

面向知识经济的企业管理新变革

邓婧雯

厦门市工人文化宫, 中国·福建 厦门 361001

【摘要】在社会发展的新时期,经济模式出现很大的变革,知识与科技逐渐占据主导地位,知识经济时代不断发展,对于企业的建设发展带来了新的机遇与挑战。在社会发展的新时期,企业要想获取更多的市场竞争优势,需要对自身的管理模式进行改革,不断顺应社会发展的步伐,为社会的建设发展贡献力量。本文主要就知识经济时代企业管理模式的改革措施展开分析研究。

【关键词】知识经济时代; 企业管理; 新变革

The new Reform of Enterprise Management Facing Knowledge Economy

Deng Jingwen

Xiamen Workers' Cultural Palace, Xiamen 361001, China

[Abstract] In the new period of social development, the economic model has undergone great changes, knowledge and technology gradually occupy the dominant position, the era of knowledge economy continues to develop, for the construction and development of enterprises has brought new opportunities and challenges. In the new period of social development, enterprises need to reform their own management mode to keep pace with the pace of social development and contribute to the construction and development of society if they want to gain more market competitive advantages. This paper mainly analyzes and studies the reform measures of enterprise management mode in the era of knowledge economy.

[Keywords] Knowledge economy era; Enterprise management; The new change

当前,知识经济时代不断发展,信息,文化与科技逐渐成为新的发展产业,主要特征是可以借助知识与科技给企业和社会带来更多的效益。在知识经济条件下,人们的消费观念不断发生转变,企业之间的市场竞争不断加剧,迫切需要企业对自身的管理模式进行革新,要有效的发挥知识资源的优势,为企业的可持续发展贡献力量,以此推动社会经济的建设发展。

1 知识经济的时代意义

所谓的知识经济,主要是相比较物质,资产在生产实际中发挥的作用产生的物质与资产经济来说的。相比较于利用物质与资本获取经济效益的模式,现代化的经济更加趋于利用知识获取。知识在当前的社会发展中发挥的价值超过了以往的生产资料,是当前经济发展中比较基础的因素。所以,知识经济主要是知识在社会经济发挥的作用来说的,然而,知识经济并不是片面的区分物质与资本经济。在当前的经济时代主要有自然经济与工业经济,没有物质与资本经济,经济时代划分的重点是生产材料,区别与其他经济模式,是生产工具创造的产业,然而,借助物质与资本经济不能展现。知识经济在社会生产中发挥着重要作用,立足于网络信息化技术,知识经济成为当前的新的发展模式,对于企业和社会的长远发展具有重要意义。

2 知识经济对企业的影响

2.1 知识经济对企业生存环境的影响

伴随社会的不断发展,知识教育模式逐渐产生变革,在信息化条件下,知识与经济进行科学整合,二者相互统一,是不可或缺的重要组成部分。知识对于经济的发展有重要的推动作用,知识经济理念的发展,推动了经济增长模式从以往的物质转化为知识。知识的变革促进了企业科技水平的不断进步,高科技的产业化效率不断提高,企业的知识技术水平逐渐提升,使得企业的产品生产,服务和经营等方面的需求不断提高。此外,在知识经济时代,促进了市场环境的革新,消费者对于产品的质量和服务的

需求不断提升,对于产品的搜索的精准性与便利性要求不断提高,这样的发展趋势对于企业以往的管理模式产生了冲击,使得企业的生存环境不断进行变革^[1]。

2.2 知识经济对企业竞争行为的影响

在知识经济时代,企业的竞争方法与竞争走向不断发生转变,知识经济竞争逐渐演变成企业的关键竞争要素。在相同的领域之中,同类型的企业不断增多,企业开发运用资源的能力,生产产品的模式,管理模式,服务技能等对于企业的品牌和经济利益具有重要影响。企业意识到知识的内在价值,把知识融合到市场竞争之中,让知识与科技在企业竞争中的比例不断增加,以此为企业发展创造更多的市场竞争优势。

