

探究贵州乡村农产品商贸发展策略

黄天芸

(贵州农业职业学院 贵州省贵阳市)

摘要:贵州省借助乡村振兴战略东风加强产业扶贫,助推乡村农产品商贸发展,可在迎接挑战的同时,为区域经济优化奠定坚实基础。了解贵州发展乡村农产品商贸的原因,分析其优势与机遇、劣势与威胁,从大力发展电子商务,持续完善农产品物流体系、强化产业宏观调控,科学提升区域农产品质量、合理完善扶持政策,争取形成国际化发展态势三方面入手,进而贵州乡村农产品商贸结构,以助推贵州乡村农产品核心竞争力的增强。

关键词: 贵州; 乡村; 农产品; 商贸发展

引言

当前,乡村振兴战略的提出,使贵州逐渐加强对乡村经济发展的关注和重视,乡村农产品商贸也因此获得较多发展的利好政策。为此,贵州省应进一步加强对乡村农产品商贸的支持,既要多维度入手,助推乡村农产品产业一体化发展,也应助推多元主体加强合作,培育新型经营主体,大力推动乡村产业发展,进而为乡村振兴战略计划实现奠定良好基础,快速建设美丽乡村,实现贵州省乡村的蓬勃发展。

一、贵州发展乡村农产品商贸的原因

近些年,乡村振兴战略计划的持续性发展使贵州坚定发展乡村农产品商贸,这与贵州的发展现状有关。虽然贵州省地广物博,但其贫困人口数量仍相对较多。近些年,贵州在振兴乡村过程中,实现了农村经济的稳定化发展,家庭人均收入也实现了持续性上涨。但通过梳理近两年乡村家庭的人均收入,可发现近五年来,贵州乡村已步入稳定发展阶段,经济增长相对缓慢。加强对贵州乡村家庭人均收入占比的深入分析和了解,可发现贵州一直以发展农产品商贸为助推乡村振兴的核心手段。虽然,相关利好政策在发布后带动了贵州农产品产业的蓬勃发展,但基于其近些年的增长态势来看,贵州仍需要助推乡村农产品商贸进一步发展和优化,为其注入新的生机,才能在提升农民收入的同时,摸索出一条符合其发展特色的乡村振兴道路。多年实践证明,贵州省借助乡村农产品商贸发展活跃乡村经济,能在振兴乡村的同时助推城乡一体化发展,帮助广大农民脱贫致富。也能借此契机快速完善农产品相关产业链,进而增强贵州省乡村农产品核心竞争力,并在品牌塑造过程中提升贵州农产品附加值,助推贵州乡村迈向新的发展阶段。

二、贵州发展乡村农产品商贸的现状

(一) 优势与机遇

贵州省地广物博自然资源十分丰富,其气候适宜农业和牧业等相关产业的发展。且贵州省政府也为乡村农产品发展提出一系列意见和建议,并颁发一系列政策支持,希望以此助推农村产业融合,加强品牌塑造,提升贵州乡村农产品核心竞争力。例如,《中共贵州省委贵州

省人民政府关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》反复强调助推农村产业融合的重要性,其对贵州乡村农产品商贸规范化发展起到重要价值和作用。与此同时,近些年来热度较高的抖音于2022年推出一系列乡村振兴活动。“乡村买卖行”“山货上头条”等活动吸引众多网络红人参与视频制作,贵州省也借此契机推出系列农产品,以满足多元消费者诉求。互联网具备较强的共享性和即时性,贵州乡村农产品商贸发展过程中加强对互联网的利用,可使更多消费者了解贵州省的丰富资源,以此为农特产品的后续销售奠定良好基础。基于贵州省统计,近些年贵州省乡村农产品销售量持续性增加,这也说明社会各界对贵州省乡村农产品的认可度也在持续性增加。

(二) 劣势与威胁

虽然贵州省拥有较为丰富的自然资源,但许多农产品种植者和生产者缺少品牌构建意识,导致部分农产品销售途径相对单一。虽有部分贵州乡村农产品已在互联网中出售,但由于缺少品牌价值,导致消费者对相关产品的信任度较低,不利于提升消费者的忠实度。当前,电子商务的发展,为贵州乡村农产品商贸发展带来新的生机和活力,但网络销售农产品需要一定技巧,由于部分贵州省相关从业人员缺少专业化培训,导致乡村农产品商贸仍处于初期发展阶段。且由于贵州省乡村农产品商贸发展时间较晚,因此如何规范化发展,也一直是社会各界重点关注问题。只有助力贵州省乡村农产品商贸从业者树立正确的经营观念和生产观念,才能为后期品牌塑造蓄力。与此同时,由于贵州省电子商务发展时间较晚,因此其竞争力也相对较弱,平台推送频率较低,不利于乡村农产品商贸的持续性发展。

