

体育产业与经济协调发展机制研究

郑 峰

西安体育学院, 中国·陕西 西安 710068

【摘 要】作为国民经济新的增长点, 体育产业能够充分驱动经济高质量发展现状。故此, 本文在厘清体育产业对经济发展具有良性促进作用、经济滞缓对体育产业产生负面影响作用的基础上, 研究发现现时体育产业存在定位偏离、消费不敷、结构失调等诸多梗阻, 阻碍体育产业与经济协调发展。根植于此, 创新提出创新体育产业发展形态, 培育经济发展新动能; 增加体育产业消费粘性, 驱动经济高质量发展; 合理调整体育产业结构, 实现经济协调化发展, 希冀能为体育产业与经济协调发展提供理论鉴照。

【关键词】体育产业; 经济协调; 高质量发展; 协调机制

Research on Mechanism of Coordinated Development Between Sports Industry and Economy

Zheng Feng

Xi'an Physical Education University, Xi'an, 710068, China

[Abstract] As a new growth point of the national economy, the sports industry can fully drive the high quality development of the economy. Therefore, on the basis of making clear that the sports industry plays a positive role in promoting economic development and the economic slowdown has a negative impact on the sports industry, this paper finds that there are many obstacles in the current sports industry, such as positioning deviation, insufficient consumption, and structural imbalance, which hinder the coordinated development of the sports industry and the economy. Rooted in this, innovation puts forward innovative sports industry development form and cultivates new driving force of economic development; Increase the stickiness of sports industry consumption to drive high-quality economic development; Rationally adjusting the structure of sports industry and realizing the coordinated development of economy are expected to provide theoretical reference for the coordinated development of sports industry and economy.

[Key words] Sports industry; Economic coordination; High-quality development; Coordination mechanism

随着现代市场经济全面发展, 体育产业同经济的联系便愈加深化。自 2014 年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》伊始, 直至《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》, 均提到体育产业发展需优化产业布局, 促进协调发展。就体育产业经济功能而言, 集中体现于以下直接、间接两个层面。直接层面, 体育产业发展可以促进消费, 形成新的经济增长点^[1]。例如, 中国篮协所发布的《中国篮球运动发展报告》显示, 对应培训市场规模达到千亿水平。间接层面, 体育产业发展可以切实提升劳动者素质, 促进生产力发展, 间接促进经济发展^[2]。可以知悉, 体育产业在一定程度上已逐渐成为经济发展的重要支撑。依据国家统计局及国家体育总局数据显示, 2020 年全国体育产业总规模与增加值分别为 27372 亿元、增加值为 10735 亿元, 渐次迈入蓝海发展态势。需要注意的是, 体育产业发展趋利性、盲目性等诸多梗阻存在, 引致其无法实现同经济协调发展^[3, 4]。故此, 聚焦体育产业与经济协调发展机制进行深刻探讨, 厘清体育产业与经济协调发展的关联, 明晰体育产业与经济协调发展的现实梗阻。希冀通过此次研究, 为驱动体育产业高质量发展提供理论鉴照。

1 体育产业与经济协调发展的关联概述

1.1 体育产业对经济发展具有良性促进作用

前文述及, 体育产业同经济发展具有相互依存、彼此制约的深刻关联。可以说, 体育产业为居民供给参与体育活动、强身健体的基础, 有效促进区域群众沟通交流, 为经济发展夯实基本

底座。仍以篮球产业为例, 《中国篮球运动发展报告》显示中国篮球人口约 1.25 亿, 属于集体第一体育运动。同时, 体育赛事开展相体育项目建设以及体育产品消费, 均可在一定程度上推动经济高质量发展。另外, 随着国家体育产业高质量发展的系列政策出台, 体育产业渐次正成为国民经济发展新的增长点。值得一提的是, 同其他发达国家比较而言, 国内体育产业仍有较大提升空间。此外, 竞技体育组织表征需要投入海量财力、物力, 催生体育消费、旅游消费。例如, 北京奥运会承办期间产生高达 200 亿元的经济收入, 有力推动经济发展。

