

互联网金融下校园交易——学生得益交易 APP

金玉萌

铜陵学院金融学院, 中国·安徽 铜陵 244000

【摘要】为方便学生日常校园生活,以及校园资源再循环使用,现在互联网金融背景下创新计划开创学生交易得益APP项目,将二手交易与自习室等学生便捷应用相结合,并通过实名认证的形式连接各高校之间联系,以此扩大交易范围,达到共创美好的学生平台。并采用抽样调查等方法对其市场进行评估,以此更加确切的分析项目优劣势及其经营情况。

【关键词】校园APP; 二手交易; 互联网金融; 便利性

Campus Transactions under Internet Finance - Student Benefit Transaction APP

Jin Yumeng

School of Finance, Tongling University, 244000 China

[Abstract] In order to facilitate the daily campus life of students and the recycling of campus resources, the innovative plan under the background of Internet finance has created a student transaction benefit APP project, which combines second-hand transactions with students' convenient applications such as study rooms, and connects them through real-name authentication. Contacts between colleges and universities to expand the scope of transactions and create a better platform for students. And use sampling survey and other methods to evaluate its market, so as to more accurately analyze the advantages and disadvantages of the project and its operation.

[Key words] campus APP; second-hand transaction; Internet finance; convenience

【基金项目】铜陵学院2021年大学生创新创业比赛。

1 项目概述

1.1 项目介绍

现阶段,校园里存在很多资源过剩的情况,毕业后物品过多,同时也有书籍等资源的流失,大部分学生无法快速及时的购买到自己所需商品,因此学生得益交易app为了解决此问题,采用结合多功能的商品展示,快速拼单拼车,以及校内或周边学校迅速锁定所需物品,带给学生更加便捷的体验和更安全的保障。

用户群体不仅包括学生,同时,初高中生也可以在父母的带领下使用该app购买所需书籍和辅导资料。构建网上校园自习室,邀请朋友室友一同加入,以到达共同学习的目的,在通过手机设置后,会对手机软件使用时间进行统计。根据系统定位划分校区,在互联网金融的大背景下,将学校与学校之间联系起来,更大范围的搜索所需物品,形成一个大的全国类型的学校网络,以达到一方有难八方支援的模式,更好的进行各校学生之间的相互交流。

1.2 项目设计

整个软件将采取实名认证的方式,以保障青少年用户交易安全,必要时会与校方合作,对校园诈骗和违约赔偿等不良行为的快速制止。将按照校区划分在校内及时联系,采用线上交谈线下面对面交易双管齐下的方式,并将拼单拼车与此结合,达到为青少年节约成本和校内同学友好社交的目的。

对于交易结束,会有用户信用度的测评。通过购买交易过程中双方的评价,采用淘宝类似的评定方式,如果出现双方线下交易谈崩的情况,将采用立即冻结该比交易资金的方式停止交易,但是会对双方信用度进行降低。从用户开始注册的信用度满额,施行减分制,以达到共创美好的学生平台。

基于网络连接的校园二手交易商品系统将会在互联网金融的时代大背景下,使得每一个使用校园网的学生用户都可以做系统的主人,让校园网为自己服务,可以非常便捷的筛选各种商品交易信息,同时也可以对同类型商品做出横向比较,选择

自己的最优解。

1.3 问卷调查

在这次问卷调查中我们采访和搜集两万多份的采访报告中,非常期待和期待新的二手市场中占了57%,而且同时对于不报任何期待的人群仅仅占8%,说明现阶段我们对于二手交易市场的期待程度很高,这也反映着我们学生转卖物品或交易平台太少,供小于求,这也是我们现阶段入手二手交易平台的最好机会。也是我们设计这款软件的基本目的,使大家闲置的物品,可以以高效率,高质量的情况下卖出。

