

基于互联网+背景下的学趣 App 项目分析

苏娜 王康*

武昌工学院, 信息工程学院, 湖北 武汉 430068

【摘要】改革开放以来,我国经历数次教育改革,教育事业在不断向前发展,尤其自21世纪以来,基础教育受到了高度重视。同时随着信息技术的发展,不同人群对学习方式有着不同的需求,自主-合作学习理念开始得到了许多关注,目前也萌生出了越来越多的学习兴趣软件,但据调查显示,目前市场上的学习软件还存在一定的不足。而学趣APP旨在让志同道合的人一起学习进步,锻炼提升学习能力,规范学习习惯。帮助人们提高学习兴趣的同时可以广泛交友。

【关键词】APP, 学习, 互联网

Analysis of Xuequ App Project based on Internet + Background

Su Na, Wang Kang*

Wuchang Institute of Technology, School of Information Engineering, Wuhan 430068, Hubei, China

[Abstract] Since the reform and opening up, my country has undergone several educational reforms, and the educational undertaking has been developing continuously. Especially since the 21st century, basic education has been highly valued. At the same time, with the development of information technology, different groups of people have different needs for learning methods. The concept of autonomous-cooperative learning has begun to attract a lot of attention, and more and more learning interest software has also emerged. According to the survey, the current market There are still some deficiencies in the learning software. The Xuequ APP aims to let like-minded people learn and progress together, exercise and improve their learning ability, and standardize their study habits. Help people improve their interest in learning and make a wide range of friends.

[Keywords] APP; learning, Internet

1 目的与意义

当下社会学习现状:

1.1 现如今疫情当下,在这个严格管控聚集性的活动以及对出入大型场所,如图书馆等地都存在许多要求的时期,这既给大众学习群体造成一定的不便,但同时却是给我们学习软件市场的机会。

1.2 反观现今社会的学习现状。学习目标不明确,缺乏学习动机;意志薄弱,自控能力差;学习方法不科学;学习态度不端正,学习学趣不浓厚等

市场上的学习类APP也是层出不穷,但大致分为了四大类:在线教育类APP;行业考试类APP;语言学习类APP;学生解题类APP

市场上存在的学趣APP更多的是单一型APP,或多或少还存在着一定的不足,而学趣APP项目将结合市场上各类APP的功能,呈现一个多功能的学习软件,学趣APP实施的目的旨在让同学们通过平台相互认识,使更多志同道合的人一起互相督促学习进步,帮助不同群体的人达到不同的学习目的。

项目实施的意义在于:

(1) 帮助更多的人群改善学习习惯,提高学习效率,同时促进广泛交友,建立民族自信。

(2) 给当代学生一个学习的方向和帮助。丰富学习生活,使其更有意义。

(3) 引领新时代学生的学习风气,树立良好的新时代新青年新形象。

2 市场分析

教学软件行业对技术在教育场景的应用分类细度上有所差别,目前教育信息化行业,人工智能的应用比较成熟的产品主要是智能批改、智能题库、自适应学习和分级阅读,当前它

更多的还是承担教学辅助的角色,未来教学软件行业可能将覆盖更多的教学核心环节。

数据显示,在网络教育领域,2020年我国在线教育市场规模达到了4858亿元,在线教育市场规模显著增长,细分市场向非成人领域渗透率提升,资本市场保持理性热情,在线教育用户规模总体保持稳步增长态势。随着国家对职业教育的重视,职业教育在网络教育方面会有所增长。

学趣APP的SWOT分析:

优势 (Strengths): 市场上存在的各大类型软件都是单一类型软件,无法满足多需求的人群。目前多功能的学习软件出现的比较少,覆盖面还不够广。因此在学习类软件市场学趣APP这种多功能的学习交友软件有着比较大的市场空间和发展前景。通过人群需求,对其需求进行定位,以便更加方便的进行选择和使用,解决学习困难,规范学习习惯,帮助不同群体的学生达到不同的学习目的的同时促进学习交友。

劣势 (Weaknesses): 原有的学习类软件市场占据了一定的市场规模,存在着一定的知名度和影响力。在建立多功能学习软件市场的同时也会与相同行业形成竞争。学趣APP作为多功能学习软件所需的系统功能也更加复杂。

