

经济高质量发展竞争力研究——以枣庄市为例

王文杰

枣庄市统计事务服务中心, 中国·山东 枣庄 277800

【摘要】随着经济全球化的发展, 我国经济已转向高质量发展阶段, 强调以创新为主推进经济市场的发展进步。经济高质量发展是建设现代化经济体系的必经之路, 是当前市场企业转型发展的主要发展路径。在经济高质量发展的过程当中, 需以产品质量和生产效益为主, 从核心发展区域提升市场竞争力。本文以经济高质量发展竞争力为主要核心理念, 以枣庄市的经济发展状况探讨提升经济高质量发展竞争力的措施, 以期能够为其他地区经济高质量发展提供助力。

【关键词】高质量; 经济发展; 竞争力; 展望与建议

Research on High-Quality economic Development —Take Zaozhuang City as an Example

Wang Wenjie

Zaozhuang City Statistics Service Center, Zaozhuang, Shandong 277800

[Abstract] With the development of economic globalization, my country's economy has shifted to the stage of high-quality economic development, emphasizing the development and progress of the economic market with innovation. High-quality economic development is the only way to build a modern economic system, and it is the main development path of the current transformation and development of market companies. In the process of high-quality economic development, product quality and production benefits must be mainly based on the core development area to enhance market competitiveness. This article takes the competitiveness of high-quality economic development as its main core concept, and discusses measures to increase the competitiveness of high-quality economic development with the economic development of Zaozhuang City, with a view to helping the high-quality development of other regions.

[Keywords] high-quality; economic development; competitiveness; prospects and suggestions

1 经济高质量发展与发展竞争力

1.1 经济高质量发展内涵

高质量发展在经济系统中可从静态发展和动态发展两方面进行解读。从静态发展的角度来看, 主要从微观和宏观层面对经济发展进行分析。从微观上来看, 经济的高质量发展是指企业具有一定的竞争力和品牌影响力, 拥有先进质量管理方法和技术基础, 能够持续创新和提供高端、高质量的产品和服务, 能够提供高端、高质量的产品与服务; 从宏观层面上来分析, 区域整体经济状态增长平稳, 以创新为主要动力, 城乡需求协调发展, 开放共享, 实现绿色可持续发展, 经济成果惠及全体人民。从动态发展的角度来看, 主要从市场经济的供给和需求、投入和产出、社会分配与经济循环等方面进行分析。在经济高质量发展中, 供给意味着高质量的产品和服务, 需求则表示多样化、高端化的消费需求。不管是在供给与需求还是投入与产出之间, 经济高质量发展都表示两者之间的互动和平衡发展, 而市场经济的变革以及创新力和竞争力的增强, 有利于实现区域经济更高质量、更有效率、更加公平和更可持续发展。

1.2 经济高质量发展竞争力

在竞争激烈的全球化、现代化市场经济当中, 为推进经济的高质量发展, 需要提升区域经济在全球经济市场中的竞争力。竞争力是经济行稳致远的重要能力, 在市场上, 竞争力体现在特定利益主体能否比其他利益主体更合理配置要素资源, 提高生产效率, 或者善于创造出差异性强的商品和服务, 从而赢得比较优势和竞争优势的能力。从微观角度而言, 企业开拓市场能力、企业管理能力、企业自身的技术创新能力是提升其竞争力水平的关键环节。从宏观层面而言, 国家市场建设、行

业政策法规建设、国家整体创新环境等是提升竞争优势的有力保障。从竞争力的支撑角度来看, 分为直接竞争力和间接竞争力。其中直接竞争力包括产业竞争力、企业竞争力和涉外竞争力, 间接竞争力包括区域内经济综合实力竞争力、基础设施竞争力、居民素质竞争力和科学技术竞争力, 这些因素都在不同层次上对区域竞争优势起着支撑作用。经济社会的发展唯有创新、价值共享的企业才能够获得长期的竞争优势, 在国内和国际市场上表现出强大的发展竞争力, 从而推动区域经济高质量发展不断迈向前进。

