

大数据助力遂溪县火龙果品牌打造路径研究

王冬梅¹ 盘静泓²

1. 湛江科技学院, 中国·广东 湛江 524300

2. 中北大学, 中国·山西 太原 030051

【摘要】在国家乡村振兴战略的大背景下, 火龙果产业以它的独特魅力吸引了无数人的眼球, 粤西地区特别是遂溪县, 有着非常适合火龙果生长的天然禀赋, 如何利用好这些资源打造遂溪县的专属火龙果品牌, 是做大做强这个产业的关键一环, 也是将遂溪火龙果推出市场走向世界的名片。

【关键词】遂溪县、火龙果、品牌打造路径

Big data help Suixi Pitaya building brand path research

Wang Dongmei¹, Pan Jinghong²

1. Zhanjiang Institute of Science and Technology Zhanjiang 524300, Guangdong, China

2. North University of China Taiyuan, Shanxi, China 030051

[Abstract] In the backdrop of the national rural revitalization strategy, Pitaya industry with its unique charm to attract the attention of countless people, especially Suixi of Yuexi region, has a very suitable natural endowment for the growth of the pitaya, how to make good use of these resources to build exclusive pitaya brand of Suixi, is a key factor of the industry. It is also the name card of rolling out Suixi pitaya into the world market.

[Key words] Suixi County, Pitaya, brand building path

【课题项目】本文系2021年广东省湛江市科技攻关计划项目课题, 课题名称《基于大数据模式下湛江休闲农业发展路径探究》(项目编号2021B01441)的阶段性的研究成果。

前言

遂溪县是隶属湛江市辖区的一个农业县, 多年来一直以种植甘蔗而闻名, 被誉为“全国第一甜县”, 随着科技的发展和市场化运营, 民众在政府和市场的引领下, 逐渐开始种植火龙果、桑椹、荔枝、海红大米、大棚菜等。相较于其他的农作物, 种植火龙果有着显著的经济效益。从食用功效来说, 火龙果又称“果中之王”, 火龙果营养丰富, 形状独特喜庆, 而且耐储藏, 含有丰富的B、C族维生素、胡萝卜素、钙、铁、磷、钠、钙、镁、钾、锶等微量元素, 火龙果还含有花青素、水溶性膳食纤维、白蛋白等, 具有排毒解毒、抗自由基、抗衰老等多方面的功效, 对人体的健康非常有益, 属于老少咸宜的热带水果。

1 遂溪县种植火龙果的优势

1.1 经济效益优

遂溪地区种植火龙果的投入产出比是非常优异的, 根据广东省中国农业信息网的数据显示, 整个广东省从亩产量比较, 珠江三角洲为1.89吨/亩, 粤东北为1.44吨/亩, 粤西为2.51吨/亩, 所以, 从这个数据推导, 在种植火龙果的产出效益方面, 粤西地区比珠江三角洲地区高出32.8%, 比粤东北地区高出74.3%, 而且遂溪县多地土壤含硒丰富, 产出的火龙果品质尤佳, 相较于粤西地区平均2.51吨的亩产量, 遂溪县火龙果的亩产量更高, 平均亩产在3吨左右, 比粤西的平均水平又高出了约20%, 比珠江三角洲1.89吨的亩产高出了58.73%, 比粤东北1.44吨的亩产高出了108.33%。

1.2 气候适宜

粤西地区地处偏南, 属于亚热带海洋性气候, 长夏无冬, 长年平均气温较高, 而火龙果是源自热带地区的产物, 在日照

时间长和温度较高的地区长势良好, 我国学者陈铭斯(2016)根据国外学者Thomson观点指出, 火龙果在18-25℃时的生长培育效果最佳; 马蔚红发现, 最适合种植火龙果的地区一般是全年平均温度在20℃以上的地域。

遂溪县长年具有日照时间长、平均温度高、降水量多等特点。2020年遂溪县的年平均降雨量约为1735.9毫米, 主要集中在夏季, 4到9月的降雨量为1449.76毫米, 占全年降雨量的83.6%, 即便在冬季也不结霜。根据遂溪县气象局提供的数据, 遂溪县从2016到2020年的5年时间里, 每年的年平均日照时长分别为1789.2、1485.3、1310.2、2001.6、1620.9小时, 由此计算出这5年内年平均日照时长为1641.4小时, 非常适合火龙果喜欢日照的特性。