2.3 知识经济对企业组织结构的影响

在以往的企业管理模式中主要有直线制,职能制,矩阵制和事业部制等几种模式,立足于直线制,这些组织模式形成的管理制度在工业化的起始阶段发挥中重要优势,可以科学的分配企业的劳动力与物质资源。伴随社会的不断变迁,知识技术的比例不断扩大,知识劳动力的数量不断增多,加之智能化产品的不断应用,有效的降低了人力劳动的投入,以往的人力劳动发展受到一定的阻碍,企业的组织模式不断发生变革^[2]。

2.4 知识经济对企业员工的影响

在知识经济条件下,对于企业工作人员提出了新的发展要求,具备良好知识技能的工作人员具有比较好的发展空间,反之,知识技能比较差的人员发展受到一定的局限,企业要想发展,需要引进一批专业的优秀人才,以此促进企业的革新。在知识经济不断发展的条件下,劳动密集型产业逐渐演变为知识技术型产业,人们的生存和市场竞争面临着比较重的负担。

3 知识经济背景下企业管理的改革措施

3.1 加强知识经济的研究与开发

知识经济主要是全球经济一体化模式下的经济,知识经济发

展使得企业的市场竞争不断加剧,主要的竞争是知识生产,占有与利用的竞争。为了提升自身的竞争优势,企业需要让自身获得知识与利用知识的技能不断提升,对知识进行挖掘分析是比较重要的路径,对于企业的长远发展有重要影响。因此,企业的管理工作需要立足于全球发展目标,有效的融入到国际化合作之中,结合不同国家,区域的经济,技术发展情况,有效的挖掘的分配资源,进行跨国经营。借助国际化网络信息资源,构建信息交流制度,实现信息资源的共享。企业的管理人员需要发挥网络信息技术优势,加强开发国际市场,重视信息的搜集,整合,提取与革新,逐渐构成自身的发展特点。以此作为前提,企业要持续加强高科技与产品的钻研,加大资金力量投入,推动技术与产品的革新速度,借助实际的研发工作,让企业的知识资源不断演变成社会生产力,创造更多的知识资源,更加深入的进行研究。借助这样的方式,可以推动企业的建设发展,是企业发展的内在动力,是企业优势的彰显,企业的管理人员要有有效的发挥智力资源的优势,立足于比较优势理念,在全球化市场中创造更多的优势,为企业的长远发展贡献力量,对于社会的总体发展具有重要意义,为企业和社会创造更多的效益^[3]。

3.2 对组织模式进行改革

在以往的企业管理模式之中,各个员工之间的分工比较明确,不同员工自主工作,员工之间很少有交流和互动,在实际工作中比较缺乏沟通。这样的工作模式使得企业的管理工作发展受到局限,导致企业的监管环境更加繁杂,管理工作人员的工作任务比较多,管理资本比较高。在知识经济背景下,企业需要重视自身管理模式与组织结构的改革,对企业内部的层级进行化简,缩减管理的步骤与工作,让员工与管理工作人员的互动更加简便,管理工作人员可以把比较关键的规划对员工进行分享,员工可以向管理层反馈实际生产活动中的困难,以此有效的处理实际问题,促进企业生产的高效性^[4]。企业的管理工作需要进行深入的钻研探索,将人力资源,信息技术与发展战略整合到一起,加强对知识的开发管理。知识主管或者知识经营的发展是企业管理模式革新,在实际的发展中,大部分的企业更加重视生产设备与经济利益的管控,没有重视人才的培养与知识的开发。知识经营是一种比较新型的经营管理模式,让企业摆脱物质或者自然资本的局限成为一种可能,借助知识生产与消费的长效发展,对于企业的长远发展具有重要意义^[5]。

3.3 建立以知识和人才管理为主的学习型组织

在知识经济背景下的企业管理模式之中,企业是一种学习型的组织。企业管理除了物质与资本的管理之外,还包括知识与人才的管理,更加关注企业组织外部专家的知识作用。在知识经济时代,企业要想实现高质量发展,提升自身的市场竞争力,增强总体能力,需要有效发挥知识资源优势。知识价值主要取决于涵盖在产品与服务之中的知识含量。知识可以有效的提升产品与服务的价值,经济增长产生的贡献率主要来源于知识价值。企业除物质资本还包括知识资本,这种知识资本的智力劳动的不断增多,在获取薪资的同时,可以将企业获取的成效进行分享,将知识划分为收入分配的关键要素。企业的管理人员要增强自身的收入分配意识,有效的调整和利用智力资源,将知识转化为企业发展的重要力量,重视知识的开发和利用。

