

基于知识融合的新模式、新方法探索

张茜茜

南通理工学院, 中国·江苏 南通 226000

【摘要】目前,在高校课程中融入德育教育的教学方法已经逐渐走向成熟,但在“概论”课中融入“四史”教育的教学方法则不够完善,还需要创新。本文对知识融合教学方法进行探索,通过课程教学设计与案例对基于知识融合的课程教学新方法进行了详细的介绍。

【关键词】知识融合;教学方法;“四史”教育;绿色消费

Exploration of new Models and Methods Based on Knowledge Fusion

Zhang Qianqian

Nantong Institute of Technology, China Nantong, Jiangsu 226000

[Abstract]At present, the teaching method of integrating moral education into college courses has gradually become mature, but the teaching method of integrating "Four History" education in "Introduction" class is not perfect and needs innovation. This paper explores the teaching method of knowledge fusion, and introduces the new teaching method based on knowledge fusion in detail through the course teaching design and case.

[Key words]knowledge fusion; teaching methods; "four histories" education; green consumption

【基金项目】江苏高校哲学社会科学研究项目(2021SJA1643)资助。

1 国内研究现状及趋势

把握历史方向,有助于把好教学方向,一方面,“四史”教育融入教学,能够让学生深刻认识历史是在曲折中发展前进的。以历史为进路开展的“概论”课教学,有助于帮助学生坚持以马克思主义唯物史观为指导,分清历史的主流与支流,把握历史的规律和本质,避免坠入历史虚无主义的陷阱。王丽鸽在《“四史”教育融入“思想道德修养与法律基础”课教学的进路探析》中以“思想道德修养与法律基础”课为例,认为“四史”教育融入教学,要立足课程性质,把握历史方向;对标课程要点,转化历史资源;拓展课程目标,增强历史关照。杨先梅在《“四史”教育融入“马克思主义基本原理概论”课教学的思考》中提出应遵循整体性和辩证思维原则,通过找准授课内容切入点,加强师资队伍建设和打造课堂教学、课外活动、实践教学和网络教学“四种课堂”,将“四史”教育融入到“马克思主义基本原理概论”课程教学中,提升育人效果。

通过总结目前的研究,可以清晰的看到这种融入融合多数都集中在课程教学的思考上,落在课程教学设计上,实践在教与学全过程中。方法先行,在课程中知识融合的融合方法则是重中之重,未来的研究更重要的也是集中在融合方法上。

2 知识融合教学方法探索

教育发展的过程就是教育不断改革的过程,只有革新教育事业之中的落后内容,才能实现教育可持续发展。随着教育改革的推进,课程资源的重要性越来越得到凸显。丰富思政教育的课程资源是顺利开展教学改革的关键。对于“四史”教育与思政“概论”课教学的融合方法的研究是具有挑战性的,这就不得不提到课程的教学设计与整体的教学过程。培养学生的爱国思想、积极向上的心态和社会责任感在高校课程中尤为重要,立德树人是重中之重。与此同时,如何设计更好的教学过程则是关键。二者的融合实际上是知识的融合,而知识的融合在目前也较为常见。当今的科研人员在进行某横纵向科研项目时,往往遇到的项目问题都是若干个子工程或子课题中的问题,而这些问题若得以解决则需要多学科知识间的认识与联合。对此,我们深入考虑这种学习方法是

或者可以理解成以解决问题为枢纽的多学科知识的交叉学习。

对于当代大学生,在“概论”课的学习中不能只局限于教材,而对于教师在课程教学的整体设计上也要融合教材外的知识点,这里重点论述与“四史”教育的融合。一节优秀的“概论”课要想达到理想效果,一方面需要丰富的素材,另一方面需要多样化的教学方式。教师在运用历史中的知识点时,要学会从多角度来挖掘,设计问题,还要善于组织多样化的教学活动,不断丰富课堂形式。例如教师运用古典名言进行结尾就是一种新方式,运用得当可以起到升华主题的效果。

我们将历史事件或相关的名言警句等设为知识点,将此知识点与“概论”课教材中的知识点相关联,即可以实现二者的融合。此时问题指向如何将知识点相融合,我们寻找切实可行的解决方法。高校科研人员在进行某横纵向科研项目时,往往遇到的项目问题都是若干个子工程或子课题中的问题,而这些问题若得以解决则需要多学科的知识储备,带着问题去寻求答案,则可以将多学科知识进行更扎实的学习和掌握。我们设想将知识以问题的形式交给学生,让学生在课外和课堂上充分发挥主观能动性来解决问题,在课堂上结合“翻转课堂”让学生感受到更强的主人翁感。教师针对解决方案进行评价,归纳与整合,最后将知识点一一列出。由此可知,与传统“概论”课不同的是得到了多个改变,例如由教师讲学生听变为学生讲教师听,由从教材查看知识点变为去教材确认知识点,由从笔记中学习知识变为在问题中学习知识等。

