

中国企业管理沟通问题及对策研究

蒋梦园

东华工程科技股份有限公司, 中国·安徽 合肥 230000

【摘要】管理沟通是企业日常工作,同时也是企业员工之间、部门之间以及管理层与执行层之间的交流互动。企业通过实现良好有效的沟通,进而实现思想统一、目标一致、行动相关、利益最大化等,以此有助于企业实现稳定发展以及达成可持续发展战略目标。但是通过分析调查得知,一些中国企业往往在管理沟通方面存在一些问题,而这些问题影响了正常的企业管理以及企业发展。对于此,本文针对中国企业管理沟通问题以及有效对策进行分析和探讨,以供相关人员参考。

【关键词】中国; 企业管理; 沟通问题; 对策; 研究

Research on the Problems and Countermeasures of Chinese Enterprise Management Communication

Jiang Mengyuan

Donghua Engineering Technology Co. Ltd., Anhui China, Hefei 230000

[Abstract] Management communication is the daily work of an enterprise, and it is also the communication and interaction between employees, departments, and between management and executives. By achieving good and effective communication, enterprises can achieve unity of thought, consistent goals, related actions, and maximization of interests, which will help enterprises achieve stable development and achieve sustainable development strategic goals. However, through the analysis and investigation, it is known that some Chinese enterprises often have some problems in management communication, and these problems affect the normal enterprise management and enterprise development. In this regard, this article analyzes and discusses the problems of Chinese enterprise management communication and effective countermeasures for the reference of relevant personnel.

[Keywords] China; Business management; Communication problems; Countermeasures; Research

管理沟通是企业运营管理的有效动力,同时也是企业发展的基础,不但有助于企业日常经营管理工作的落实,而且有利于提高经营效率和管理质量,使得企业员工获得成就感、幸福感以及归属感。当下我国一些企业管理沟通方面存在一些问题,这会影响到企业管理层制定战略决策,而且也会影响企业部门之间的交流协作以及企业员工之间的沟通,使得企业员工失去工作积极性和工作动力,同时也会影响企业的管理效率和管理质量,最终阻碍了企业的正常稳定发展。

1 管理沟通的功能及其类型

管理沟通,其本质是组成成员之间的交流互动,是指为了达成既定目标由组织者所展开的沟通活动,而管理沟通在应用到企业中则是企业占有市场、创新发展的重要管理手段,是企业管理的基本要求,有助于为企业的发展提供强大的动力。管理的沟通,包括控制、激励表达以及信息方面的功能,企业通过沟通能够为企业员工创造表达想法、建议、情感的平台,并且为达成企业发展战略目标而提供支持。良好的管理沟通是企业管理沟通水平的一种体现,针对管理沟通进行分析可以得知,管理沟通主要分为上行沟通、下行沟通、平行沟通以及斜向沟通等。

2 管理沟通在企业管理中的重要性

企业管理沟通是实时变化的,同时也是多方面的,是企业管理工作以及发展的动力,同时也是企业管理的基本要求和必然需求,这就需要通过实现深入的沟通和交流,以此能够明确企业发展规划以及企业发展目标,从而带动企业员工与企业实现共同发展。通过分析管理沟通在企业发展的需要、企业文化的形成以及企业制度的执行方面所发挥的作用,可以得知管理沟通极其重

要,有助于企业建立科学完善的管理体系和管理制度,并且有利于企业发挥管理职能作用。通过管理沟通企业从经营管理以及发展方面能够获得有利条件,同时为企业员工实现自我发展、达成发展目标提供支持,打下稳定基础。通过分析其发挥的作用得知管理沟通的重要性,而具体发挥的作用表现在以下方面:

2.1 管理沟通是企业发展的基本需要以及管理的有效手段

沟通是交流的一种方式,时刻存在于企业的管理工作中。企业经营目标的制定需要企业管理层进行深入探究以及沟通交流,从而能够实现最终目标,另外还需要与实施部门达成共识,以此有效推动目标的实现;而企业目标在分化到企业各个部门中,部门之间应加强沟通和交流,并深入解读部门目标;而部门目标则需要分配给岗位员工,通过部门员工相互协作,共同努力,以此达成最终目标。在此同时,部门之间由于业务之间的关联性,需要做到互相支持,互相配合,相互协作,而在此过程中同样需要沟通交流,所以企业的沟通是企业管理和发展的需要,同时也是实现企业战略发展目标以及人才发展目标的关键^[1]。

2.2 管理沟通有助于企业文化的形成与完善

企业文化是企业经营管理发展的指导思想,同时也是企业价值规范行为的体现,应通过采取不同方式积极落实,所以企业文化的形成与完善需要注重管理沟通。企业文化的形成需要企业管理层能够履行企业发展宗旨,而这对于企业沟通方式产生了一定影响。顺畅的沟通以及高水平、高质量的交流则是公平的、公正的,也是公开的。从企业管理层到企业员工,良好平等的沟通是企业文化形成的根基,企业文化需要在这种良好的环境氛围下得到完善。健康良好的企业文化有助于企业员工之间、部门与部门

之间、管理层与执行层之间的交流,对于达成企业发展战略目标、管理战略目标、人才战略目标发挥重要作用^[2]。

2.3 管理沟通有利于企业制度执行与管理流程的优化

企业制度与管理流程是企业生存发展的基础,同时也是企业展开活动的依据。企业在成立以后,企业制度与工作流程逐渐趋向于完善,并且在战略目标的调整下不断地改变。企业中很多管理工作需要通过企业制度的执行以及管理流程的优化而实现,所以良好的管理沟通有助于企业依据其制度以及管理流程贯彻落实,以保证达成目标。一些中国企业虽然拥有企业制度和管理流程,在企业员工之间、部门之间以及管理层与执行层之间沟通欠缺有效性,造成目标在落实方面存在问题或者偏离目标,所以一方面企业制度有助于企业目标通过沟通得到落实,另一方面良好的管理沟通有助于企业制度与工作流程的优化和完善。

3 中国企业管理工作中沟通存在的问题

企业管理工作中存在的一些问题其本质是沟通方面的问题,通过分析得知我国企业的管理方面的沟通交流并不理想,大部分的企业管理工作效率低,效果不明显,主要是由于沟通问题造成的。有一些企业员工认为沟通虽然重要,但是却不知如何更好地与企业进行交流沟通^[3]。很多企业沟通的方式主要是以会议的形式体现,而一些企业员工会认为以会议的形式进行沟通交流取得的效果并不显著。虽然会议中可以传达一些精神、政策、制度等,但是却欠缺良好的沟通交流,而这会导致我国很多企业管理中存在沟通问题,具体表现在以下方面:

3.1 企业欠缺战略发展目标,没有积极打造良好企业文化

企业文化是企业运营管理发展的根基和指导思想,而中国很多企业在制定战略发展规划以及制定发展目标方面虽然已经形成了人才发展战略、市场发展战略和产品发展战略,但是却欠缺沟通和交流,而这会造成很多企业员工不能深刻认识企业战略目标,在这种企业文化氛围下企业的战略目标难以激发企业员工的工作能力提升和工作积极性,也会影响企业员工良好思想行为的形成,而这会使得企业员工思想不统一,导致在目标实现方面存在问题,影响工作进度和工作效率和质量,在产生问题时往往会相互推脱从而难以达到既定的目标。

3.2 没有建立或者欠缺良好有效的沟通体系机制,沟通交流不畅

我国一些企业没有建立或者欠缺良好有效的沟通体系机制,信息沟通体系机制不够完善,这会使得企业内部的沟通没有规律,没有依据,较为混乱,而组织者则不能及时掌握信息传达的情况以及决策落实的情况,往往会出现有传达却没有落实的现象,造成沟通交流不畅的问题发生。