三、贵州乡村农产品商贸发展策略

(一) 大力发展电子商务,持续完善农产品物流体系

贵州省乡村农产品商贸发展过程中,可加强对大数据的利用,积极发展电子商务,持续完善农产品物流体系。

首先,助推电子商务产业发展。例如,贵州省可借

助大数据技术加强对其农产品特色的分析和研究,并加强数据收集,以此甄别消费者诉求,拓展营销面,加强品牌建设。加强品牌建设,为消费者提供更好的服务,既能在提升品牌知名度的同时,增加农产品附加价值,也能使贵州农产品销往更多区域。这对现有农产品商贸相关人才提出更高要求,区域政府可联合行业协会共同加强对电子商务人才的培育,既要打造本土化人才培育体系,也要引进更多热爱家乡和热爱农产品商贸的人才,参与家乡文化宣传。为切实提升贵州乡村农产品商贸核心竞争力,贵州省可积极鼓励相关主体进行合作,打造营销联盟,争取在资源整合过程中加强对有限资源的科学化利用,从而提升贵州省乡村农产品经营主体的凝聚力,以此打造特色化联盟,为乡村品牌的发展奠定良好基础。

其次,大力发展物流业,解决农产品运输问题。电子商务的出现可使相关经营主体打破时空限制,推动农产品商贸迈入新的发展阶段,但这也对相关物流提出更高要求。为此,政府应积极支持区域物流体系发展,既要完善基础设施建设,也要在构建相关乡村站点的同时切实提升村级站点的服务水平,以此畅通农产品运输渠道。且贵州省在人才培养过程中也需适当培养物流人才,一方面,应提升人才培养数量,鼓励相关学校开设物流相关专业,另一方面,可加强对乡村剩余劳动力的培训,使其了解更多物流专业知识,从而为乡村物流仓储的建立积蓄人才力量。为提升贵州省物流行业的规范性和系统性,政府可加强对物流业的统一化管理,并带头成立农产品经营合作社,助推多元龙头企业强化合作,争取在形成品牌效应的同时,满足消费者的个性化诉求,以提升单独个体的风险应对能力。一般沿海地区物流业相对发达,而贵州省处于内陆,运输价格将相对较高,这会导致农产品生产成本与运输成本过高,不利于乡村农产品商贸业的发展。为解决这一问题,贵州省可积极建立大型农产品物流产业园,实现集中化经营,助推多元个体加强信息交流,并适当提供财政支持,以降低物流成本,为农产品商贸的发展奠定坚实基础。

(二) 强化产业宏观调控,科学提升区域农产品质量

虽然,近些年贵州省一直大力发展农产品商贸,但传统单独个体的生产方式,不利于农产品竞争力的增强。为此,省政府可适当加强对产业的宏观调控,鼓励小农户加强联合,强化对农产品生产、销售、运输的统一化管理,确保形成立体化营销格局,争取在规模化生产的同时满足市场发展需求,进而兴旺区域产业,为乡村振兴战略计划实现奠定良好基础。

首先,农产品销售过程中可加强对市场发展规律的全方位研究,既要在政府引导下,建立统一化管理思想,也要及时基于市场诉求调整区域的种植业和养殖业等,

以此实现规模化产出。而当部分区域农产品出现相关问题时,相关部门也需及时加强调控,适当调配相邻地区农产品,以稳定货源输出,从而保持稳定的供需关系。例如,政府可适当加强对相关个体的扶持,并在扶持过程中出台一系列规章制度,助推农产品商贸规范化发展,也应加强对农产品的统一化管理,进而避免出现恶性竞争问题。为保障农民收入,可适当形成政府、企业、农民三方联合格局,以保障农民利益与农民生产积极性,使农产品商贸迈入持续性发展阶段。由政府加强对产业的宏观调控,能使多主体增强合作信心,又能保障多主体权益,以确保乡村农产品商贸的稳定化前行。

