

乡村文化振兴助力农田水利供给质量提升研究——农户视角的分析

马 龙

新疆生产建设兵团第一师水利管理服务中心五团农业灌溉服务部 新疆阿克苏 843015

摘 要：党的十九大报告明确指出，中国经济已进入“高质量发展阶段”，“满足高质量发展的要求”需要“尊重农业和农村发展的优先权”。农业节水是农业发展的核心，供水质量是促进农业高质量发展的关键，因此我们必须“在农业基础设施建设中优先考虑农业节水”。农业文化是一种独特的、相对稳定的生产和生活方式的总称，是生活在农村的人们长期以来形成的思想体系，是农村的自然和历史遗产，是农业文化的传承和发展。就精神文化而言，乡村文化的复兴是指乡村社会整体精神文化的复兴，其本质是通过集体的、开放的文化手段来实现个人的文化认知和价值。主要目的是“积极培养农民新的集体主义意识、互助合作精神”，即在社会主义核心价值观指导下建设和培育农村“合作文化”，减少甚至最终消除农村“合作文化”。

关键词：乡村文化；乡村文化振兴；合作文化；农田水利供给质量；乡村振兴

Study on Rural culture revitalization to help improve the quality of farmland water conservancy Supply-- Analysis from the perspective of farmers

Long Ma

Water Conservancy Management Service Center of the First Division of Xinjiang Production and Construction Corps Aksu, Xinjiang 843015

Abstract: The report to the 19th CPC National Congress clearly stated that China's economy has entered a stage of "high-quality development" and that "to meet the requirements of high-quality development" requires "respecting the priority of agricultural and rural development". Agricultural water saving is the core of agricultural development, and water supply quality is the key to promoting high-quality agricultural development, so we must "give priority to agricultural water saving in the construction of agricultural infrastructure". Agricultural culture is the general term for a unique and relatively stable way of production and life. It is an ideological system formed by people living in rural areas for a long time. It is the natural and historical heritage of rural areas and the inheritance and development of agricultural culture. As far as spiritual culture is concerned, the revival of rural culture refers to the revival of the whole spiritual culture of rural society, whose essence is to realize individual cultural cognition and value through collective and open cultural means. The main purpose is to "actively cultivate peasants' new collectivism consciousness, mutual aid, and cooperation spirit", that is, to build and cultivate rural "cooperative culture" under the guidance of socialist core values, reduce or even eliminate rural "cooperative culture".

Keywords: rural culture; Rural culture revitalization; Culture of cooperation; The supply quality of farmland water conservancy; Rural revitalization

一、文献综述及问题提出

党的十九大报告明确指出，中国经济已进入“高质量发展阶段”。2019年中央一号文件明确强调“适应高标准发展要求，尊重农业农村优先发展”。农业供水是农业发展的支柱，其质量是促进农业高质量发展的重要前提，因此，“农业供水成为农业基础设施建设的核心内容”（根据2020年第1号核心文件）非常重要。农民既是农业水资源的消费者又是提供者，这是影响农业供水质量的主要因素之一。这是影响农业供水质量的主要

因素之一。

对农业合作供水的研究主要是分析影响因素，可归纳为以下四个方面。有研究者认为，农业合作供水困难的主要原因是农民组织功能的弱化，解决方法是加强农民组织的水资源管理功能²；也有研究者认为，农业合作供水困难的原因是农民的合作意愿与合作行为不匹配，解决方法是加强农民的合作意愿²。根据一些研究者的观点，现有农场供水系统的制度缺陷和村庄缺乏文化激励的消费，导致了农场合作供水的困境，解决之道

