

高校图书馆关于无形资产管理体会分析

王莹

杨凌职业技术学院图书馆, 中国·陕西 杨凌 712100

【摘要】随着新时代知识经济的来临,高校图书馆彼此的资源争夺已不只是有形资产比较,而是图书馆无形资产的争夺。竞争点怎样把握,取决于校园图书馆的核心竞争实力,从而反映了整个校园的教学质量与竞争实力,这关乎了高校的长久发展与生存策略。本文将无形资产进行概念化、划分了具体的高校图书馆无形资产的内涵,一一分解,然后依照当前高校图书馆无形资产状况分析问题,提出当下增强高校图书馆无形资产管理的各项举措。

【关键词】高校图书馆; 无形资产; 管理分析

An Analysis of the Management Experience of Intangible Assets in University Library

Ying Wang

Yangling Vocational and Technical College Library, Yangling, Shaanxi, China 712100

[Abstract] With the advent of knowledge economy in the new era, the resource competition of university libraries is not only the comparison of tangible assets, but the competition of intangible assets in libraries. How to grasp the competition point depends on the core competitive strength of the campus library, which reflects the teaching quality and competitive strength of the whole campus, which is related to the long-term development and survival strategy of colleges and universities. This paper conceptualizes the intangible assets, divides the specific connotation of the intangible assets in university libraries, decomposes them one by one, and then analyzes the problems according to the current management situation of intangible assets in university libraries, and puts forward various measures to enhance the management of intangible assets in university libraries.

[Key words] University library; intangible assets; management analysis

二十一世纪是知识经济的世界,高校图书馆彼此的竞争早已不是有形资产的较量,而是图书馆无形资产间的比拼,也就是高素养员工队伍、富有远见的领导组织、优良的图书馆文化建造、独有的藏书文献、核心的管理职能与创造性服务观念等方面的竞争。怎样掌握竞争点,决定了高校图书馆的核心竞争实力,从而反映了高校总体教学质量与竞争实力,关乎了高校的长期发展与生存策略。

1 关于高校图书馆无形资产

1.1 无形资产的定义

无形资产被全球各个国家定为:专利权、版权、保密制作与配方、声誉、专营权和其他相似财产,或定义为:无形资产相当于智力资产,包含人力、结构、用户;在中国比较有代表性的无形资产定义为:无形资产分为狭义与广义,狭义的无形资产指的是当下会计体系里的无形资产,拥有可辨识、可分开、可管控和可以货币计量的特性。广义无形资产指的是不具备实物性质,应用价值确定,可以为企业应用并获取长久收益的一切经济资源的集合,其中包含知识产权型资产、人资、市场、结构、名誉等。

1.2 高校图书馆的无形资产

高校图书馆无形资产在上述无形资产的定义在实际应用里形成的,属于广义的无形资产^[1]。可以将其定义成:高校图书馆无形资产属于高校图书馆的特别资产,是以智力形式存在的主要生产元素,能够为高校、图书馆、阅览者、会员提供一种特许或优势并将创造强大社会价值与经济效益,拥有增值职能。图使馆无形资产包含:书馆特许经营权利、互联网应用权、知识产权、名誉、技术机密、软件能力、建设共享信息、高素养人才、书馆文化、工作人员与阅览者的友好关系等。

1.3 高校图书馆无形资产种类

1.3.1 特许权类无形资产。特许权,有叫经营特许权、专

营权。高校图书馆特许权指的是行政部门特别许可高校图书馆可以进行某类活动的权益,也包含高校图书馆与别的图书馆、供应商签署合同获得特惠的权益。比如:高校图书馆因具备公益性性质而享受应有的版权权利;高校图书馆可拥有珍藏、服务文献的特权;高校图书馆具备公益性事业投资倾向权;享受税收减免政策^[2]。

1.3.2 知识产权类无形资产。知识产权指的是人民将智力劳动果实依法享有的专利权,通常为我国给创造者将其智力成果在相应时间内赋予的专属权利或占有权。主要有著作权和工业产权。这种知识产权是经过高校图书馆认真发掘自身潜质、努力专研获得的,或者根据高校当下的状况与互联网且有、软件制造商联合研发的智力成果。高校图书馆知识产权首要的是版权,如使用软件、应用媒体、目录信息库、音像产品等,其纸质版的二次、三次文献著作权最广泛。

