

# 邢台市民俗文化产业突破策略研究

王维君<sup>1</sup> 吴东利 张若

(河北科技工程职业技术大学 河北邢台 054035)

**摘要:**区域文化作为中华民族传统文化的重要部分,民俗文化的建设与发展对于振兴中华传统文化均有着促进作用。经济发展是以体现先进文化为根本,以人类文明及技术进步为动力,要想充分发挥区域文化对于经济社会发展的推动作用,需要积极弘扬当地的地域文化,全面提升地方文化品味。邢台作为“中国十大古城之一”,拥有丰富的地方特色民俗文化与历史文化,推动邢台市民俗文化产业可提升当地知名度与美誉度,提升邢台市的区域竞争力。本文以邢台市民俗文化产业突破为主题进行论述,对于邢台市民俗文化发展现状进行探究,分析邢台市民俗文化产业突破路径,旨在推动经济社会发展,为其他地区特色文化产业建设发展提供参考。

**关键词:**邢台;民俗产业文化;突破

## 引言

民俗文化是人民群众生产生活过程中形成的文化形式,其中包含节日风俗、生产劳动民俗以及生活民俗等内容构成。<sup>[1]</sup>河北省是燕赵文化的一部分,与齐鲁文化、巴蜀文化以及淮文化等区域为中国历史文化延续发展做出巨大贡献。邢台市作为中国最为古老的十大城市之一,其拥有历经三千五百多年的历史,曾历经四次建国、五次定都,也出现过李牧、魏征等历史名人。<sup>[2]</sup>邢台内丰富的历史文化资源得到社会人士关注,邢台区域特色文化开发相对缓慢,相较于邢台内丰富资源所开发的民俗文化资源仅有一小部分,特色文化链条也更少。邢台作为我国小型城市只有深入挖掘自身优秀文化与特色文化,才能唤起市民对于邢台市民俗文化的自信心,全面带动区域文化内涵发展。在新形势下推动文化产业发展已成为社会关注的重点内容,邢台市民俗文化产业可促进当地民俗文化传播,全面推动邢台地区经济发展。

## 一、邢台市民俗文化开发现状

近几年来邢台对外开放程度逐步提升,在邢学生数量以及在邢工作人员的数量明显增加,促进邢台市极为关注区域特色文化的建设与发展。邢台拥有极为深厚的文化底蕴,在民间流传许多民俗文化形式。威县乱弹剧目约有三百多出,代表剧目便是《临潼关》、《煤山》、《王莽篡朝》等,唱腔拥有极为明显的俗曲痕迹,演唱类似于丝弦腔。同时威县乱弹保留了南曲以及檀板司节奏的习惯,传统文场伴奏乐器则是唢呐、七孔笛,威县乱弹角色行当主要分为生旦净丑四大行为主,表演特技包含飞锥穿叉、滚绳卷帘等娱乐项目。隆尧招子鼓原称鼓会,由于鼓手背上插有鼓招子,故被称之为招子鼓,招子鼓的器乐主要是打击乐、大致分为鼓、锣、钹三类,其具备欢乐、曲调明快的浓郁民间风格,拥有极为深厚的群众基础,关于招子鼓并未有文字资料记载,是在民间群众内口耳相传,从历史角度来看隆尧招子鼓为当地群众文化生活开展奠定坚实的基础。在民俗历史文化资源方面,邢台市拥有历史文化名村英谈,拥有郭守敬纪念馆、黄巾起义军寨、义和团议事厅等历史文化遗址,同时也有全国重点文物保护单位“唐代邢窑遗址”“宋代普利寺塔”等人文景观。此外在民俗宗教旅游资源方面,邢台

市南和县拥有一座白雀庵,始建于北周时期传说是观音菩萨的出家修行地区。邢台市民俗文化产业可促进第三产业发展进程,进一步优化邢台市产业结构。开发邢台市民俗文化产业,打造民俗文化精品,可推动邢台市民俗旅游,提升当地的知名度以及美誉度。民俗文化作为社会整合力量的一种可将人民群众日常生活中的方方面面内容结合在一起,融于人民群众的血脉与生活流程,存储于各个社会阶层的心理结构中,全面开发民俗文化可丰富人们生活,强化社会集体意识水平,提升群体内聚力。<sup>[3]</sup>