1.3 市场需求旺盛

火龙果在市场上广受大众喜爱, 根据相关行业的统计数据, 2016年我国火龙果的消费量为118.67万吨, 2017年为132.82万吨, 2018年为152.82万吨, 2019年为174.28万吨, 2020年为185.52万吨, 2021年为207.54万吨。

1.4 劳动就业人口稳定

根据遂溪县统计局提供的数据, 从2015到2019年这五年间, 遂溪县乡村人口分别为733023、745080、747854、758925、777821人, 呈现稳步上升且趋势平稳的态势。而且随着国家对乡村振兴战略的大力扶持和号召, 越来越多曾经离开故土到城市工作的本地人, 选择回到家乡寻找新的商机, 这其中不乏一些有知识有能力的年轻人。

2 遂溪县火龙果产业发展现状

根据中国农业信息网提供的信息, 截止到2018年年末, 广东省火龙果的种植面积约为20万亩, 遂溪县的种植面积为5.1万亩,

到2020年3年,遂溪县的种植面积为10万亩,几乎增长了一倍,成为粤西地区火龙果的生产大县。在火龙果种植面积大幅提升的同时,伴随而来的一些问题也逐渐突显,例如:

1. 品牌打造意识淡泊
2. 缺少专业的火龙果信息交流平台
3. 没有形成完整的产业链
4. 内部缺少协同合作意识
5. 二产三产发展严重滞后

火龙果产业有着巨大的市场和经济效益,遂溪县的气候在种植火龙果方面得天独厚,如果能够紧紧围绕这个产业做大做强,带动二产三产的发展,前景是非常广阔的。由于火龙果巨大的市场经济效益和相对容易种植和储运等因素,全国不少地方都希望以此为切入点,通过种植火龙果带动当地的经济,贵州、广西两省政府更是不遗余力的四处推广当地的火龙果。

3 品牌打造路径建议

3.1 举全县之力,打造一个统一火龙果品牌

目前火龙果的品牌呈现各自为政的局面,一些有点规模的种植户会给自己的火龙果冠上名称,但是由于推广力度不强,销售渠道单一,多为等批发商上门收购的销售模式,缺乏打造品牌的动力和资源,政府此时的引导和扶持就能起到四两拨千斤的作用。遂溪县政府的相关部分牵头,将各种植镇的相关负责人召集到一起,开会商讨制订火龙果品牌名称的事宜,倾听他们的意见和建议,最终达成一致意见。

3.2 创建互联网+遂溪火龙果资讯平台

遂溪县政府牵头创办一个火龙果信息交易网站,这个网站是集资讯、教育、社区交互、行业动态等为一体的互动平台,这个平台不但要资讯全面及时,还要简单易用人性化。网站建好后,要指派专业的人员进行跟进和维护。这个平台为火龙果的交易各方搭建起顺畅的沟通渠道,果农们可以在平台上发布火龙果的供应信息,在平台上找到相应的专家帮忙解答他们在种植和销售过程中遇到的各类问题,将他们的意见和建议反馈给上级部门寻求解决,在社区平台和一众同行交流心得体会,在平台上了解火龙果在全球和全国各地的产销资讯,在平台学习各类与火龙果有关的知识,如种植技术、营销推广、物流存储、电子商务、跨境电商、产业趋势等有助于提高他们相关能力的知识。

3.3 政府牵头组建火龙果互助合作联盟

目前遂溪县的火龙果种植主要集中在杨柑镇、洋青镇和建新镇,以个体户承包种植为主,约有1230户,种植规模较大的个体户数约占10%,以合作社、农场承包及企业等形式经营的主体约有30多个。县政府相关负责团队可以先对一些能代表不同种植群体特点的农户进行实地调研,走访各个镇的种植基地,尽量多的了解各地的实际情况,倾听果农们及各经营主体的心声,然后再召开各乡镇相关负责人会议,商讨组建合作联盟事宜,号召以乡镇为单位,结成合作联盟,教育大家一定要有合作共赢的意识,提前杜绝小农意识和恶性竞争的事件发生,以乡镇为单位,构建“人人为我,我为人人”的合作共赢意识,乡镇相关负责人要定期召集辖区内相关主体开展座谈会议,为辖区内的果农和各经营主体搭建一个通畅的交流平台。

