

# 企业管理数字化建设的问题与对策探究

刘宁博

(中国福建泉州职业技术大学 中国福建泉州 362000)

**摘要:**企业管理数字化建设对于推动企业实现综合转型升级具有至关重要的影响,本文从企业管理数字化建设的概念阐述为落脚点,多角度、多方位明确企业管理数字化建设的积极意义和作用。综合性分析企业管理数字化建设过程中在人才、理念、制度等方面存在的问题,探讨出科学、合理的企业管理数字化建设策略,总结企业管理数字化建设的角度和方向,深入剖析企业管理数字化建设的现实价值,帮助企业持续综合管理工作的创新发展,助力企业的数字化建设进程。

**关键词:**企业管理;数字化建设;对策

## 引言

在现代化发展进程中,企业管理工作作为企业的发展核心扮演着不可替代的角色,亦是企业日常运作的中心。企业的管理能力在一定程度上影响着企业的未来发展趋势,甚至直接影响部分中小企业的经济收益和发展动力。因此,企业应该对企业管理给予相对应的重视,要立足于时代发展实时更新管理理念、创新管理模式、优化管理体系,持续提高企业自身的管理能力和管理效率。随着数字信息技术在各个领域的应用和发展,数字化建设为企业带来新的机遇,企业管理也应该从传统的人力为主转向智能化、现代化的数字化管理模式。企业要从企业管理内部入手,深入分析现阶段管理工作的的问题,引进优秀的管理人才和管理机制,真正实现企业管理数字化建设的转变。

### 一、企业管理数字化建设的概念

#### (一)数字化建设的概念

数字化建设依托于数字信息技术,通常是指以 AI、云端技术、大数据等先进的互联网信息化手段为代表,逐步渗透和应用于各个行业和领域中,对传统的工作方式产生深刻的影响,甚至颠覆和改变固化、陈旧的工作模式,并衍生出更多的管理、生产、运营思想和方法。特别是对于生产、制造类型的企业来说,数字化建设极大提高企业的生产效率和管理效果,为企业带来经济效益的同时还注入新的生命力,强化企业的科技创新意识和创新能力。总而言之,数字化建设在经济全球化趋势下已然成为众多企业在管理工作上的创新角度和发展方向。

#### (二)企业管理数字化建设的概念

企业为充分顺应时代快速发展背景下数字信息技术带来的机遇和挑战,同时也要实现自身的综合创新发展,就要在企业管理工作方面融合先进的数字化建设。数字化管理能够帮助企业利用大数据技术的优势,将数量繁多的信息资料实现快速整理和分析,以科学的角度全面规划企业的发展方向和趋势,为企业的管理工作提供切实可行的科学理论依据,保障企业管理决策的科学性和合理性。

除此之外,企业受现代社会发展的影响,接受新思想、新技术、新潮流的能力适应度较高。对于企业的管理制度、管理模式、管理方法也要与时俱进,在数字信息技术的加持下要合理实现生产、加工、运营三方面的综合转型。企业管理人员要深刻理解数字化建设的意义和概念,自主树立利用数字信息技术同各项业务融合管理的工作理念,推动企业管理模式的创新发展,综合性

提高企业的管理能力和管理水平。企业管理数字化通过先进的现代化信息技术来优化企业管理制度和管理体系,最大限度地降低企业资金风险,提高企业管理效果。

### 二、企业管理数字化建设的意义

#### (一)提高企业管理质量

企业管理数字化建设能够提高企业的管理质量和效率,传统的企业管理工作通常以舆论信息收集、整合、分析的方式来进行企业的管理决策,但这种方式缺少一定的科学性和严谨性。由于无法确保信息来源的公正性和准确性,信息分析出来的结论也可能存在一定的偏颇。或者由于信息资料较少、信息整合任务量较大、信息滞后等问题,都使企业管理人员在下达管理决策时出现纰漏,影响管理决策的准确性。而企业管理的数字化建设,能够通过创设科学的信息收集、整合、处理系统和平台,使管理人员可以实现快速查找和分析,极大改善传统企业管理中的流程弊端,提高企业管理效率和管理质量。与此同时,借助于信息管理平台,管理人员也能够开发更多的管理功能,简化企业各部门之间的管理业务流程,强化各部门之间的工作联系,提高企业综合管理工作质量。

