

# 蒲江县明月村乡村振兴发展现状研究报告

韦贵国<sup>1</sup> 王梦雨<sup>1</sup> 李培铨<sup>1</sup> 张潇怡<sup>2</sup>

1. 西南民族大学新闻传播学院, 中国·四川 成都 610041

2. 西南民族大学商学院, 中国·四川 成都 610041

**【摘要】**本研究立足于乡村振兴开启新征程的时代背景,通过访谈法与观察法对于明月村进行了实地调研,概括与总结了明月村在乡村振兴过程中的创新性举措和发展经验,并且从实际出发,将前人研究中所做出的发现进行了验证,对于当前明月村发展中所存在的具体问题做出了揭示并提出针对性的建议。

**【关键词】**乡村振兴; 明月村; 乡村旅游社区

## Research Report on the Current Situation of Rural Revitalization and Development in Mingyue Village, Pujiang County

Wei Guiguo<sup>1</sup>, Wang Mengyu<sup>1</sup>, Li Peizin<sup>1</sup>, Zhang Xiaoyi<sup>2</sup>

1. School of Journalism and Communication, Southwest University for Nationalities, China Chengdu, Sichuan 610041

2. Business School, Southwest University for Nationalities, China Chengdu, Sichuan 610041

[Abstract] Based on the background of the era of rural revitalization starting a new journey, this research conducted a field survey on Mingyue Village through interview and observation methods, summarized and summarized Mingyue Village's innovative measures and development experience in the process of rural revitalization, and Proceeding from the reality, the findings made in the previous studies were verified, and the specific problems existing in the current development of Mingyue Village were revealed and pertinent suggestions were put forward.

[Key words] rural revitalization; Mingyue Village; rural tourism community

**【基金项目】**本文系大学生创新创业训练计划“乡村振兴文化视角下非遗特色文化的传承与推广——以成都蒲江县明月村为例”(S202110656073)阶段性成果。

### 1 前言

#### 1.1 问题的提出

在国家“十四五”发展规划下,开启农业农村现代化新征程被摆在重要地位,并且当前全国振兴乡村传统工艺中的非遗文化已经步入创造性转化、创新性发展阶段。文化与旅游有机结合并且融合发展成为助力乡村振兴发展的有效突破点。但在乡村振兴的具体贯彻实施方面,在部分地区仍然存在着有效经验推广不足、人才服务乡村振兴保障机制仍不健全、内生机制缺乏创新性等问题。对此,考察成功示范点和总结有效经验教训并据此进行发展机制创新成为解决发展矛盾的重要一环。

蒲江县明月村将非遗文化与乡村建设相结合,经过数年的发展已成为全国乡村振兴示范点,其成功经验也被媒体争相报道。尽管目前国内对于乡村振兴有着丰富的研究成果,对于非遗文化与乡村振兴相结合也有着丰富的案例积累,但对于实地进行考察并总结出相关内在机制的研究依旧匮乏,有对于明月村发展经验的研究大多仅局限在单一主体的探讨以及在宏观理论层面上的总结,因此对于明月村进行实地考察并对于各个主体进行访谈,贴切实际,辩证分析,总结出现状的经验与问题显得尤为重要。

#### 1.2 研究意义

明月村在非遗文化的传承推广中所做的相关创新性措施推进了当地非遗文化的保护,并且在乡村振兴的时代背景之下做出了显著成就。对于已经贯彻乡村振兴的明月村进行研究,有利于总结出其有效经验,为其他具备地方特色、民俗文化、

独特风土人情的乡村推进乡村振兴进程提供参考。同时本研究将实地考察调研与已有研究成果辩证结合,从实际出发,与时俱进,可在目前明月村的发展进程中发现新出现的问题,总结新的经验,在辩证分析中可以具备更有效的参考性。

#### 1.3 研究内容

明月村进行乡村振兴相关工程的时间较长,有着相对长久的经验积累。与此同时,中国经济的发展,国内大环境也在不断变化,与时俱进进行现状与相关历程的总结显得尤为重要。

综上,本研究将以下内容作为研究目标:

探寻明月村在乡村振兴中文化产业发展的内在机制与动力;

总结与分析明月村所做出的创新性措施,寻找其独特点;

寻找当前明月村在发展之中遇到的问题,并提出解决建议。

### 2 文献回顾

当前国内对于乡村振兴中的文化振兴的研究集中于乡村文化发展困境、非遗文化传承、文旅融合发展、传媒与乡村文化四个方面。

在乡村文化发展困境方面,孙喜红等(2019)认为在乡村文化振兴的过程中,存在照搬城市文化建设模式、乡村文化同质化严重;民俗生存空间萎缩;乡村文化振兴主体缺失等问题<sup>[1]</sup>。同时,吕宾(2019)认为目前行政化的乡村文化治理模式进一步挤压了乡村文化的生存空间<sup>[2]</sup>。