在于围绕共同利益将不同的农场聚集在一起。只有积极发展社区社会资本，不断优化社区水环境，才能有效地调动农民对农业供水的合作积极性。第三，三因素观点认为，有三个因素同时影响合作农业区的供水。一些研究人员认为，造成合作农业区供水困境的三个因素是国家、市场和村庄，解决办法是实现所有三个因素的最佳组合。其他研究者认为，农村地区的社会资本水平、农民的意识水平和农村社区的良好行为规则影响了农民为农业地区供水而合作的意愿。第四，多因素的观点认为，农村地区的合作供水同时受到几个因素的影响。一些研究者认为，社会资本的异质性、农民的教育水平、农民的知识水平、耕地的灌溉状况和灌溉的差异对农民的合作供应行为有很大影响。一些研究者认为，缺水程度越高，灌溉面积越大，农业结构越单一，农民的农业供水合作意愿越强；另一些研究者认为，农民的合作意愿受灌溉成本、灌溉差异、灌溉面积大小、政府财政投入和农民个人特征等因素的影响。解决问题的办法在于发展用水者合作社，制定合理的灌溉用水价格，降低农民的灌溉成本，强化农业，增加政府对优质农业发展的财政投资，提高农民对灌溉用水重要性的认识。所有这些因素都影响着农民在向农田供水方面的合作意愿。

因此，大多数研究者都集中在经济因素和资源（组织资源、机构资源、农业生产资源等）方面，并产生了大量的研究成果。然而，对于农村文化如何影响农民在农田合作供水中的行为，以及振兴农村文化如何提高合作供水的质量，研究有限。在此基础上，本文利用进化博弈论的方法，结合成功的案例研究，从农民的角度探讨了农村文化振兴如何促进农村合作供水质量的提高。研究内容包括：分析农村“合作文化”改善乡村供水质量的成功案例；制定农村文化振兴改善乡村供水质量的基本路径。

二、乡村文化振兴推升农田水利农户合作供给质量的内在机理

（一）概念界定

1. 农村地区的文化复兴

首先，什么是文化？文化是一个民族或群体的生活方式以及与之相关的思想体系的总称。可以将行为文化（如塑造个人行为传统习俗）、制度文化（塑造个人行为的公认社会规范，如伦理、道德和礼仪）和精神文化（体现个人精神的文化，如人生哲学和价值观）区分开来，并具有隐性、无形和抽象等特点。鉴于研究对象的个体（农民）特征，本文讨论的文化仅指精神文化，指无形的文化。

什么是农村文化？农村文化是指生活在农村地区的人们长期以来形成的一种独特而相对稳定的生产方式、生活方式和信仰体系。它是农村和农民文明的遗产和演变的历史反映。农村文化植根于农村，起源于农民文化，以当地环境为食，在农业社会中发展。根据其

存在的形式，农村文化可以分为两类：物质农村文化和非物质农村文化。农村知识文化可以分为三类：农村行为文化、农村制度文化和农村知识文化。农村地理空间是农村文化的生存空间，而农民（农户）是农村文化的遗传载体。¹³根据本文对文化的具体定义，农村文化仅指农村知识文化中的农村知识文化，即体现农民（农户）个人生活理念和价值观的文化。

什么是乡村文化的复兴？时代在变化，农村文化在发展。一方面，自农村实行家庭承包制以来，农田成为农民最切身的利益，农民心中出现了逐利的价值观，自下而上挑战甚至瓦解了农民组织的凝聚力。另一方面，在城市化和商业化的影响下，农民从乡村到城市寻找工作或生意，在商业化、赚钱和其他利益动机的影响下，他们淳朴、慷慨的天性逐渐让位于精致的自私。因此，利润、自身利益和“有罪不罚”的想法——这在本书中被称为“不合作文化”。“农村文化的定性因素，如自助、合作、信任和集体主义——在本文中被称为‘合作文化’——已经开始在农村地区出现并趋于加强。在农村这些文化变化的背景下，国家立即提出“乡村振兴”作为建设小康社会的主要战略，习近平总书记随后将“乡村振兴”具体化为“五个复兴”。“随后，习近平总书记还对“五个复兴”进行了科学阐述：农村产业复兴、农村人才复兴、农村文化复兴、农村生态复兴、农村组织复兴。“据……就精神文化而言，振兴乡村文化就是振兴整个乡村社会的精神文化。其核心在于通过集体的、开放的文化机构来实现个人的文化观念和价值，其根本目的在于“积极培养农民的新的社区意识和互助合作精神”。因此，在本文中，乡村文化的振兴（仅指知识文化层面）是指在农村建设和培育以社会主义基本价值观为指导的“合作文化”，减少甚至消除农村的“非合作文化”的过程。