3 产品的设计和和功能介绍

3.1 产品的设计定位

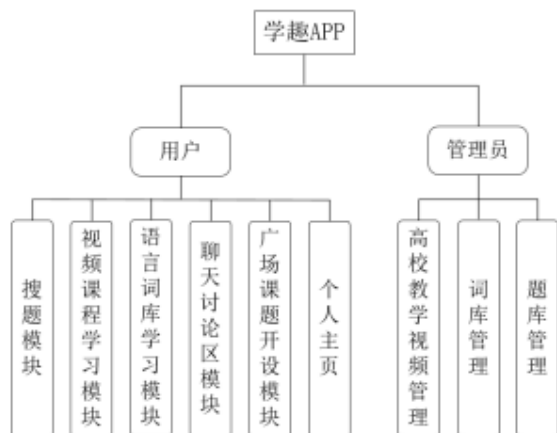
学趣APP项目开发基本分为两大模块。

第一大模块是用户模块,主要针对用户不同需求进行市场调研,对用户的需求做好需求分析,涵盖高校课程视频学习,语言学习,搜题,广场开设课题区,聊天讨论区等。

第二大模块是管理员模块,对应用户模块的几大功能模块进行管理,管理高校课程视频学习的课程资源,语言学习的英语词库资源,各大经典难题资源等。

3.1.1 目标市场定位:

学趣APP 市场主要面向高校学子, 同时涵盖存在各方面学习需求的人群, 如休假期间的初高中学生; 普通的大一、大二生; 大三备战考研、考公生; 大四毕业生; 各大考证人员等。



3.2 产品功能介绍

3.2.1 视频课程学习

联合各大高校, 上架各大高校优秀教师课程学习视频, 用户在学习视频区通过搜索对应高校或教师关键词, 查找相关视频课程进行学习。

4 项目的流程和规划

4.1 项目实施的基本流程方案

4.1.1 先进行市场调研和同类软件市场理想型调查。

4.1.2 进行一轮用户需求分析之后经过技术团队讨论分析后, 将整理出来的需求分类, 整理, 排序成功的构建结构办块, 利用现有的功能模块搭建一个简单的产品原型 (类似app的草图)。

4.1.3 接下来对app进行内部测试和版面结构设计 (同时进行), 发现其存在的问题以及设计出理想的app界面效果图:



4.1.4 在一小部分区域进行开放试点训练, 发现项目差异化, 修正软件存在的漏洞。

4.1.5 在正式投入市场前利用软广告宣传 (费用少), 利用互联网大力宣传软件后投入市场。

4.1.6 管理团队和技术团队后期加大力度保证其正常运行以及不定时活动推出。

4.2 项目规划

4.2.1 项目开发

首先, 了解学习软件的市场。确定学趣APP的适用范围, 掌握市场的发展前景, 充分展示学趣APP的优势和应用市场。与各大高校进行合作互惠互利。

4.2.2 项目试推广

线上:

(1) 与校内的一些组织社团进行合作, 借用他们网络力量进行宣传, 借助他们拥有广大客户的平台。同时进行互相宣传合作, 把各自的友情链接加到对方的平台中, 扩大宣传范围, 实现共赢。

(2) 建立微信、QQ平台进行宣传。将学趣APP的具体功能信息都公布于平台上, 想要对我们有更好的建议, 用户可以通过在平台上留言并提问, 我们会及时地给予答复, 同时我们会及时更新公司的活动进展以及不断优化前期的宣传。

(3) 下载APP是客户可以通过关注微信公众号或QQ后提供下载APP的一种链接, 客户成功下载软件后, 将会发放一些可以免费观看高校优秀教师的教学视频优惠券, 并且分享到朋友圈或QQ空间时, 也会获得相应的优惠券。

线下校内:

在校园食堂门口, 操场, 宿舍楼等地下发学趣APP宣传单。

4.2.3 项目预期成果

(1) 初期

在线上 and 线下的双重宣传下, 高校将有一半以上的学生了解学趣App, 宣传后会有超500人下载学趣APP并成功注册登录, 这个时期还处在在不盈利阶段, 学趣App会根据用户用感和建议做进一步的完善。

(2) 中期

在初期完善后, 用户将会从500人增加到2000人, 这个阶段老用户通过学趣APP增加学习兴趣, 规范学习习惯后信任依赖学趣APP, 新用户会信赖学趣APP, 学趣APP就到了正式盈利阶段。

(3) 后期

学趣APP成熟, 稳定盈利。推广到各地各大高校以及社会面, 学趣App将会迎来更多的用户。

结语

在学习类软件层出不穷, 不断发展的时期, 许多学习态度不规范、不端正, 甚至拖延症等各类学生会由于在学习状态上面懒散, 光说不做等情况而出现学习焦虑, 学趣APP正是抓住这一痛点, 解决众多这类学生的困扰, 让学生们在学习的同时, 可以规范学习态度和习惯, 结交到志同道合的朋友, 做到劳逸结合。相信学趣APP将会通过它的新颖点突出学习类软件市场, 成为众多学生学习的选择。

参考文献:

- [1] 党雪真. 高校学生线上平台学习现状及对策研究[J]. 山西青年, 2022 (08): 13-15.
- [2] 陈玥含, 宋晓洁, 谭欣妍, 朱祥宇. “留声”APP项目构建及推广方案的策略研究[J]. 传媒论坛, 2021, 4 (19): 79-80.