#### (二)强化员工信息素养

企业管理数字化也能够强化企业员工的信息技术素养,提高员工个人的综合工作能力。企业管理数字化主要体现在管理人员对于数字信息技术的应用,并且在日常的管理过程中逐渐形成一套成熟的信息化管理逻辑。因此,企业管理的数字化能够帮助企业引进优秀的技术人才和手段,为企业的未来发展注入新鲜的生命力和活力,带动企业原有内部员工的创新意识和信息技术能力。也可以根据不同员工的数字化工作水平进行针对性的指导和提高,强化员工的综合信息素养和职业素质。使企业员工逐步改善自身在数字化建设过程中的不足之处,自主树立运用数字信息技术的工作意识和理念。

#### (三)拓展企业合作机遇

企业管理数字化也能够帮助企业拓展合作机遇,为企业带来更多的商务合作。企业的管理人员借助于数字化技术,能够与其他的企业进行便利交流,加强企业之间的商务联系,深化企业之间的商务合作。管理数字化也有利于提高企业的综合影响力,塑造企业的良好形象。随着经济全球化的持续发展,企业管理人员也可以紧紧抓住时代机遇,借助于信息技术开拓进出口贸易,学习优秀的国际企业运营和发展模式,结合企业自身的实际情况进行创新发展,体现出数字化建设的综合性和连接性。

### 三、企业管理数字化建设的问题

#### (一) 没有树立数字化管理理念

受传统企业管理理念和管理模式的影响,部分企业管理人员仍然固守传统的管理方法,导致企业管理无法顺应时代的发展需求变化,数字化建设进程严重滞缓。企业管理人员和内部员工没有自主树立数字化管理理念,或者对数字化管理理念模糊不清,只是“大概清楚”,无法实际应用到日常的管理工作过程中去,没有明确企业管理数字化建设对企业综合发展的积极影响。企业管理人员不清楚怎样将数字信息技术同企业管理相结合来有效提高管理效率,不懂得创新管理模式和管理方法,墨守成规的管理逻辑不利于企业发展的均衡发展,使企业的管理数字化进程受到阻碍。与此同时,部分企业虽然率先着手进行管理数字化建设,但是由于缺少丰富的管理经验和数字化信息技术能力,使这部分企业在进行管理数字化建设的过程中没有相匹配的管理制度和管理体系,管理职能无法准确落实,企业考核工作的开展也存在一定难度,员工的积极性不高,企业的管理、运营工作有所影响。

#### (二) 缺少专业的数字化管理人才

企业在进行管理数字化的建设过程中,不可或缺专业的数字化管理人才和管理技术,尤其是生产型企业在技术设备的更新时通常会遇到突发问题,便需要专业人员来解决。目前来看,大部分企业的管理数字化建设工作都缺少一定的专业人才。这种情况集中体现在中小企业的管理数字化建设过程中,鉴于中小企业在资金投入、生产规模、运营模式等方面都尚未完全成熟,发展趋势相对于大型企业来说并不稳定,待遇福利也无法吸引更多优秀的专业技术人才,致使数字化管理人才极度缺少,企业管理数字化建设进展缓慢。出现这一情况的主要原因就是企业的专业人才缺口大,供给需求不足,中小企业缺少培养专业数字化管理人才的条件等等。

