

杭州大径山旅游圈中的村庄发展战略研究

——以杭州市临安区青山湖街道孝村为例

张瑞华

浙江省杭州市临安区青山湖街道人民政府, 中国·杭州市 临安区 311305

【摘要】乡村振兴战略下的文旅融合发展不仅可以挖掘乡村优势资源, 同时有利于推动乡村产业转型升级和创新发展, 带动农民增收、农村发展、农业升级。本文以杭州市临安区青山湖街道孝村为例, 通过分析在杭州大径山旅游圈文旅融合发展大背景下的孝村发展现状, 结合产业发展理念、村庄分区设计、文化品牌营销三方面解析“孝+”模式下的乡村文旅融合发展内容, 以期具有旅游资源的农业型村庄的规划建设具有借鉴意义。

【关键词】乡村振兴; 文旅融合; 村庄规划

Research on Village Development Strategy in Hangzhou Dajingshan Tourism Circle

—Taking Xiaocun Village, Qingshanhu Street, Lin'an District, Hangzhou City as an example

Zhang Ruihua

People's Government of Qingshanhu Street, Lin'an District, Hangzhou City, Zhejiang Province, Lin'an District, Hangzhou City 311305

[Abstract] The integrated development of culture and tourism under the rural revitalization strategy can not only tap the advantageous resources of the countryside, but also help promote the transformation, upgrading and innovative development of rural industries, and drive farmers' income increase, rural development, and agricultural upgrading. Taking Xiaocun Village, Qingshanhu Street, Lin'an District, Hangzhou City as an example, this paper analyzes the development status of Xiaocun Village under the background of the integrated development of culture and tourism in Hangzhou's Dajingshan tourism circle, and combines industrial development concepts, village zoning design, and cultural brand marketing. This paper analyzes the content of the integrated development of rural culture and tourism under the "filial piety +" mode, in order to provide reference for the planning and construction of agricultural villages with tourism resources.

[Key words] rural revitalization; integration of culture and tourism; village planning

自2003年以来, 浙江省乡村发展历经“千万工程”、“美丽乡村”、“乡村振兴”几个发展阶段, 制定乡村规划成为村庄发展的一个必要内容。伴随中央新型城镇化的要求, 乡村在城镇化进程中的地位越来越重要, 规划涉及到的学科众多, 中既有历史学、社会学、农学、经济学等学科的探讨, 也有地理学、建筑学、规划学的论证^{[1][2]}。根据2016年中央1号文件精神, 美丽乡村建设是促进农村经济社会发展、提升农民生活品质、加快城乡一体化建设幸福农村的重大举措。从国家层次不断强调需要加快推进乡村区域的“生态人居”、“生态环境”、“生态经济”和“生态文化”四大工程建设, 推动乡村振兴政策的贯彻和落实。在乡村振兴引领乡村建设的阶段, 产业融合发展是检验乡村规划与建设的有效证据, 因此文旅融合是乡村规划与设计考虑的重要内容, 而“美丽乡村、生态宜居、田园综合体”等概念的泛化套用, 导致规划的预期效果没有得以显现。

浙江省杭州市青山湖街道孝村是一个传统的农业型村庄, 作为大径山旅游圈中的重要一极, 因自身拥有独具特色的“孝文化”历史和优越的生态环境而闪耀, 但由于缺乏对村内自然历史文化的挖掘和重视, 导致优越的资源禀赋没有得到开发和利用, 经济发展缺乏活力。因此本文在深入剖析村庄发展资源特色基础上, 提出适合其经济发展、文化活化的“文旅融合”发展战略规划, 对其他具有旅游资源的农业型村庄的规划建设具有借鉴意义。

1 概况分析

孝村位于浙江省杭州市临安区东部青山湖街道北部, 是大

径山旅游圈中的重要一极。村域面积8.71Km², 全村共有14个村民小组, 440户, 农业人口1358人。全村集体所有农用地总面积12741亩, 其中山林为农用地主要构成部分, 村内主导产业以毛(雷)竹为主, 产业结构单一。