2 市场评估

2.1 目标顾客描述

主要顾客群体为学生群体,且该群体对智能手机及互联网的使用频率很高,对手机应用的学习能力强,应用发布以后用户凭借简单的操作就能完成二手信息发布、分享、获取的功能。思想观念的转换是人们接受新事物以及后期发展的重要前提,相对来说校园里的学生消费群体素质普遍较高,且自我能够轻易接受新生事物,同时也可以和相关引导下改变购买趋势,是开展电子商务为民服务的主力军。当在拥有了目前的互联网金融网络环境,又存在潜能巨大及数量源源不断的消费群体,将为未来校园电子商务互联网金融发展的成功铺平了前进的道路,使得我们的APP更容易在校园里传播并扩大下去。

2.2 二手交易市场发展

二手交易是指消费者将购买于企业或代理商及零售商的,在使用一段时间后或并未使用过的商品,作为一种新的商品再次进行市场交易流通的行为。线上二手交易主要是指通过互联网平台,对有折旧损耗的或者闲置不用的商品再次进行交易的过程。目前我国二手电商的商务模式主要有O2O、C2C、B2C和C2B2C四种模式。以下如图2-1为关于二手电商的商务模式详述

根据国家统计局的相关数据显示,于2018年则中国社会消费品零售总额已达38万亿,如此庞大的社会消费品基数,为二手交易市场提供创造了巨大的供给发展和潜力空间。如今,中国

闲置物品的交易规模正在如同坐飞机一样高速增长。

2.3 相关竞争对手的分析

转转和咸鱼目前占了二手交易市场的主要份额,是我们APP主要竞争对手。

闲鱼和转转这两款软件是C2C交易模式的典型代表。C2C网站为买卖双方的交易提供相关的互联网平台,而卖家可以在该网站上登出其想出售商品的相关信息,买家可以从中挑选并购买自己所需的物品。

3 项目分析

采用SWOT的形式进行分析。

3.1 优势

①以校园为主。二手交易秉承着小而精的理念,为学生提供闲置物品交易的服务。很多软件的理念设计没有相对于的更为在校学生考虑,没有站在学生的角度上,这为我们团队设计的学生得益交易APP提供了很好的机会。

②创新理念。除了传统的直接推送产品的功能,我们将提供“发现”的功能,对必带物品进行详细介绍,同时提供物品的链接,这样,购买者可以联系实际情况清楚地了解,提高校园二手交易的销量。

③安全交易。建立完善的信用机制,减少欺骗行为的发生。针对这一问题,我们的app设计将会注重学生的诚信情况,采用实名认证,人脸扫描等手段,将会完善学生个人信息,同时,购买者可以对卖家进行评价。在主页面推荐物品时,我们将把信用评分高的卖家的物品推在前面。我们也会采取一些奖励措施来鼓励卖家多卖优质物品。

④添加新元素。将手机网上自习室,手机软件时间监控等功能与该软件相结合,形成一个多功能的APP,以达到全心全意为学生服务的目的,同时在后期形成大的全国学校的互联网,更好的方便院校之间的学习交流,同时也方便了学生拥有更广阔的区域去搜寻所需要的物品。

3.2 劣势

①群体单一。相对于其他二手交易软件来说,我们的用户只局限于不同学校的学生,使得交易物品类型无法更加全面广泛。但是这恰恰使得用户方便管理,也防止产生大量金额流量变动的情况,从根本上解决了资金周转的问题。

②运营困境。首先缺乏专业性人才,由于网站的开发选择了自行开发的方式。我们学校——铜陵

学院这方面的人才缺乏的,需要我们从外界获取帮助,增加了运营成本。我们公司的县域城乡众筹+电商的运营模式是全新的,存在着许多的空白,未知太多。

3.3 机会

①市场崛起。随着互联网技术的普及,在互联网金融发展的大背景下,相比以往的旧货二手市场“跳蚤市场”,闲置物品网络交易平台对于人们来说则日益成为二手商品交易的“主阵地”。根据相关统计数据可知,于2018年我国二手闲置商品交易的市场规模就已经达到了7400亿元,增速接近30%,以此为基础预计2020年市场规模将会达到1万亿元。