2 枣庄经济高质量竞争力发展优势

2.1 经济高质量运行稳定

在当前错综复杂的世界经济发展格局中, 区域经济结构、体制在经济内部条件和外部环境的变化过程中也面临困难和挑战。在经济高质量发展进程中, 枣庄落实新发展理念, 奠定经济发展基础, 引导全市经济高质量发展平稳推进。从工业方面来看, 利用产业体系完备, 可生产加工 35 个行业大类工业产品的扎实基础, 集中力量发展优势特色产业, 2021 年全市高端装备、新能源新材料产业、新一代信息技术产业等先进制造业发展迅速, 增加值增速高于工业平均水平 10 个百分点以上, 非金属矿物品业、建材、造纸和纸制品等支柱行业增加值增速达 10% 以上, 增长态势较为明显; 在农业生产方面, 农林牧渔业中现代农业示范区精品特色园达到 163 个, 现代高效农业和设施农业稳步增长; 从服务业方面来看, 金融业、房地产业、信息传输软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业、科学研究和技术服务业等现代服务业发展较为活跃, 2021 年现代服务业增加值增长 8.9%, 高于全市经济增长 3.8 个百分点。

2.2 供给侧改革初见成效

为促进全市经济高质量发展,使各产业的市场核心竞争力有所提升,枣庄市对新动能行业重点项目加大投资,从而使先进制造业和现代服务业经济提升,不断深化供给侧结构性改革和新旧动能转换,通过减税降费的方式市场主体减负,发展活力持续迸发。枣庄市从以标准化战略、知识产权战略和品牌战略为抓手开拓创新,以发展先进制造业为重点全面提升实体经济,以人工智能等高端技术与实体经济融合,在中高端消费、绿色低碳和共享经济等领域形成新动能。为提升经济高质量发展竞争力,枣庄市主动顺应经济大趋势发展,重点把握产业的工业化、信息化发展方向,推动企业整合资源改善内部发展结构,产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高,配套更优竞争更强的产业生态基本形成。

2.3 基础设施建设发展

枣庄市加大对基础设施项目的建设,提升经济高质量发展竞争力,应对不断增长的有效需求。在房地产开发、信息传输、和居民服务业等方面加大投资力度,有力支撑全市投资增长。深化城市道路环境的综合整治,使自然村道路互通,全面建设“公铁水空”综合立体交通网和“两库四河”水系连通的现代水网体系,以交通建设提升城市经济的流通,促进物流降本增效,城镇和乡村消费均有所增长,消费市场得到扩张,有效促进经济增长。建立科技创新示范园,发展特色文旅康养业,构建“一带、三区、三园”全域旅游格局,推动文旅康养产业链深度延伸融合,城乡建设稳步提升,提高民生和教育等方面的基础标准,落实惠民实事,提升城市综合承载力,带动城市经济增长。

3 枣庄市经济高质量发展主要问题

3.1 创新能力不足

为推动全市经济高质量发展,枣庄市对经济社会发展动能进行转换更新,以推动企业创新发展的形式来实现经济的高质量发展,对二产进行大量投资,增加优势产业以提升经济效率。但是在创新能力方面,非金属化工产业及其他工业产业的技术创新程度较低,与全市实现经济转型发展、创新发展的现实需求并不适应,对于科技创新平台建设过于集中,投资量大但是孵化能力不足,成果较少。战略性新兴产业和高新技术产业规模小、研发投入水平不高,不同规模企业间的创新基础差异较大,企业自主创新能力强、领军企业和名牌产品少,市场竞争力不强,难以得到高效发展,对全市经济高质量发展的驱动较弱。