2 资源SWOT分析

2.1 优势分析

(1) 紧邻径山寺、天目山等风景名胜, 旅游资源集聚; 距杭州主城区仅1小时车程, 交通便利, 客源地市场庞大。

(2) 拥有浙江省第三批重点自然保护区窑头山, 动植物资源丰富, 生态环境极佳。

(3) 作为浙江省历史文化村落, 拥有孝村沈氏始祖善六公“恣蚊饱血”、“净目舔污”等至纯至孝的感人事迹和以三善堂为代表的古建筑景观, 人文景观丰富。

2.2 劣势分析

(1) 村内缺乏停车场等公用设施, 且道路狭窄, 交通不便。

(2) 村内建筑景观杂乱、公共活动空间不足。

(3) 村内产业以传统、单一的毛(雷)竹生产为主, 产业模式落后单一, 缺乏对竹产品的深度加工与利用, 经济效益低。

(4) 文化传承保护困难, 村内年轻人大多外出务工, 乡土文化难以得到很好的保护与传承。

2.3 机遇分析

(1) 美丽乡村建设一直受到国家层面的关注, 2017年党的十九大提出实施乡村振兴战略, 提出农业农村优先发展。与

此同时,浙江省、杭州市先后出台美丽乡村政策,为新农村提供政策支持。

(2) 在快速城市化进程下,快节奏生活的压迫导致都市人群更加渴望感受乡野,乡旅热潮兴盛,为乡村旅游提供了新的契机。

2.4 挑战分析

(1) 文化创新困难,如何在传承原有孝村“孝”文化、农耕文化的基础上将传统文化与现代元素进行有机融合,实现真正的“文旅融合”?

(2) 品牌打造不易,以“孝”文化为主题发展旅游的城市或乡村在我国并不少见,如何将“孝”元素与“孝村”有机结合,打造独属于孝村的“孝”品牌,以提高乡村的知名度?

3 文旅融合发展战略

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文旅深度融合能更好地促进我国乡村振兴战略的发展,为乡村振兴战略的有效实施奠定更坚实基础^[4]。本文从产业发展理念、村庄分区设计、文化品牌营销等三个方面,提出了文旅融合背景下的孝村发展战略。

3.1 产业发展理念

孝村“孝”元素主题突出,故围绕“孝+”模式,并以“山、水、林、田、居”五大要素为主线对村内的自然禀赋和文化资源进行梳理,在此基础上提出“孝养”、“孝闲”、“孝居”、“孝承”四大产业发展模式。

(1) “孝养”模式:“孝养”模式注重将孝元素与“康养”概念相结合,依托村内所拥有的万亩竹海和百年古树群等森林景观,以“万亩竹海,森林氧吧”和“百年古树,延年祈福”为设计理念进行旅游开发,在景区内布置孝主题景观,旨在让游客在置身森林氧吧、康养健体的同时体悟新时代孝道精神,实现身体与精神的共养。对村内而言,森林产业链实现了拓展和延长,从单纯的以毛竹为主的第一产业拓展到旅游观光的第三产业,打造了森林康养与乡村旅游业共荣的产业体系。

(2) “孝闲”模式:“孝闲”模式则注重将孝元素与“休闲”理念相结合,通过整合村内现有的猕猴桃采摘园和水库等山水田园风光对其进行开发利用,以“蔬果采摘,野趣自然”和“水库风光,垂钓渔乐”为设计理念进行旅游开发,旨在通过让游客们参与蔬果采摘、垂钓等农田劳作体验活动,增进亲子关系,传承孝道精神的同时,实现农业旅游资源与休闲产业相结合,形成以农促旅,以旅兴农的发展机制。

(3) “孝居”模式:“孝居”模式则注重将孝元素与“宿居”要素相结合,通过整合村内现有的闲置民居和老屋,对其进行盘活利用。以“古建民宿,孝梦遗香”和“乡肴佳味,度假聚会”为设计理念进行旅游开发,旨在以孝道文化景品为对民宿进行更新和打造,为城市游客提供与家人和朋友共享愉快时光,共品山野佳肴的好去处。实现村内闲置民居和老屋的盘活与保护,为民居赋予休闲旅游功能,增加村民增收途径。

(4) “孝承”模式:“孝承”模式则注重将孝元素与“承育”功能相结合。通过将村内的文化礼堂作为建筑载体进行打造,以“经典名著,孝德传承”和“弘扬新二十四孝”为设计理念,集中在文化礼堂内系统展示经典名著释孝和现代新二十四孝。在这里,游客可以学习孝道文化、提高个人道德文化修养。同时,这里也是展示孝村民俗文化的重要窗口,游客可在此欣赏民俗艺术表演,让孝村文化能真正的“传下来”、“走出去”。

