

论推动区域经济发展的电商经营模式探讨

付 溶

中共辽宁省委党校, 中国·辽宁 沈阳 110004

【摘 要】当前, 区域经济获得了较为迅速的发展。在这一过程中, 加大力度构建电商经营模式, 可以改善目前电商经营模式存在的问题, 推动区域经济的发展。本篇文章简要介绍了区域经济发展情况, 分析了电商经营模式在区域经济发展中的作用, 并探讨了对于电商经营模式进行创新作用, 希望能够展现出电商经营模式的最大化作用, 进而为区域经济的健康发展提供条件。

【关键词】 区域经济; 发展; 电商经营模式; 探讨

Discussion on the Electric Business Management Mode of Promoting Regional Economic Development

Fu Rong

Party School of Liaoning Province, Shenyang 110004, China

[Abstract] At present, regional economy has obtained relatively rapid development. In this process, strengthening the construction of e-commerce business model can improve the problems existing in the current e-commerce business model and promote the development of regional economy. This article briefly introduces the regional economic development, analyzes the role of e-commerce business model in regional economic development, and explores the role of e-commerce business model innovation, hoping to show the maximum role of e-commerce business model, and then provide conditions for the healthy development of regional economy.

[Key words] Regional economy; Development; E-commerce business model; To discuss

在我国城镇化建设过程中, 区域经济已经变为了加强城乡经济联系的关键方式。并且, 我国在国民经济发展过程中所坚持的区域并不是平衡的, 各区域之间存在着显著差异, 在这一情况下, 对于区域经济发展有了新的要求。而对于电商经营模式进行应用, 可以改善当前区域经济发展过程中存在的问题, 因此, 相关人员必须要重视区域经济发展过程中的电商经营模式, 从而为相关工作的顺利开展提供条件。

1 区域经济发展情况

当前我国经济发展最为显著的特征也是最为突出的问题就是当前经济发展并未处于平衡状态下。区域经济已经变为了一个新的经济形态, 很可能会被经济和社会的发展所影响。人口数量和所具备的自然资源以及人文条件、当地经济基础等都会被区域经济的发展产生影响。随着我国经济实力的增强, 最为关键的是要对于区域发展情况进行监督管理, 从而改善我国国民生活质量^[1]。

我国在上个世纪中期运用了区域经济发展规划, 并且在中西部地区得到了落实。而因为老工业地区具有良好的工业基础, 可以获得较多经济收益, 需要基础地区对其予以充分关注。但是在现实工作时, 这些优势特征得不到体现。之所以会出现这一情况, 主要是因为沿海地区和内地的经济水平缺乏协调性, 发展程度存在明显差距, 会对于国民经济产生较为直观的影响。因此, 需要借助于东部经济的发展来增强西部等落后区域的经济水平, 从而达成区域协调发展目标, 减少沿海地区 and 中西部地区的经济差异, 达成区域化经济发展目标。

2 区域经济发展中的电商经营模式

根据现实分析发现, 我国城乡经济发展水平会对于我国整体经济实力产生较为直观的影响, 这一影响是长期的。主要是因为城市和乡村的经济水平差距较大, 城乡经济发展难以处在平衡状态下, 这从某种角度来说, 会阻碍我国经济的后续发展。而电子商务的出现, 能够较为有效的改善这一情况, 对于我国区域来说, 既是机遇也是挑战。电子商务的优势较

为突出, 这一优势可以推动区域经济的发展。而区域经济主要是由于以下几个方面构成:

2.1 从政府的角度来进行分析

政府需要明确区域经济特征以及标准和发展情况, 并将其作为立足点打造和现实相符的电子商务优惠政策, 并在政策的支持下, 对于相关制度进行保护, 确保这些工作具有法律作为把保障^[2]。在这个过程中, 政府还应该展现出监督和惩治功能, 政府最为关键的就是为人民服务, 人民是主体, 应该确保人们的生命和财产安全, 而想要展现出这些权限就必须由政府进行监督。政府的其他职能也能够为电子商务管理工作的开展提供支持。因此, 在开展电子商务管理时, 需要由政府进行引导, 展现出政府的职能。

