

数字经济背景下体育产业转型升级研究

韩月琦

西安体育学院, 中国·陕西 西安 710068

【摘要】数字经济作为创新驱动的内在驱动力,是体育产业转型升级的关键内容。本文通过逻辑分析方法、文献研究资料方法,总结了数字经济背景下体育产业转型的运作逻辑,进一步为体育产业转型升级厘清了具体思路。在此基础上,经过分析数字经济时代体育产业发展条件、过程等多重形式,由此了解数字经济赋能体育产业转型的动力机制。最后,从基础设施建设、融合创新、需求导向等维度出发,提出促进体育产业转型升级的新思路,从而为推进体育强国提供更多研究思路。

【关键词】体育产业; 运行逻辑; 数字经济; 新思路

Research on transformation and upgrading of sports industry under the background of digital economy

Han Yueqi

Xi'an Physical Education University, Xi'an, 710068, China

[Abstract] Digital economy, as the internal driving force of innovation, is the key content of the transformation and upgrading of sports industry. Through the method of logical analysis and literature research, this paper summarizes the operation logic of sports industry transformation under the background of digital economy, and further clears the concrete ideas for sports industry transformation and upgrading. On this basis, through the analysis of multiple forms of sports industry development conditions and processes in the digital economy era, we can understand the dynamic mechanism of sports industry transformation enabled by digital economy. Finally, from the dimensions of infrastructure construction, integration innovation and demand orientation, this paper puts forward new ideas to promote the transformation and upgrading of sports industry, so as to provide more research ideas for promoting sports power.

[Key words] Sports industry; Operation logic; Digital economy; New ideas

引言

作为促进经济活力、激发创新行为的一种新形态,数字经济在推动产业发展过程中起到极为关键作用。体育产业事关民生健康,是当前国民经济活动体系中的核心要素^[1]。全面推进体育产业新生态,有利于奠定国内数字经济发展基础。伴随数字科技革命的不断升级,数字经济时代体育产业转型升级势在必行。然而,在经济社会发展转轨变革时代背景下,数字经济下体育产业发展仍然面临识别机制匮乏、供需无法适配、资源要素有限配置、区域发展失衡等诸多问题,致使体育产业生态链处于不完整状态,抑制了体育产业高质量发展^[2]。有鉴于此,厘清数字经济时代体育产业转型升级的运作逻辑,推进体育产业进口转型升级,成为目前学界研究的重要内容。为此,文章以数字经济时代为研究背景,以体育产业转型为主线,阐释体育产业转型的动力机制,由此提出最终的推进路径,为体育高质量发展提供经验证据。

1 数字经济背景下体育产业转型逻辑审视

1.1 以动力变革为基础

动力变革是推动体育产业转型的动力要素。在数字经济背景下,从传统要素驱动转变为科技驱动,已成为体育产业发展的动力运作逻辑。在这一过程中,数字基建快速发展,为体育产业动力变革提供了全面的基建条件。例如,智能健身场馆、运动虚拟社群等数字新基建为体育产业快速发展、转型提供充足动力。实际上,以数字技术为核心的数字经济,在推动数字新基建过程中发挥了重要作用。在数字经济环境下,数字新基建是体育产业转型升级的重要基础。原因在于,数字经济下的数字新基建为体育产业转型提供新业态,促使体育产业发展更加具有活力。

1.2 以效率变革为主线

本质上,效率变革主要是以数字经济为依据,提高体育产出效益的一种变化,目的在于提高体育产业资源配置效率。迈入数字经济时代,我国体育产业全要素生产率虽然得到大幅提升,但整体呈缓慢下降态势。此情势下,如何借助数字经济发展优势全面增强体育要素资源配置效果,实现体育产业转型,是目前体育产业需要关注的热点问题。而在当前,数字经济引领体育产业转型,实质上是通过提高体育产业组织运行效率,优化产业集聚能力来达成。举例而言,相关单位可将数字技术融入到健身器材研发、运动赛制模式、综合场馆设计中,从而提高体育产业全要素生产率,且可与产业链、价值链融合,提高整体运作效率。在这种情况下,数字技术驱动体育产业链从多个维度发展,也可使产业结构优化升级,推动体育产业转型。

