

# 浅谈乡村振兴背景下平利“绿色茶叶产业+文化生态旅游”发展路径研究

李星宇 陈志雪 王新悦 王雅璇

(西安培华学院)

**摘要:**平利位处巴山北麓,是一块山清水秀的宝地,不仅被评为“中国最美乡村”,而且还是全国八大茶区之一,依托丰富的自然生态资源发展旅游业是平利茶产业经济发展的必然选择。文章通过文献综述、实地调研的方法,为促进其茶产业的转型升级,使用“绿色茶叶产业+文化生态旅游”融合发展模式对平利进行分析,并提出了相关建议,助力乡村振兴战略实施。

**关键词:**乡村振兴;平利;绿色产业;生态旅游

## 引言

“绿色茶叶产业+文化生态旅游”与“茶旅融合”发展模式类似,是以茶为主题的一种新兴旅游模式,是深度融合茶产业与旅游产业的一种创新发展方式。“绿色茶叶产业+文化生态旅游”将茶叶作为其最大卖点,依托茶产区资源,游客们可以游茶园、做茶、品茶、买茶、赏茶以及体验茶俗风情;将旅游作为切入点,充分发挥茶园资源优势,把茶园建成生态旅游景区,同时研发茶产品打造出特色旅游产品。

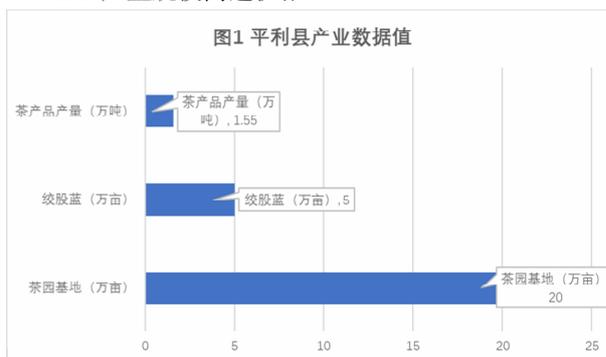
“人不负青山,青山定不负人。绿水青山既是自然财富,又是经济财富。”平利县坚定茶产业县的建设,坚持茶产业主导地位不动摇,因茶致富、因茶兴业,在茶产业带动下,旅游业也蓬勃兴起。茶旅产业是绿水青山的保护伞,绿水青山是茶旅产业的聚宝盆,“绿色茶叶产业+文化生态旅游”融合发展模式依托丰富的茶叶资源与优越的生态环境,不仅可以促进地方发展经济效益,也可以促进发展社会效益。

### 1 “绿色茶叶产业+文化生态旅游”的发展前景

近年来,随着经济快速发展与人民生活水平的提高,人们更趋向于追求文化、休闲娱乐等精神文化生活的消费,对“绿色的”、“健康的”产品需求与日俱增。“绿色茶叶产业+文化生态旅游”的发展模式,适用于生态茶园“绿”的、文化底蕴“浓”的、以茶叶产业为中心发展的地区。该发展模式旨在将地区的“绿色”与“文化”产地发展发掘到极致,将茶叶生态环境、茶叶生产、当地自然资源、茶文化内涵等融为一体进行综合开发,既能发掘茶叶相关旅游功能项目,又能发展延伸当地的茶叶产业,并有效提升农村地区第三产业的综合发展能力,大大地提高人们所需的旅游品质,更好地丰富和完善旅游业态。这样的综合发展有利于实现“茶叶产业”和“旅游业”的资源、市场、效益、生态共建共享,达到提质增效、振兴乡村产业的目标。由此可见,“绿色茶叶产业+文化生态旅游”模式对目前安康市平利县的发展是具有极大的优势。

## 2 平利“绿色茶叶产业+文化生态旅游”发展现状

### 2.1 产业规模高速扩张



平利现有茶园基地 20 万亩,绞股蓝 5 万亩,茶产品产量 1.55 万吨,实现产值 15.7 亿元,平利现代农业产业园被省农业厅认定为 2021 年第一批省级现代农业产业园,平利纳入陕茶优势产业集群。

