

体育经济政策视角下体育产业发展研究

陈 宏

吉林体育学院, 中国·吉林 长春 130022

【摘要】目前, 体育经济政策属于推动我国体育产业, 实现健康、稳定、长远发展的主要手段, 有关政策的出台为我国体育产业在国际化、市场化、现代化等角度的发展提供了更有力的扶持, 而且体育产业的高速发展也能够推动体育经济实现长远发展, 由此带动我国国民经济发展。近年来, 我国已经陆续颁布了一系列的体育经济政策, 进入了相应的试运行阶段, 并帮助体育产业在发展角度解决了相对较多的难题。本文主要以体育经济政策为分析视角, 针对体育产业的整体发展状况展开研究, 首先论述了产业发展的价值, 其次提出了一系列措施, 以供参考。

【关键词】体育经济政策; 体育产业; 发展; 研究

Research on the Development of Sports Industry From the Perspective of Sports Economic Policy

Chen Hong

Jilin Institute of Physical Education, Changchun, Jilin, China 130022

[Abstract] At present, sports economic policies are the main means to promote my country's sports industry to achieve healthy, stable and long-term development. The introduction of relevant policies has provided more powerful support for the development of my country's sports industry in terms of internationalization, marketization, and modernization. , and the rapid development of the sports industry can also promote the long-term development of the sports economy, thereby driving the development of my country's national economy. In recent years, my country has successively promulgated a series of sports economic policies, which have entered the corresponding trial operation stage, and have helped the sports industry solve relatively many problems from the perspective of development. This paper mainly takes the sports economic policy as the analytical perspective, and conducts research on the overall development of the sports industry. First, it discusses the value of industrial development, and then puts forward a series of measures for reference.

[Key words] sports economic policy; sports industry; development; research

1 在体育经济政策视角下分析体育产业发展价值

1.1 科学完善的体育经济政策, 对体育产业发展的价值分析
编制出科学合理的体育经济政策, 强化体育产业的发展力度, 属于现代化背景下的必经之路, 尤其是我国在颁布了全民健身计划文件之后, 带动了体育运动的整体参与性, 同时也让之前热爱体育运动的公众, 获得了更多的平台、资源参加到更多的体育运动中。就某种程度而言, 提升了社会公众的生产、工作效率, 由此可得, 体育产业当前属于国民经济中的一项重要组成。在市场化经济背景的促进下, 我国大多数公众的生存需求, 已经不再是简单的满足温饱, 诸多形式的体育运动已经逐渐延伸渗透到了公众的生产、生活、工作环节, 同时也成为了诸多公众的日常生活规划之一。伴随公众对体育休闲运动的要求持续提升, 不仅有助于扩大体育产业的整体规模发展, 加大体育运动信息的整体传播力度, 同时还可以让更多的人关注、热爱、看到体育, 为真正意义上的实现全民运动, 推动体育产业整体发展奠定了有利基础。

1.2 体育产业实现深层次发展的价值分析

以往在计划经济时代背景下, 我国的体育产业就某种角度来讲, 属于一种纯粹性质的福利性公共事业。此种性质主要代表, 国家政府是体育事业在发展创新层面的唯一投资方, 在引领体育发展、创新等诸多层面拥有不可或缺的作用, 也是体育行业发展的主要后盾。

但当前伴随时代进步、社会发展, 市场经济体制逐渐趋于成熟, 社会经济中的诸多领域在思想角度、认知上也出现了一定

程度的转变, 在察觉到体育产业经济出现较大的变革之后, 体育产业随之得到了社会的接纳, 同时也衍生发展成为了我国国民经济发展建设环节的一项重要组成, 最终将体育产业推向市场化发展。特别是在全民健身计划文件颁布之后, 市场经济、体育产业相互之间实现了深层次的融合, 在市场经济体系中, 体育产业也发挥出了自身的充分作用。所以, 体育产业发展属于时代背景下的大势所趋, 而且必须对其给予高度重视, 同时也是时代经济发展、国民政治改革的主要衍生产物^[1]。

