关注应收账款,同时也要关注其他款项,所以财务核算和业务部门核算存在较大的不同,这导致商贸企业实现业财融合的同时必然会出现混乱。另外,实现业财融合需要对财务和业务两个领域均具有极高能力的专业人才,所以若人员综合素质不合格以及人员不足也会影响业财融合工作的开展。

2.4 缺少统一业财数据库

信息化是现代化企业发展的必经之路,也是提高企业竞争力的关键。商贸企业想要实现发展必然要完成信息化建设。然而,就商贸行业的信息化建设进程可知,商贸企业的信息化建设依然达不到理想。特别是业财数据库的不统一导致业财融合迟迟取不了突破性的进展。以预算编制为例,商贸企业财务人员需要分析近几年业务部门利润增长点,以此为基础调整预算计划,在缺乏业务数据库的情况下,信息收集工作耗时较长,数据时效性无法得到保证,最终会影响预算编制优化的有效性。

3 基于财务职能定位的业财融合措施

3.1 在制定企业战略规划过程中实施业财融合

我国企业制定战略目标的频率一般为一年一次,而制定战略目标的重要依据便来自于财务部门,虽然部分资料来源于其他部门,但是关键资料一般由财务部门提供。因为战略目标的制定涉及到的内容较为复杂且需要衔接各个部门,所以需要财务部门付出更多精力辅助企业高层。另外,业务部门作为企业利润的重要来源,应当要求在制定战略目标的同时重视业务部门的要求,并将其纳入战略目标的制定中。但是在实际开展战略目标制定的过程中,难以良好处理业务部门的要求,所以战略目标的制定往往

也会和业务开展存在一定的出入。

另外,业务部门的重心为如何提高企业的销售额以及实现企业的发展,所以对于意见征求工作并不上心,这就给财务部门向业务部门征集信息增加了层难度,最终导致企业战略规划方案的科学性及其合理性存在较为严重的不足之处,使战略目标实现和最终结果存在较大的差异。为了避免上述情况出现,需要强化业财融合工作,并要求两者积极配合,从而为战略目标制定和实施奠定良好的基础。同时应当强化两者共同,要求业务部门提供精确、完整且及时的资料给财务部门,同时应当改变两个部门的工作态度,强化合作,从而为实现业财融合提供有力支持,也为促进业财深度融合奠定良好的基础。

3.2 在企业物资采购工作中实施业财融合

商贸企业的日常业务包括物资采购,物资采购的成本不仅财务部门非常重视,业务部门同样对其非常重视。因为物资采购成本不仅关系到企业的利润,对于企业产品的质量具有一定的影响。若企业采购成本过高,企业为了避免利润降低可能会采取降低生产质量的方式,一旦产生严重的质量问题往往会给企业的社会形象以及商誉带来严重的不利影响。所以物资采购工作对于企业而言非常关键。在制定物资采购计划的过程中,需要重点考虑的因素之一就是成本问题,而决定采购成本的主要因素,除了市场价格波动之外,还包括采购数量、采购类型等因素。

为了避免采购成本过高以及实现对物资的充分利用,财务部门应当积极配合业务部门,在深入了解物资市场行情的基础上合理利用物资采购资金。同时应当随时关注物资价格变动等,避免出现物资价格虚高或物资供不应求等情况出现。另外,业财融合的过程中应当做好采购物资的跟踪,随时明确物资的采购进度并确保物资采购质量,从而在按计划完成采购任务的同时保证物资质量。

在这一过程中,也能够对企业现金流进行严格把控,并对企业现金流的调整情况和调整需求进行深入的了解,这不仅对促进业财深度融合,更能促使财务部门进一步优化部门职能,为企业经营发展以及各个部门工作的有效开展,提供科学合理的指导和有力的支持。另外,在开展物资跟踪的同时可以实现对业务部门的有效监督,避免业务部门内部出现违背职业道德的人员。同时财务部门还可以实现对对企业资金的充分了解,从而在合理利用企业资金的同时完成企业的经营目标,从而在提高企业经济效益的同时实现企业的长远发展。

4 结语

综上所述,在我过不断发展的前提下,企业乘着时代的东风获得了极大的发展空间。但是若企业沉溺于现有的成绩是难以获得长远发展空间的。企业应当积极落实业财融合理念,实现业财融合目标,同时积极吸取过往的经验教训,结合企业的实际情况,有效协调业务部门和财务部门的工作,消除两者之间的矛盾,科学合理的制定和完善业财融合方案,确保业财融合措施切实可行,为企业的长远发展和经济效益提升提供更多的可能。

参考文献:

- [1] 高燕. 基于企业财务职能定位的业财融合方式[J]. 商场现代化, 2019 (1): 171-172.
- [2] 方月禾. 基于财务职能定位的业财融合措施分析[J]. 财经界, 2018 (8): 60-61.
- [3] 高宏飞. 关于大型工程企业财务管理职能重新定位和业财融合的思考: 基于财务共享视角[J]. 西部财会, 2018 (2): 43-45.
- [4] 刘鸣伟, 李天生, 杨秀, 等. 基于业财融合的大区销售企业财务费用优化研究[J]. 中国总会计师, 2020 (8): 52-55.