

打造宜昌市文旅消费品牌效应，激发夜间经济潜力

曾凡

湖北三峡职业技术学院, 中国·湖北 宜昌 443000

【摘要】夜间经济既能通过提供多样化的文旅产品满足人们消费升级需求,还能激活城市活力、促进经济增长,故受到国家强力支持。宜昌市积极打造文旅消费品牌效应,推动夜间经济发展,但仍需进一步增加优质文化项目、提升居民夜游动力、健全相关配套设施。对此,宜昌市可不断丰富夜间经济产品、高度重视新媒体营销模式、持续升级夜间经济基建,从而充分发挥文旅消费品牌效应,激发夜间经济潜力。

【关键词】文旅消费品牌效应; 夜间经济; 治理; 宜昌市

Create Yichang City's Cultural and Tourism Consumption Brand Effect and Stimulate the Potential of Nighttime Economy

Zeng Fan

Hubei Three Gorges Polytechnic, Yichang, Hubei 443000

[Abstract] The nighttime economy can not only meet the needs of people's consumption upgrade by providing a variety of cultural and tourism products, but also activate the vitality of the city and promote economic growth, so it is strongly supported by the state. Yichang City actively built the cultural and tourism consumption brand effect and promoted the development of the nighttime economy, but it still needs to further increase high-quality cultural projects, enhance the motivation of residents to travel at night, and improve related supporting facilities. In this regard, Yichang City can continue to enrich nighttime economic products, attach great importance to new media marketing models, and continue to upgrade nighttime economic infrastructure, so as to give full play to the brand effect of cultural and tourism consumption, stimulate the potential of nighttime economy.

[Key words] brand effect of cultural and tourism consumption; nighttime economy; governance; Yichang City

【基金课题】宜昌市夜间经济与文旅消费模式研究 (ysk22kt076)。

引言

夜间经济有助于国内经济大循环快速畅通,有利于城市经济打造新增长点。近几年,夜间经济发展逐渐成为重点内容,并有一系列相关文件陆续出台并开始实施,旨在增强夜间商场活跃度、增强夜间文旅经济。^[1]由此,夜间经济成为重要的战略发展内容,对扩大内需、促进消费具有关键作用。宜昌市同样开始着重发展夜间经济,积极建设旅游消费集聚区、夜间文化集聚区等场所,为夜间经济发展奠定良好基础。尽管宜昌市夜间经济已取得一定成就,但也暴露出一些问题。梳理夜间经济的具体功能与文旅消费品牌效应建设情况,总结夜间经济发展面临的问题,并探究宜昌市夜间经济发展路径,以期为宜昌市夜间文旅经济发展提供思路。

1 宜昌市夜间经济功能

1.1 符合居民消费升级需求

宜昌市夜间经济中含有夜游、夜娱、夜演、夜购等多元文旅消费产品供给。夜间经济既能扩大内需、提振信心,还能满足居民消费升级要求、拓宽文旅消费的时空边界。^[2]同时,夜间经济可打造出更加宽松、自由的社会空间,为居民提供社交、娱乐场所。宜昌市居民可在夜间经济市场中开展或维护一段社会关系,推动夜间经济持续发展。部分消费者在参

与夜间经济过程中,更加倾向于精神、个性、内心方面的消费,更重视与人交流过程中获取的满足感。另外,夜间经济与日间经济在功能和作用上有所不同,更贴合现代居民对情感、物质方面消费的需求,可为居民提供一个暂时逃避日常琐事、工作压力的休闲场所。

1.2 促进宜昌市经济增长

夜间经济的核心业务是旅游与休闲娱乐类高端服务,具有较大的市场规模与带动作用。^[3]在不断提高自身价值和丰富消费内容过程中,夜间经济有助于产业融合,提升宜昌市经济总量、增加就业机会。例如,夜间经济可有效增加到宜昌市旅游者参与其他经济类型的机会,进而集聚人气、释放消费潜力,促进宜昌市经济增长。宜昌市夜间经济中的文艺活动可营造出文化气息浓厚的经济环境,还能推动市场不断创新,进而提升夜间消费能力,增加夜间综合效益。同时,宜昌市夜间经济通过视频类APP进行宣传,快速传播文化活动、吸引更多游客前来体验与消费,产生更高经济效益、推动经济增长。

1.3 增强宜昌市活力

夜间经济是否繁荣能反映出一座城市的生活质量与文明程度高不高。大部分旅游城市以及较繁荣的城市均有比较发达和通宵的夜间经济,并有独具特色的夜市区,可充分展示城市文

化、活力与历史底蕴。夜间经济由各种夜生活场景构成,有助于促进城市繁荣、激发城市内生动力,是推动城市有序发展的重要一环。另外,夜间经济会促使宜昌市增强公共卫生、公共交通等民生宜居基建和管理水平,提高居民居住的舒适度,推动城市向更高层次发展。从一定程度上来看,宜昌市未来发展会取决于对消费者的吸引力。而夜间经济是人与人之间直接交流情感,充满烟火气与城市温度的一种经济,可吸引更多外地游客与本地居民走到夜间街头,增强城市活力。

2 文旅消费品牌效应下宜昌市夜间经济存在的问题

2.1 亟需增加优质文化项目

宜昌市的“夜街区”“夜商圈”“夜营地”陆续建成,有效促进居民消费并充分释放市场消费活力。其中,长江沿线的夜景灯光建设较好,能开展水上全息光影秀,但仅在特殊节日或时间段播放。这种夜游产品较为单一,难以向游客输送更多文化,且文化转化为旅游产品的难度较大。同时,宜昌市有比较丰富的文化元素,但在夜间文旅产品中体现不多,并未完全将独有的文化元素转变为独特的夜间经济活动,难以充分发挥文旅消费品牌效应。另外,大部分经典景区、文物保护单位都不提供夜游服务,加大文化元素转化难度,导致夜游产品不多且竞争力不强。