1.2 经济滞缓对体育产业产生负面影响作用

在一定程度上, 区域经济发展滞后将对体育产业发展产生负面影响。经济发展的不平衡、不充分将会直接影响体育产业发展水平。具言之, 区域体育产业如若发展水平滞后, 即表征可投入体育资源发展资金相对匮乏, 无法开展体育活动、组织体育赛事。另外, 如若区域体育产业发展相对滞后, 也就说明体育基础条件较差、设施缺乏。进一步导致民众参与体育活动的热情相对较低, 难以刺激民众进行体育消费。反之, 如若体育产业发展缓慢, 则对整体经济发展存在负面影响。就现实而言, 国内体育产业发展呈现明显“东强西弱”发展格局, 根本原因即是东部地区相较西部地区经济更加发达, 可用于体育产业发展资源更加丰富, 推动体育产业高质量发展。体育产业实现更高质量发展, 则反哺经济增长, 形成良性循环。

2 体育产业与经济协调发展的现实梗阻

2.1 体育产业定位偏离, 协同经济发展受阻

厘清体育产业发展定位、合理制定体育产业发展规划,不仅可以给予社会资本指示,更可为体育产业与经济协调发展提供明确路径。然而,当前多数区域在体育产业发展定位有所偏颇,在具体产业发展规划层面并不明确,也就导致其无法实现同经济的协调发展。甚至部分地区忽略自身经济发展水平、居民消费能力及区域体育资源分布状态,直接照搬其他地区体育产业发展模式,不仅阻滞体育产业发展,也无法实现与经济的协调发展。例如,在体育水平整体滞后的背景下,应当优先遴选某一优势类型产业发展,而不能直接全面进行布局,否则极易产生相反作用。由此而言,若想实现体育产业与经济协调发展,势必需要在体育产业发展定位及规划方面进行明确,创新体育产业发展思维,实现与经济的协同共进。

2.2 体育产业消费不敷,经济发展驱动遇难

与农业产业、制造业等传统行业相比,体育产业与经济协调发展的要点并不在于资本、技术层面的要素推动,而在于民众消费需求能够充分调动、支付能力足够。就当前体育产业发展现状及经济发展规模来看,民众在体育层面已经具有足够支付能力,但其自身支付意愿却相对偏低。而体育产业消费意愿遭到抑制的原因呈现多元化现象,例如赛事水平较低、观赏性不足,以及健身房乱象监管匮乏,消费者权益频繁受到侵害。另外,也有部分民众消费观念相对传统,更愿在篮球、足球之类的有形商品付费,拒绝为无形体育服务支付。另外,国内体育产业规模相对偏小,消费选择感相对薄弱。除港股李宁、安踏等少数体育个股存在以外,仍然缺少与庞大市场体量需求匹配的大型体育企业,导致居民消费选择感薄弱,进而阻碍经济协调发展。

2.3 体育产业结构失调,经济协调发展遭困

从整体上而言,国内体育产业结构失调相当严重。其中,关联产业占据主导地位,主体产业所占比例却相对较低。就区域体育产业结构而言,经济发达的地区的体育赛事、体育健身等服务类型体育产业发展良好,甚至已经形成区域特色体育产业。然而,绝大多数区域体育产业结构存在显著单一性,难以满足广大群众体育消费需求。如内蒙、甘肃、西藏等偏远地区对于体育资源的开发程度、利用程度相对偏低,仅有基本的体育健身、篮球、足球等一般体育行业。而其他诸如体育服务行业等类型发展相对滞后,无法实现全面经济协调发展。例如,广东作为全国体育大省,2020年体育产业规模达到5149.94亿元;而西藏等体育产业相对滞后的省份产值却仅为亿余,存在明显差距。由此而言,体育产业结构失调严重影响经济发展,也致使经济协调发展遭困,阻碍体育产业与经济协调发展进程。