在非遗文化传承方面,学者当前的研究对于具体的实践案

例进行分析较多,如向镜如(2018)以非遗小镇成都竹艺村为例,对其特点给予分析,并提出价值重估、形态升级、业态更新等发展路径<sup>[3]</sup>。邵明华等(2019)以山东省东明粮画为例,提出乡村非遗产业化可以采用“乡村能人+市场运作+政府扶持”的发展模式,以及重视非遗保护、培育乡村能人、夯实产业链基础、打造非遗品牌以及完善扶持政策五个方面的路径创新<sup>[4]</sup>。

在文旅融合发展方面,王韬钦(2018)认为文化与旅游之间不存在必然的融合关系,并阐释了文化与旅游之间的内在矛盾,提出转变思维,加强农村文化价值内涵的挖掘保护工作;尊重人的主体性,发挥人才的推动力;加强基础工作建设,避免超前跳跃发展的路径<sup>[5]</sup>。

在传媒与乡村振兴方面,学者们以媒体为立足点,探讨新媒体在乡村振兴发展之中的意义。如匡文波等(2021)梳理了数字乡村文化发展的现状和困境,分析新媒体数字传播对于乡村振兴的助力作用,并给出乡村文化振兴新媒体数字传播的具体策略<sup>[6]</sup>。

国内对于明月村乡村文化振兴主要集中在文化创意以及文旅融合方面,如官秀媛(2019)以明月村为例,从经济效应、文化效应、旅游效应对文创产业带动乡村旅游发展进行可行性分析<sup>[7]</sup>。张霞(2021)以成都市蒲江县甘溪镇“文旅融合”推进乡村振兴案例为蓝本进行研究,从蒲江县甘溪镇传统文化的独特性和政府推动旅游业发展角度进行观察,深入探讨了蒲江县甘溪镇文化旅游业态的理论方法和实现途径<sup>[8]</sup>。

综上所述,目前国内对于乡村振兴下文化振兴的研究尽管成果丰富,但对于乡村振兴中非遗文化的传承与创新发展的内在机制缺乏相关研究,虽然在明月村文创与旅游相结合的路径方面做了较多探讨,但随着时间的推移,对于明月村在乡村振兴发展过程中所遇到的问题与其中的缺点一直未有提及,因此本研究在理论层面与现实层面上均有研究价值。

### 3 研究设计

#### 3.1 研究设计

本研究使用访谈法对于明月村相关人员进行访谈,依据案前工作制定访谈提纲,在调研过程中对于访谈提纲进行微调,通过多个主体的访谈呈现出明月村在乡村振兴方面的现状与所执行的措施。同时,通过观察法对于访谈中所涉及的内容进行验证。在综合所有材料进行整理后分析出现状与研究结果。

#### 3.2 研究对象

依据在明月村参与发展构建的主体划分,将本研究的研究对象分为四个类型:政府工作人员、新村民、旧村民、旅游体验者。

在实地调研中了解到,新村民与旧村民划分的依据是各自的户籍。新村民是在乡村振兴建设过程中引入的外来人才与创客群体,新村民本身户籍不属于明月村,仅在明月村居住与发展。旧村民是明月村的原住民,本身拥有明月村的户籍。

#### 3.3 研究方法

访谈法、观察法。

#### 3.4 研究过程

访谈资料搜集。以当地政府工作人员、新村民、旧村民和旅游体验者为访谈对象,在2021年9月18日前往明月村实地

调研,调研结束时间为9月20日,共访谈20人。后期主要通过微信与访谈对象保持联系和持续追踪回访。调研通过推荐结识访谈对象与随机访谈的方法,并以“滚雪球”的方式逐步扩大样本量,在征得受访者同意后签订责任协议,对访谈过程进行录音。访谈结束后将录音文件进行转写整理,形成文本资料3万余字。

观察与验证。在调研过程中对于明月村全境进行走访观察,验证访谈人员所描述的状况并做相应的信息补充。

## 4 研究结果

### 4.1 主要发现

#### 4.1.1 规划先行,重视IP

明月村将IP效应较好的贯彻在了建设与发展过程中。明月村自发展之初便结合发展定位,打造自身IP,从2015年开始注册多个类目的“明月村”的商标,在乡村振兴建设取得成就之后得到央视等媒体的大规模宣传,使得明月村极具辨识度,在知名度扩大之后也便具有极高的商业价值。在明月村的建设项目中,例如明月远家、远远的阳光房、善本小筑等项目均以明月村作为宣传基点,新村民和原住民在创业发展过程中也得到了明月村IP所带来的福利。

