

# 试论新媒体时代广电技术发展方向

董慧琴

(内蒙古自治区广播电视传输发射中心临河 691 台 内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区 015000)

摘要：几年来，科学技术的发展日新月异，随着计算机技术、媒体技术、网络技术的革新，手机媒体、数字电视等新媒体逐渐出现在大众的视线里，并且逐渐融入到人们的生活当中。新媒体的出现已经对传统媒体产生了一定的影响和冲击。虽说机遇与挑战是并存的，但是在当前这种情况下，广播电视行业迎来了难度不低的挑战，广电技术需要不断地发展，才能面对当前的压力。本文将对广电技术在新媒体时代下的相关情况进行分析，就广电技术发展方向展开探讨与论述。

关键词：新媒体；观点技术；发展

## 1 新媒体的定义及优势

### 1.1 新媒体的定义

新媒体的概念比较广泛，它利用现代数字技术通过多种网络形式及手机、电脑等电子终端向用户提供信息的传播形态，是相较于传统媒体的一种传播性广、实时性强、交互性强的新型形态的媒体[1]。

### 1.2 新媒体的优势

与传统媒体相比，新媒体的优势更加突出且丰富，首先，新媒体具有实时性，最新的新闻消息可以在第一时间发布出来；其次，新媒体具有交互性和共享性，在各类新媒体平台上，用户与用户之间可以相互交流，共享信息；另外，新媒体上的信息传播速度更快，并且可以容纳海量的信息，因此，新媒体出现后就收到了广泛的欢迎，这对传统媒体产生了不小的冲击[2]。

## 2 新媒体时代下传统媒体的发展现状

自新媒体出现后，对传统媒体行业造成了不小的冲击，随着新媒体时代的到来，传统媒体行业所面临的压力与挑战也越来越大，但是传统媒体也并没因此而消失，反而在通过各种方法在改善当前的困境。新媒体的优势虽然很多，但是传统媒体也有着自身独特的优势，随着传统广电技术的革新，如今传统媒体的信息量也可能越来越多，甚至可能会超过新媒体。此外，新媒体中的信息虽然广泛，但是信息的准确度却比传统媒体低，因为传统媒体行业中的工作人员普遍具有专业的知识和技能，所以对自己的工作也更加负责，信息的真实度也就更高。此外，传统媒体中的新闻全部都需要工作人员去进行现场跟踪及亲自采集，所以这些新闻的可信度更多[3]。

近年来，传统媒体也逐渐开始意识到自己所具备的独特优势，也开始将新媒体技术运用到自身，这样传统媒体也逐渐能够满足观众的需求。传统媒体为了能够早日适应信息化社会，开始运用起网络技术。在网络技术的融合下，传统媒体能够更加快速地采集到信息，同时也能够扩大传播范围。如今，传统媒体已经不仅仅是人们所说的报纸、广播，如今各大媒体也开始学习新媒体

的优点和技术，一边弥补自身的不足，让自身得到更好地发展，并且能够快速适应社会和观众的需求，这样才能让传统媒体得到更多人的支持和欢迎。

最后，传统媒体和新媒体之间还是有着本质的区别的，新媒体主要利用网络来传播消息，而传统媒体更侧重于广播、电视、报刊等，这就是影响传统媒体发展的主要原因。新媒体是现代信息的产物，而传统媒体存在的时间更久。在这种情况下，广电技术的发展需要找到能够利用新媒体的地方，才能得到长远的发展[4]。

## 3 新媒体时代对广电行业的影响

### 3.1 加剧媒体之间的竞争

新媒体是信息技术飞速发展后所产生的，在网络技术的支持下，其海量性、实时性交互性等优势让信息的传播更加快速和广泛，因此也受到了用户的欢迎。如今，随着新媒体技术的发展，人们的生活也越来越离不开这种媒体形式，所以新媒体的市场占有率也越来越高。在这种情况下，传统媒体的市场占有率也就随之下降，但是双方之间仍然存在着激烈的竞争。目前，新媒体与传统媒体之间的竞争，不仅体现在观众的数量方面，还涉及到了政治、经济、文化等方面，所以，传统媒体下的广播电视行业想要得到发展，就要选择正确的发展方向和创新的创新方法[5]。