3 体育产业与经济协调发展机制构建

3.1 创新体育产业发展形态,培育经济发展新动能

首先,政府部门应当构建现代化体育产业体系,完善体育全产业链条。例如,深入推进互联网、大数据、人工智能等技术同体育实体经济深度融合,创新体育产业生产方式、服务模式及商业运营形态,着力推动体育制造产业转型升级,为经济发展提供创新动能。其次,促进体育产业同其他产业融合发展,赋能经济发展。体育产业可同制造业融合,推进创新体育用品研发设计、生产制造及示范应用,增加体育用品供给水平。例如,围绕篮球行业提供篮球、篮球服装、篮球周边等产品一体化制造,实现篮球产业的跨区域连锁经营,带动经济发展。最后,拓展体育服务行业,促进体育服务经济增长。体育行业协会可引导本地体育产业开展体育领域培训、经纪、咨询、策划、营销等综

合服务,完善体育产业服务,进一步推进经济发展。

3.2 增加体育产业消费粘性,驱动经济高质量发展

地方政府可积极组织开展全民篮球运动一类的群众性体育活动,鼓励民众参与篮球运动并进行适当消费,提升体育消费粘性。尤其地方政府需要丰富节假日时期体育赛事供给,充分激发民众体育消费需求。另外,地方政府及体育局需要拓展体育观赛、体育旅游及体育健身等多元消费新空间,促进体育消费并推动经济高质量发展。同样,体育产业也应积极同文化、旅游、教育消费形态进行融合创新,实施数字体育消费战略,全面深化体育产品、体育服务的数字转型过程,促进体育消费提质扩容。此外,地方政府应协同体育部门发放体育产业类消费券,鼓励各地政府充分利用彩票公益基金、体育产业纳税资金,联合体育企业、产业开展体育运动优惠体验活动。当然,这一过程中政府部门也需完善体育市场的监管机制,规范体育产业规范运行、诚信经营。

3.3 合理调整体育产业结构,实现经济协调发展

首先,地方政府可围绕体育产业结构进行合理勾画,并完善相关顶层设计,为体育结构规划指明方向。这一过程中,在体育产业政策相对完善的基础上,对体育产业结构经济效益进行评估,进行适应性结构布局调整。其次,重点发展主导产业,调整体育产业结构。政府应当建立由主导产业主导、带动其他产业协调发展的体育产业结构,为体育产业高质量发展夯实基础。尤其需要推动体育产业空间集聚化、复合化发展,形成体育产业知名品牌,强化经济驱动作用。最后,地方政府需要综合性、全面性推进体育产业结构优化,构建结构合理、布局协调、门类完善的体育产业系统。通过设定体育产业结构转向规划,结合体育联赛、体育技能培育,探索适宜区域实际情况的体育产业结构合理化布局。

4 结语

综上所述,体育产业同经济发展始终具有相互作用、相互制约的内在联系。具言之,经济发展滞缓将会影响体育产业迈向高质量,而体育产业良好发展将会助推经济增长。本研究在厘清经济与体育产业关联的基础上,深入剖析现时体育产业与经济无法协调发展的梗阻所在,并提出体育产业与经济协调发展的创新机制。在一定程度上,体育属于影响产业生产水平的重要因素,也是国内第三产业全新经济增长点。体育依赖经济、经济驱动体育,二者之间始终存在互动关联。可以知悉,体育产业对国内经济具有强劲带动作用,反向推动自身迈向高质量发展。故此,体育产业需始终以市场经济发展规律及民众体育消费需求为核心出发点,妥善处理体育产业与经济发展之间的互动关系,为实现体育产业与经济协调发展贡献能量。

参考文献:

- [1] 何国民, 沈克印. 区域体育公共服务与经济协调发展评价研究[J]. 中国体育科技, 2021(11): 88-95+113.
- [2] 彭磊, 刘洋, 柯威, 等. 民族传统体育与区域经济协调发展研究[J]. 鄂州大学学报, 2021(03): 50-51+54.
- [3] 张娇. 体育产业与经济协调发展评价研究[J]. 当代体育科技, 2018(03): 181-182.
- [4] 张宪民. 浅谈我国区域经济与体育产业的协调发展[J]. 经济研究导刊, 2017(22): 50-51.

作者简介:

郑峰(1980.10.24-),男,陕西西安人,研究生学历,西安体育学院副教授,研究方向:体育教育训练学。