### 2.2 品牌效力逐步提升

在产品 and 市场的沟通中,品牌是重要的桥梁和纽带。消费者都是先通过对品牌价值的认知,之后才能感受到产品的品质和内涵。目前,平利茶叶产品中的“女娲茶”被认定为“国家地理标志证明商标”,“绞股蓝”获得“国家原产地域产品保护认证”,“秦汉古茶”被中国工程院院士陈宗懋先生誉为“丝路瑰宝”。这些都是平利茶叶产业的“品牌价值”,假以时日当人们了解到其内在的品质和内涵,这些“品牌”的品牌效力就得到了有效的发挥。

### 2.3 交通线路持续改造

交通项目	完成情况
镇村通水泥路	100%
通客车	100%
通邮率	100%

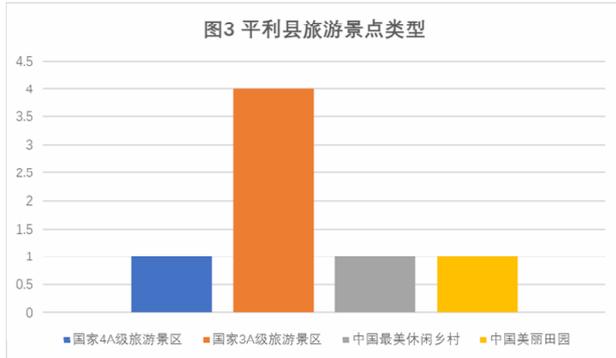
图 2 平利县政府部分公布 2021 年交通完成情况

平利政府加快推进了城区道路综合改造,秦楚边关健康绿道、女娲农贸市场建成投用;平镇高速如期通车,

白狮路、大三路、洛南路改造建成投用，公路通车总里程突破 2000 公里。

### 3 平利“绿色茶叶产业+文化生态旅游”发展基础条件

#### 3.1 生态旅游资源丰富



平利山青水秀，森林覆盖率达到 76%，拥有 4 万余户全国最大的徽派居民群以及独具魅力的万顷高山草甸、天书大峡谷、长安晒茶小镇、桃花溪、芍药谷、龙头村、蒋家坪村等景区景点，创建 4A 级景区 1 个、3A 级 4 个。

#### 3.2 茶文化历史悠久

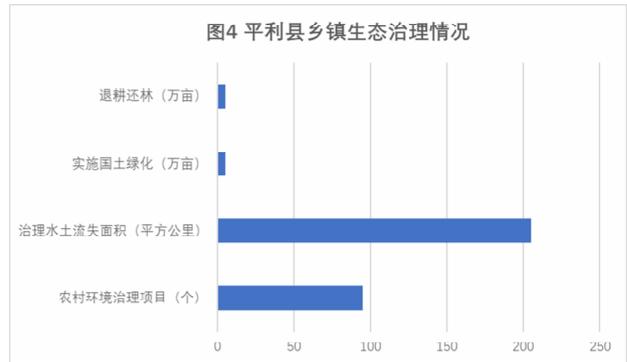
平利在唐代就被列为全国八大茶区之一，乾隆年间平利三里埡毛尖成为贡茶。“平利女娲茶”也取得了国家地理标志证明商标。2000 多年前，中国茶香就弥漫在茶马古道和古丝绸之路上；2000 多年后，平利依旧在弘扬茶文化，讲好茶故事，打造茶品牌。

平利产茶的主产区在云雾缭绕的女娲山，该茶区茶叶富含硒元素，并保持着自然纯真的品质。安康市地处秦岭-淮河一线的南北生态气候过渡带。北依秦岭，南靠巴山，气候温润，雨量充沛。“好气候出好茶”，平利是专家公认的地球上同纬度最适合茶树生长的地方，也是中国最早生产贡茶、最早人工栽培茶树的地方。且良好的生态环境和丰富的富硒资源，造就了安康富硒茶“香高味、耐冲泡”的优秀品质和“绿茶不伤胃、红茶好睡眠、古茶耐储藏”的保健特质。为世界奉献了平利女娲茶、安康秦汉古茶、平利绞股蓝“三杯”好茶。