1.3 以质量变革为主体

质量变革主要指推动体育产业供给从传统“数量增长”,转变为“质量提升”,体育产业运行转向高质量。数字经济时代下,以数字技术为载体,能够全面促进体育产业供给端服务业态创新、产品或服务升级,由此推动体育产业进一步转型。通常情况下,数字经济推动体育产业转型升级,需要经过如下步骤。首先,借助数字信息平台,可整合体育供给资源反馈信息,使体育产业生产方、消费者、供给方能够联系起来,由此实现市场需求与高效分配的有效结合。其次,凭借数字新基建、新媒体等新生产要素,加快互联网与体育旅游、智慧应用与体育教育结合,智能化健身培训方案运作。这不仅可以促进体育产业发展的无边界化,亦能使得相关产业相结合,从而助力国民经济体系稳健运行。此外,将数字技术

与传统体育产业管理模式相结合,可以更好地促进体育产业生产率提升。

1.4 以治理变革为保障

通常而言,治理能力是破除限制体育产业转型面临的各种障碍,助力体育产业循环、可持续发展。数字经济背景下,公共服务效率提升要求体育产业也应具备较高发展效率,从而更好地服务于大众。一定意义上,数字经济在推动产业治理方式的同时,也使得相关治理内容处于动态变革之中。此过程中,相关机构可通过完善体育产业信息平台,从而加速政府、企业、社会等相关机构之间信息资源互助共享,据此使得体育产业能够实现跨区域、跨系统的综合治理,最终推动体育产业决策高效化。如此一来,体育产业供给更加精准。

2 数字经济背景下体育产业转型的动力机制

2.1 需求导向动力机制

从实际情况来看,需求导向是体育产业实现高质量发展的关键力量,也是数字经济驱动体育产业发展的内生动力。在数字经济下,体育产业需求导向内容较多,重点涉及产业需求弹性机制等方面,为体育产业升级提供了重要动力。进一步而言,作为体育产业转型升级的重要基石,全面建设内生动力主要涉及输送、传递产业发展的具体内容。按照统计局数据显示,截至2020年底,我国经常参加体育锻炼的人群中,7岁及以上比例为37%以上。从这一数据可以看出,全民健身训练处于不断升级状态。这种情况下,人们对体育产业消费需求日渐扩大,从传统体育用品消费到体育旅游消费、竞赛表演消费等,激发了体育产业的进一步升级。而且,在数字经济背景下,全民健身在为体育产业提供助力的同时,也释放出强大的能力。举例而言,为适应人民群众多元消费需要,体育产业市场结构会进一步调整,从而满足体育市场供需现状。另外,数字经济发展仰卧式体育产业供需匹配提供了关键支撑。具体来说,人们通过将数字技术融入体育资源中,使得生产、销售、用户之间的连接更加顺畅,从而满足市场消费需要。

2.2 融合发展动力机制

融合发展动力机制体现了体育产业及相关产业之间在诸多领域产生了相互渗透现象,通过交互组织运行使得体育产业发展动能转换加快。数字经济背景下,体育产业之间的融合更加深入,其发展动力机制主要划分为两类。其一,在数字经济背景下进行创新改革,体育产业体现了很多最新功能;其二,体育产业不同业态在空间逐步形成新业态。从中可以发现,技术、市场、时空是体育产业与数字技术创新融合的多重要素。其中,技术创新作为一类创新机制的工具,有利于丰富体育产业转型内容;市场配置是融合创新的关键动力;时空融合则是最新表现形式。具体来看,作为体育产业融合的重要动力,技术创新在不同产业之间运用,有效弥补传统体育与文化、旅游融合的不足,促使智能化体育产业发展得到进一步升级。市场配置作为执行者,有利于将信息、资本推送到体育产业中,由此治理体育产业发展面临的各项难题。此外,时空融合作为体育产业跨界协同运作的重要因素,一定程度上促进数字经济背景下体育产业优化升级的关键力量。

