

《寻访匠心》—非物质文化遗产纪录片拍摄

周钦骅 沈毓娜 王卫斌 张孚恒

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】在当今时代, 非物质文化遗产保护和传承的难度日益加大, 进入新媒体时代, 非物质文化遗产保护需要全新的理念与思维, 通过纪录片形式拍摄非物质文化遗产, 以达到保护和传承的目的。通过阐述非物质文化遗产保护和传承需要用纪录片拍摄的现实价值出发, 提出非物质文化遗产纪录片拍摄发展现状及其存在的问题, 重点阐述非物质文化遗产拍摄受到的影响因素和具体维度, 最后提出有效的策略。

【关键词】寻访匠心; 非物质文化遗产; 纪录片拍摄

"Search for Craftsmanship" - Intangible Cultural Heritage Documentary Shooting

Zhou Qinhua; Shen Yuna; Wang Weibin; Zhang Fuheng

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi China 710125

[Abstract] With the protection and inheritance of intangible cultural heritage, it is necessary to establish a new concept. This paper first expounds the realistic value and significance of intangible cultural heritage documentary, and then analyzes the current situation and problems of intangible cultural heritage documentary, focus on the specific dimensions and factors of intangible cultural heritage documentary, and finally try to explore the skills and promotion strategies of intangible cultural heritage documentary.

[Key words] search for Craftsmanship; intangible cultural heritage; documentary shooting

【基金项目】 本文属于2021年度陕西省省级大学生创新创业训练计划项目和2021年度西安培华学院校级大学生创新创业训练计划项目, 项目名称:《寻访匠心》—非物质文化遗产纪录片拍摄; 省级项目编号: S202111400026S; 校级编号: PHDC2021021。

前言

近年来, 关于非物质文化遗产纪录片拍摄方面的相关文献大量增加。林晃炽(2018)指出, 在进行“非遗”题材的纪录片拍摄时要明确意义及其定位, 注重整体布局把控, 合理地进行节奏调整^[1]。于兴武(2020)指出, 传统非遗文化纪录片拍摄要结合区域文化特色, 厘清纪录片主题, 注重传统非遗文化工艺规范, 客观呈现内容, 保持真实性, 强化画面叙事^[2]。陈思琦(2019)提出, 非遗题材纪录片拍摄要注重主题立意、叙事技巧、内容品质、讲解搭配和制作风格^[3]。魏京录(2017)指出, 通过纪录片可以保护和传播非物质文化遗产, 创造非物质文化遗产的纪录片要注重叙事内容、结构与手法^[4]。彭静、杨润忠、杨建安(2021)提出, 非遗题材纪录片要注重叙事维度, 构建视听艺术, 通过试听语言艺术来促进非遗文化的传播与保护^[5]。周婧易、张宁(2020)提出, 通过新媒体对非遗文化进行纪录片传播是一种高效传播与保护非遗文化的方式, 非遗文化的微纪录片可以使得非遗文化的内容更加全面、直观、清楚^[6]。已有的文献对非物质文化遗产纪录片拍摄的技巧、策略、路径等进行了分析, 为本文针对《寻访匠心》—非物质文化遗产纪录片拍摄进行研究提供了重要的理论参考价值。

1 非物质文化遗产纪录片拍摄的现实价值与意义

非物质文化遗产不同于物质文化, 体现了以人为本的理念, 是一种活态文化遗产, 注重以人为主导和核心, 注重人的精神、技艺和经验, 并且属于典型的非物质性, 具有活态流变的特征, 不太强调物质依赖, 非物质文化遗产要进一步得

