

用电信息采集系统在电力营销中的运用

沟华伟

(国网陕西省电力有限公司潼关县供电分公司 陕西渭南 714300)

摘要: 供电营业厅作为电力企业的终端服务,其电力营销服务水平直接影响到电力企业效益,需要做好研究分析工作,进一步提升电力营销优质服务水平。有鉴于此,文中分析电力营销优质服务的重要性,探讨如何提升电力营销优质服务水平,切实发挥用电信息采集系统的作用,进一步提高电力营销工作质量与效率。

关键词: 电力营销;用电信息采集系统;运用措施

用电信息采集系统广泛应用于各个领域,电力公司也是如此。用电信息采集系统主要结合计算机技术、通信技术和电子技术,以达到自动、实时地采集、监测用户能耗数据的目的。其可以提供准确的电力营销数据和信息,提高电力营销的效果。文章探讨了用电信息采集在电力营销中的应用,可为电力企业提供参考。

1 电力营销中用电信息采集系统的重要作用

1.1 用电信息采集系统使电价更具合理性

电费属于一种营销性商品,在电力企业长远发展的道路上,电费价格是一个不容忽视的因素,电力企业在进行电力营销时,实施的各种营销活动都要着重处理电费价格,电费的价格直接关系到电力营销质量。通常,在进行选择性消费的过程中,人们往往最先关注商品价格,因此,电费是一个重要的关注点。

尽管在我国现阶段的电力行业尚属于垄断行业,可以供给人们选择电费的空间比较小,但该行业内仍然存在十分激烈的竞争,电力企业要想增强在市场中的竞争力就必须借助电力营销手段。集中核算电费可以促使电费的市场价格越来越合理化、科学化,很好地避免收取电费时出现的错收或者人为性增高等情况的出现,使电费更具规范性。

1.2 加快响应速度,提高核算准确率

传统电费核算工作需要不同的部门负责不同环节,有关责任相应地分配到各部门,从而实现任务分段下达至各个部门,达到部门间相互协作的效果。这种烦琐的工作模式,在实际开展过程中存在很多问题,如部门间配合不紧密、供电所与用户数据不一致、财务计算数据与实际营销数据不一致等,出现的这些问题表露出传统核算方法存在诸多弊端,不确定因素带来的影响较大。

用电信息采集系统是借助计算机完成数据收集、核算,相对于人工抄录来看,其准确度得到了有效提高。此外,能够为用户提供更加高效的服务,加快用户与电力企业间的交互速度,企业能够及时响应用户需求,为

用户提供优质服务。

1.3 有助于营销与财务的数据核对

通常,供电单位统计的数据和用户获取的数据的一致性较差,差异化的数据在数据核对工作中也存在一些弊端,财务和营销数据也经常会出现数据不一致的问题。针对差异化的数据问题,用电信息采集系统方式可以有效化解,使核算和对账工作进行得更加顺畅且准确,电力营销的积极作用得以充分发挥。

传统模式中,不同的供电局营业部负责收取电费,而核算工作主要由总管财务部门负责,由于部门不同,核算方式也不一致,容易出现营销和财务数据不相符,影响对账工作的开展,实施用电信息采集系统能够使数据核对工作更加高效。

2 电力企业营销服务现状

2.1 不健全的营销管理制度

就电力企业而言,缺乏科学、合理、创新的营销管理制度是普遍现象,很多企业的内部管理出现一定程度的混乱,在设计和制定电力营销制度时,缺少前瞻性,不能准确、有效地辨别社会发展的形势和变化。

部分电力企业的营销人员不受管理层重视和关注,导致营销工作出现重叠、交叉的现象,甚至会出现部分工作缺失的严重问题。在进行电力营销的过程中,一旦出现实际性的问题,电力企业会因为不完善的问责机制,难以快速、精准地找到相应的责任人。电力企业管理人员较差的综合服务意识,将直接影响电力营销的综合水平,无法保证营销质量。

2.2 落后的电力营销管理观念

电力企业不仅是电力商品的生产主体,还是经营主体,当今市场经济体制使电力市场瞬息万变,一旦电力企业市场营销方面的管理人员不重视电力营销优质服务的意义,未能快速调整营销理念,之后的企业营销服务会对企业在电力市场的发展造成严重影响,难以实现企业发展目标。