（二）内在机理

1、振兴农村文化的内在逻辑，提高合作农场的供水质量

首先，从博弈论的角度看，农村“合作文化”作用的充分整合（全面实施农村“合作文化”对农民的激励作用）导致了农民利益的变化（博弈参与者的利益）。即选择策略M的农民的利益从比选择策略N的农民的效用低（ $F < G$ 和 $H < 0$ ）变为比选择策略N的农民的效用高（ $F > G$ 和 $H < 0$ ），然后再变为比选择策略N的农民的效用高（ $F > G$ 和 $H > 0$ ）。在农民的进化游戏中，效用的变化是农民学习和模仿行为选择的内在动力。战略选择M的效用越高（即 $F > G$ 和 $H > 0$ 的 F 越大），效用激励越强，农民学习和模仿战略M的速度越快，行为结果也越强。随着选择策略M的农民数量的增加，示范效应也在增加，最终所有的农民都选择策略M，达到农民积极参与农业供水的合作均衡 {M, M}。

其次，达到合作均衡 {M, M} 意味着灌排工程的充分、

及时和普及，即农田灌排需求的充分、及时和普及覆盖率提高，农田灌排质量提高。本文提出的进化博弈模型表明，当“合作耕作”($F > G$ 和 $H > 0$)在农村地区推广时，在农民既是灌溉的供应者又是消费者的自然状态下，农民的收益从(0, 0)增加到(F, F)。从(0, 0)到(F, F)的增加也意味着农田灌排工程满足农田灌排需求的程度增加，从而使农田灌排的质量提高。

2. 乡村文化振兴推升农田水利农户合作供给质量的基本条件

第一，农民与农民之间游戏的长期性。农民之间博弈的长期性，不仅使农民获得了关于彼此合作行为（即是否合作）的更详细、更准确的信息，有助于农民准确、有效地选择合作对象；也使农民的合作行为信息逐渐在全村传播，从而在村里形成一种“合作文化”。这就是乡村“文化”的激励作用。相反，如果农民之间的互动是临时性的，不仅农民没有动力采取和维持合作行为，而且如果外部制裁机制薄弱或不存在，他们也更容易出现机会主义行为。因此，从长远来看，才能进一步推动农村的“合作文化”，提高农民对农业合作供水的积极性，逐步提高农业合作供水的质量。

第二，农民合作行为的沟通效果。农民合作行为的有效沟通是“合作文化”推广在农村地区充分发挥作用的前提和保障。农民合作行为沟通的有效性主要体现在三个方面：农民合作行为沟通准确、农民合作行为沟通及时、农民合作行为沟通广泛。合作行为的信息越准确、越及时、越广泛，农村地区“合作耕作”的积极性就越高，农村地区“合作耕作”的积极性越高，农民在农业供水方面的合作动力就越大。激励措施越多，农民在农业供水方面的合作积极性就越高，反之亦然。

第三，对机会主义行为的惩罚威胁的可信度。对机会主义行为（在本研究中，农民选择黑客的策略N）的可信的惩罚威胁必须满足这样的条件：农民选择策略N的效用小于农民选择策略M的效用（模型中 $G < F$ 和 $H > 0$ ）。对机会主义行为的惩罚威胁越现实，在村里发展“合作文化”的动力就越大；在村里发展“合作文化”的动力越大，农民在为农田供水方面的合作就越好。