3.4 加强对火龙果质量的监管

营销有句金句:“金杯银杯,不如消费者的口碑”,而产品的口碑最终是由产品的质量决定的,再绚丽的营销技巧,

再庞大的营销阵荣,如果没有良好的产品质量做依托,终归会被消费者抛弃的。政府一定要加强教育果农及各经营主体对品质方面的重视,建立相应的质量标准,要从源头和品种开始把好质量关,建立一套机制鼓励各乡镇的合作联盟社间开展良性竞争,定期推选和表彰品质方面做得好的乡镇,力求让各乡镇内部做到行业自律,让他们有动力去监督和帮助提升本乡镇火龙果的品质。

4 围绕火龙果开展文化内涵营销

遂溪的醒狮表演是广东舞苑中的一宝,200多年来,每逢年过节、喜庆庆典,都用醒狮助兴,祈求平安吉祥,醒狮表演成为当地乃至湛江市群众喜闻乐见的一项活动。遂溪的醒狮队曾应邀参加2008年北京奥运会闭幕式的表演,也常受邀登录春晚及国际舞台进行表演,中央电视台摄制组也曾先后两次到遂溪县拍摄民间醒狮活动并作专题播出。

5 利用大数据多管齐下开展精准营销

科技在给人类带来的便利的同时,也能够精准的记录下消费者的生活轨迹、消费习惯、消费偏好甚至可以根据消费者的上网记录和浏览痕迹等,对消费者进行精准的画像。所以,可以利用数据挖掘等技术,对火龙果的消费人群进行精准画像,了解他们的消费偏好、消费能力及消费习惯,对消费者进行分类,力求为每位消费者提供超出其预期的服务,这样就能极大的提高消费者的满意度,增加消费者的忠诚度和消费粘性。

6 结语

火龙果的种植技术仍在不断的更新换代,目前比较热销的燕窝火龙果,市场上大果的零售价超过100元每斤,中小果也能卖几十元一斤,即便价格高,也很受市场欢迎。从最初的白心火龙果,到红心火龙果,再到现在的燕窝火龙果,说明火龙果产业具有非常好的可持续性和经济效益,遂溪县如果能围绕火龙果将相应的一产、二产、三产融合打通,将能产生巨大的经济效益。

参考文献:

- [1] 火龙果(仙人掌科量天尺属植物) 百度百科 <https://baike.baidu.com/item/%E7%81%AB%E9%BE%99%E6%9E%9C/240065?fr=aladdin>.
- [2] 童科来. 惠州市火龙果产业发展研究[D] 广东: 仲凯农业学院, 2019.
- [3] 陈铭斯. 钦州市火龙果产业现状及发展研究[D] 广西: 广西大学, 2016.
- [4] 彭竊, 张学泰. 清城区火龙果种植气候适宜性分析[J]. 安徽农业科学, 2018(18): 121-123, 159
- [5] 2021年中国火龙果产业速报 https://www.sohu.com/a/526792130_120967234
- [6] 曾曦, 胡桂兵. 广东省火龙果产业现状及对策[J]. 中国果业信息, 2019, 36(9): 9-12.
- [7] 遂溪醒狮 - 百度百科 <https://baike.baidu.com/item/%E9%81%82%E6%BA%AA%E9%86%92%E7%8B%AE/8850494?fr=aladdin>
- [8] 翟少萍. 遂溪县火龙果产业发展现状及对策[J], 南方农业, 2018(12): 89-90.

作者简介: 王冬梅(1974-), 女, 汉族, 江苏省镇江市人, 讲师, 博士在读, 研究生学历, 研究方向: 工商管理、经济政策、国际商务。

盘静泓(2000年-) 女, 汉族, 籍贯: 广州, 大三在校生, 研究方向: 品牌打造。