农业发展是乡村发展的重中之重,在传统的农业种植模式中农产品的附加值较低,销路也较为局限。明月村利用自身品牌效应,使得农民的农产品在销售中具备更高的知名度,畅通了产品销量。与此同时,明月村还举办中秋诗歌音乐会、春笋宴、春笋艺术月、劳动者市集等多项活动,将农村农业特色与文化属性相结合,打响明月村的品牌营销。

#### 4.1.2 体制机制搭台,畅通政策门槛

项目的发展建设需要政策支持。在雅安地震后,明月村得到了187亩的国有土地建设指标,为项目的引进和建设提供了发展载体。蒲江县成立项目工作领导小组,县委统筹小组和驻村工作小组双重推进,负责统筹各项工作,在明月村乡村振兴的工作中给予行政支持。镇政府及村委配合,负责项目落地的相关协调服务工作,并且在甘溪镇政府的工作计划和工作报告中对于明月村的建设也占据着较大篇幅。

#### 4.1.3 立足人才基点,外引“新村民”

引进新村民的制度是明月村在乡村振兴中的独创性举措。在明月村发展初期,吸引了中国工艺大师、蜀山窑创始人李清,著名主持人、设计师宁远等人驻村。这些业界名人利用自身的影响力为明月村做出宣传,许多知名的艺术家和设计师也随之加入到明月村的建设之中。新村民所组成的创客团体专业性更强,不仅能够项目建设中撬动更多的资本,还能利用明月讲堂、明月夜校等途径为旧村民提供知识培训,打破知识鸿沟,从而培养出更多乡村建设道路上的可用人才。可以说,引进新村民这项举措为明月村的持续发展提供了内生动力。

#### 4.1.4 跨越知识鸿沟,内培原住民

明月村在教育培训上将明月讲堂与明月夜校相结合,为村民的知识培训提供了联动平台。明月讲堂的定位相对高端,专注乡村文化、乡村建设和乡村发展,通过邀请相关领域的研究者、实践者和新村民代表开展主题演讲与开放对话,提升明月村治理水平和整体发展。明月夜校则更接地气,贴近生活,主要讲授生产经营经验与理念,致力于提高村民的思想水平与致

富技能。明月讲堂自2015年11月开班以来,已举办55期活动,参会者10万人,邀请了北京大学艺术学院教授向勇、日本福知山大学地域经营学部教授涉谷节子、水立方设计师赵晓军等国内外相关专家、学者、实践者进行演讲、交流。同时,以李清、宁远、李南书为代表的新村民利用明月夜校免费为老村民开展陶艺、书法、绘画、篆刻、草木染等培训,缩小了村民自主创业的知识鸿沟。

#### 4.2 问题与对策

##### 4.2.1 开辟交通直达路线,提高景区服务承载能力

明月村在地理位置上居于成都、雅安、眉山三市交界,距离市区相对偏远,没有直达线路,通过公共交通到明月村较为不便。目前用于旅游服务的基础设施依旧不完备,乡村道路尺寸有限,部分道路有所损毁。村中用于住宿的仅有新村民建立的民宿以及部分主题酒店,承载容量小,价格昂贵。明月村旅游合作社的客群目标虽然是大型跟团游,但村内的超市较为稀少,无法为游客提供旅游中的必需品,服务的承载能力极其受限。如此一来前往旅游的客源大大受限。明月村若要加强文旅发展,扩大旅游客源,首先必须要重视交通路线的构建,利用好政策与平台的优势,多争取公共交通路线站点的数量,建立多向度的交通直达路线。其次需要加强景区内服务性基础设施建设,增加超市、厕所、休息站等必备设施,切实提高景区的服务运载能力。

##### 4.2.2 推动文旅项目多样化,完善交通设施

当前明月村尽管有扎染、制陶、采茶等体验项目,但综合起来种类较少,多个主体之间的项目重复率高,项目体验缺乏新意。游客在明月村的停留时间短,能够进行消费的项目有限,而明月村本身面积较大,商家相互之间的距离较远,且分布较为分散,这些因素导致明月村的可玩度不够,减少了游客的回访率。多样化的旅游项目是可持续发展的重要因素,明月村若要做到文旅结合的可持续发展,需要结合本土实际情况,丰富景区内的旅游项目,延长文旅结合产业链,将旅游项目做到多点联动,提高游客的体验水平。同时,应当加大景区内交通短程交通工具的投放,缩小旅游时的通勤距离,提高旅游时点对点的通行效率。