三、振兴乡村文化以推升农田水利农户合作供给质量的基本路径

对农民之间的演化博弈和里皮水务合作的成功实践的分析表明，提高农业供水合作质量的主要思路是在农村地区培育“合作文化”，以有效鼓励农民在农业供水方面的合作行为。

首先，在农民的认知结构中促进信任和合作。一个人的认知结构是由情感、理性、动机和意志因素组成的心理结构，其特点是相对稳定、有一定程度的相似性和潜在的可变性。为了在农民的认知结构中形成信任与合作的观念，需要启动广大农民的“学习”过程：一方面，通过培育和传播信任与合作的文化，丰富农民的“学习

”内容，从而不自觉地改善农民的认知结构；另一方面，充分利用互联网，改善农民的认知结构。另一方面，充分利用互联网等现代网络技术，创新农民“学习”的形式，改善农民“学习”的结果，从而在更大范围内、更快速度地促进农民认知结构的改善，在“学习”过程中形成信任与合作的理念。信任与合作的概念根植于农民的内心世界，是一个不断发展的“学习”过程，不断提高农民在农业供水活动中的信任和诚信水平，增强农民的信任和合作行为，不断提高农民在农业供水中的合作质量。

其次，在农民之间建立一个相互信任的互动关系网络。要建立农民之间的关系网络，即培养农民在治水实践中的作用的互惠意识，为相互和共同的利益创造条件，在分享和讨论经验的基础上开展治水实践的交流活动，以不断整合农民的观念和需求。其次，我们需要建立农民之间的信任网络，即促进农民之间在水资源管理实践中形成相互信任的文化，以解决和减少农民之间的冲突。营造一种自由开放的水资源管理实践信息交流氛围，促进农民之间的相互信任；建立有效机制，通过提高农民之间的信任度来防止机会主义；建立农民之间的互动行为关系网络，即在水资源管理实践中建立农民之间的合作互动关系，以实现相互受益的共同目标；在水资源管理实践中建立合作互动关系，农民依靠其合作行为感染和影响其他农民积极参与。在水资源管理实践中建立合作互动关系，农民依靠农民之间的互动关系来实现共同农民之间建立互惠、信任和互动的行为关系网络，可以有效促进农民之间亲切和长期的合作关系，最终提高农民之间在保障农田水资源方面的合作质量。

最后，农村地区必须发展一种“合作文化”。行为者和参与者之间的关系是传递性的：二元关系A-B、B-C、C-D等演变为行为关系的多元网络，即A-B-C-D。-D等。以信任和协作为基础的“合作文化”越深入，就越能促进信任机制的发展和多层次行为网络中各行为体之间合作关系的维持。为了优化农村的社会文化环境，促进农民的合作行为，提高农业合作用水的质量，必须不断加大对农民的思想投入，促进农村“合作文化”的发展。——，是一个在农村社区不断建立和传播诚信和合作精神的过程。农村地区“合作文化”的建设和塑造过程，包括农村文化的不断完善，农村社会文化环境的优化，农民合作行为的发展，以及农业供水合作质量的不断提高。

参考文献：

- [1] 包凤玲. 乡村振兴背景下小型农田水利工程建设探究[J]. 南方农业, 2022, 16(10): 207-209
- [2] 杨洪文. 乡村振兴战略背景下的农村水利建设思考[J]. 农业开发与装备, 2021(10): 20-21.
- [3] 杜威漩. 乡村文化振兴助力农田水利供给质量提升研究——农户视角的分析[J]. 重庆大学学报(社会科学)

学版),2022,28(02):15-25.

[4] 郜清攀. 乡村振兴战略背景下乡镇政府公共服务能力研究 [D]. 东北师范大学,2019.

[5] 杨婧. 以农田水利工程为主导的乡村景观空间营造研究 [D]. 东北农业大学,2017.