

论数字插画艺术的多元发展

陈 倩

(泰国格乐大学 泰国曼谷 10220)

摘要：在新媒体中，展示平台赋予数字插图艺术以全新的展示形式与艺术效果是必然的，插画创作与呈现应从艺术形式开始多元发展。随着人们生活水平的不断提高和对美好生活追求的日益强烈，插画师可以将作品投入到网络上进行分享与传播，可以实现个性化表达、信息互动交流等功能，因此从多元发展角度进行思考与讨论。

关键词：新媒体；多元化媒介；数字插画

一、多元背景的当代媒介

20世纪是计算机出现并普及的时代，新媒体技术日新月异，指人们在生活中可以触及的传播媒介，已从单一传统纸质印刷媒转向介当今数字化新媒体导、主要是传统纸媒，多元方向的发展，化媒属于大融合的模式。传统纸质印刷媒介多以报纸为主，杂乱的志书、招贴这类传统媒介，是在信息技术还不够发达时，都成了对时事的认识、获得信息的主要渠道。

报纸由于发行量大，并具有极高的可信度，成为那个时代普及度很高的传播媒介之一，杂志通常由采办，以优质的印刷更具有视觉观赏的效果，招贴通常用于商业信息的宣发，周期短、普及度不高。传统的纸质印刷媒介都具有价低构成本的特点、本实用新型能够长时间保存等优点，但是，在信息发布方面也出现了一些问题，如信息缺乏实效性，携带不便、印刷效果不同导致阅读差异体验等缺点。

计算机与互联网大行其道，给传统纸质印刷媒介的定位与普及带来很大的冲击，但是传统印刷媒介不会完全代替、实现媒介构成要素多元化，仍然具有一定群众基础，满足社会需求，以及用实物展示出来的传统媒介。

数字媒体作为一种新兴的传播媒介，其发展迅速。它不仅可以使信息传递更加快捷、方便，而且还能通过数字化手段实现个性化传播，从而在很大程度上满足了人们对知识和娱乐等方面日益增长的需求，为人类提供新的文化体验。

二、插画在当代媒介界面上的运用

由于当代媒介主要由数字化的新媒体构成，与传统纸媒相辅相成，形成了多元化媒介的大融合，因此插画在各种媒介上的呈现方式存可粗略地分为：纸质媒介、智能终端等类别的新媒体。在当代媒介环境中进行插画创作，主要可从创作观念，形式等方面入手、创作技法

的三个主要方面来剖析。

(一) 智能终端等新媒体平台插画创作观念

插画主要是通过计算机及移动终端设备显示于智能终端上。由于电子屏幕显示的不断发展和，插画对智能终端的展示明显好于传统媒介，色彩艳丽饱和度高，成像清晰果可以使观赏者获得很好的视觉观看效果。信息技术发展到今天，还使得插画在智能终端上的呈现方式发生了全新改变，静态插方式的绘画愈来愈多地开始转向动态插画，满足观众更好地视觉观赏，也提高趣味性。近年来，智能手机，平板电脑和其他移动智能设备得到了大量推广，还影响了插画的表现，插画不只能够具有动感变化，也可在智能设备的辅助下与观赏者互动，观赏者处于单向信息传递的功能中，不再是被动的接，以一种朴素的互动行为，和插画产生交互，在取得传播信息，给观赏者以沉浸感。例如，在疫情的影响下，许多大学都不能组织线下毕业展览，转而以线上展览的方式，呈现与推广学生的毕业作品，动态性作品效果较好，具体表现如下，静止的作品，观赏者在智能设备的操作下，达到大放、小放、拖动的目的、旋转和其他效果使作品的观感更加详细和完整赏，能达到优于实物展示的视觉观赏效果。目前插画展示还可以借助于电子屏幕、灯箱等设备完成、在舞台等媒介上，我们会发现插画作品呈现在大街小巷大大小小的电子屏幕上，插画与舞美的结合，将其呈现为舞台美术设计的组成部分，插画运用VR技术，全景图像等虚拟技术等多维度的展现，让插画的视觉观赏感更强，为观赏者提供丰富且富有内涵的视觉体验。比如：如今很多商场、每个景点都会增加一些多媒体展示设备，除了搞好日常检索工作外、指引工作之外，还可以利用播放插画图形与用户互动，在线上尝试、体感游戏等，都不失为展示的途径。插画在当代媒介上呈现出多元性的特点，在电子读物、UI设