##### 4.2.3 聚焦农民发展,共创共享落到实处

从官方得到的相关资料显示,明月村在2009年的人均可支配收入为4772元,在2018年为21876元。但项目组在对于旧村民的访谈之中,发现年轻一代的旧村民大多数还是选择外出打工,选择在本地发展的旧村民大多数也只是在经营水果种植和茶叶种植为主的农业。村民反映当地建设的酒吧等娱乐场所影响到正常休息却多次投诉无果。

针对目前明月村村民就业的局限性,建议可以结合当地优势进行全面发展。例如水果和茶叶的种植与经营,是当地的一大特色,可以将此与新兴互联网媒体结合,打开关注度,从而扩展销量,延长产业链,创造更多的就业岗位。其次,当地的酒吧以及娱乐场所也为村民提供了一定的就业机会,明月村应当完善自身“共建共治共享”机制,合理布局商业化项目的落地,在民意沟通与项目发展之间找到平衡,在减小对于村民生产生活影响的同时做到双赢。

##### 4.2.4 适应新媒体时代,增强网络媒介传播能力

明月村在此前受到过省级电视台以及央视的报道,具有一定的影响力。但在新媒体时代发展的背景之下,明月村目前仅有

的新媒体平台运营是“明月村理想村”微信公众号,运营的负责部门既不是明月村委,也并非农村农业合作社,而是交由政府的相关部门管理。在其他诸如抖音、快手、小红书等新媒体平台均没有官方在运营。从相关负责人的访谈上看,明月村目前没有做其他平台新媒体运营的打算。明月村目前的外宣平台单一化,过于依赖之前所做的外宣工作,没有及时跟进新媒体时代的网络媒介传播。旧村民在创业过程中想要利用抖音等新媒体平台进行线上营销,却面临自身媒介素养不足而导致销路受限的问题。

面对现存宣传难题,利用自媒体发布短视频进行对外宣传无疑是门槛最低、效率最高的方式之一。明月村的瓷器产业以及茶叶等都可以很好的吸引外界关注。新村民可以通过拍摄相关短视频,上传至抖音快手等平台,积攒关注度和粉丝,后期开启直播带货带动经济发展,由此解决现存的困境。同时可以利用好明月夜校的平台优势,对于村民的夜校培训中加入有关网络媒介与网络营销的课程,提高村民的媒介素养,逾越数字鸿沟。

##### 4.2.5 牢抓自身优势,提升明月窑开发度

明月村虽一开始以明月窑作为发展基点,但明月窑在当前处于荒废状态,只作为景点免费参观。明月窑始建于康熙年间,具有深厚的历史底蕴,本身的可开发性非常强。但目前对于明月窑的开发已经停滞,仅仅作为代表明月村的文化符号存在,围绕明月窑开发的项目也仅限于制陶体验。如果不将明月窑的文化特色多向延展,激活新的开发思路,激发新的内容,则有可能趋于平常,埋没掉自身的文化优势。

## 5 结语

本研究在实地调研过程中采用访谈法和观察法采集数据,从实际出发,对于明月村发展的经验做出简要总结,探讨了明月村的发展机制与成果,同时呈现了目前明月村在当前的发展中的问题并对此分别给出了相关的解决对策。我们希冀以明月村为眼,了解我国乡村振兴的现有情况和未来发展,并渴望明月村在“十四五”的发展规划下,在乡村振兴政策的扶持下,深入贯彻落实乡村振兴的推进,拥有更光明的发展和未来。

## 参考文献:

- [1]唐文艳.乡村振兴战略下文化发展困境及路径探索[J].山西农经,2021(12):169-170.
- [2]吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J].求实,2019(2):97-108,112.
- [3]向镜如.乡村振兴战略下非遗小镇的发展路径研究——以成都竹艺村为例[J].经贸实践,2018(16):202-203.
- [4]邵明华,任珂.乡村振兴战略下非遗产业化的创新路径——以山东省东明粮画为例[J].经济与社会发展,2019,17(3):20-26.
- [5]王韬钦.文化振兴视阈下乡村文化旅游融合发展的内生逻辑及路径选择[J].科技促进发展,2018,14(12):1186-1192.
- [6]匡文波,王天娇.乡村文化振兴下新媒体数字传播策略[J].中国编辑,2021(12):21-26.
- [7]官秀媛.以文创产业带动乡村旅游发展的可行性分析——以蒲江县甘溪镇明月村为例[J].安徽农学通报,2019,25(1):22-23.
- [8]张震.成都市蒲江县甘溪镇“文旅融合”推进乡村振兴案例研究[D].电子科技大学,2021.