## 二、邢台市民俗文化产业开发突破路径

### (一) 重视民俗文化的传承与发展

邢台市在民俗文化产业过程中,需要保护好民俗文化,积极开展民俗文化的传承发展工作。为此需重视民俗文化的传承人,重视传承人的培养与选举工作,引导民俗传承人能够采取认真的态度对待这一份工作。同时需要做好针对非物质文化遗产的开发利用,将有价值的民俗文化列入国家非物质文化遗产保护目录中来,引导传承人积极参与其中,在开发民俗文化商业项目时,国家政府部门也要给予适当的资金支持,确保民俗文化传播工作能够高效开展。此外需要积极开展民俗文化的宣传活动,让人民群众了解邢台市当地极具特色的非物质文化遗产种类,也可借鉴其他地区的经验开展宣传工作,积极听取多方群众的建议引发群众的共鸣,结合不同类型的民俗文化项目,继而展现出邢台市生活文化的变迁。

### (二) 全面发展民俗文化旅游产业

#### 1、积极开发中高端旅游产品

为深入挖掘民俗文化需要对邢台市各个景点进行考察,掌握邢台市民俗文化开发的第一手资料,全面了解民俗文化的发展动力。基于人们的需求提升民俗旅游产品的娱乐性与参与性,改变以往邢台市民俗旅游产业单一表演模式,赋予邢台市民俗旅游产品的内涵与品味。在邢台市民俗文化旅游产业发展中,可选择开发中高端型旅游产品,在原有旅游设计的基础上开发综合性民俗文化旅游景区,开发高端的旅游度假项目,综合民俗文化展示、旅游体验与旅游度假等方面内容,全面提升邢

台市民俗文化旅游产品的层次,为旅游者带来良好的旅游体验,让更多的旅游者花费更多的时间与金钱民俗文化旅游活动来提升产业化发展成效。同时需要对民俗文化旅游产品价格进行控制,以增强消费者旅游体验为出发点,积极开发多元化的旅游产品。此外为了吸引更多的民俗文化爱好者来邢台市旅游,邢台市地方政府部门需要与当地旅游企业协调完善当地旅游基础设施,为外地来邢台市旅游的游客提供便利,也要向居民灌输输入旅游服务理念,让当地居民向游客提供高质量旅游服务。<sup>[4]</sup>

## 2、不断完善旅游营销活动

在邢台市民俗文化产业过程中,需要借助现代化网络平台开展邢台市民俗文化宣传活动,全面提升民俗文化营销宣传效果。网络宣传渠道的成本投入相对较低,民俗文化宣传范围相对广泛。当地旅游企业在网络宣传过程中不仅要制作精美的海报,也要围绕邢台市民俗文化活动制定精美的宣传视频,在各大旅游网站投入视频,全面提升邢台市民俗文化旅游产业宣传效果。此外旅游企业需要逐步优化客户管理工作,为游客构建完善的服务平台,对于旅游消费者所反馈的体验信息全面搜集,针对所开发的民俗文化旅游活动进行改善与优化。

## 3、丰富民俗文化旅游形式

现阶段邢台市民俗文化旅游产业的游览方法大多是以民俗设施、民俗产品陈列为主,如邢台市的白雀庵以及扁鹊庙是以静态旅游项目为主,邢台市中的文化村具备极高的审美价值以及学术价值,可增加旅游者的知识结构,同时也能避免人为破坏,确保传统文化的传承性。在现代旅游产业发展仅利用观赏性的游览手段无法满足游客求新求奇的心态,为此需要搭建动态性、参与性的游览方式。如可为基于扁鹊庙为游客举办一个庙会,吸引游客到此地观光游览,直接感受邢台市的民俗文化,大大提升邢台市民俗文化旅游观光的趣味性与参与性。