3.2 村庄分区设计

在确定好孝村以“孝”元素为发展主题,“孝养”、“孝闲”、“孝居”、“孝承”四大产业发展模式后,依据村内的“山、水、林、田、居”分布格局对村庄进行分区设计。其中孝村南部拥有大面积毛竹林,同时也是百年古树群所在地,因此将其赋予为“孝养”理念,将其分为孝树延年游憩

区、孝山竹海康养区和孝林毛竹生产区,实现“森产”与“森旅”有机结合,实现森林产业链的扩展。孝村南部是水库和猕猴桃采摘园所在地,将其赋予“孝闲”理念,通过将现有的农业景观进行改造和提升,打造孝水清溪休闲区和孝田润心采摘区,发展农业休闲旅游业,带动周边村民就业。孝村北部是村内人口最多,最活跃的区域,将其赋予“孝承”理念对其进行开发,依托村内原有文化礼堂,将其改造为孝道文化传承基地,成为孝文化传承的载体。与此同时,在村内人流量最大的地区建设孝礼农特售卖区,主打孝文化周边和孝村山野土特产的农产品售卖。游客可以在这里购买到孝文化主题纪念文创及绿色农产品,实现孝文化“物质”与“精神”双重意义上的传承。孝村的最西部是村内百年老屋的集聚分布地,通过对百年老屋以“保护为主,适度修整”的原则对其进行盘活更新,打造孝居遗香民宿区,为游客提供静享山居,乐品山野的好去处。

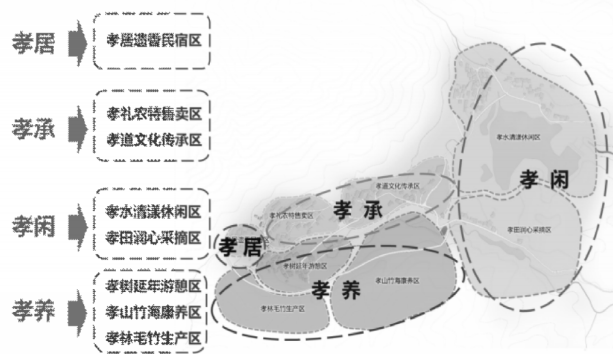


图1 孝村分区设计

3.3 文化品牌营销

实现文化品牌化经营是推动乡村旅游业壮大的关键动力。因此需加强对乡村旅游品牌建设的重视,没有文化精髓的乡村很难将旅游品牌做好^[5]。根据调查发现在江南地区还未有主打“孝文化”主题的旅游村落。因此此次规划将“孝”元素与“孝村”有机结合,将孝村定位为“江南孝旅第一村”,以“孝+”模式整合康养、宿居、休闲、承育四大理念,打造独属于孝村的“孝”品牌,以提高乡村的知名度。

4 结语

乡村振兴战略是解决农业农村农民基本问题的战略,也是实现全体人民共同富裕的必由之路。新时代的乡村规划,要因因地制宜、刚弹结合,积极探索符合各地实际的发展路径和方法策略,使生态旅游与文化旅游并行,以文旅融合助推乡村振兴。孝村依托大径山旅游圈的品牌所带来的优势,在此基础上挖掘自身的特色,因地制宜发展“孝文化”主题旅游,并以“孝”元素为引线将村内山、水、林、田、居等自然人文要素串联起来,实现文旅共融,产业升级发展。既盘活了村内闲置资源,带动居民增收,又做好了文化的传承与保护工作,对旅游资源丰富的农业型村庄的规划建设具有借鉴意义。

参考文献:

- [1] 魏广君. 中国乡村规划浪潮——特征、困境和思考. 国际城市规划[J]. 国际城市规划 1-11 [2020-08-26]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.5583.TU.20200825.1429.006.html>.
- [2] 孙莹, 张尚武. 我国乡村规划研究评述与展望[J]. 城市规划学刊, 2017, 236 (4): 74-79.
- [3] 陈曦, 刘燕. 杭州市余杭区径山旅游综合体规划研究[J]. 绿色科技, 2012, (7): 256-259.
- [4] 沈艳. 乡村振兴目标下文旅融合的路径选择[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4 (18): 151-153.
- [5] 苏然. 产业视角下的乡村民宿品牌策划研究——以莫干山民宿为例[J]. 美术大观, 2018, 369 (09): 120-121.