

数字化动画角色形象设计的策略分析

石彦君¹ 石国彦²

(邯郸学院软件学院 河北省邯郸市 056001 曲周职教中心 河北省邯郸市 057250)

摘要:在数字媒体技术成熟发展视域下,动画领域中已经广泛运用数字技术,为动画角色形象设计带来诸多便捷。数字化动画角色形象设计,呈现出技术特征、艺术特征、技术融合艺术特征及商业特征,不仅支撑动画角色形象的生存发展,亦使数字虚拟形象更具有生命力。对此,应通过加强原创设计,呈现多元角色、融合数字理念,设计角色形象、深挖文化元素,增大附加价值、加强媒体宣传,延伸角色形象等策略,优化动画角色形象设计效果。

关键词:数字化;动画角色;形象设计

引言

进入新时代背景下,动画产业迎来良好发展前景,大众对娱乐化消费不断增加,十分喜爱动画影视作品。在此背景下,如何开展动画角色形象设计,增加动画角色的文化意蕴与艺术价值至关重要。因此,探讨数字化动画角色形象设计的策略,推动动画产业的健康可持续发展意义深远。

一、数字化动画角色形象设计的基本特征

动画艺术在长期的历史发展进程中,当前已经形成了多种多样的动画艺术作品,每一部动画作品中,无论长短均离不开动画角色形象的塑造与表现。特别是商业动画的制作过程中,动画角色形象十分关键,不仅影响动画作品的收视率,同样关乎衍生产品的后续开发价值。观察以往的动画作品,可以轻易的发现其风格特点和表现形式,关于数字化动画角色形象设计,总结为以下几点基本特征。

第一,技术特征。数字技术的有效运用,为动画角色形象设计提供技术支持和极大便捷,在数字化技术未成熟化发展阶段,动画角色形象设计只能采取手稿绘制的方法,动画设计师的设计量相对有限。而数字技术在动画角色形象设计中的应用以后,设计师的产量大大提高,充分展现出数字技术在动画领域的应用价值,通过电脑软件和鼠标即可完成动画角色的绘制操作。相比于传统手工绘制而言,数字技术为动画角色形象的描线、上色均提供便捷,若发现其颜色不符合设计需要,亦可以利用撤销工具进行修改,并不会对画稿质量产生认可影响。数字技术中对图像的反转、放大与缩小、拷贝及粘贴、移动位置等,均是手稿绘制无法达成的内容,大大缩减了动画角色形象设计和制作的时间。

第二,艺术特征。数字化动画角色形象设计的过程中,之所以进行反复构思和斟酌,其目标则是彰显动画角色的艺术性。利用数字技术开展动画设计和制作,打造了一个虚拟的数字空间,实现视觉图像的高效处理。与其他艺术形式对比而言,数字化动画角色形象设计拥有更大的想象和发挥空间,可以采取假设、超现实的创作手法,来展现动画角色形象的生命力。动画作品中的

角色形象通常为虚构,设计师结合自身的构思及审美完成设计,无需受到各种外界因素的影响和限制,包括时空、造型、位置、比例等等,均可以自由的进行调整与发挥,随心所欲的展现出各种各样的视觉形象,无论是会说话的动植物、天马行空的人物及妖魔鬼怪,均有着超脱现实的艺术表现力,展现着数字化动画角色形象设计的艺术特征。

第三,技术融合艺术特征。动画作品不仅仅是会运动的画,其中动和画是两个不同的维度,其中画最注重艺术性,而如何动则对技术提出了高要求。动画作为一种特殊的艺术表现形式,技术领域的变革和发展对动画艺术表现力有着深刻影响作用,且设计师的想象和创意,也对动画制作技术提出更高要求,这也是当前数字动画制作技术快速发展的重要原因。结合艺术的发展历程,技术变革与艺术之间有着密切的关联性,任何一种新兴艺术形式的展现均以技术为基石。对于数字化动画角色形象设计而言,同样兼具技术和艺术特征,如具有代表性的动画作品《玩具总动员》,则是完美的融合了现代技术与动画艺术手法,无论是动画角色形象的巧妙设计,以及完美的视听和场景效果,均让动画作品总体质量得以升华。

