

用电信息采集系统在电力营销中的运用

沟华伟

(国网陕西省电力有限公司潼关县供电分公司 陕西渭南 714300)

摘要: 供电营业厅作为电力企业的终端服务,其电力营销服务水平直接影响到电力企业效益,需要做好研究分析工作,进一步提升电力营销优质服务水平。有鉴于此,文中分析电力营销优质服务的重要性,探讨如何提升电力营销优质服务水平,切实发挥用电信息采集系统的作用,进一步提高电力营销工作质量与效率。

关键词: 电力营销;用电信息采集系统;运用措施

用电信息采集系统广泛应用于各个领域,电力公司也是如此。用电信息采集系统主要结合计算机技术、通信技术和电子技术,以达到自动、实时地采集、监测用户能耗数据的目的。其可以提供准确的电力营销数据和信息,提高电力营销的效果。文章探讨了用电信息采集在电力营销中的应用,可为电力企业提供参考。

1 电力营销中用电信息采集系统的重要作用

1.1 用电信息采集系统使电价更具合理性

电费属于一种营销性商品,在电力企业长远发展的道路上,电费价格是一个不容忽视的因素,电力企业在进行电力营销时,实施的各种营销活动都要着重处理电费价格,电费的价格直接关系到电力营销质量。通常,在进行选择性消费的过程中,人们往往最先关注商品价格,因此,电费是一个重要的关注点。

尽管在我国现阶段的电力行业尚属于垄断行业,可以供给人们选择电费的空间比较小,但该行业内仍然存在十分激烈的竞争,电力企业要想增强在市场中的竞争力就必须借助电力营销手段。集中核算电费可以促使电费的市场价格越来越合理化、科学化,很好地避免收取电费时出现的错收或者人为性增高等情况的出现,使电费更具规范性。

1.2 加快响应速度,提高核算准确率

传统电费核算工作需要不同的部门负责不同环节,有关责任相应地分配到各部门,从而实现任务分段下达至各个部门,达到部门间相互协作的效果。这种烦琐的工作模式,在实际开展过程中存在很多问题,如部门间配合不紧密、供电所与用户数据不一致、财务计算数据与实际营销数据不一致等,出现的这些问题表露出传统核算方法存在诸多弊端,不确定因素带来的影响较大。

用电信息采集系统是借助计算机完成数据收集、核算,相对于人工抄录来看,其准确度得到了有效提高。此外,能够为用户提供更加高效的服务,加快用户与电力企业间的交互速度,企业能够及时响应用户需求,为

用户提供优质服务。

1.3 有助于营销与财务的数据核对

通常,供电单位统计的数据和用户获取的数据的一致性较差,差异化的数据在数据核对工作中也存在一些弊端,财务和营销数据也经常会出现数据不一致的问题。针对差异化的数据问题,用电信息采集系统方式可以有效化解,使核算和对账工作进行得更加顺畅且准确,电力营销的积极作用得以充分发挥。

传统模式中,不同的供电局营业部负责收取电费,而核算工作主要由总管财务部门负责,由于部门不同,核算方式也不一致,容易出现营销和财务数据不相符,影响对账工作的开展,实施用电信息采集系统能够使数据核对工作更加高效。

2 电力企业营销服务现状

2.1 不健全的营销管理制度

就电力企业而言,缺乏科学、合理、创新的营销管理制度是普遍现象,很多企业的内部管理出现一定程度的混乱,在设计和制定电力营销制度时,缺少前瞻性,不能准确、有效地辨别社会发展的形势和变化。

部分电力企业的营销人员不受管理层重视和关注,导致营销工作出现重叠、交叉的现象,甚至会出现部分工作缺失的严重问题。在进行电力营销的过程中,一旦出现实际性的问题,电力企业会因为不完善的问责机制,难以快速、精准地找到相应的责任人。电力企业管理人员较差的综合服务意识,将直接影响电力营销的综合水平,无法保证营销质量。

2.2 落后的电力营销管理观念

电力企业不仅是电力商品的生产主体,还是经营主体,当今市场经济体制使电力市场瞬息万变,一旦电力企业市场营销方面的管理人员不重视电力营销优质服务的意义,未能快速调整营销理念,之后的企业营销服务会对企业在电力市场的发展造成严重影响,难以实现企业发展目标。