### (三) 培育民俗文化企业

邢台市需要加强对于当地居民的民俗文化培育宣传工作,进一步提升民俗文化的感染力,提升外来人口对于民俗文化消费需求,逐步扩大民俗文化消费市场。为此需要优化地方政府部门的行政审批流程,全面邢台市地方政府的水平,为当地民俗文化类企业营造良好的营商环境。同时需要充分发挥政策、资金以及技术优势,在当地选育一批具备民俗文化代表性、具备影响力的领军企业,全面推动民俗文化传统企业的转型升级,扶持民俗文化科技型企业的进一步发展,增加邢台市民俗文化产业市场主体数量,搭建民俗文化产业集群发展模式,进一步提升邢台市经济发展水平。<sup>[5]</sup>

### (四) 拓宽民俗文化产业融资渠道

为全面发展邢台市民俗文化产业,需强化邢台市民俗文化产业经济数据统计分析工作水平,积极开展民俗文化产业资金预算与分配的系统化管理,对于邢台市的民俗文化产业实施分类分级评估,做好企业的提质增效帮扶工作,全面提升邢台市民俗文化产业生存率以及品

质率。与此同时,民俗文化产业需要积极正确来自民俗文化产业扶持基金,统筹管理民俗文化产业专项基金与投资基金的使用工作。全面推动银行与民俗文化企业合作进程,构建完善的资本支撑体系,充分发挥商业银行的信贷支持功能以及投融资平台资金融通主体功能。此外需要创新民俗文化企业的融资渠道,有序引导支持融资工具的发展,通过设立专门为民俗文化产业服务的保险部门,创新研发民俗文化产业保险产品,继而分散民俗文化产业投融资风险系数。

## (五) 积极开展民俗文化文创人才培养

民俗文化产业中的文创是集策划、创新、生产以及销售为一体的完整产业链,文创人才不仅要具备极高的艺术修养与创新意识,同时也要具备加强的策划能力、销售能力。民俗文化产业面临着人才断层问题,所采取的解决手段也是引进外来人才,但民俗文化产业的文化属性具备地域性与时代性特征,为此引进来的人才存在“水土不服”情况。为此企业需要对自由人才持续培养与提升,强化对于企业自由人才的培养水平,从根本上解决人才断层问题。同时需要利用高校与教育机构开展再提升教育活动,利用高校资源开展企业管理、调研策划、专业知识等各个方面的教育活动,培养民俗文化遗产与开发的技术骨干人才,结合互联网技术开发民俗文化网络教育课程,拓展性相关人员学习民俗文化的途径。

## 结语

邢台市民俗文化产业开发对于推广当地文化、促进当地经济发展有着良好的价值作用。为此需深挖邢台市民俗文化内涵,寻找民俗文化产业中的不足,从多方面推动民俗文化产业的发展,做好民俗文化资源产业化开发。

## 参考文献

- [1]罗云利.基于新增长理论的广西民俗文化产业与旅游产业融合发展研究[J].旅游纵览,2022(14):145-147.
  - [2]汪彬,汪俊祺.创意视角下徽州农村民俗体育文化产业发展及扶贫困境与对策[J].商丘师范学院学报,2020,36(06):81-83.
  - [3]姜薇.肃南裕固族自治县民俗旅游产业与文化产业融合发展策略研究[J].社科纵横,2020,35(02):62-66.
  - [4]刘晓霞.“互联网+”环境下的本土文化产业创新发展研究——以庆阳市为例[J].新闻研究导刊,2019,10(13):198-199.
  - [5]李莉.武陵山区民间文学资源在民族文化产业中之贡献——兼谈民俗旅游[J].广西科技师范学院学报,2019,34(03):25-29.
- 1.王维君,男,汉族,1984.03生,山西朔州人,河北科技工程职业技术大学,讲师职称,教研室主任,研究生学历,硕士学位,研究方向:服饰品文化创新及传承研究。
- 课题/基金项目:  
课题编号:XTSK23  
课题名称:邢台市民俗文化产业突破策略研究