②经济形势。在近几年召开的中国金融工作会议上,国家主席习近平指出:“金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职,是金融的宗旨,也是防范金融风险的根本措施。”我们公司的业务与宗旨及其切合当今经济形势。

3.4 挑战

①市场影响。世界性的金融危机,使得投资者更为谨慎理性人们的理财意识也越来越强烈,这对于我们公司的业务有了更为苛刻的要求。同时也是机会,得到了投资者和项目运营人的认可前景一片光明。

②投资风险。在经历网络经济泡沫之后,投资者对理财更为重视,而且高风险、高投入、高回报的模式在当前经济下并不适用。这要求我们必须需要有效利用资金,保证资金链运转的畅

通,形成良性循环。取得投资者的信任,否则一旦投资者撤资,资金链中断将会给公司带来灾难。

4 经营情况

4.1 运营模式

针对不同的阶段,模式扩大被分为这几部分:

在前期,主要负责是关于学生之间的二手转卖市场,以此为基础,向部分高校分布较密集的地区进行试运行,通过对交易成功和失败的案例进行分析,并不断搜集反馈意见,进行软件的更新和改良。

拥有一定客户基础后,将再次扩大我们的服务功能,如快速拼单拼车,扩展好友列表,好友圈展示等,并对实用的好友圈文章进行推优,为更多潜在用户提供经验,使该APP全面转变为以学生为主,校园生活为辅的学生交易软件;同时我们也将为软件设计不同的页面和有趣主题,使软件更加美观并更具有趣味性,以此来吸引更多的使用者并扩大产品的影响力。

接着,我们这款软件逐渐成熟,将会扩大地区,逐步发展,增加用户人数。与此同时,将开始与部分高校展开合作,不定期举行线下的交易活动,来提升软件的宣传效果和使用度;同时也在线上 and 线下进行安全交易的宣讲,以此对校园欺诈和违约赔付等不良行为进行制止。

最后,我们将开始开设线下服务站,并在线下服务站提供更多其他的业务,如日常用品或食物的销售,为大家提供更加快捷,便利的交易方式并扩大营业范围。

4.2 收益分析

从整体上看,二手交易平台收益模式可以分为两个部分,前期收益与后期收益两个模块。

销售收益。销售收益指卖家出售商品从中抽取一定的费用以及以公司名义出售的商品。

渠道收益。渠道收益是通过互联网连接所有用户的渠道,通过网络宣传获得相关盈利,比如QQ、人人、微博等平台软件采用网络营销手段,获取利润。

相对来说,在后期公司发展比较稳定的情况下,利用平台之前所建立的口碑和信誉度,尽可能降低公司自身成本,提高平台软件市场竞争力。广告盈利前期所采用的盈利模式终端发展,也是收益的重点,它通过采用网站广告的方式收取费用,这也是最直接最有效的盈利模式。

经济效果。学生得益交易app是将校园内各种二手商品的信息收集,并进行有效的整合和利用。不仅方便了众多学生消费群体,同时它还突破传统校园跳蚤市场的进行时间的局限性,也弥补了交易方式单一性等缺点。并且将采用更为便捷的方式提高了校园二手商品的流通效率,与此同时,线上交易和于线下交易相结合同步进行信息交接,充分避免了用户信息不对称所造成的信用风险。

二手资源市场化充分利用,将助力建设环境友好型社会。根据相关校园二手交易平台的交易统计数据来看,相比之下二手教材的交易活跃度为其中最大,在中国每年印刷高校课本类比就要砍伐九百多万棵树木,才能进行弥补。如果所有高校的教材都能通过这样一个二手交易的平台进行全国课本系统交易,从而得到循环利用。这将在很大程度上,有助于我国更加建设环境友好型社会。

该app的建设将为取缔一些那种校园墙和qq群的作用,很多校园墙或者qq群为了热度用了很多钱来营销,该APP的形成在一定程度上能够减少学生成本。

参考文献

[1]白忠军.基于云平台的校园二手商品交易系统的设计与实现[D].2018.

[2]赵秋雨.校园二手商品交易平台设计[J].许昌学院学报,2021(5).