#### 3.3 经济发展稳中向好

近年来，平利县经济得到了高质量发展，并取得了新的成果，整体经济运行情况稳中向好。2021 年，平利县实现地区生产总值 104.07 亿元，同比增长 7.8%，两年平均下降 2.9%。其中，第一产业增加值 14.55 亿元，同比增长 6.5%，占生产总值的比重为 14.0%；第二产业增加值 60.52 亿元，同比增长 8.0%，占总量 58.1%；第三产业增加值 29.0 亿元，同比增长 7.9%，占总量 27.9%。2021 年，平利县非公有经济增加值 65.84 亿元，占 GDP 比重为 63.3%，较上年增长 0.9 个百分点。

#### 3.4 生态维护意识较强



平利县镇级垃圾填埋场、污水处理厂基本实现全覆盖，完成农村环境治理项目 95 个，治理水土流失面积 205 平方公里，实施国土绿化 5 万亩、退耕还林 5 万亩，空气优良天数逐年增加，出境断面水质稳定达标。平利县政府致力于落实“两山”理念，将生态环境维护得美丽，实现发展可持续。

### 4 平利“绿色茶叶产业+文化生态旅游”发展问题及建议

#### 4.1 文化创新意识弱，品牌独特性待提升

平利茶商对于茶旅开发缺乏系统规划，当地开发商只着重于眼前的茶文化资源利用，而没有从游客的消费心理与旅游需求出发，对茶旅产品进行多样化的设计，致茶旅产品出现结构单一与附加值低的问题。因此，平利县茶文化旅游产品的文化特色不鲜明，项目缺乏创意，茶产品的回购率低。如今，人们越来越注重产品的包装外观，而我们在实地探访中发现平利茶产品仍持原有的简易包装水平：批发的铝箔袋与铁罐印上茶产品品名。包装上缺少时尚元素，也没有平利茶的文化特色，极大减少了对潜在消费群体的吸引力，茶产品卖点单纯是独特的口感、品质等。

若在平利茶产品的外包装加一层文化的内容，引入独特元素（例如“女娲文化”、“中国绞股蓝原产地”），借助文创进行包装设计，能够增添其附加值，拉升产品溢价，借助文创力量实现转型，提升在产业间的竞争力。台湾“掌生谷粒”就是一个典型例子，“掌生谷粒”与其他农业公司一样是在售卖大米，且它的大米口感不一定比普通大米好上一倍，但它的产品包装经过文创设计，就直接将身价几倍、甚至几十倍地提升，同时也提高了大米的耐储性。因此，一个好的外观设计不仅要突出个性，考虑大众的审美情趣，而且还需要考虑包装本身对产品提供的保护性能，提升茶产品耐储性。

#### 4.2 缺乏合理培养、引进高素质人才

平利茶产业的经营多以传统模式为主，茶叶种植地区地处偏远，乡村本土人缺乏一定的营销意识，且茶叶种植从事的多为农村中老年人，这些中老年人的文化水平较低，缺乏对电商、直播带货等新事物的了解与使用，工艺美术师、民间艺人等为传承乡村文化的本土人少之甚少；平利传统茶叶多停留在以饮料为主的加工模式，

而以茶叶为原料开发的保健品、食用产品、美颜产品等研发进度缓慢,技术创新能力不强,且茶产品的同质化现象较为严重,茶叶产品外延有限。

“绿色茶叶产业+文化生态旅游”赋能乡村振兴,既要培养乡村能人,也要引进外来人才。坚持“就地育才育才、人人皆可成才”的理念培养当地人才,既要注重发挥乡村文化和旅游能人、非物质文化遗产代表性传承人、民间艺人等领头作用,又要最大限度地培养一大批乡村文艺演出队等乡村文化能手,还要注重强化乡村本土文化人才培育和支持政策,建立起有效的利益联结机制。坚持“人才活水释放乡村活力”的理念引进外来人才,既要引导文化产业从业人员、企业家、文化工作者、院校师生等深入乡村对接帮扶与投资兴业,也要为外来人才扎根农村、深耕当地乡村文化提供良好的配套政策与创业环境。

#### 4.3 市场定位模糊,需精确品牌定位

实地走访发现,平利多家茶叶企业产品结构相似,但价格跨度特别大,低端茶叶低至70元每斤,高端茶叶高达几千元每斤,茶叶的不同品种以及不同处理方式、不同部位,导致茶叶的价格差异较大。