以保护和传承, 就需要注重纪录片拍摄, 但是当今社会精神空间比较狭小, 非物质文化遗产在传承过程被过度物化, 一些优秀的非物质文化遗产也在慢慢地从我们的日常生活中消逝。如何避免非物质文化遗产过度物化包装的态势、突破物质形态的藩篱和局限、保持“非遗”的非物质特征以及自然状态和真实性, 是作为中华民族后代应有的责任。纪录片作为集图像与声音为一体的传播手段, 利用纪实性的手法, 通过艺术化的加工来展现真实的生活状态, 在弘扬和传承非物质文化遗产方面不仅可以还原非物质文化遗产的真实面貌, 其打破时空限制的传播方式在文化传承过程中更有着其他媒介不可比拟的优势。为了更好的保护和传播这些宝贵的文化成果, 让非物质文化遗产在继承中不断创新, “非遗”类纪录片的创作至关重要。纪录片的可控性和变化性是非常好的一个展现特点, 可利用纪录片的这一优势将非遗文化通过多种创新的新颖表现形式以增大受众面, 从而吸引到更多的受众, 也为非物质文化遗产的传播效应起到很大的增强作用。

2 非物质文化遗产纪录片拍摄的现状及其问题

非物质文化遗产传承和保护的重要性日益突出, 更多的社会组织、媒体组织、经营机构通过对非物质文化遗产拍摄纪录片, 注重一些创新方法应用, 比如在拍摄中运用参与式影像方法, 注重非物质文化遗产传承人作为主体参与, 进一步增强了非物质文化遗产保护的意识和能力, 拍摄更多高质量的非物质文化遗产纪录片, 但是非物质文化遗产纪录片在拍摄方面还是存在一些问题。

2.1 缺乏对非物质文化遗产本质特征的挖掘

现在关于非物质文化遗产拍摄的纪录片很多,但是当前不少的纪录片缺乏对于非物质文化遗产本质特征的挖掘,非物质文化遗产有着较长的发展历史,具有深厚的发展底蕴,但是当前很多关于非物质文化遗产的纪录片比较浅层次地表达了非物质文化遗产,要更加注重非物质文化遗产本质特征的挖掘,寻访匠心,寻访工匠精神。

2.2 缺乏对非物质文化遗产纪录片的拍摄形式创新

进入新媒体时代,非物质文化遗产纪录片成为主要的一种途径传承和保护非物质文化遗产,非物质文化遗产可以通过网络、广播、电视等让社会更多的人进行认知与熟悉,但是当前不少非物质文化遗产纪录片的拍摄形式较为单一,缺乏对非物质文化遗产纪录片的拍摄形式创新,需要更加注重吸引力强的拍摄形式。

3 非物质文化遗产纪录片拍摄的具体维度和因素

非物质文化遗产纪录片拍摄的具体维度和因素主要包括创作理念、拍摄内容、拍摄技巧等。

3.1 创作理念

非物质文化遗产纪录片创作需要一定的理念,既要立足手中需求,又要注重人文创造理念,加强对非物质文化遗产的艺术性表达,并且要坚持“艺术源于生活,也高于生活”创作理念,要在传播非物质文化遗产过程中注重精神文化、艺术性表达等。

3.2 拍摄内容

非物质文化遗产的纪录片要引起受众的共鸣,提高受众的文化享受,就需要高度重视内容^[7]。不同的非物质文化遗产的内涵不一样,比如“长安泥塑”,以当地红黏土为材料,通过艺人手工塑制成各种形象的一种民间手工艺,每件作品制作后还需经过采土、活泥、搓、揉、抹、塑、捏、雕、贴、滚、蹀、按、剪、晾等十余道工序,通过拍摄以塑像为业的手工艺人的世代传承以及制作过程还原此项非物质文化遗产的真实面貌和魅力,挖掘其重要的民俗价值、研究价值和艺术价值。再比如,周至剪纸是一种具有鲜明艺术特征的民间艺术形式,周至民间戏曲文化发达,秦腔、眉户和皮影戏盛行,受戏曲文化影响,周至剪纸多为表现戏曲故事人物的作品,是重要的文化素材,具有研究价值。通过对周至剪纸传承人的记录,还原周至剪纸的发展过程、技艺手法以及推广空间。

3.3 拍摄技巧

非物质文化遗产纪录片要注重拍摄技巧,通过拍摄技巧提升非物质文化遗产的视频质量,非物质文化遗产拍摄团队每个人都有充足的专业拍摄经验及市场经验,在团队合作上有较强的时间磨练,有能力保证非物质文化遗产纪录片的视频质量过硬可靠,创新性强。