2.3 政策运筹动力机制

通常而言,政策运筹动力机制一般是政府为实现自身发展目标,不断改革创新体育领域、优化体育产业发展链条,从而实施规划运筹机制。从现有国际经验看,欧美发达国家政策运筹机制,主要建立于本国产业实际状况,通过多方位考察国际竞争格局,由此实现产业发展动态。在这种情况下,政策运筹动力机制有力地推动体育产业发展。近年来,政策引导、行政规范服务对于智能数字化场景产生了重要作用,特别在体育产业中的表演、制造、场馆服务方面提供了更为重要的支撑。其中,体育制造的

智能化出现的可穿戴运动设备,一定程度上满足多元消费市场需求;体育竞赛表演数字化转型使得综合服务水平更加提高;体育产业服务内容的高端化,使得相关业态发展更加精准。目前来看,我国从国家到地方逐步推进体育产业的快速发展,特别在数字经济国家战略背景下,多项体育产业的快速发展,一定程度上有利于体育产业转型提供政策导向。对此,在经过一定时间发展,体育产业与数字经济融合,是政策运筹动力机制的更深层次的表现。

3 实践路径

3.1 打造数字经济基础,增强产业转型升级竞争优势

首先,全面优化新基建,增强对体育产业数字化转型的技术支持。体育产业相关机构应积极将新技术应用于体育产业中,从而打造具有数字化特征的产业数据中心、云端平台。这一过程中,需要优化“云、网、端”基础设施建设,从而促进体育产业价值业态完善,扩大体育数字经济规模。其次,推进体育传统业态变革,培育具有示范作用的数字化企业。体育相关机构应不断拓展体育数字化产业功能,从而促进制造、服务、旅游等行业有机融合,从而形成体育产业协同发展格局。最后,提高国民数字素养水准,建立体育产业数字化发展系统。体育相关单位应结合初中、高中、大学等相关课程,多阶段推进体育教育与传统教育的融合,从而利用数字技术与体育产业融合的新型培养方式,从而提高国民数字素养,支持体育产业转型。

3.2 优化顶层设计内容,促进政策运筹规划机制效能

第一,制定升级发展规划。加快推进体育产业数字化转型的落实机制的制定,从政策方面引领体育产业高质量发展,有计划推进重点区域体育产业数字化转型,为升级转型营造良好的外部环境。第二,落实升级转型方案。地方政府需按照国家关于体育方面政策,结合本地实际条件,出台若干政策,支持体育产业转型,提高区域体育产业集聚,从而实现区域之间写作,落实优惠发展政策。这一过程,应全面推进体育产业核心关键技术,从而全方位落实政策制度。第三,优化信息管理安全制度。数字经济时代下,参照国外有关制度供给的成果,打造与我国体育产业相关统计制度,从而推动体育产业数字化转型。

3.3 推进产业供给侧改革,提升居民内生需求源动力

增强改革发制动力,驱动体育不同产业协同发展。具体而言,应全面以数字科技为核心进行产业创新,持续丰富体育消费内容,由此提振体育产业高质量发展。这一过程中,需要进一步释放体育制造、体育赛事等多业态发展活力,加快体育健身与旅游、文化等领域的融合创新,从而满足数字经济时代体育产业发展诉求。与此同时,激活健身动力,释放产业发展活力。在这一过程中,体育产业相关主体需要践行“以人民为中心”发展理念,全面增强建设发展基础条件,从而日进一步增强产业发展活力。同时,要以体育产业内生需求为导向配置体育及相关资源,拓展体育产业新空间、培育体育产业新动力、激发体育产业新活力,更好地发挥体育产业发展内需体系的支撑作用。

参考文献:

- [1] 李国,孙庆祝.我国体育产业与国民经济共生行为模式实证分析[J].西安体育学院学报,2020,37(02):173-180.
- [2] 沈克印,林舒婷,董芹芹,牟琳琳,吕万刚.数字经济驱动体育产业高质量发展的变革机制与推进策略[J].体育学研究,2022,36(03):46-59+90.

作者简介:

韩月琦(1992.04.29-)女,汉族,陕西宝鸡市人,硕士研究生,西安体育学院讲师,研究方向:体育教学与训练。