第四,商业特征。数字时代发展背景下,动画的覆盖面与表现形式均突破传统,其商业价值不断提高,审美性亦愈加独特,动画角色形象的巧妙设计,对整个产业的发展均一一深远。在动画角色形象设计的过程中,其中动画角色无异于产品中的商标,伴随动画形象而形成的各类衍生商品,均是增强动画影响力的有效途径。在当前动画产业不断发展背景下,可以发现各类动画衍生品均广泛运用,包括装饰、房屋美化、玩具等,或是运用于生活中的产品包装等。角色展现着品牌的形象与特点,为产品和消费者之间构建沟通桥梁,让消费者获得了良好的心理体验。另外,一些动画衍生品均以可爱的卡通形象展现出来,受到受众的喜爱和认可,产品销量亦十分可观,为动画产业的衍生品带来了极高的商业价值和利润。

二、数字技术为动画角色形象设计带来的机遇

（一）为动画角色形象设计带来便捷

在人类的发展史中，工具进步是文明发展的重要推动力。进入新时代背景下，数字技术的产生与成熟化发展，同样为动画制作与发展带来新机遇和新手段，使动画的整体水平实现了质的飞跃。特别是在运用数字技术开展动画角色形象设计的过程中，便捷高效的虚拟制作工具，为动画角色形象的反复修改和完善提供便捷工具，动画制作的效率大大提升。同时，已经完成的动画角色形象设计成果，可以运用数字化储存方法，其占用电脑储存空间极小，通常为几 MB，且并不会伴随储存时间的增加而影响画面质量，为后期的反复多次利用奠定了扎实基础。另外，还可以将动画角色形象设计成果储存于便捷的移动设备中，为携带和使用提供便捷。特别是在互联网信息技术广泛普及的背景下，动画设计师可以通过网络平台，广泛采集各类优质素材，丰富自身的创作灵感，让动画设计师足不出户即可运用海量的创作素材。

（二）支撑动画角色形象的生存发展

数字动画角色形象的设计和运动，离不开数字虚拟图像空间，且数字角色形象的传播，亘古要良好的数字网络平台及储存介质。总而言之，在当前是数字动画角色形象的设计过程中，必须要综合考虑运用数字图像技术，支撑数字动画角色的生存与发展。这也是数字化动画角色形象设计和普通动画角色形象最显著的差异性。动画角色形象设计过程中，从初期的手绘草图，运用图像扫描技术录入电子设备，从二维的数字图像绘制，到通过三维空间建立虚拟形象，从静态的数字图像形式，到如今的动画数字影响，从最初的固定角色形象，到动画声音和画面的完美互动。可见，数字化动画角色形象的生存发展，是数字图像技术不断成熟化发展推动的结果。

（三）使数字虚拟形象更具有生命力

伴随数字技术的日益成熟发展，衍生了越来越多的新兴技术手段，为动画角色形象设计和传播提供了新的技术支持。特别是人机互动技术在数字动画角色形象设计中的运用，使虚拟的动画角色更鲜活、更优生命力。受众在观看动画的过程中，可以与其中的数字虚拟角色产生交互，继而带给受众更充足的趣味性，以及更加真实的融入感和体验感，充分彰显了虚拟现实的特点。总而言之，数字化时代各类技术的进步，包括数字图像技术、图像传播技术等，均使数字动画角色形象设计思路更宽阔、发展空间更大，深刻影响着动画市场的审美和消费需求，为数字化动画角色形象的大众化发展奠定了坚实基础。

三、数字化动画角色形象设计的策略

（一）加强原创设计，呈现多元角色

由于我国动画角色形象设计发展起步较晚，纵观当前诸多动画角色形象，均能够发现模仿的影子，即从他

人的设计中获得思路，自身的原创性不足，使动画角色形象带给受众的观赏感不佳。当前许多动画角色形象设计的过程中均生成原创，实质上是抄袭国外的动画角色，同质化的动画角色形象设计，影响着动画产业的个性化发展，同质化的动画角色也加剧了受众的厌倦感。所以，新时代背景下，开展数字化的动画角色形象设计，应加强原创设计，但并不意味着要求动画设计师凭空捏造，而是广泛获取数字图像技术的支持，并结合现有的文化素材，广泛借鉴国内外动画角色形象设计的精髓部分，对自身的设计作品予以完善和升华。例如，在进行熊猫这一动画角色形象设计的过程中，应通过观察熊猫动物来强化了解，保留熊猫的活泼和幽默，并将我国熊猫的不同姿态加以运用，更好的展现中国传统元素。无论是应用于产品包装设计的动画角色形象，亦或是微动画作品，均可以很好地展现熊猫的状态，带给观众“国宝”的快乐，通过动画角色形象设计传递人性和爱。

