

国内外月光经济特色案例分析

黄怡涵 陈洁坊

温州职业技术学院, 中国·浙江 温州 325035

【摘要】夜间经济, 也称月光经济, 已成为疫情常态化背景下经济发展新引擎, 各地政府先后颁布各种举措大力发展月光经济。发展月光经济, 要以产业培育为主线, 彰显特色为关键。本文就从国外月光经济发展特色突出的案例进行分析, 总结经验, 为温州发展月光经济借鉴, 谋划新篇章。

【关键词】月光经济; 特色案例; 案例分析

Case Analysis of Moonlight Economy Features at Home and Abroad

Huang Yihan, Chen Jiefang

Wenzhou Vocational and Technical College, Zhejiang China, Wenzhou 325035

[Abstract] The night economy, also known as the moonlight economy, has become a new engine for economic development under the background of the normalization of the epidemic. Local governments have successively issued various measures to vigorously develop the moonlight economy. To develop the moonlight economy, it is necessary to take industrial cultivation as the main line, and highlight the characteristics as the key. This paper analyzes the cases with outstanding characteristics of the moonlight economic development abroad, summarizes the experience, and draws a new chapter for Wenzhou's development of the moonlight economy.

[Key words] Moonlight Economy; Featured Cases; Case Analysis

【基金项目】2020年浙江省大学生科技创新活动计划(新苗人才计划)课题(项目编号2020R435010)。

月光经济已发展多年, 但随着2019年12月底“新冠”疫情的爆发, 各地月光经济不得不按下暂停键。在疫情常态化背景下, 各地政府通过发放月光消费券等各种刺激月光经济发展的举措带动了夜间经济乃至日间经济的发展。本文就国内外月光经济发展特色突出的典型案例进行分析, 总结经验, 旨在促进温州月光经济的进一步发展。

1 国际经验

1.1 特色餐饮案例: 日本京都

关键成功因素: 千年古城文化+特色饮食文化

京都府, 位于日本本州岛的中部, 是人口较多的自治体之一, 是日本人的精神故乡, 是日本文化的源点, 是日本的文化象征之地^[1]。(1)千年古城文化: 祇园艺妓风情街日式建筑中有许多可品尝中式菜和意式菜等的餐馆, 这是祇园的一个魅力。既继承了传统, 又不断接受新事物的。京都站位于京都市中心, 有购物中心、酒店、电影院和百货公司, 供乘客休闲, 这座地铁站也因此赢得了无数奖项。(2)特色饮食文化: 京都大学城是日本最大的大学城之一。每天晚上都有很多学生在京都的各种舞厅和酒吧参加聚会。晚上6点舞厅和酒吧开始营业。日本酒是借鉴中国黄酒的酿造法而发展起来, 京都也是日本的酒乡。此外, 日本极为讲究, 味道简单清淡、追求食材原味精神的“怀石料理”就传自于京都料理。日本三大名茶之一的宇治茶, 产于以宇治市为中心的京都南部地区, 是日本绿茶中的高级品牌。其中最为有名的是“玉露”。

1.2 文化旅游案例: 英国伦敦

关键成功因素: 夜间经济业态多元化+社会多元主体参与管理。

英国于1995年正式将发展夜间经济纳入城市发展战略,

2004到2016年间, 仅伦敦就创造了逾10万个新的夜间工作岗位, 涵盖了1/8的工作岗位。2017年夜间经济占全英国GDP的6%, 同年伦敦市的夜间经济收入达263亿英镑, 预计到2030年将达到300亿英镑^[2]。(1)夜间经济多元化举措: 充分依托当地文化优势, 多产业融合发展。遍布大街小巷的酒吧, 形成伦敦夜生活的“酒吧文化”。博物馆、图书馆、音乐厅等设施的延时开放, 并推出各种类型的晚间活动, 促成了文旅发展的“博物馆文化”。整个城市70多个区域搭建夜间经济文化集群, 引入创意都市活动, 如食品夜市、公园之夜、嘉年华、展览演艺等, 形成富有特色的“都市文化”。(2)社会多元主体参与管理: 由各种政策专家和行业领袖组成的夜间工作委员会统一进行夜间经济的管理, 并通过与场地经营者、酒吧和餐馆工作人员、夜间消费者、消防队员和夜间通勤者对话的方式听取各方意见, 平衡相关群体的利益诉求^[3], 从而减少夜间经济产生的治安、噪声、垃圾等问题。例如, 伦敦市政府专门增加300万英镑预算加强治安, 并且增加夜车使用量, 实现了地铁线路周末通宵运营, 为城市的夜间运转提供了配套设施保障。