2.2 从基础设施的角度来进行分析

基础设施建设在电子商务发展过程中有着非常关键的作用, 是电子商务的基础, 只有具有完善的电子商务基础设施, 才能够推动电子商务的发展。因为这些设备是电子商务的承担载体和方式。而且电子商务的客户需求量并不稳定、商务量并不明确, 这就对于电子商务基础设施有了新的要求, 需要提高基础设施的运行能力。而在现实工作时, 电子商务的数据和信息会由于访问量的增加而扩大, 缺乏进行运转的能力。即使基础设备的数量会有所提升, 也难以以为相关工作的顺利开展提供支持。

2.3 从电商人才队伍的角度来进行分析

电子商务人才属于互联网人才, 但是和互联网人才的需求也有所不同。一般情况下, 对于电子商务人员的要求比较高, 需要其熟练的对于技术进行应用, 具有较强的综合实力^[3]。这也就代表着人员不但要具有专业知识储备, 还需要增强自身各方面能力, 打造整体实力较强的电商人才队伍。和发达国家进行对比, 我国的基础设施存在一定滞后性, 这从某种角度来说, 阻碍了电子商务行业的发展。并且, 我国电子商务行业的人才短缺, 需要有较多电子商务人才提供支持。进行电子商务人才队伍建设需要从以下几点出发进行操作: 一, 要组织人

才参与知识学习, 并为其提供进行实践的机会, 从而加强理论和实践之间的联系, 保证人才能够适应各行各业需求, 并将培养整体实力较强的人才作为主要目的。二, 要对于现有的电子商务人才市场管理体系进行补充、优化, 打造专业程度较高、数据丰富的电子商务人才数据库, 并打造专门的平台为电子商务人才的沟通交流提供支持。三, 需要打造科学的电子商务人才奖励机制, 从而使人才主动的参与到工作之中, 并提高人才的创新能力。在这个过程中, 还需要加强团队合作, 从而打造适宜的工作环境, 为相关工作的顺利开展提供保障。

2.4 从物流体系的角度来进行分析 当前, 互联网已经在各行各业中得到了广泛应用, 比如说医疗、教育和传媒行业等, 都离不开互联网技术的支持。因此, 电子商务也在各行各业中得到了普遍运用。互联网水平的提升可以增加电子商务包含的范畴, 使电子商务工作更加高效的开展, 并打破时间和空间的约束, 运用更加多元的交易手段, 满足用户的需求, 使用户的生活更加便利。而电子商务的发展需要有物流作为保障, 进行商品配送需要有物流作为支持。因此, 想要确保物流的质量, 使其高效的进行工作, 并将物流作为电子商务不容忽视的内容。物流可以使客户的需求获得满足, 并将商品输送到客户要求的位置进行签收, 结束交易。物流可以加强交通、运输、商业等多个领域之间的联系, 因此电子商务的发展可以推动这些行业的发展。

2.5 从生产商的角度来进行分析

对于生产商而言, 一旦电子商务经营模式挑选当地作为生产商, 就能够有效推动当地经济发展。这一经济收益可以分为人力资源、原料和运输三个方面。

生产商对于人力资源和原料有着较高要求。大部分生产工作人员在进行生产时, 可以在增加自身经济收益的同时为生产商提供较多高质量的产品。通常情况下, 生产商会选择和原料位置较接近的区域建设生产基地, 这能够较为有效的降低生产商进行运输需要花费的资金, 从而增加自身可获取的经济收益。从原料生产地而言, 这一方式能够高效的对于原材料进行使用, 防止原材料过度堆积的情况, 这能够在提高原材料生产商经济收入的同时, 增强运输公司的收益。虽然运输人员需要进行较短时间的运输工作, 但是在这个过程中也可以推动发货地和运输地的经济和文化沟通, 这无论是从哪个角度来说, 都是较为有利的。

2.6 从城市的角度来进行分析

电子商务的发展能够使人们在网络中获取满足生活所需的商品, 既能够为消费者提供服务, 也能够降低商家开店成本。对于土地资源较为紧缺的城市来说, 降低店铺的开设可以减少自身成本投入, 并为城市的发展提供充足的空间。这些空间可以被用于修建公园、办公区域和经济区域等, 为城市居民的身心健康提供支持, 提高居民的幸福感和城市的宜居度, 从而使居民更加主动的投入到工作之中, 推动区域经济的发展。