### 3.2 电视媒体传播形式多元化发展

我国以往的电视节目通常采用“录播”作为传播方式，但是在新媒体时代下，“直播”开始在各种平台中流行起来，如今，这种传播方式获得了大部分人的欢迎和青睐，很多经济活动也开始通过“直播”的方式进行，因此也对人们的生产生活产生了较大的影响。在这种情况下，传统媒体也受到了一定的影响，如今传统媒体也开始改变自己的传播形式和传播内容，以此来应对新媒体带来的挑战。例如，很多地方卫视开始推出各种选秀节目、访谈节目、节日庆典节目等，这些节目一经推出，就收获了极高的收视率，并且很多人通过这些节目实现了自己的梦想。随着技术的创新和媒体工作者专业水平的提升，电视行业的发展也会越来越好。

### 3.3 改变观众的观看模式

传统的广播电视为了能够适应发展的趋势,对自身进行了各方面的改进,例如,在以往的电视节目中没有节目菜单,观众在查找节目时只能一个一个的观看查询,或者是要记住电视台对应的台数,然后再进行搜索,操作起来耗费的时间较长。但是,现代的电视在运用新媒体技术后,操作更加便捷,观众可以在菜单中搜索自己想要观看的节目,就能够快速查找到。新媒体与电视的结合,让观众的观看模式发生了改变,观众也因此对电视的需求度有所提升,电视行业的发展也因此得到了提升[6]。

## 4 新媒体时代广电技术发展方向

### 4.1 向网络化方向发展

新媒体时代下,广电技术必然会向着网络化方向发展,这样才能跟上当前的趋势。首先,广播电视节目的各个流程都能够运用到网络技术,无论是从采编、自作还是播放。其次,新媒体技术取得巨大的发展,主要依靠的是越来越完善的网络技术和网络系统,因此,观点技术也会在逐渐成熟的网络技术的支持下获得更好地发展。最后,在新媒体时代下,有线电视能够通过网络扩大覆盖面积,目前,无论是乡村还是城镇,已经有越来越多的地区已经实现了全覆盖,因此,广电技术的发展也越来越离不开网络的支持[7]。

### 4.2 向数字化方向发展

随着数字技术水平的提升,新媒体技术也得到了空前的发展,因此,在新媒体时代下,观点技术的发展也必然会朝着数字化方向发展。尤其是近几年来,科技的发展日新月异,数字电视已经取代了传统的模拟信号电视,如今的数字电视节目色彩更加鲜艳,效果也更加逼真,同时还有着清晰度非常高的清晰度,这也就意味着今后广播电视的发展要求会越来越严格。而想要满足这些严苛的要求,那么首先要升级电视传输技术,这样才能为观众提供更好的观看体验。广电技术向数字化方向发展,不仅能够扩大节目容量,同时也能让信号的传播范围更广,电视的功能也更加丰富。广播电视向数字化方向发展,首先通过运用数码压缩技术扩大节目的容量,因此数字电视中的电视节目由以往的十几套直接增加到几百套,节目内容也变得更加丰富,节目类型也更加多样,在这种情况下,观众的观看需求得到了极大的满足。由此可见,广播电视实现数字化能够为观众带来更加丰富的观看体验。其次,广电技术数字化发展,使得电视频道的稳定性得到了极大的提升,相比以往的模拟信号电视,数字化电视抗干扰能力更强,观众的观看体验也得到了进一步提升。同时,数字化技术还能为电视台增加一些付费频道,这样就能为电视台带来更多收益。此外,新媒体时代下,广电技术的数字化发展能够扩大数字信号的使用范围,数字信号逐渐覆盖更多的地方,无

论是乡村还是城镇,都能接收到数字信号,为更多的人送去更好的收视体验。最后,新媒体时代下,广电技术的数字化技术通过与网络技术的强强联合,让人们享受到更多的功能和服务,这也为广电技术的发展提供了强有力的支持[8]。

### 4.3 完善广电技术的检测体系

广电技术的长久发展,离不开广播电视台的平稳运行,因此,广播电视行业在运营过程中要保持稳定,符合规范,而这就需要建立完善的广电技术检测体系,并以此来对广播电视台进行有效的监督,对其中的违规操作进行合理的处置。目前,我国的广电检测体系正在被不断地完善,就当前的检测体系来讲,主要分为两部分,一是国家广电总局,二是地方广电局。这两个部分中的检测台都能够对广播电视系统进行远程监控。在新媒体时代下,广电技术检测体系要随着技术的发展而不断创新,利用好当前的数字化技术、智能化技术、网络技术等,这样才能带动广电技术适应新时代的发展需求,并且实现全方位的监测。