2 以体育经济政策为基础, 研究体育产业未来发展措施

2.1 开拓多元化的资金来源渠道

(1) 融合体育赛事获取赞助。现阶段, 大部分体育比赛由于受关注度相对较高, 由此广告商都对比赛给予了不同程度的扶持, 此种类型的融资手段就商业角度来讲, 能够营造一种互惠共赢的局面, 所以可以积极推广及大范围应用此种资金来源渠道, 确保体育产业在发展建设期间, 能够有充足的资金作为后方保障。

(2) 借助体育福利彩票筹集资金。例如: 我国云南省2019年体育彩票的销售额度达到了87.26亿元, 其中有24.33亿元当做了旅游产业的整体筹集资金, 对我国体育产业的发展起到了极大程度的推动作用。

(3) 获取当地商业银行的贷款扶持。以我国深圳地区为主要案例, 当地体育单位可以通过上报审批的方式, 申请银行补助

来获取相应的贷款福利, 其中的具体要求是: 贷款利息的总体额度需要高于5万元, 而且最近两年内没有任何信贷违约、失信行为, 只要符合上述申请条件, 就可以在银行中获得相应的利息下调服务^[2]。

2.2 树立高质高效的产业发展目标

(1) 优化体育基础设施。构建与体育产业相互配套的基础设施, 属于体育产业实现新型发展的主要过程。例如: 在体育产品的售卖、体育比赛的组织等诸多环节, 都需要具备专业性的场地、配套的基础设施设备等方面作为有效的辅助, 才能保障产品销售及比赛达到最好的效果。例如: 在组织筹办攀岩比赛期间, 比赛现场必须具备足够的防护用具, 比如岩石锤、下降器、安全头盔、安全带等防护用具保护。就体育经济政策角度来讲, 只有体育产业在发展环节, 拥有完善且优化的体育基础设施, 才能够实现深层次的发展和创新发展。例如: 某地区内部有滑雪项目, 由此就需要在现场布置相应的滑雪装备、滑雪跑道, 并保证其安全性, 不仅能够确保滑雪比赛及有关项目的顺利展开, 同时也能够更好的满足消费者提出的各种不同需求。所以, 体育基础设施也属于推动体育经济发展的一项主要指标。另外, 在一些革命纪念场所, 也可以适当增加体育设备的匹配效率, 例如: 在边疆地区等, 有助于更好的拓展及延伸我国体育经济政策的覆盖范围, 在全国范围内的每个地区, 都能够真正意义上地享受到公平、公正、公开的体育福利政策。

(2) 以体育产业为主要依托: ①体育经济政策需要紧跟时代发展脚步, 与新时代背景下的体育发展变化, 需要做出相应的调整。例如: 我国内蒙古地区按照当地体育产业发展的经济特征, 积极贯彻及响应我国颁布的体育经济政策, 印发相应的体育赛事发展规划文件, 而且筹措到33.5亿的资金, 最终人均体育面积超过1.66平方米。由此可得, 应用针对性较强的产业经济政策, 是推动体育产业实现创新发展的主要措施。②充分发挥政府部门的工作职能。国家在颁布相应的体育经济政策之后, 需要积极的鼓励及支持当地政府等有关部门, 按照具体状况构建专业化的体育产业服务工作小组, 大范围的推广及宣传新型体育经济政策, 让其得到真正意义上的贯彻和落实, 保证体育产业的发展和创新发展, 可以得到国家和有关部门的大力支持。③在以往的传统思想中, 公众通常状况下将冰雪、足球、篮球等竞赛类的产业和体育运动联系在一起, 由于存在此种集中性的偏差, 给体育产业的发展形成了一定程度的阻碍。由此, 需要与其他类型的体育项目实现有机结合, 为其在发展层面提供更加优良的创新机会, 让更多产业都能够真正意义上地享受到体育经济政策的优惠性、公正性^[3]。