统观电力企业，该行业的整体营销观念存在一定的滞后性，关注点过分集中在销售业绩上，对电力用户的需求重视不足，难以有效提供优质服务，逐渐影响营销服务水平。

2.3 营销服务手段单一

就我国目前的情况来看，由于电力行业存在一定的特殊性，该行业呈现一定的垄断性，从而致使很多电力企业在市场营销服务方面缺乏关注与重视。

在电力企业向用户供应电力商品时，传统的片面服务方式、单一的服务手段和模式，不能提供给用户优质、多样的电力营销服务，这种相对较差的服务体验很难满足当今社会电力用户对电力产品服务的品质需求。

2.4 创新不足的服务模式

一直以来，“电力普遍服务”是电力企业提供的主要服务，该服务重点突出全覆盖的服务范围、良好的服务对象感知和规范的员工服务行为，在服务的差异性、智能性、特色性等方面处于缺乏状态。

在我国经济发展的过程中，广大消费者在供电可靠性、服务体验等方面的要求，处于越来越高的需求走向，越来越强的智慧生活体验和用电便捷性使电力客户对传统服务不再满足。

3 电力营销中用电信息采集系统的应用措施

用电信息采集系统是一种新型的电力营销管理系统，广泛应用于电力管理，可以改善传统管理模式的不足，提高电力管理的质量和效率。为保证供电企业的质量、效率和可用性，文章分析了用电信息采集系统在电力营销中的应用。

3.1 提高系统应用水平

月度信息采集服务完成后，针对各个地区的用电情况进行以此详细探讨，提出目前用户用电时所存在的潜在问题，在探讨中得出一定的解决措施，应用于当前情况。如果提出的建议合理、有用，将对电力信息的采集和存储起到建设性作用；如果建议不合理，会影响用户用电，发生这种情况需要及时驳回或及时改善不合理的建议。电力企业各部门人员应该共同探讨，只要在所有人的共同努力下，电力营销业务系统的应用水平会有一定的提升。

电力企业应该从实质上对营商环境做出优化处理，那么企业就必须明确了解到营商环境存在的根本问题，这样才能抓住重点，制定出有效的解决方案。企业将关注焦点聚集在问题上才能制定出合理的改革与创新目标，使营商环境中出现的问题得到实质性的解决。在解决问题的过程中，政府相关部门和工作人员也发挥了至

关重要的作用，在处理相关问题时，应该深入了解企业情况，准确掌握企业需求，帮助企业探寻解决问题的有效方案。在此工作中，政府工作人员的工作量较大，在线政务一体化不仅能够提高政府人员的工作效率，还便于企业咨询。采取在线处理政务的方法，企业在咨询的过程中更加便利，省去了以往烦琐的流程，无须等待，实现在线咨询随即解决。在线政务作为一项辅助手段，使政府在帮助企业解决问题的过程中起到前期引导作用，从而充分发挥政府的服务作用，优化市场配置，切实做到为企业解决实质性问题，提高政府处理问题的效率。

3.2 进行预付费控制

电力用户用电信息采集系统能实现用户每月对电费的多次缴纳，加强了对预付费的有效控制。该技术为电力用户每月分期缴费提供了特殊的技术平台，广泛适用于无法对电费进行按时缴纳，且具有较大用电量的电力用户。对于用电量较大的用户，需要相应减少抄表周期，增加电费计费频率，督促用电用户按时缴费，增加电力企业营运资金，保障电力公司正常运行。系统性能优越性还体现在对预收电价的控制上，可以有效降低管理风险，避免拖欠和逃税。

通过收集用户的用电量数据，将数据传输到电力公司用户运营主系统进行数据共享。视情况制订预付费方案，结合营销系统，可以让用户时刻掌控用电量，并为用户提供网上或商业银行的电力缴费及其他支付方式。当电力用户不及时缴纳电费或者对电费进行拖欠时，供电公司可通过远程控制相关程序，对电力用户进行提醒、催缴，直至按规定实施停电，有效保障用户电费的良好回收，加强对供电的有效控制。

3.3 采用智能抄表结算方式

通过用电信息采集系统，可以合理、高效、自动化抄表等工作内容，如图 2 所示。用电信息采集系统可以分段收集信息，包括电力信息和用电量信息。同时，该方式可以提高抄表、装表工作的效率，降低电力企业的运营成本。电力企业营销是一个封闭的过程，包括核算、抄表、支付等，具有完整的管理流程，智能抄表结算系统可以有效保证电力管理的真实性和有效性。

在传统营销模式下，需要专业检测人员对用户的用电计量设备进行验证，整体效果不佳。同时，相关工作人员由于技术能力、现场条件等问题，对电表表被修改、表计参数出现异常变化等情况，无法及时有效地发现，难以完成对用电计量装置系统全面的检查，极易出现漏检，在检验过程中会出现记录与实际用电量不符的现象。