归纳总结式结尾是“概论”课教学之中常用的授课方式,要求用简练精确的语言突出本节课重点。如果运用得当,可以帮助学生回顾所学内容,架构知识脉络,进而强化学生思考能力。

3 课程教学设计与案例

3.1 新的预习安排与问题思考

预习就是预先学习的意思,预习效果的好坏直接影响到学习的质量和效果。预习的过程中,学生可以把重点内容或者自己不明白的地方做好标记,然后老师上课的时候可以重点讲授。预习可以培养自学能力,好的预习与自学能力都是非常有用的。传统的预习是简单的预先学习下次课老师要讲的内容,这部分内容多数集中在教材上列出的知识。我们设计新的预习

安排与问题思考,教师将下次课要讲述的内容以及要融合讲述的知识点设计成问题,以问题的形式抛给学生,让学生思考与提出解决方案,此为新的预习安排与问题思考。

以“概论”课为例,在课程教学案例中,教师在给学生安排预习内容时将下次课要讲述的内容以及要融合讲述的知识点设计成问题,如将生态文明建设子问题中的知识点设计成的问题为“我国绿色消费面临的问题:消费制度不够完善、人们消费理念不够成熟、人们消费方式不够科学,应如何解决?”

3.2 教师的准备

教师提前将下次课要讲述的内容以及要融合讲述的知识点设计成问题,在设计问题过程中,教师要明确及阐明相关问题的成因。例如在“概论”课教学案例中教师对于我国绿色消费面临的问题中的消费理念不够成熟要阐明问题成因,随着人类文明的进步,人们的消费理念逐渐得到改善,居民更加倾向于选择节约、环保和健康的产品及服务,但与绿色消费模式的要求相距甚远。从一定程度上来看,绿色消费在我国还没有全面展开,只有小部分人愿意去真正的做到绿色消费。这就要求政府、企业和个人等多方面对各阶层、各个年龄段的人们进行绿色消费知识的普及。让广大人民群众具有社会责任感,具有环保意识是我国长期需要坚持的工作目标,从而使人们形成系统的绿色消费理念,真正做到绿色消费。

例如问题消费制度不够完善,做出解释:我国虽然已经制定了一些与绿色消费相关的法律法规,但是其法律制度的水平较低,影响范围较小。随着绿色消费模式的快速发展,现有的法律法规已无法适应其需求,需要进行完善与整改。绿色消费相关的规章制度不具备系统性,分布在各个相关法律之中,没有形成一部完善的专门针对绿色消费的法律法规,不能全面的对绿色消费发挥监管作用。因此建立健全绿色消费法律制度是非常有必要的,既能完善绿色消费的方方面面,又能加大环境保护的力度。

对于人们消费方式不够科学做出解释:当今社会,随着互联网的发展,人们的消费渠道和消费需求逐渐扩大,而大部分人都处在冲动消费、盲目消费中不可自拔。这些不科学的消费方式是对环境资源的浪费。我们应对绿色生产加强技术和人才的投入,为绿色消费提供足够的绿色产品,让消费者能够有选择性的购买绿色产品,从而进行科学消费。

3.3 教学过程

在课程进行中,有五名学生作为课前预习小组组长,由小组组长委派本小组的一名同学

(含小组组长)进行预习问题解决方案的汇报,以PPT形式进行战士汇报。在课堂上,学生分别对预习问题提出解决方案。

小组1汇报人对于问题提出解决方案:政府相关部门及干部应起到带头作用,在工作中杜绝资源浪费,要始终做到勤俭节约的优良作风,机关单位办公中无论是建筑、出行等大方面还是用水用电等小方面都要一律做到绿色节能,绿色办公以及绿色采购。政府机关部门只有这样才能真正的给广大人民群众起到带头绿色消费的作用,才能真正的促进全民共同参与到绿色消费中来,真正的做到节能环保,资源有效利用,生态环境真正得到有效保护。