企业需要重视内部工作人员的提升,让各个部门的人才投入到知识技能学习活动中,创造学习型组织。这样的企业管理模式需要具有以下优势,终身学习的管理模式和制度,要有效落实终身学习理念。多样化的学习反馈系统,更加重视开发研究多元

化的学习路径,借助不同的手段学习新知识新经验。要在企业中创设学习共享与互动的环境,加强企业文化建设。要有统一的发展目标,加强对目标的革新优化,提升内在动力。最后,工作学习化模式让企业内部工作人员更加重视个人潜能的挖掘,实现自我价值,最终推动企业的可持续发展。

3.4 落实人本管理、集体领导与民主决策

在企业管理工作实际中,主要是落实人的管理。现代化的企业立足于知识经济需求,更加重视人才的管理,需要将人才的培养与挖掘放在企业发展的关键环节。企业的文化主要是实际管理与不同民族,地区和文化整合而成的管理理念。在企业文化管理理念中,管理者更加关注以人为本的管理理念。然而,不同国家和地区对于以人为本理念的认知存在一定的差异性。有些企业比较重视单个人的发展,在实际的管理工作中,管理工作人员更加重视奖励机制对员工个人影响。有些企业比较重视集体中的人,在管理工作之中,更加关注团队建设,总体效益,人和理念等。对于管理方式,有些企业比较重视企业的制度与纪律,有些企业比较重视共识性与主动性。就企业的管理意图来说,有些企业更加关注用人,比较重视经济利益。有些企业重视个人的发展,重视个人价值的展现。综合来看,是不同企业文化的体现,然而,伴随社会经济的不断进步,企业要想得到发展,需要对以往的管理模式进行革新,要重视学习借鉴有效的管理经验,加强融合,创设满足自身发展需求的民主管理工作模式。

并且,企业在知识经济变形的实际中,领导方法要不断革新,要重视内部分散的部门的管理优化,综合成一个整体,以此实现企业工作的高质量运行,对企业发展模式进行有效革新。在这样的条件下,企业要重视集体管理,将不同管理人员的智慧整合到一起。此外,企业的管理要重视民主化与知识化。知识经济主要立足于知识决策,企业的管理模式要区域知识化,要不断强化知识在决策中的重要作用。另外,在知识经济时代背景下,企业内部工作人员的个人素质不断提升,员工融合决策管理的频率不断提升^[6]。

4 结束语

总而言之,当前,知识经济时代的发展是社会经济发展的重要趋势,对于企业发展带来了新的机遇与挑战。在知识经济背景下,知识资源对于企业的发展具有重要影响,企业要对以往的管理模式进行革新升级,加强知识管控,对企业内部人员进行科学管理和规划,重视人才的培养,有效的发挥知识资源与人才的优势,更加深入研究知识价值,重视企业的多元化发展,为企业创造更多的市场竞争力,以此推动企业的可持续发展,为社会的建设发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 刘伯嘉. 基于知识经济条件下的企业管理创新对策[J]. 商展经济, 2022, (4): 110-112.
- [2] 薛清儒. 知识经济时代下企业管理的现状分析及改善途径研究[J]. 中国集体经济, 2022, (3): 64-65.
- [3] 贾茹. 工商企业管理知识与操作分析[J]. 中国管理信息化, 2021, 24 (16): 97-98.
- [4] 赵瑞婷. 知识经济时代企业管理现状及改善对策[J]. 企业改革与管理, 2021, (15): 32-33.
- [5] 钱春风. 知识经济时代企业人力资源开发与企业管理研究[J]. 营销界, 2021, (31): 145-146.
- [6] 李春旭. 基于海豚型管理思想对现代企业管理的探究[J]. 科技经济市场, 2021, (2): 110-111.