3 电商经营模式在区域经济发展中的作用

3.1 可以提高土地成本和人力成本利用率

电子商务的发展能够使较多小型商店在网上对于产品进行售卖, 从而减少店铺需要投入的资金和人力资源消耗。由于大部分卖家都在线上开设网店, 人们对于店铺的需求明显下降, 可以将土地资源用于公园、街道的建设之中, 为居民提供高质量的居住环境。

3.2 满足更多人的就业需求

电子商务的发展推动了更多职业岗位的出现和发展。比如说, 快递人员、线上客服等。这些工作岗位对于人才的需求量较大, 众多的人才加入到岗位工作之中, 可以通过为消费者提供服务获得理想的薪资报酬, 也就是说电子商务在推动我国经济发展的同时, 可以有效改善我国当前就业较为困难的情况。

3.3 加强文化经济交流

假如多个不同区域商家都能够售卖当地的特色商品, 消费

者可以不被时间和空间所影响购买到所需的特色产品, 就能够使不同地区的饮食文化和生活文化实现交流, 从而加强经济在不同区域之间的流转频率, 这不但可以增强当地经济收益, 还能够将各区域的文化联系, 进而增强我国整体经济水平。

也就是说, 科学的电子商务经营模式对于我国经济社会的发展是非常关键的。只有我国有关部门主动的对于电子商务平台进行管控, 使商家提供成本低廉、质量较高的商品, 消费者理想购物, 才能够为电子商务的发展提供支持。

4 电商经营模式创新措施

对于电商经营模式进行创新, 展现出电子商务的优势, 可以有效推动区域经济的发展, 相关人员可以从以下几点出发进行:

4.1 科学的安排线上服务人员

目前, 客服是提高电子商务线上服务的主体。客服对于工作的态度能够在一定程度上决定买家的购买倾向。因此, 必须要要求客服端正自身的工作态度, 提高高质量的服务。并且, 部分店铺在进行客服安排时存在不科学的情况, 导致部分客服数量较少, 客服的在线时间比较长。这就导致其难以及时的回复买家需要, 不利于买家开展购物活动。卖家需要考虑到现实情况合理的对于客服进行分配, 尽可能的为买家提供不间断的服务, 只有如此, 才能够提高买家的购物体验, 使买家获得更为优质的享受。

4.2 和物流公司建立合作

一般情况下, 电子商务线上店铺会和各快递公司建立合作, 这一长期的合作可以为快递公司的发展提供支持。但是, 很可能会使部分快递企业和快递人员出现松懈心理, 没有按照规定时间发货、在进行运输时运用暴力手段等, 如果无法及时的进行处理, 很可能会降低店铺的可信度, 导致消费者不愿意在店铺中进行购物。这一类型店铺要主动的和快递公司进行联系, 维护消费者的权益, 从而获得消费者的认可。

4.3 对于售后服务体系进行完善

当前, 电子商务大部分店铺都为用户提供了七天免费退还活动, 但是售后在提供服务时态度并不端正。部分客服认为买家退换货是增加自己的麻烦, 不愿意为客户提供高质量的服务, 这就会导致客户对于客服产生不满, 甚至会导致客户对于店铺产生反感情绪, 失去客户的信任。因此, 在线客服要对于客户的权益予以关心和尊重, 只有如此, 才能够为店铺的后续发展提供支持。

对于电子商务经营模式进行补充, 提高线上店铺的知名度, 塑造良好的形象, 可以使消费者更加愿意进行线上购物, 这可以增强线上店铺的经济收益。

5 总结

根据上文来进行分析, 电商经营模式和区域经济发展关联较为紧密, 只有运用适宜的电商经营模式才能够推动我国经济的发展, 增强我国整体实力。因此, 相关部门要重视电商经营模式的管控, 主动的对于电商平台进行完善, 只有如此, 才能够展现出电商经营模式最大化作用, 为区域经济的可持续发展提供条件。

参考文献:

- [1] 于延良. 基于空间视角的我国农产品电商发展机制研究[D]. 吉林大学, 2018.
- [2] 林娟. 区域发展新模式: 浙江省农村电子商务集群演化研究[D]. 华东师范大学, 2018.
- [3] 李晴. 可持续生计视角下我国集中连片特困地区精准扶贫模式研究[D]. 南京大学, 2019.

作者简介:

付溶 (1979.01-), 女, 汉族, 籍贯: 山东省益都, 本科, 经济学讲师, 研究方向: 区域经济与电商经济。