其次,加强对农产品质量的把控。一方面,相关主体在农产品种植和加工过程中需严格执行相关标准,实现规范化管理。例如,对生产材料采购、种植技术生产过程等进行科学化把控,以提升农产品质量,确保贵州省农产品保持较高的市场竞争力。加强对质量的把控,是指应保证其质量上乘,但也要保证其品种丰富,才能在打造特色化品牌的同时,塑造良好口碑。另一方面,区域政府需加强基础设施建设,既要提升对村村通工程的重视和关注,也要在打通交通脉络的基础上,构建区域农产品加工基地,从而及时加强对农产品的再次处理,以提升其保质期。为确保在农产品销售过程中争取合理化价格,可适当强化对冷链运输的重视和关注。冷链运输可在最大程度上保障农产品新鲜度,也能确保将质量较好的产品交到消费者手中,进而形成良好口碑,为农产品商贸的进一步发展奠定良好基础。

(三) 合理完善扶持政策,争取形成国际化发展态势

近些年,贵州省大力发展乡村农产品商贸,在此基础上持续完善扶持政策,从多维角度入手,促进相关主体加强对不同国家贸易制度的关注和重视,有利于贵州乡村农产品迈入国际化发展态势。

首先,完善与农产品商贸相关政策。一方面,可积极完善相关财政政策,加大乡村农产品商贸扶持力度,既要避免完全依靠市场调节解决问题,也要加强对有限投入资金的科学化利用。例如,区域政府可在产业基地建设阶段加大投入力度,既要助推乡村农产品产业化与现代化发展,也应借助财政政策扶持,为农产品商贸营造和谐发展环境,拓展其发展空间。另一方面,政府可借助多种政策扶持相关行业组织机构。例如,相关机构可主动与政府沟通和互动,向政府反映农产品商贸发展情况,以获得政府支持,进而为农产品竞争力提升奠定良好基础。在此基础上,政府可与行业协会共同制定技术规章,以规范农产品产业的经营行为,避免出现区域内的恶性竞争,影响区域经济发展。在此基础上,政府需鼓励区域产业快速提升其服务水平,完善服务体系,更好地与消费者沟通,从而打造消费者满意的农产品商

贸产业。同时，政府在加大扶持力度的同时，也可成立农产品专项基金，鼓励农户参与相关政策性保险，以实现保险和政策扶持的有机融合，最大程度上维护农民利益。

其次，助推多主体加强对全球贸易制度的科学化了解。例如，政府可加强对区域主体的培训，使更多主体了解不同的世贸政策，适当完善保护机制，以实现农产品商贸的规范化发展，为区域产业核心竞争力增强奠定良好基础。为此，相关主体需适当认知不同国家的贸易壁垒，既要基于不同国家发展态势，制定相关的营销策略，也要从多维角度入手，打开国际市场，以满足不同消费群体诉求，拓展贵州省农产品市场占有率。例如，贵州省可积极建设开放型政策体系，既要鼓励多元主体加强对国际资源和相关数据的收集，也需基于不同国家的政策环境，有序迈入国际化发展路线。部分发达国家的出口经验相对丰富，贵州省可适当加强对相关发达国家出口经验的借鉴，并对其进行适当革新，争取构建具有贵州省特色的农产品商贸发展体系，以期在我国农产品走出国门的同时，打开国际贸易市场，以此化解供需矛盾，为乡村振兴战略计划的实现蓄力。贵州乡村农产品商贸的国际化发展，既能助推贵州省迈入新的发展台阶，又能形成全新区域发展格局，有利于拓展农产品贸

易发展空间，可为我国农产品的核心竞争力与附加价值提升积蓄力。

四、结语。

综上所述，农产品商贸发展对区域经济繁荣具有重要影响和价值，是助推乡村振兴战略实现的核心手段。文章将基于贵州省乡村实际状况提出一系列发展策略，期望实现乡村农产品商贸的一体化发展。但改革是一项长期系统性工程，区域政府基于具体问题持续性调整发展路线时，也需加强对农民诉求的关注和重视，争取在发展地方经济的同时提升农民幸福感，才能在打造宜居乡村的同时，助推我国农产品核心竞争力持续性增强。

参考文献：

[1]李平,黄勇.农产品贸易自由化与中国农业全要素生产率[J].华东经济管理,2021,35(09):49-58.

[2]曾华盛,谭砚文.自由贸易区建立的农产品贸易及福利效应：理论与来自中国的证据[J].中国农村经济,2021(02):122-144.

[3]李新瑜,张永庆.“一带一路”背景下中俄农产品贸易发展趋势及对策建议[J].世界农业,2020(10):91-96+113.

黄天芸,女,汉族,1991.4,贵州遵义人,贵州农业职业学院,副教授职称,硕士,Ph.D 博士在读。研究方向:主要从事企业管理研究。