4 非物质文化遗产纪录片拍摄的技巧与提升策略

在新媒体时代,要有效地通过纪录片形式传播非物质文化遗产,同时,要注重一些非物质文化遗产纪录片拍摄的技巧与提升策略,注重技术应用,不断创新拍摄方式,加强宣传推广等。

4.1 注重技术应用

对于技术层面,在拍摄过程中,摄制人员会将纪录片内容和情感充分结合,以内容为载体将其中蕴含的情感与价值传递给受众,内容真实感更强,同时还寄托了非物质文化遗产的文化精髓,可以提升纪录片的文化价值^[8]。摄制组不仅通过拍摄记录

自然景观,人文景观,还会直接参与到纪录片拍摄中,通过景观与摄制人员的互动,呈现一种新颖的创作效果,其类似于“真实电影”,它可以促使纪录片走进观众的内心,使非遗文化能更加深入人心。

4.2 创新拍摄方式

这种拍摄方式以解说作为依托,通过解说词的精彩讲解,对纪录片的内容进行画外解读和深度剖析。在应用这种方式中,创作团队会将自己的立场和观点融入到纪录片中。该拍摄方式适用于容量较大的题材,通过解释说明将观众难以领会和理解的图像画面进行直观阐述。当前,我国多数纪录片都是以这种方式进行拍摄。

4.3 加强宣传推广

项目后期,我们会将项目成果精心剪辑制作和做一个工业化的视频包装,制作团队会将其展现为一个系列,分为三集进行播出,具体视频画质为1080p,24fps。后期采用平台模式和广告模式的方式对此成果进行投放,利用内容吸引用户,在流量达到一定程度后进行文创产品的设计、宣发、推广。可采用文本、视频结合等方式,我们会在目前流行或爆火的几个视频平台,例如抖音、哔哩哔哩、腾讯视频、爱奇艺等选择最适合此成果的平台进行投放和后期运营。同样,为了保障视频的流量等,我们也会时刻关注项目成果发布后的社会反响和动态,及时对其做出相应调整。

5 结论

总而言之,本文以纪录片的形式作为成果载体,深入地研究并传播非遗文化,通过采访非遗人挖掘、记录“非遗”的传承过程以及重要价值。运用专业手法记录非物质文化遗产传承的真实过程,还原非物质文化遗产本身的独特魅力。通过对非物质文化遗产其中的一种类型挖掘提升人民群众对非物质文化遗产的兴趣和重视程度,让非物质文化遗产走进大众视线满足精神需求。以创立公司为载体将纪录片拍摄后投放到视频平台上宣传,同非遗人合作,将“非遗”文化产品进行推广,实现更大价值。

参考文献:

- [1] 林晃炽. 谈谈如何拍摄保护“非遗”题材纪录片[J]. 大众文艺: 学术版, 2018(13): 174-175.
- [2] 于兴武. 传统非遗文化纪录片摄制的技巧——以传统手工制瓷纪录片《匠心治陶》为例[J]. 声屏世界, 2020(12): 52-53.
- [3] 陈思琦. 关于非遗题材纪录片的创作技巧与文化传承研究[J]. 长江丛刊, 2019(31): 68, 190.
- [4] 魏京录. 新媒体视域下非遗题材纪录片的叙事策略研究——以纪录片《指尖上的传承》为例[J]. 西部皮革, 2017, 39(12): 146-146.
- [5] 彭静, 杨润忠, 杨建安. 新媒体时代非遗题材纪录片的视听构建艺术研究——以系列纪录片《传承》为例[J]. 电视技术, 2021, 45(12): 20-23.
- [6] 周婧易, 张宁. 浅析微纪录片对非遗文化传播的影响——以南京云锦为例[J]. 大众文艺, 2020: 179-180.
- [7] 李鹏飞. 文化空间再造——新媒体非物质文化遗产纪录片的媒介传播与文化传承[J]. 文化艺术研究, 2018, 11(4): 1-6.
- [8] 张卓, 李晨. 意义, 情感与认同: 疫情纪录片的生命叙事研究[J]. 云南社会科学, 2022(1): 180-186.