1.3.3 人力资本类无形资产。人力资本类无形资产指的是高校图书馆运作中服务阅览者的所有管理人员,工作人员经过自身所积累的知识技能、工作经验、个人专长、团队协作等能促进图书馆事业并带来长期效能,使其升值。人是社会生产中最为灵活的要素,高校图书馆人力资本也不除外,拥有积极性与能动性特征。高校图书馆依照步调一致、科学恰当的方式将人力资本实施良好的应用,达成专有技术构造与人力资本存量,即达成了此图书馆人力资本的无形资产。根据这些拥有不一样的学历、不一样的专业、不一样的年龄以及不一样的身体状况的图书管理人,结合本校图书馆发展目标与方向,实施科学配置,并为其制定可以实现个人工作目标,并且图书馆给予提供各个保障性措施,力求图书馆与个人的目标相符合。在公私目标达成的同时,也完成了人力资源无形资产的增值作用。此外,高校图书馆内外人际关系的读者关系、和兄弟学校图书馆建立友好的馆间友谊、和信息资

源提供商构建可靠的购销关系等^[3]。

1.3.4 综合类无形资产。综合无形资产也可以成为整体性无形资产,其指的是高校图书馆整体实施作用的内部动能。这类无形资产并不和单一的管理员素养相关,而是和学校图书馆管理水平和效益相关,与学校图书馆历史文化相关。包含名誉和图书馆管理文化。名誉指的是各个提升图书馆名声的优势和资源的总称。包括了关键的地理位置、悠久的造馆历史、优良的馆际关系、独有的收藏资源等。此种优势和资源是校图书馆区别于其他校图书馆的特征所在,是图书馆独有的无形资产。图书馆文化是图书馆在长时间的践行中沉淀、提炼并升华进而逐步达成的规范、观念、习惯、礼节、体会、经历,是图书馆价值、风俗、保护措施的综合。

2 高校图书馆无形资产状况和解析

2.1 认识深度不足

时至今日,有许多高校领导并不注重图书馆的开发,在图书馆员工安排方面安排了很多照顾者,这些照顾者相当一部分学历不足,没有事业心,外加高校图书馆无形资产的特别性,最后致使一些图书管理员不懂什么是无形资产,乃至一些领导人员也不清楚无形资产相关知识。对高校图书馆无形资产掌握不到位和严重缺乏认识,进而发生没人管理或是管理疏忽等情况,甚至以为高校无形资产管理是空中楼阁,不能准确反映到个人工作任务上,而将图书馆的收藏、硬件设施等看得极为重要。却不知再好的书屋、再高级的配置、丰富的藏书,倘若没有或不将自身的无形资产进行应用,就不能提高核心实力。唯有培养、促进、应用、保管好图书馆的无形资产,推动无形资产有效运行,增加存量,深度积累,才可以提高图书馆竞争实力。

2.2 没有统一合理的无形资产管理体系

高校图书馆无形资产相较于有形资产来讲属于广义性质的无形资产,具备看不见、摸不到等特征,寄托于图书馆书舍、书籍、设施等总体有形资产上,这就致使无形资产管理上的特殊性、艰难性。当前,有许多高校图书馆并没合理的图书馆无形资产管理体系或管理标准,部分学校即使有但也不规范或只是走形式,所以发生高校无形资产管理无效、没有监管、体制落后等弊端。进而致使高校图书馆在无形资产的认定、培养、出让、法律维护、应用等步骤都没有相关的体制束缚,从而产生无形资产缺失。高校无形资产缺失情况在近些年经常发生。即使当前国内已有相关法律、法规来保障知识产权,但落实到高校图书馆无形资产保障上面,仍然是空白区域,并没专门性的条例给予规范,保障更无稽之谈。

2.3 缺少人文关怀致使无形资产缺失

伴随着市场经济日益完善和世界的顺畅交流,社会生产中各种踊跃的个体,尤其是高素养的精英常常穿梭在各种经济体之间,每个经济体优越的环境和酬劳吸纳着高素养精英。高校图书馆学术上拥有很高水准的人才也无一例外的被吸引着,人才流动常有现象。关键原因是当前许多校领导不注重、没有良好的科研环境等因素造成的,高素养人才流出被挖走发生的同时,还相关科学成果、技术机密、应用程序等,促使高校图书馆人力资源的流走,进而导致图书馆声誉和综合实力急剧下滑。所以,探究新形势下怎样提升人文关怀、怎样留下人才,是增强图书馆无形资产管理眼下的全新课题。