茶叶企业应根据潜在消费群体存在产品需求、消费能力等多个方面的差异对茶叶市场进行细分。企业自身需要根据潜在的消费市场进行细分工作,从而确保自身所展开的产品开发工作以及营销工作能够具有更强针对性;需要对自身所具有的综合实力以及市场竞争优势进行分析,精确市场定位。如,当企业将营销重点放于高端市场,就需要着重提升茶叶产品的品质、文化内涵以及外包装吸引力等,并且对高收入群体开展宣传,扩大茶叶产品在目标受众群体中的知名度与影响力。

#### 4.4 茶旅资源分散,需改善景区间融合关系

平利的茶旅资源发展分散,对游客的吸引力比较小,需要设计合理路线图,对平利茶旅资源进行总体规划,优化全域发展环境。以“生态、女娲、茶”主题特色的茶旅精品线路为主,围绕巴山风光游、茶乡风情游、人文景观游,串联起整个平利茶区,合理安排茶区旅游支线,特色打造旅游街区,突出茶旅游文化的主题内涵,着力打造“县城—大贵—洛河—八仙—广佛—龙头村—长安”平利美丽乡村游内环线,大力发展农耕文化、传统文化等乡村旅游特色文化,打造、包装出一批经济实惠的特色文化旅游“大礼包”,加强各旅游资源之间的联动性,改善各景区之间的融合关系,提高对游客的吸引力,增添全域旅游发展活力。

#### 4.5 旅游服务水平较弱,应及时改善服务质量

平利县若要在众多的茶旅游业态中脱颖而出,就需

要寻求突破发展的新思路。不仅需要特色茶产品、完善的茶产业链条、得天独厚的自然环境条件及一定的乡村旅游基础设施,还需要提升当地优质的旅游服务水平。

当前,平利的旅游服务水平与其它茶旅产业发展较好地区的服务水平存在一定差距,无法有效满足消费者的预期,也不利于平利良好旅游形象的塑造。例如,夏季旅游高峰期游客数量暴增,在茶园景区暴晒情况下需要走的路程多,旅游观光车、自动贩卖机等需求大而储备设置少,且监督反馈机制弱,不能够及时收到游客投诉、反馈的问题。所以应及时建立反馈机制,同时开通线上反馈平台,能够更简单、快捷、实时地与游客进行交流,实现沟通“零距离”,及时解决游客的提出的问题,照顾游客的情绪,提高游客的体验感,相互建立起一个通畅的信息流通通道,尽量避免因相互猜测、相互等待而影响工作效率和质量;茶园景区自行车道与人行道之间人员交杂,徒步人员安全隐患大,自行车人员骑行道路不通畅,这些交通管理服务的不完善都给游客带来了不好的旅游体验,且旅游服务人员多为当地的中老年人,他们的讲解水平较低,难与外地游客进行有效的交流沟通。因此,在培训力度上,应建立培训工作长效机制:第一,定期地轮流培训旅游服务人员,提高讲解水平与服务质量;第二,充分发挥旅游主管部门作用,将培训工作摆到重要位置,做到长期有计划,短期有安排,使旅游从业人员培训工作规范化、制度化、经常化;第三,树立模范和榜样,发挥典型示范的作用,加强优秀导游、讲解员、服务员的重点培养,从而带动平利县的旅游服务人员队伍整体水平提高。

#### 参考文献:

- [1]马云璞.陕西平利英茶致富的探索与实践[J].中国茶叶加工,2021(1):53-5.
- [2]成党伟,杨东拓.基于产业升级的陕南“茶旅融合”发展策略研究[J].当代经济,2018(15):89-91.
- [3]韩星海.平利茶产业发展总结与建议[J].西北园艺(综合),2021,(04):3-6.
- [4]李玉梅.乡村振兴背景下的茶旅融合发展探索[J].福建茶叶,2022,44(09):66-68.
- [5]金玥,师学萍.西藏茶产业与旅游业融合发展探析[J].高原农业,2022,6(01):79-85.

课题来源:基于依托大学生创新创业项目,聚焦乡村振兴背景下安康市平利县茶产业的发展,探索出一条具体的“绿色茶叶产业+文化生态旅游”实践路径,给予其他正在发展中的农村一个可能可行的发展路径,促进其茶产业的转型升级,助力乡村振兴战略的实施。课题号:PHDC2022014