（二）融合数字理念，设计角色形象

数字时代背景下，当前动画角色形象设计低龄化十分明显，喜爱动画角色形象的老年人占比较少。因此，在数字动画角色形象设计的过程中，必须要立足于受众的群体特点和兴趣，推动动画角色形象设计的多元化发展。在动画角色形象设计的过程中，可以从传统文化中寻找素材和灵感，并与当代的审美符号有机结合，这样一来，数字动画角色形象能够将传统特色充分彰显，且兼具现代的视觉审美体验，更好地满足受众的心理需求。另外，在设计过程中应充分考虑现代艺术性，使动画角色实现审美转型，拓宽动画角色形象的受众范畴，为其当代发展奠定坚实基础。

（三）深挖文化元素，增大附加价值

动画产业的发展不仅要注重创意和审美价值，其商业价值同样不可忽视，更重要的是挖掘动画的深层文化价值。进入数字时代背景下，当前受众的审美价值取向发生了巨大转变，动画作品为实现文化价值，仅通过宣传动画的文化主题不足以达成这一目标，更应采取符号化的形式塑造动画角色形象。动画作品播出是实现动画产业价值和利益的基本前提，利用符号衍生品推进符号文化建设，增加动画作品的文化属性与附加价值。作为数字动画角色形象设计师，在开展设计时应深挖传统文化元素，提取传统文化中的精髓内容，使动画角色形象的文化内涵丰富、文化价值增加，为动画产业的发展增强文化软实力。

（四）加强媒体宣传，延伸角色形象

新媒体时代背景下，为动画角色形象设计和传播提供了便捷条件，多样化的媒体形式和传播渠道，各类智能终端的信息获取，使动画角色形象的受众范畴进一步扩大。在此背景下，数字化动画角色形象设计需与时俱

（下转第 130 页）

(上接第 124 页)

进,积极适应新媒体时代的发展形势,改变动画角色形象的宣传路径和渠道,利用媒体平台、网络渠道等,加强动画角色的推广,实现动画角色形象设计的创新发展。通过这种方式能够让数字动画角色形象走向多元化、个性化发展路径,增加受众对动画角色形象设计内涵的理解,实现角色形象的拓展与延伸。

结语

综上所述,在数字技术及软硬件的支持下,当前动画角色形象设计得到了快速发展,便捷的制作工具、储存方式及传播路径,以及不限次数的修改和使用,数字技术的运用拓展了动画角色形象的传播路径,在艺术与技术的完美交融下,呈现出一个又一个优质的动画艺术形象。因此,数字时代背景下,应积极引入先进技术塑造多样化动画角色形象,推动动画及周边产业的健康发展,满足当代受众的审美价值取向,增加动画角色形象的艺术价值。

参考文献:

- [1]梁晶婧.新媒体时代国产动画电影角色形象设计分析[J].现代交际,2020(19):95-97.
 - [2]王洋.新媒体视角下微动画角色的形象设计探析[J].中国民族博览,2020(12):165-166.
 - [3]喻东铭.数字化时代动画角色形象设计探讨[J].大观,2019(12):109-110.
 - [4]马赫.浅析鲜明个性的动画角色形象设计方法[J].学园,2017(24):136.
 - [5]刘柏亨.动画角色形象设计中对视觉文化因素的体现及其诱导价值分析[J].科学家,2016,4(12):23-24.
- 石彦君 1,女,汉族,1974-11,河北邢台人,邯郸学院软件学院,副教授,文物数字化河北省示范性科普基地主任,研究生学历,硕士学位,
研究方向:动画、文物数字化。
- 石国彦 2,女,汉族,1978.8,河北邯郸人,曲周职教中心,中学一级教师,本科学历,研究方向:校企合作、产学研融合。