小组2汇报人对于问题提出解决方案:为了促使绿色消费的有效推广,首先政府需要为其制定相应的法律依据和奖惩制度。政府虽然已经颁布了一系列有关生态的法律政策,但是具体的实施细则并没有说明,因此相关执法部门不能以此作为法律依据。规范企业售后服务制度,当绿色产品售出后,企业应时刻关注销售者的绿色产品使用感受,积极主动和消费者沟通进行反馈意见收集,明确企业生态责任,以此降低绿色消费经济成本,并在消费制度上提供相应保障,让消费者愿意绿色消费,并且愿意回购,真正促进绿色消费。

小组3汇报人对于问题提出解决方案:由于绿色产品得到了广大群众的认可,有一些不良商家开始造假售卖虚假绿色产

品,用真正绿色产品的价格进行销售假的绿色产品,从中赚取非法利润,基于此,政府应该对市场加强管理,保证绿色产品的真实性,让消费者购买到真正的绿色产品。在市场监管中应时刻关注卖家的动向,规范绿色市场销售行为,倡导生态文明消费、信用消费和文明消费,绝不姑息假货售卖者,一经发现从严处罚,维持市场秩序,提供种类多样的真正绿色产品,满足消费者绿色消费的需求。

小组4汇报人对于问题提出解决方案:在传统消费观中,消费只是满足自身物质需求的渠道,没有人在意消费时选择的产品会不会对环境产生污染,消费过程中和消费后制造出的废弃物丢弃更是随心所欲,在此过程中,人们的无节制消费导致生态系统遭到破坏,自然资源急速下降。学习如何绿色消费,掌握绿色消费的思维与意识,从选择产品到使用到废弃物的处理一系列都要进行绿色消费,只有形成了一系列的绿色消费意识,才能在日后的消费中自觉的进行绿色消费,真正做到绿色消费。

小组5汇报人对于问题提出解决方案:行为习惯的养成最重要的影响因素就是成长环境和周围人的言传身教,因此行为习惯养成的最直接场所就是家庭和学校。家庭是首要行为习惯养成的场所,家里人的绿色消费意识和行为都会对彼此产生深远的影响。学校也是绿色消费行为养成的重要场所,学校开设的相关教育课程是学习绿色消费的最好途径,老师根据理论知识让我们了解到为什么要进行绿色消费,从而使我们更好的自愿进行绿色消费并养成绿色消费行为习惯。消费者绿色消费行为习惯的养成,有助于我国绿色消费更好的发展,从而更有利于生态系统的稳定发展。

教师总结评价及总结学生提出的解决方案,对错误的理解和不当的解决方案进行纠正,对正确且积极的解决方案进行表扬。教师总结本次5组学生进行汇报的解决方案分别是:倡导干部带头进行绿色消费、颁布绿色消费配套法律法规、加强对市场环境的监督管理、加强绿色消费理念意识的教育、加强绿色消费行为习惯的培养。在总结后,教师提出更完整的解决方案,捋顺思路,提出并以问题来讲解本次课中的知识点,并结合改革开放的历史知识与社会发展来讲解本次课的内容,此为知识点的融合。

4 结语

本文对在“概论”课中融入“四史”教育的教学方法进行细化,演变成知识融合方法及教学方法。针对目前的融合方法不够完善仍需要创新的现状,对知识融合教学方法进行探索,通过课程教学设计与案例对基于知识融合的课程教学新方法进行了详细的介绍,在此教学过程结束后进行调研,超过九成的学生表示对本次课内容的理解更加深入,相关知识点掌握掌握的更透彻。

参考文献:

- [1] 杨先梅. “四史”教育融入“马克思主义基本原理概论”课教学的思考[J]. 山东电力高等专科学校学报, 2021, 24(01): 57-60.
- [2] 王丽鸽. “四史”教育融入“思想道德修养与法律基础”课教学的进路探析[J]. 北京教育(德育), 2021(01): 71-74.
- [3] 白凌婷, 邵欣悦. “四史”教育融入高校党校工作创新路径研究[J]. 领导科学论坛, 2022(03): 144-147. DOI: 10.19299/j.cnki.42-1837/C.2022.03.031.
- [4] 骆江玲, 甘冀曼. 新时代高校加强党史教育创新路径研究[J]. 井冈山大学学报(社会科学版), 2022, 43(02): 70-75.
- [5] 李玉学. 红色名言与哲学教学的融合[J]. 中学政治教学参考, 2022(07): 19-21.
- [6] 王嵩涛. 课堂教学与研学实践有效融合的思路与策略[J]. 教育艺术, 2022(02): 5-8.
- [7] 罗祖兵, 韩雪童. 信息技术对知识教学的僭越之思与破解之道[J]. 中国电化教育, 2022(02): 60-68.

作者简介:

张茜茜(1995-),女,硕士研究生,南通理工学院教师。