1.3 夜间购物案例: 美国芝加哥密歇根大道

关键成功因素: 丰富多彩的社娱运动+购物者的天堂

密歇根大街位于芝加哥最繁华区域的中心地带, 宛如芝加哥王冠上一颗闪闪发亮的宝石。整条街道跨越芝加哥河东西横贯芝加哥并途经芝加哥水塔、芝加哥艺术学院、千禧年公园等地标性建筑。是芝加哥著名的商业街, 集中了芝加哥最漂亮的景观, 有“壮丽一英里”的美誉。(1)丰富多彩的社娱运动: 这里每季都会举办特定的大型活动。春季举办芝加哥最大的郁金香展览。夏季举办免费的户外活动, 每个街角都有户外

大餐,还有万事达信用卡主办的 TheMagnificentMile 购物节时尚盛筵,这也是美国的第一个购物节。年终的假日季节中有着各种各样的购物节。(2) 购物者的天堂:这里是芝加哥著名的综合购物休闲区,有艺术与现代结合的宽阔街道,整齐美丽的行道树,品味十足的博物馆和画廊,世界闻名的品牌酒店,鳞次栉比的购物商场,以及赏心悦目的陈列橱窗,绝对是购物胜地。

1.4 体育健身案例:达沃斯体育小镇

关键成功因素:康养产业+国际运动会会展中心

达沃斯是挪威的一个城市,是“世界十大滑雪胜地之一”,是世界知名的沃斯矿泉水的产地,也是游客远足登山的胜地。(1) 康养产业:达沃斯海拔高,四面环山,空气干爽清新,对健康有极大的帮助,加上呼吸系统疾病治疗所的建立,达沃斯成为各种肺患者的最佳疗养地。为了满足度假人群的需求,改建医院为酒店,进行产业配套升级,进一步完善了滑雪、滑冰与温泉配套产业。(2) 国际运动会会展中心:一方面,这里拥有欧洲最大的天然溜冰场,是国际冬季运动中心之一,举办过如花样滑冰、速度滑冰、冰球、滑雪、阿尔卑斯滑雪、跨国滑雪等世界锦标赛。另一方面,达沃斯小镇举办了很多国际会展,其中最著名的是世界经济论坛年会(WEF)。

2 国内经验

2.1 特色餐饮案例:舟山沈家门码头夜排档

关键成功因素:融入海洋文化元素+统一高规格店铺。

舟山沈家门夜排档坐落在舟山沈家门渔港,依山傍海,以观海景、尝海鲜、购海货为特色。(1) 融入海洋文化元素:沈家门夜排档十里渔港到处可见海洋文化元素的雕塑广场、演艺和迎客场所,还有特色鲜明的“冬至带鱼”、“夏季梭子蟹”等渔宴节。(2) 统一高规格店铺:夜排档由世界顶级建筑设计公司设计的67家“Y”字造型橙色铝板摊位屋组成,可抗风力14级,临港一字排开,全长约1公里,具有多种优点。一是装饰美观,屋顶内外以卡通式鱼类为装饰,辅以现代灯光照明,外形既现代又古朴。二是统一风格,每间大小约75平方米,设立大型现代不锈钢厨具,四面玻璃围绕,光线通透。三是标准化厨房,管道煤气进厨房,污水进管网,添置油烟分离器、消毒柜,实现零油烟排放,所有餐具即时消毒。