3.2 消费外流

为提升全市经济高质量发展竞争力,大力加强全市交通工程建设,但是在发展过程中依旧存在消费外流的现象。主要在于全市的经济消费链与交通链方面,枣庄站和滕州站两大高铁站为市民进行异地购物提供了便利,使部分枣庄市民外出在其他城市购物消费的成本降低,本地的销售份额向其他地区转移,导致市内消费总量减少。另外,网络销售的方式不断抢占传统的本地实体店的消费份额,而本地的网上零售企业较少且投资较少,难以发展,网络销售额难以带动全市销售额增长,出现消费外流的情况。

4 经济高质量发展竞争力的展望与建议

4.1 提升企业核心竞争力

为加强经济高质量发展竞争力,需充分提升企业核心竞争力,推动企业转型升级^[2]。在经济高质量发展中,为促进企业

转型,实现产业与消费的升级,枣庄市企业需向自动化、数字化、网络化、智能化转型升级,做强高端制造、新材料和精细化工、医药和医疗器械等优势产业板块,形成产业集群发展优势,提升企业的核心竞争力,使企业能够在市场上占得一席之地。还要集中要素资源,通过实施“服务包”奖励、支持企业加大研发投入、创新土地供应方式等措施,重点扶持全市龙头骨干企业,力争以骨干企业带动其他企业,充分整合弱势企业,在市场发展中形成规模优势,实现对全市经济结构的优化,推动经济高质量可持续发展。

4.2 扩大有效投资

经济高质量发展是当前经济社会发展的必由之路,而项目投资是经济发展的强有力支撑。扩大有效投资主要在于抓重点创新项目和各类民生项目,聚焦技术创新发展和基础设施建设,结合创新、协调、绿色的发展观念来加大对枣庄重点项目的投资,集谋划、储备、开工等为一体落实项目计划。另外,还需完善市内的投资机制,简化工作流程,在进行有效投资的过程当中保障土地、资金、能耗、环境容量等要素制约因素能够满足项目建设要求,实现项目快落地、快建设、快投产和快达效,以实现项目建设能够满足枣庄市经济高质量发展竞争力的提升。

4.3 积极拓展消费市场

为提升经济高质量发展竞争力,枣庄市需全方位拓展消费市场,鼓励引导本地传统商贸企业转型升级,依托互联网、大数据,以用户需求为导向,搭建有特色的线上线下融合平台,向多元化、复合化、体验化业态转型,进行经营模式和消费业态的创新,提高居民消费体验,刺激消费需求。打造城市核心商圈,对步行街等区等进行改造升级,加快建设集购物、餐饮、休闲、文化娱乐于一体的特色商业街区,引导知名品牌、特色餐饮、文化艺术等向街区集聚。在拓展消费市场的同时,还需加强市场监管,对食品、药品、建材等关系居民基础生活方面的产业加大监管力度,建设安全放心的销售市场,构建内需驱动型的经济优势。

5 结语

通过研究经济高质量发展竞争力,有助于决策者客观评估经济发展竞争力情况,发现问题采取有效措施,从而促进区域经济科学发展。面对全球经济市场的变化,为促进经济现代化发展,落实高质量发展,必须坚定不移地推动经济高质量发展竞争力的提升,深刻贯彻经济高质量发展理念,着力建设实体经济和科技创新等,从宏观和微观两方面完善产业结构调整 and 转型升级,构建竞争活力高质有效的经济发展体系,为创造更大规模的市场,推动经济更有效率、更加公平、更高质量的可持续发展提供基础,使生产要素、资源配置、制度创新、产业生态环境综合优势得以体现,构建符合经济发展规律的现代产业体系,以提升区域经济竞争实力来促进经济高质量发展。

参考文献:

- [1] 涂苏美,成定平.投资结构优化与经济高质量发展的关系研究——以浙江海宁为例[J].统计科学与实践.2018,第009期.
- [2] 余茂辉,杜为公.以新发展理念引领湖北经济高质量发展的路径研究[J].武汉轻工大学学报.2018,第005期.

作者简介:

王文杰(1973.11-),女,汉族,内蒙古赤峰市,本科,高级统计师,研究方向:区域经济发展。