2.3 优化和完善体育产业的整体产值架构组织

现阶段, 我国体育产业就产值角度来讲, 呈现整体发展不够均衡的发展态势, 其中我国在2017年体育产业的整体产值是7811亿元, 在2019年整体产值是3万亿元, 有关人员根据当前的发展形势预估, 2022年整体的产值能够达到3.5万元左右, 在体育制造业的整体产值比例中, 大概占据14%左右的比例。为了保证体育产业能够在体育经济政策的推动下实现较好的发展, 可以以新型的体育经济政策为基础, 编制出科学合理的发展政治规划, 有助于为体育产业的发展提供有效的辅助和指引作用, 由此可以对体育产业整体产值架构组织, 起到一定程度的优化和完善作用。

2.4 让体育产业的产品种类朝着多样化的趋势发展

有关部门通过数据研究统计, 我国高于20岁的人群中, 约有56%左右的人员在体育产业中的消费, 大多数都是用来购买体育服装, 23%左右的人员是将消费资金应用在体育机械设备的购买上, 体育场地的租赁、体育书籍等整体比例能够达到21%左右, 由此数据可知, 我国体育产业就发展角度来讲, 存在极其不均衡的现象。为了保证体育产业能够在科学有效的经济政策下, 获取更好的发展及创新, 需要深层次的拓展和研发体育产业中有关产品的类型。不仅有助于扩大体育组织的规模、覆盖范围, 为体育行业相关人员提供更多的从业机会。而且, 还可以在现代化背景下, 更好的满足公众提出的多样化需求, 同时有针对性的提高体育行业的整体经济水平。具体可以采取以下措施:

(1) 增加体育产业的旅游性产品。数据调查研究显示, 65.5%左右的消费者认为, 需要适当增加及扩充体育产业中的旅游性产品, 其中可以涵盖竞走、骑行、登山等诸多类型, 上述类型的体育旅游方式, 如果发展速度相对较快, 可以在经济层面带来相对较为可观的收益。同时, 也可以适当加入一些攀岩、航海、跳伞等刺激性相对较高的体育性旅游产业项目, 有助于拓展及延伸新型的体育市场格局, 推动体育旅游产业格局朝着多元化的趋势不断发展。

(2) 构建体育产业专属性商场。为了推动体育产业实现深层次的发展和创新发展, 可以以体育经济政策内容为基础, 建造专业化、现代化、智能化的体育商场, 有利于消费人员在商场中选择自己最喜爱的体育产品、体验感兴趣却未尝试过的体育运动、了解更多的体育运动和专业知识。例如: 某地在2010年正式投入应用的乐动体育商城, 其主旨目标是, 为公众传达一种崭新的、现代化的体育观念和意识, 而且在跑步机的外观、羽毛球球的击球手感、乒乓球球板的颜色和形状等诸多方面, 都融入了崭新的现代化研发设计理念, 极大程度的推动了该地区体育产业的经济的发展。

结束语: 综上所述, 现代化背景下, 体育产业属于我国经济文化产业中的一项主要组成, 体育运动与全民身体健康息息相关, 一个国家体育产业的发展建设水平高低, 与国家人民经济水平、生活水平、精神文明健康程度等诸多内容休戚与共, 所以国家在体育产业发展环节, 强化体育经济政策的扶持力度就显得至关重要。另外, 我国在编制体育经济政策期间, 需要按照体育产业在发展环节的具体状况、体育产业的整体市场发展趋势、我国国民经济整体发展水平等诸多内容, 来制定出有针对性的体育产业发展机遇及政策, 采取因地制宜的方式, 在不同地区采取不同的方式, 由此才能保证我国体育产业实现创新性、公正性的发展, 同时收获较高的经济收益。

参考文献:

- [1] 赵洪波, 王保伟. 新发展理念下辽宁省冰雪体育旅游产业高质量发展研究[J]. 辽宁体育科技, 2022, 44(04): 24-28+47.
- [2] 付波航. 我国体育产业发展的瓶颈及其高质量发展路径[J]. 南京体育学院学报, 2022, 21(06): 26-34.
- [3] 赵泓羽, 李荣日. 新发展格局下体育产业发展机制的理论逻辑、问题论域与纾解方略[J]. 山东体育学院学报, 2022, 38(03): 35-44+61.

作者简介:

陈宏(1970.08-), 男, 汉族, 籍贯: 吉林长春, 学历: 本科, 职称: 高级经济师。