使用用电信息采集系统,可以全面监控用户的用电情况,可以有效弥补传统电能检测设备的不足,实现全特征检测,提高检测工作的有效性和标准性。

3.4 有效管理线路损坏和用电秩序

线路损耗、变压器损耗以及电容器损耗等都属于电路损耗的范畴,对于电路损耗的发现以及维修等都十分困难的,会给电力企业带来巨大的经济损失。因此,电力企业有必要加强用电信息采集系统在电能损耗分析中的应用,以降低电力企业的经济损失。维护计算模型、提取运行数据、确定计算时间以及分析电能损耗、汇总成表是电能损耗分析的主要功能。运用在电能损耗分析中获得的数据信息,帮助电力企业进一步改善供电质量,降低电能损耗,最大化实现电力企业的经济效益。

电力企业在优化电力服务时,可以优化电力用户的办电流程,在这方面,办电用户出示有效主体资格证明后,企业即可办理高低压临时新装、办电和扩容等基本业务,这一举措有效避免了以往用户办理手续时的多次往返问题,在业务受理时效性和服务质量方面都得到了很大的提升。企业不仅应在业务流程方面进行优化,还应建立业务办理时长限制制度,采取服务契约制,使客户的办电体验更佳。电力用户可以借助客户端,查询基本信息,如电量、电价、电费等,还能自主办理部分业务,进一步为客户了解基本用电信息提供便利,使用电更加透明,客户体验良好。

3.5 培养优秀的业务人才

在电力企业发展过程中,电力企业人员的职业素质极大地影响电力企业的发展。当今社会注重的是人才的全面发展和综合性素质的提高。虽然在电力营销过程中各个部门相对独立,但实际上每个部门都是密切相关的,一个部门的运作并不能支撑整个公司的运作,必须多个部门共同努力,才能使电力企业更加繁荣。因此,在培养人才时,要培养综合性的人才,让人才对电力企业内部各个部门有一定的了解,才能在能源营销业务中更加突出。

公司的人事模式会影响公司的运作方式。要明确业务营销中每个人的能力和职责,杜绝推卸责任的现象。公司所要做的就是要将员工的工作做职责与在日常工作中所需要应用到的权限做一个匹配,以此防止越俎代庖的事件发生。因为就工作这方面来说需要做到的是术业有专攻,公司提倡全方面发展是要求员工在做好自己本

职的工作之后多了解一些别的岗位的相关知识,以便在未来的营销应用业务中给用户良好的应用体验,以提高用户满意度,让公司更好地发展。

3.6 提升电力营销信息化系统安全管理

电力企业在建立营销信息化基础建设的同时,应全面提升信息化系统的安全管理:(1)要加强营销信息化网络安全管理,将信息网的安全纳入电力安全管理体系之内,同时构建完善的网络安全管理制度和责任制度,将网络安全管理落实到人。(2)加强营销信息网络病毒、身份攻击以及网络安全防范的建设。提高企业内部全员的安全防范意识,结合企业实际资金情况,加大网络安全维护投入,建立网络安全防范措施和紧急预案。(3)电力企业应积极引进、培养专业网络信息安全人才,按照相关要求强化网络信息管理安全,并严格执行网络安全运行监督制度,确保电力企业营销信息化系统的安全和稳定。同时,相关人员还应不断加强信息化系统安全技术的研究和开发,确保大数据环境下电力系统具有一定的安全防范能力。

结束语

总之,通过用电信息采集系统,为电力营销提供了充足的信息支撑,解放了大量人工,提高了电网运行的可靠性。增强电力营销的效率,为用户提供了优质电力服务。通过有效控制用电情况,不断加强电力市场管理,进行预购电及高效自动化完成抄表,收取电费,提高电力营销服务质量,改善用户生活,并为我国电力产业的整体发展提供了参考。用电信息采集系统的应用,对于电力服务的计算机化和自动化水平提高具有推动作用,还可以降低电力企业和用户的生产成本。

参考文献:

- [1]张健,于国强.用电信息采集系统在电力营销中的应用探究[J].科技创新导报,2020,17(15):201-202.
- [2]葛维.用电信息采集系统在电力营销中的应用分析[J].计算机产品与流通,2020(04):104.
- [3]蔡宁宁.用电信息采集系统在电力营销中的应用[J].南方农机,2020,51(04):215.
- [4]李灏.电力用户用电信息采集系统在电力营销管理中的实践探讨[J].营销界,2019(39):124+134.
- [5]游琪,汪易长,伍澍源.浅析用电信息采集系统在电力营销中的应用[J].电子元器件与信息技术,2019,3(09):115-117.