企业员工参与主动性不高,信息传达经过的层级也较多,而多层级之间的传达会影响信息的真实性和有效性,最终使得企业管理层难以制定科学、合理、精准的决策,同时企业员工沟通交流的积极性不高,造成在实现目标方面存在问题。另外,在企业中有效的沟通交流较为欠缺,一些质量不高的沟通交流普遍存在,使得企业中一些不良信息会被大面积传播,影响了企业决策制定以及企业健康经营管理环境的形成^[4]。

4 解决中国企业管理沟通问题的具体对策

4.1 明确企业部署发展战略,打造良好企业文化

首先,对于企业发展战略目标应深入探究,在明确人才发展战略、市场发展战略以及产品发展战略的基础上,需要认识到企业沟通管理战略以及具体的目标。在此前提下,需要制定有效的沟通战略计划并落实到企业业务活动中;

其次,需要深入解读企业文化,渗透并辅助企业员工形成

沟通理念,并促进企业员工做到相互沟通和交流,做到及时沟通和深入沟通,以此营造良好的企业氛围;

另外,需要积极展开学习企业文化的活动。通过学习,企业员工能够梳理自身与企业的关系,深入学习企业文化,并且明确企业的战略发展规划以及发展目标,增强自身沟通意识,以此作为实现企业战略目标的重要基础和有利条件,同时也作为部门岗位工作展开和实施的重要依据^[5]。

4.2 建立完善沟通体系机制

首先,企业管理层需要保持思想认识上的统一,应深刻重视企业建立完善沟通体系机制;

其次,企业管理层应与企业员工针对企业沟通体系机制实施中存在的问题共同分析、探讨以及评价,以确定建立完善成熟沟通体系机制目标。

另外,将建立企业管理沟通机制作为企业管理的重要手段,例如从企业部门抽调专业素质水平较高的人员组成工作小组,要求负责企业沟通体系机制的调查分析探究以及具体方案的设计和完善工作,并要求其及时上报到企业管理层,在通过审核以后有效落实。

最后,工作小组需要在不断的工作中调整优化沟通体系机制,并渗透到企业部门岗位中,积极落实监督管理工作。

4.3 提高企业员工沟通认知以及执行力

首先,组织展开沟通、认知以及执行落实方面的专业知识和专业技能的培训,从思想观念方面以及方式方法方面让企业员工深刻认识到沟通的重要性以及明确目标实现与有效沟通之间的密切关系^[6]。

其次,建立公平、公正、公开的沟通平台,使得企业员工能够积极表达自己的想法、意见、建议等,避免一些不良信息的传播。

另外,在企业经营目标以及企业员工个人发展目标的考核方面需要合理制定KPI指标,避免部门之间不良竞争现象产生,以此推进部门之间的交流、协作和共同发展。

通过分析得知,中国企业管理沟通存在的问题具有普遍性,这就需要认识到管理沟通的功能和作用,以及管理沟通在企业管理中的重要性,包括管理沟通是企业发展的基本需要以及管理的有效手段、管理沟通有助于企业文化的形成与完善、管理沟通有利于企业制度执行与管理流程的优化。另外,还需要认识到中国企业管理沟通存在的问题,在此基础上采取有效的策略,比如明确企业部署发展战略,打造良好企业文化、建立完善沟通体系机制、提高企业员工沟通认知以及执行力,从而从根本上促进中国企业管理沟通的有效落实,提升管理沟通的有效性,为企业的管理发展创造有利条件,奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 陆宏明. 有效沟通在企业管理中的作用及策略[J]. 商情, 2019 (35): 143-144.
- [2] 魏宇竹. “一带一路”倡议背景下我国企业管理创新策略研究[J]. 财讯, 2018 (24): 29.
- [3] 陈友娟. 基于国企改革视角下企业管理沟通的问题与对策[J]. 今日财富, 2021 (15): 89-90.
- [4] 张明宇. 中方管理人员视角下的在华跨国企业管理沟通问题研究[J]. 时代金融, 2018 (14): 156+158.
- [5] 孟海龙. “一带一路”背景下企业跨文化沟通的问题及策略研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42 (29): 30-31.
- [6] 张民阔. 跨文化视野下的中小企业人力资源管理问题探究[J]. 商场现代化, 2016 (15): 96-97.