2.2 旅游观光案例:珠江夜游

关键成功因素:大型码头+光影景观

珠江是我国第二大河,位于珠江前航道,主要功能兼具旅游与运输。珠江夜游从大沙头码头和天字码头起航,途经海印桥、广州大桥、海心桥、广州塔、猎德大桥返程,全程70分钟左右。珠江夜游活动从晚上18点至22点半结束,根据航班次、供应食品的不同,门票在48-178元左右。珠江夜游游轮载着满船游客,自西向东欣赏两岸夜色。(1) 大型夜游码头:珠江夜游的大沙头码头是广州最大的珠江游码头。码头岸线长450米,拥有12个泊位。天字号码头曾经是清代迎送来往官员的专用码头,是广州目前使用时间最长的轮渡码头。(2) 光影景观:珠江夜游沿途光影景观有珠海丹心、东湖春晓、黄埔云墙、鹅潭夜月等“羊城八景”,还有南方大厦、广州宾馆、华厦大酒店、江湾大酒店、二沙海珠广场花园、沙面洋房建筑等景观。

2.3 夜间购物案例:宁波天一广场

关键成功因素:城市绿地商业中心+“一站式”购物体

闲广场

宁波天一广场东起车轿街,西至开明街,北沿中山东路,南临药行街。由22座欧陆风情浓郁的建筑群组成。是集购物、休闲、娱乐、文娱、旅游于一体的宁波市首个且是最大的城市中心商业广场,被誉为宁波的“商业航母”。(1) 城市绿地商业中心:天一广场占地面积20万平方米,总建筑面积22万平方米。围合式建筑群的中央为3.5万平方米的中心广场和6000平方米的景观水域。包括十个大型商业区和一个中心广场同时设有总长200多米、最高喷水40米的亚洲第一音乐喷泉和高20米、宽60米的大屏幕水幕电影。引入城市设计理念,整个广场绿化率为30%以上,宛如一座城市绿岛。(2) 国内规模最大的“一站式”购物休闲广场:集中了大、中、小300多家商店,共有百货区、精品区、娱乐区、美食区、综合区等10个商业区。

2.4 体育健身案例:华熙Live·五棵松

关键成功因素:场地利用率高+类似美国活力洛城的综合体

华熙LIVE是由华熙国际投资集团有限公司打造的城市健康生活方式的引领者,它致力于打造文化艺术、文化创意、文化娱乐、文化体育、文化教育新的体验中心,全天候24小时开放^[4]。(1) 场地利用率高:奥运会后,场馆按照世界顶级演唱会场馆标准进行了改造,使之成为举办大型体育及娱乐活动的综合性场馆和北京地标建筑。截止目前,已成功举办碧昂斯“非我莫属”北京演唱会等一系列高端演唱会及NBA中国赛、CBA等一系列体育赛事。近几年,场馆更是以平均每年百余场的高频次活动,吸引数百万观众,场地利用率高达70%,位列世界最高水平。(2) 堪与美国活力洛城相媲美:华熙LIVE·五棵松,由凯迪拉克中心(原五棵松体育馆)、五棵松文体广场、Hi-Park篮球公园、M空间、以及Hi-Up、HI-ICE冰上运动中心组成,是北京篮球圣地和娱乐新地标,也是集体育、文化、艺术、教育、住宿、餐饮、购物、休闲娱乐为一体的综合体。

3 经验总结

从以上国内外特色案例可得出以下三点启发:(1) 加强组织统筹管理。例如,英国伦敦文化旅游由夜间工作委员会统一进行夜间经济的管理。再如,舟山沈家门特色餐饮统一高规格店铺方便统筹管理。(2) 倾力突出地方特色。例如,日本京都特色餐饮结合千年古城文化突出特色饮食文化。又如达沃斯体育小镇突出冰雪运动特色开发的健康产业与国际运动会会展中心。(3) 多种产业融合发展。例如,美国芝加哥密歇根大道在夜间购物中融合户外大餐,时尚盛筵,文旅产业打造购物者天堂。又如,宁波天一广场是集游、购、娱为一体,国内规模最大的“一站式”购物休闲广场。

参考文献:

- [1] 百度百科:日本京都词条[EB/OL]. <https://baike.baidu.com>, 2019. 06. 28.
- [2] 桂涛.“夜经济”成伦敦发展新引擎[J/OL]. http://www.jjckb.cn/2019-07/15/c_138226659.htm, 经济参考报, 2019. 07. 15.
- [3] 成英文. 发展城市夜间旅游需练好三个基本功[J]. 中国旅游报, 2019. 05. 31.
- [4] 凯迪拉克文化中心:企业简介[EB/OL]. <http://wks.arena.bloomagelive.com/siteinfo2/index.jhtml>, 2019. 09. 05.