### 四、企业管理数字化建设的策略

#### (一) 优化引进企业管理数字化人才体系

人才资源对于企业来说是极为重要的战略资源,也是企业持续发展的动力和生命力,尤其是对于企业管理工作来说,优秀的人才能够带动企业管理数字化建设的蓬勃发展。由此可见,企业必须要引进优秀的管理人才,在人才管理体系、人才培养制度中融合数字化管理方法,充分发挥出人才资源的作用。在进行管理人才的应聘工作上,企业可以借助于数字化技术分析未来企业所在行业领域的人才机制,实时更新和调整应聘条件和内容,保障管理人才的先进性和综合性。在培养管理人才方面,企业要针对现任岗位上的管理人员能力进行阶段性考核和提高。对没有达到相关条件的管理人员,要按照相对应的奖惩机制予以处理,并及时发布应聘通知,秉承“公正、公开、公平”的原则来进行管理人才的选拔。要求管理人才能够具备高能力、高素养,并在进入企业后实施轮岗制度,快速适应管理工作的职能。除此之外,企业还要优化管理人员的考核机制,在规章制度中的考核原则基础之上,增添数字化信息技术能力的考核内容,综合性考察企业管理人员的能力评定。围绕管理人员的专业知识基础、职业道德素养、工作经验、职称评定、性格爱好测试等多元化方面来进行综合性考核。根据考核评价的结果合理配置相关的管理人员,防止管理人员

“安于现状”的情况发生,定期更新岗位配置,也体现出先进管理制度在企业内部的合理应用。

#### (二) 建立健全企业综合数字化管理制度

企业应该建立健全数字化管理综合制度,明确数字化管理的职能责任和相关的规章制度。一方面,企业要根据自身的实际情况合理编排数字化管理制度标准,作为后续企业进行管理数字化建设工作的参考条件。另一方面,企业还要持续改进和简化数字化管理的流程,强化企业内部各个工作部门之间的数字化管理工作联系,丰富和拓展各个工作部门之间的交流方式,充分发挥出数字化管理的高效和便利优势。企业要建立健全科学、系统、合理的数字化管理系统和平台,使企业形成完整的数字化管理体系,推动企业数字化管理的长效发展。企业还要将数字化管理平台同企业的人事、财务系统进行有效结合,使相关的资料在重要的工作部门之间形成有效运转和实时共享,极大提高企业的综合管理效率。除此之外,企业还要注重信息技术部门的配置,要及时更新和升级数字化管理设备,为企业的管理数字化建设工作提供强有力的技术支持。

#### (三) 坚持政策帮扶,寻求企业数字化转型的支持

企业的管理数字化建设工作也无法脱离与政府、其他企业之间的合作,应该自主探索和把握可利用的资源和机遇,寻求更多战略伙伴的支持和帮助,才能够持续推进企业管理数字化建设的长效发展。企业应该在遵循国家出台的相关企业政策下进行相关的商务合作,以企业管理数字化建设作为引导,深刻解读和理解先进的企业经济政策,推动企业向现代化、数字化、高质量进行综合转型升级,提高企业管理数字化能力。企业要把握好数字经济政策的发展和落实,可以和当地的政府、市场经济组织在人才培养、人才引进、文旅产品、地方特色等方面达成经济合作,整合成管理数字化建设合力,打造科学的管理数字化建设项目,有效推动企业在管理数字化建设过程中的顺利转型和发展。

### 五、结语

综上所述,企业管理数字化建设对于企业的综合转型发展有着重要的影响。依托于数字信息技术的蓬勃发展,能够切实提高企业的综合管理水平和管理能力。企业要在管理人员的培养机制、数字化管理制度的优化、数字化管理模式的创新等方面着手改进,持续推动企业管理数字化建设工作的顺利开展。

#### 参考文献:

- [1]王博.数字化时代企业战略性营运管理模式分析[J].企业科技与发展,2022(07):145-147.
  - [2]毕宏伟.企业管理数字化转型的要点和发展措施探讨[J].科技创新与生产力,2022(06):99-101.
  - [3]李建军,赵丹.企业经营管理视角下数字化转型的发展研究[J].现代商业,2022(06):126-129.
  - [4]梁浩,顾军杰.浅谈企业数字化转型中的问题[J].企业研究,2022(01):55-58.
  - [5]李海娟.基于大数据技术,企业管理数字化转型的方法分析[J].电脑知识与技术,2021,17(35):153-154+157.
- 刘宁博,男,汉族,1989-06,福建泉州人,泉州职业技术大学教师,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事工商管理专业研究。