3 强化高校图书馆无形资产管理体系

3.1 提升思想观念,加强无形资产认识。

高校图书馆无形资产拥有整体性、隐秘性等特征,难以被校领导注重其存在价值,更不容易使广大员工信任这种看不到、碰不着的事物和书舍、书籍、设施一样被认定为图书馆的资产。因此,高校图书馆必须达到战略的视角,提升思维水平。在日常

常管理员工作培养中全方位强化市场经济培训,确立市场经济理念,把握财政管理相关知识,相互贯通资产管理涵养。要确保每个员工在思维里形成图书馆资产不只囊括有形书舍、书籍、设施等,还包含了无形的知识产权、人力资本、文化、声誉等。在提升无形资产理念看法的同时,还要持续强化无形资产管护意识,唯有保管好、运用好此图书馆无形资产,才能持续提高图书馆核心实力^[4]。

3.2 建章立制,构建合理完善的资产管理体系

体制是纲,纲举目张。唯有建设合理的无形资产管理体系,逐渐完善无形资产管理制度,方可确保高校图书馆无形资产管理的有效实施,才可以促使图书馆无形资产成为图书馆和校园里真实可信的可量化财产。所以,先将制定和完善图书馆无形资产管理的各个规章、规则以及相关文件;然后在图书馆无形资产的平时管理中重视体系建设和团队建设想融合,努力达成工人有人做,制度有实行,资产有录入,档案有记录。尤其是针对科研成果转让和技术协作、科研成果、申请专利、版权记录等,都要进行详实的存档记录。经过建章立制,逐渐搭建合理完备的高校图书馆资产管理体系。

3.3 建设以人为本关怀环境,鼓励管理员创造的积极性

图书馆员工具有的年龄构成、性别比例、知识构造、职业技能水平、创造精神、职业精神都属于高校图书馆无形资产。高校图书馆要持续深化打造人文关怀环境,确立以人为本的思想观念,大力发展人力资本,为其持续建设创造性学术平台,逐渐营造尊重学识、尊重以人为本、学术自由的良好氛围。唯有经过不断的认为关怀举措,方可持续鼓舞管理员的创新积极性,进而为图书馆建造出更大、更好的价值,为高校达成更多的经济成效和社会成效。

3.4 增强高校图书馆综合性建造,提高竞争内核

高校图书馆综合性建造是涉及到图书馆在阅览者心理的地位和声誉,包含名誉建造和图书馆队伍文化的搭建。声誉搭建的优劣直接反映出图书馆市场竞争的筹码,优质的声誉建设可以获取社会层面的普遍支持,从而不仅吸入高素养人才的吸纳,还可以鼓励图书管理人员的工作情怀和创新性,对图书馆建设出无限的可能与财富,图书馆队伍文化建设同样反映了图书馆无形资产的创造,良好的图书馆队伍文化搭建可以加强图书馆员工团队的内聚力、执行力、战斗力,可以充分施展校园图书馆的精神状态,是建设图书馆无形资产的源泉。因此,要重视并强化校园图书馆综合性创建,持续提高核心竞争实力,进而引导图书馆事业蒸蒸日上。

结束语:

图书馆无形资产是当今高校国有资产的主要构成,是高校实现可持续发展的动力,可以使高校创建不可预估的社会经济效益。图书馆无形资产管理是一项体系工程,高校要把它看成长期项目来持续深入并推动实施。在新时期,高校图书馆无形资产需要认知做好顶端建设和体制搭建的前提下,不断归纳总结,在图书馆无形资产的策划、管理、应用、评估、转化方面做努力,在加强高校图书馆无形资产管理来提高图书馆综合发展水平与竞争内核,进而开拓图书馆无形资产管理的崭新局面。

参考文献:

- [1] 裴丽云. 高校无形资产管理的解析与对策研究[J]. 质量与市场, 2020(12): 3-5.
- [2] 曾海帆. 新时代高校无形资产探析[J]. 行政事业资产与财务, 2020(03): 3-4.
- [3] 穆俊娥. 图书馆无形资产的类型及管理特点研究[J]. 2021, (11): 49-50.
- [4] 申敏. 浅谈高校无形资产的问题与对策[J]. 经济视野, 2020, (08): 10-11.