### 4.4 广电检测维护体系向自动化方向发展

新媒体时代下,想要让广电技术得到进一步提升,除了要在技术方面进行研究和创新,还要让广电检测维护体系向自动化方向发展,通过自动化的检测和维护,能够让广播电视在运行的过程中能够更加平稳地发展。在实现广电检测维护体系自动化的过程中,首先要增加对广播电视设备的检测维修次数。广播电视设备自启动之后,就要连续不断的进行长时间的信号传输,因此要面对非常大的播放压力。这些设备一旦受损,那么就无法正常工作,电视节目的播出就会受到影响,这样一来就会让企业和电台面临巨大的损失。为了避免出现这类问题,减少故障发生的几率,必须要增加对广播设备的检修次数,这样才能及时发现问题,及时解决问题。其次,广播电视台要确保检测维护工作能够持续平稳地运行下去,才能实现广电检测维护体系自动化。这样设备无论在有人还是无人的状态下,都能完成自动检测与维护工作。最后,还要对维护人员的进行高效管理,并为维护人员进行相关培训,让维护人员养成安全意识,以及提升维护人员的技能水平,这样,设备才能被更好地维护下去,出现问题也能够被更快地维修好[9]。

### 4.5 加强跨媒体合作

在新媒体时代,传统媒体面临着巨大的冲击,在这种情况下,传统媒体要在保留自身优势的条件下,学会借鉴新媒体技术中的优势,这样才能有效提升广电技术水平,为观众提供更加多样化、人性化的服务,进而达到提升收视率的目标,为相关企业单位带来更多的效益。那么,传统媒体需要有效融合新媒体技术,这样才能提升电视节目的画质,丰富电视节目的种类和内容。此外,

(下转第 116 页)

(上接第 113 页)

电视天还要想办法提升观众的参与度,加强与观众之间的互动机会,如开通微信互动或微博互动,这样就能让观众有更多的参与感。

#### 4.6 向人性化方向发展

在新媒体时代下,观众可以使用多种设备来观看电视节目,如今人们常用的电子设备就是手机、平板电脑。在传统的电视广播中,观众收看节目的时间都是固定的,观众想要观看自己心仪的电视节目,就要按时守在电视机旁,这就缺少了一定的自由度。在新媒体时代下,观众们不仅可以随时随地选择自己想要观看的电视节目,同时也不必守在电视机旁,还可以通过延时观看和回放的功能来观看自己错过的节目,这样观众的观看自由度就更高,而且更具有人性化。广电技术向人性化方面发展,需要切实考虑观众们的真实需求,进而才能为观众提供更多的选择和服务,获得更多观众的满意和欢迎,进而提升收视率,为更多企业和单位带来更多的经济效益。在传统媒体中加入更多人性化服务和功能,那么广播电视技术就能够朝着更远的方向发展,最终冲破传统技术的禁锢,焕发出新的生命力。

#### 总结

综上所述,在新媒体时代下,广电技术受到了新媒体技术的冲击,如今正面临着巨大的挑战,如果广电技术能够抓住机遇赢得挑战,那么广播电视的市场前景也会越来越好。虽然新媒体技术对传统媒体造成了一定的影响,但是如今的广电技术也可以运用现代化的技术进行优化升级,那么也会就会发展的越来越好,所以,选

择发展的方向就显得尤为重要了。在新媒体时代下,广电技术可以朝着网络化、数字化方向发展,这样能够满足更多观众的观看需求,同时完善广电技术的检测体系,促进广电检测维修体系向着自动化发展,进而确保设备能够更加平稳、持久的运行,同时广电技术的发展还要满足观众的实际需求,为观众提供更多便利的服务,才能够让传统媒体实现可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 齐晶.新媒体时代广电技术的发展现状及策略[J].新闻研究导刊, 2020, 11(22): 243-244.
- [2] 王兆申.融媒体时代广电工程技术中网络技术的有效运用[J].中国传媒科技, 2020(09): 117-119.
- [3] 李钰.新媒体时代广电技术的发展趋势研究[J].科技创新导报, 2019, 16(34): 239-240.
- [4] 齐晶.新媒体时代广电技术的发展现状及策略[J].新闻研究导刊, 2020, 11(22): 243-244.
- [5] 王兆申.融媒体时代广电工程技术中网络技术的有效运用[J].中国传媒科技, 2020(09): 117-119.
- [6] 李钰.新媒体时代广电技术的发展趋势研究[J].科技创新导报, 2019, 16(34): 239-240.
- [7] 杨秀波.新媒体时代广电技术的发展现状及策略[J].卫星电视与宽带多媒体, 2021(19):0002-0002.
- [8] 王伟山.新媒体时代 5G 广播电视技术的发展趋势探究[J].中国宽带, 2021(6):0001-0002.
- [9] 郭忠.新媒体背景下广播电视技术维护管理研究[J].中国新通信, 2020, v.22(06):139-139.