2.2 亟需提升居民夜游动力

在社会发展推动下,居民工作节奏加快、生活压力逐渐增大,亟需良好的活动方式放松身心。而夜间经济创新营销意识薄弱,需根据消费升级趋势优化,增强居民夜游的兴趣。现有夜间经济中,文旅消费品牌效应较低,并未给居民群体带来较好的幸福感与体验感。宜昌市居民夜间出游意识较薄弱,消费潜力有待进一步释放。在夜间产品营销方面,宜昌市创新意识欠缺,亟需正确引导夜间经济发展舆论,充分发挥文旅消费品牌效应,扩大夜间经济的社会认知,增强居民夜游动力。夜间经济的主要参与者是青年人,故长期沿用传统的营销宣传方式无法获取较好的宣传效果,亟需增强居民夜游动力。

2.3 亟需健全相关配套设施

在参与夜间经济过程中,游客与居民较为关注安全问题、灯光照明情况、夜间综合管理水平、夜间公共交通等情况。同时,游客与居民比较在意夜间经济市场中商品售价是否存在不合理的地方,文旅消费品牌是否成熟等问题。夜间文旅消费区以游客、居民熟悉的生活环境为主,虽然可有效提升消费者的安全感,但文旅消费品牌效应不充分,相关配套设施不健全,容易降低消费者出行的愉悦度。特别是宜昌市的相关夜间旅游标识、夜间交通、公共WiFi、休闲设施等设施不够完善,会降低消费者出行意愿。

3 文旅消费品牌效应下宜昌市夜间经济潜力激发策略

3.1 不断丰富夜间经济产品

宜昌市应跟随消费者与市场需求,从供需两端推动夜间经济衍生夜秀、夜游、夜购等新业态。一方面,宜昌市需注意夜间经济与文旅相融合,用丰富的文旅资源促进夜间经济发展,创造和建设一批体验良好的夜间文化场景、夜间演艺精品。在此过程中,宜昌市需时刻把握居民对夜间娱乐休闲的需求,延长景

区、文化馆、博物馆的经营时间,打造夜间小剧场并创造更加亲民的活动。另一方面,宜昌市可将已有的夜间经济活动向线上延伸,建设线上线下相融合的夜间经济活动,建设自带流量的夜间文旅体验项目,并不断创造夜间文化活动新热点。例如,围绕历史文化不断延长文旅消费链,创造更多有趣的文创产品与美食,建设互动项目,拓展夜间消费空间。

3.2 高度重视新媒体营销模式

在互联网和社交媒体快速发展的推动下,新媒体营销模式逐渐扩大并成熟。随着人人均可参与新媒体,线上直播市场规模不断扩大,为一些小众旅游地或消费场所带去流量,在短时间内通过裂变式推广成为网红地。宜昌市可通过打造夜间文旅打卡地,发挥文旅消费品牌效应,增强城市吸引力、增加夜间文旅消费。宜昌市在开展新媒体营销模式时,可重点关注社交媒体发展动向并积极探索与新媒体合作的模式,或通过相关部门官网推广文旅消费品牌,进一步联手各种媒体打造立体式、全方位宣传矩阵,优化夜间经济营销模式。由于新媒体具有即时交互的便利性,宜昌市时常发布一些亲民的夜间文旅消费内容,并注重及时回复与第一时间发声,积极与网友建立良性互动关系。特别是,要根据夜间经济的最大群体特征制定专项推广计划,进行个性化文旅消费品牌包装,提高夜间文旅经济活动话题热度,充分释放夜间经济潜力。

3.3 持续升级夜间经济基建

要想促进夜间经济快速发展,首先需要持续升级夜间经济基建,且政府应从侧面间接干预夜间活动,如降低夜间经济交易成本、提高管理水平,为夜间经济发展提高基本保障。城市精细化管理极为重要,不仅要充分发挥拉动内需、扩大就业、推动国内循环等夜间经济作用,还要充分发挥文旅消费品牌效应,推动夜间经济有序发展。首先,宜昌市可在各大夜生活集聚区增设安全巡逻点,与治安、消防等部门联合制定紧急预警方案,对夜间经济展开分类、分区、分时间管理模式,维护夜间经济秩序。其次,宜昌市可延长公共交通工具的运营时间或增加夜班车次,缓解夜间交通难题,提高居民出行的便利性与舒适度。最后,宜昌市可综合规划夜间经济基建水平提升的方案,合理提高精细化管理水平,对参与夜间经济的相关主体展开专业指导与管理,解决环境污染、扰民等社会治安问题。

参考文献:

- [1] 赵迎芳. 文旅融合背景下我国夜间经济高质量发展探析[J]. 山东社会科学, 2022(2): 102-109.
- [2] 傅才武, 王异凡. 场景视阈下城市夜间文旅消费空间研究——基于长沙超级文和友文化场景的透视[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版), 2021(6): 58-70.
- [3] 胡韵韵, 杨继瑞, 郭鹏飞. 夜间经济对居民消费及其结构升级的影响研究[J]. 当代经济科学, 2022(3): 28-40.

作者简介:

曾凡(1987.4.16-)女, 回族, 湖北宜昌, 中南财经政法大学会计硕士, 工作单位: 湖北三峡职业技术学院, 讲师, 研究方向: 会计。